

Религиозная организация ортодоксального иудаизма - Московская Марьино-рощинская Еврейская Община

Образовательное частное учреждение высшего образования «Еврейский университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № ЕУ-07/23 от 28.08.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

Направление 38.04.01 Экономика

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг
Кафедра: экономических дисциплин
Факультет: Права и информационных технологий

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2023-2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 0511 от 10.03.2019 г.	16.05.2019 г. № 54635
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА		
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.	21.06.2018 г. № 51397



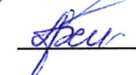
Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
-	проектно-экономический
-	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по качеству образовательной деятельности

Декан факультета права и информационных технологий

Заведующий кафедрой экономических дисциплин

 / Семикова О.П./
 / Замега Э.Н./
 / Хинкис Л.Л./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август							
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп
II	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп
III	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	уп	Э	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Г	*	Г	Г	Д	Д	Д	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
уп	Теоретическое обучение и практики	18	18 1/6	36 1/6	18 3/6	19 1/6	37 4/6	10		10	83 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2 3/6	2	4 3/6	2	1	3	1 3/6		1 3/6	9
Пд	Преддипломная практика							4		4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							3 3/6		3 3/6	3 3/6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена							2 3/6		2 3/6	2 3/6
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	3		3	21
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)		1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	26		26	130

Курс 2											Курс 3						Закрепленная	Компетенции								
Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5			Семестр 6													
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код		
14	72		144	216	72	4	18	36		54	36	3	18		36	18	36									
																								1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1	
																								4	УК-4; УК-5; ПК-1	
																								3	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3	
																								3	УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2	
14	72		144	216	72	4	18	36		54	36	3	18		36	18	36									
																								1	УК-1; ПК-1	
																								1	УК-1; УК-6; ПК-3	
																								1	УК-5; ПК-2; ПК-3	
																								1	ПК-3; ПК-4; ПК-5	
3	18		36	54																				1	УК-4; ПК-2	
4	18		36	54	36																			1	ПК-4; ПК-5	
4	18		36	54	36																			1	УК-2; УК-3; ПК-2	
3	18		36	54																				1	ПК-2	
																									ПК-3	
																								1	ПК-3	
																								1	ПК-3	
						4	18	36		54	36														ПК-2; ПК-3	
						4	18	36		54	36													1	ПК-2; ПК-3	
						4	18	36		54	36													1	ПК-2; ПК-3	
												3	18		36	18	36								УК-5; ПК-2	
												3	18		36	18	36							1	УК-5; ПК-2	
												3	18		36	18	36							1	УК-5; ПК-2	
5			4	168	8	18			6	630	12	12			6	418	8									
5			4	168	8	18			6	630	12	6			4	204	8									
																								1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6	
3			2	102	4	3			2	102	4	3			2	102	4							1	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3	
						12			2	426	4													1	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
2			2	66	4	3			2	102	4	3			2	102	4							1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3	
												6			2	214										
												6			2	214								1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
												9			4	320										
												3			2	106								1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5	

План Учебный план магистратуры '38.04.01 Маг очно-заочное 2020 на 23-24.plx', код направления 38.04.01, программа магистратуры : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2020

Курс 2						Курс 3						Закрепленная	-						
Семестр 3			Семестр 4			Семестр 5			Семестр 6					Код	Компетенции				
з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек			Лаб	Пр	СР	Конт роль
						6			2	214								1	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
2	18		18	36															
																		5	УК-4; ПК-1
2	18		18	36														5	УК-3; УК-5

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Методология научных исследований	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1
Б1.О.02	Английский как язык международной деловой и научной коммуникации	УК-4; УК-5; ПК-1
Б1.О.03	Математические модели в теории управления и исследование операций	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3
Б1.О.04	Статистическая оценка исследовательских гипотез	УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.01	Экономика (макрэкономика и микроэкономика) продвинутого уровня	УК-1; ПК-1
Б1.В.02	Маркетинговые исследования	УК-1; УК-6; ПК-3
Б1.В.03	Поведение потребителей	УК-5; ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Современные технологии в маркетинге	ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Медиапланирование, контекстная реклама и поисковая оптимизация	УК-4; ПК-2
Б1.В.06	Интернет-маркетинг	ПК-4; ПК-5
Б1.В.07	Маркетинговая стратегия организации	УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.08	Маркетинг в социальных медиа и CRM системах	ПК-2
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Безопасность в современном информационном пространстве	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Информационные технологии в маркетинге	ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Big-data анализ в маркетинге	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Специальные методы маркетинговых исследований	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг и рекламный дизайн	УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговый аудит	УК-5; ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6
Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '38.04.01 Маг очно-заочное 2020 на 23-24.plx', код направления 38.04.01, год начала подготовки 2020

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД	