

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № ЕУ-07/22 от 23.08.2022

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Кафедра: Интегрированных коммуникаций

Факультет: Гуманитарно-экономический

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>5л</u>

Год начала подготовки (по учебному плану)	<u>2020</u>
Учебный год	<u>2022-2023</u>
Образовательный стандарт (ФГОС)	<u>№ 512 от 08.06.2017</u>

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ		
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	34949	26.11.2014
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	34035	11.09.2014

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	проектный
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций

Декан

 / Семикова О.П./

 / Чаган Н.Г./

 / Дмитриев Е.В./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого академических часов							Курс 1											Курс 2																								
			Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Зимняя сессия					Летняя сессия						Зимняя сессия					Летняя сессия																				
															з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе						
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																			
Обязательная часть																																																			
+	Б1.О.01	Русский язык и культура речи	1				3	3	36	108	108	10	89	9	3	108	4		6	89	9	3																													
+	Б1.О.02	Иностранный язык	12	12			11	11	36	396	396	32	338	26	5	72	4		4	60	4	3	108	4		4	91	9	3	6	144	6		6	128	4	3	72		4	59	9	3								
+	Б1.О.03	История	1				3	3	36	108	108	10	89	9	3	108	4		6	89	9	3																													
+	Б1.О.04	Культурология		1			3	3	36	108	108	8	96	4	3																																				
+	Б1.О.05	Философия	2				3	3	36	108	108	8	91	9																																					
+	Б1.О.06	Социология			3		4	4	36	144	144	8	132	4																																					
+	Б1.О.07	Психология	1				4	4	36	144	144	12	123	9	4																																				
+	Б1.О.08	Политология			3		4	4	36	144	144	8	132	4																																					
+	Б1.О.09	Литература		1			2	2	36	72	72	6	62	4	2	72																																			
+	Б1.О.10	Основы экономических знаний	1	1			6	6	36	216	216	20	183	13	6	108	4		6	94	4	3	108	4		6	89	9	3	6	144	6		6	128	4	3	72		4	59	9	3								
+	Б1.О.11	Основы права	1				3	3	36	108	108	10	89	9	3	108	4		6	89	9	3																													
+	Б1.О.12	Логика	1				4	4	36	144	144	10	125	9	4																																				
+	Б1.О.13	Математика и статистика	2	112			11	11	36	396	396	36	339	21	4	72	4		4	60	4	3	72	4		6	58	4	3	7	126	4		4	114	4	3	126	4	6	107	9	3								
+	Б1.О.14	Компьютерные технологии и информатика	2	2			6	6	36	216	216	18	185	13																																					
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	2				3	3	36	108	108	8	96	4																																					
+	Б1.О.16	Основы теории коммуникации	3	3		3	7	7	36	252	252	22	217	13																																					
+	Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций			3		4	4	36	144	144	10	130	4																																					
+	Б1.О.18	Психология массовых коммуникаций			3		4	4	36	144	144	10	130	4																																					
+	Б1.О.19	Теория и практика массовой информации	3		2		7	7	36	252	252	16	223	13																																					
+	Б1.О.20	Основы брендинга	4	4			5	5	36	180	180	12	155	13																																					
+	Б1.О.21	Инджеология	5				5	5	36	180	180	12	159	9																																					
+	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций	5				3	3	36	108	108	12	87	9																																					
+	Б1.О.23	Основы маркетинга	4	4			6	6	36	216	216	18	185	13																																					
+	Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	5			5	4	4	36	144	144	12	123	9																																					
+	Б1.О.25	Медиапланирование	4				4	4	36	144	144	12	123	9																																					
+	Б1.О.26	Коммуникационный менеджмент	4	4			4	4	36	144	144	12	119	13																																					
+	Б1.О.27	Стилистика и литературное редактирование		3			3	3	36	108	108	10	94	4																																					
+	Б1.О.28	GR-взаимодействие бизнеса и власти	5				3	3	36	108	108	8	91	9																																					
+	Б1.О.29	Введение в профессию		2			2	2	36	72	72	6	62	4																																					
+	Б1.О.30	Основы рекламы	4				4	4	36	144	144	12	123	9																																					
+	Б1.О.31	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью	4	4			6	6	36	216	216	18	185	13																																					
+	Б1.О.32	Корпоративные коммуникации	5				2	2	36	72	72	8	60	4																																					
+	Б1.О.33	Физическая культура и спорт		35			2	2	36	72	72	14	50	8																																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																			
+	Б1.В.01	Ивент-коммуникация		3			3	3	36	108	108	10	94	4																																					
+	Б1.В.02	Интернет-маркетинг	4				3	3	36	108	108	10	89	9																																					
+	Б1.В.03	Коммуникация в коммерческой деятельности	2				2	2	36	72	72	8	60	4																																					
+	Б1.В.04	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере		4			2	2	36	72	72	10	58	4																																					
+	Б1.В.05	Бухгалтерский учет и аудит	2	2			5	5	36	180	180	14	153	13																																					
+	Б1.В.06	Правовое регулирование в рекламе и связи с общественностью	1				3	3	36	108	108	10	89	9	3	108	4		6	89	9	3																													

