

Образовательное частное учреждение высшего образования "Еврейский Университет"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № ЕУ-01/25 от 09.01.2025г.

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ Лебедев А.Л.  
" \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2025г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Кафедра: Интегрированных коммуникаций

Факультет: Гумнитарно-экономический

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>5л</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025  
Учебный год 2025-2026  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	проектный
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор \_\_\_\_\_ / Семикова О.Р./

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций \_\_\_\_\_ / Чаган Н.Г./

Декан \_\_\_\_\_ / Дмитриев Е.В./











Индекс	Блок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-8; ОПК-3; УК-1; ПК-1; ОПК-7; ОПК-4; УК-6; ОПК-6; ОПК-5; ПК-5; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-7; УК-2; ПК-4; УК-5; УК-3; ПК-6; ПК-9; УК-7; ПК-2; УК-4; УК-9; УК-10
Б1.0		Обязательная часть	ПК-6; ОПК-6; ПК-9; ПК-8; ОПК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2; УК-5; УК-1; ОПК-5; УК-2; УК-8; ОПК-3; УК-7; ПК-3; ОПК-7; ОПК-4; УК-3; ПК-7; УК-4; ПК-5; ПК-4; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б1.0.01	Б1.0	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.02	Б1.0	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.03	Б1.0	История(история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.04	Б1.0	Культурология	УК-5
Б1.0.05	Б1.0	Философия	УК-5
Б1.0.06	Б1.0	Социология	УК-3; УК-6
Б1.0.07	Б1.0	Психология	УК-6; УК-3
Б1.0.08	Б1.0	Политология	УК-1; УК-5
Б1.0.09	Б1.0	Литература	УК-4
Б1.0.10	Б1.0	Основы экономических знаний	УК-1; УК-9
Б1.0.11	Б1.0	Основы права	УК-2; УК-10
Б1.0.12	Б1.0	Логика	УК-1
Б1.0.13	Б1.0	Математика и статистика	УК-1
Б1.0.14	Б1.0	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.15	Б1.0	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.16	Б1.0	Основы теории коммуникации	УК-1; ОПК-1; ПК-4
Б1.0.17	Б1.0	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-7
Б1.0.18	Б1.0	Психология массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ПК-7
Б1.0.19	Б1.0	Теория и практика массовой информации	УК-1; ОПК-5; ПК-1
Б1.0.20	Б1.0	Основы брендинга	УК-1; ОПК-1; ПК-2
Б1.0.21	Б1.0	Имиджология	УК-6; ОПК-3; ПК-2
Б1.0.22	Б1.0	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ПК-1
Б1.0.23	Б1.0	Основы маркетинга	УК-2; ОПК-5
Б1.0.24	Б1.0	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; ОПК-7; ПК-9
Б1.0.25	Б1.0	Медиапланирование	ОПК-6; ПК-6
Б1.0.26	Б1.0	Коммуникационный менеджмент	УК-6; ОПК-2; ПК-3
Б1.0.27	Б1.0	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3; ПК-8
Б1.0.28	Б1.0	GR-взаимодействие бизнеса и власти	УК-4; ПК-5
Б1.0.29	Б1.0	Введение в профессию	ПК-7; ОПК-1
Б1.0.30	Б1.0	Основы рекламы	ОПК-3; ОПК-7
Б1.0.31	Б1.0	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью	ОПК-4; УК-8; ПК-3; ОПК-7
Б1.0.32	Б1.0	Корпоративные коммуникации	ОПК-1; УК-3; ПК-5; ПК-4
Б1.0.33	Б1.0	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.34	Б1.0	Основы российской государственности	
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-6; ПК-9; УК-4; УК-7; ОПК-7; ОПК-2; ПК-1; УК-1; УК-5; ПК-3; УК-2; ПК-4; УК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-8; УК-9
Б1.В.01	Б1.В	Ивент-коммуникации	ПК-6
Б1.В.02	Б1.В	Интернет- маркетинг	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Б1.В	Коммуникации в коммерческой деятельности	УК-2; ПК-3
Б1.В.04	Б1.В	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	УК-5; ПК-4
Б1.В.05	Б1.В	Бухгалтерский учет и аудит	УК-2
Б1.В.06	Б1.В	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-3
Б1.В.07	Б1.В	Связи с общественностью	УК-5; ОПК-2; ОПК-7
Б1.В.08	Б1.В	Обучение служением	
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Адаптивная физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Прикладная физическая культура и спорт	УК-7

Б1.В.ДВ.01.03	Б1.В	Спортивные секции	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Технологии создания рекламного продукта	ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Основы журналистики	ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Деловое общение	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Конфликтология в рекламе и связях с общественностью	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Основы менеджмента	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Репутационный менеджмент компании	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Б1.В	Иностранный язык (деловой)	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Б1.В	Риторика	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.06.01	Б1.В	Основы финансов	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.06.02	Б1.В	Финансы, Деньги, Кредит	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.07	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Б1.В	Мерчендайзинг	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Б1.В	Разработка рекламных проектов	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.08	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	ПК-6
Б1.В.ДВ.08.01	Б1.В	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-6
Б1.В.ДВ.08.02	Б1.В	Копирайтинг в рекламе связях с общественностью	ПК-6
Б1.В.ДВ.09	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.09.01	Б1.В	Поведение потребителей	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.09.02	Б1.В	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	УК-4; ПК-4
Б2		Практика	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-4; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-1; УК-6; УК-5; УК-7; ПК-7; УК-8; УК-4; ПК-9; ПК-8; УК-1; УК-3; УК-2; УК-9; УК-10
Б2.О		Обязательная часть	УК-4; УК-5; УК-2; УК-3; УК-1; УК-6; УК-8; УК-7; УК-9; УК-10
Б2.О.01(У)	Б2.О	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4; УК-5; УК-2; УК-3; УК-1; УК-6; УК-8; УК-7; УК-9; УК-10
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-6; ОПК-5; ПК-1; ОПК-7; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-3; ПК-2; ПК-8; ПК-7; УК-1; ПК-9; ПК-4; ПК-3; ПК-6; ПК-5
Б2.В.01(П)	Б2.В	Профессионально-творческая практика	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5
Б2.В.02(Пд)	Б2.В	Преддипломная практика	ПК-4; ПК-5; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-9; УК-1; ПК-8; ПК-6; ПК-7
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б3.О		Обязательная часть	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б3.О.01	Б3.О	Государственный экзамен	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б3.О.02	Б3.О	Выпускная квалификационная работа	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль 1	
ФТД		Факультативы	ПК-9; ПК-1; ОПК-2
ФТД.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-9; ПК-1; ОПК-2
ФТД.В.01	ФТД.В	Стратегический менеджмент в рекламе	ПК-1; ОПК-2
ФТД.В.02	ФТД.В	Маркетинг B2B	ПК-9; ОПК-2
ФТД.В.03	ФТД.В	Особенности правового регулирования труда и социального обеспечения инвалидов	УК-3; УК-4

№	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр			
				Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)					1206						32	21	4/6		1134							30	21		2340							62	42	4/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1206						32				1134							30			2340						62							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			56.4										54									55.2														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			51										54									52.5														
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			34.2										28.4									31.3														
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			34.2										28.4									31.3														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2.9										3.2									3.1														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1206	702	288			414	368	136	32	ТО: 19 Э: 2 2/3	1134	536	196			340	382	216	30	ТО: 17 Э: 4	2340	1238	484			754	750	352	62	ТО: 36 Э: 6 2/3				
1	Б1.0.01	Русский язык и культура речи	Б1.0	Эк	108	54	18			36	18	36	3											Эк	108	54	18			36	18	36	3	3	1			
2	Б1.0.02	Иностранный язык	Б1.0	За	72	54	18			36	18		2		Эк	108	54	18			36	54		3	За(2)	180	108	36			72	72		5	3	1234		
3	Б1.0.03	История(история России, всеобщая история)	Б1.0	Эк	144	116	58			58			4											Эк	144	116	58			58		28	4	3	1			
4	Б1.0.04	Культурология	Б1.0												Эк	108	54	36			18	54		3	За	108	54	36			18	54		3	3	2		
5	Б1.0.07	Психология	Б1.0												Эк	144	72	36			36	36	36	4	Эк	144	72	36			36	36	36	4	3	2		
6	Б1.0.09	Литература	Б1.0	За	72	36				36	36		2											За	72	36				36	36		2	3	1			
7	Б1.0.10	Основы экономических знаний	Б1.0	За	72	54	18			36	18		2		Эк	108	54	18			36	18	36	3	Эк За	180	108	36			72	36	36	5	1	12		
8	Б1.0.11	Основы права	Б1.0	Эк	72	36	18			18		36	2											Эк	72	36	18			18		36	2	3	1			
9	Б1.0.12	Логика	Б1.0												Эк	144	54	18			36	54	36	4	Эк	144	54	18			36	54	36	4	3	2		
10	Б1.0.13	Математика и статистика	Б1.0	За	72	36	36				36		2		За	108	54	18			36	54	3	За(2)	180	90	54			36	90		5	3	1234			
11	Б1.0.14	Компьютерные технологии и информатика	Б1.0	За	72	36	18			18	36		2		Эк	144	54	18			36	54	36	4	Эк За	216	90	36			54	90	36	6	3	12		
12	Б1.0.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.0	За	72	36	18			18	36		2											За	72	36	18			18	36		2	3	1			
13	Б1.0.29	Введение в профессию	Б1.0	За	72	36	18			18	36		2											За	72	36	18			18	36		2	2	1			
14	Б1.0.33	Физическая культура и спорт	Б1.0	За	72	32	16			16	40		2											За	72	32	16			16	40		2	3	1			
15	Б1.0.34	Основы российской государственности	Б1.0	За	72	32	16			16	40		2											За	72	32	16			16	40		2		1			
16	Б1.В.06	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	Эк	108	54	18			36	18	36	3											Эк	108	54	18			36	18	36	3	2	1			
17	Б1.В.08	Обучение служением	Б1.В												За	72	32	16			16	40		2	За	72	32	16			16	40		2		2		
18	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54				54					За	54	54				54			За(2)	108	108				108				3	1234567			
19	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54				54					За	54	54				54			За(2)	108	108				108			3	1234567				
20	Б1.В.ДВ.01.03	Спортивные секции	Б1.В	За	54	54				54					За	54	54				54			За(2)	108	108				108			3	1234567				
21	Б1.В.ДВ.03.01	Деловое общение	Б1.В												Эк	72	36	18			18		36	2	Эк	72	36	18			18		36	2	3	2		
22	Б1.В.ДВ.03.02	Конфликтология в рекламе и связях с общественностью	Б1.В												Эк	72	36	18			18		36	2	Эк	72	36	18			18		36	2	3	2		
23	Б1.В.ДВ.04.01	Основы менеджмента	Б1.В	За	72	36	18			18	36		2		Эк	72	18				18	18	36	2	Эк За	144	54	18			36	54	36	4	2	12		
24	Б1.В.ДВ.04.02	Репутационный менеджмент компании	Б1.В	За	72	36	18			18	36		2		Эк	72	18				18	54		2	Эк За	144	54	18			36	90		4	2	12		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					Эк(4) За(11)											Эк(6) За(5)											Эк(10) За(16)											
ПРАКТИКИ				(План)																																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																		
КАНИКУЛЫ													1											6										7				

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр			
				Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
					Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			Всего		
ИТОГО (с факультативами)					1134							30	21	4/6		1134								31	21		2268							61	42	4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1134							30				1062								29			2196						59					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			53.1										54											53.6												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			43.2										54											48.6												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26.1										23.6											24.9												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26.1										23.6											24.9												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2.7										1.4											2.1												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1134	576	234			342	486	72	30	ТО: 20 Э: 1 2/3		918	360	108		252	342	216	25	ТО: 13 Э: 4		2052	936	342		594	828	288	55	ТО: 33 Э: 5 2/3					
1	Б1.О.02	Иностранный язык	Б1.О	За	144	72	36		36	72		4		Эк	72	18			18	18	36	2			Эк За	216	90	36		54	90	36	6		3	1234		
2	Б1.О.05	Философия	Б1.О	Эк	108	54	36		18	54		3													Эк	108	54	36		18	54		3		3	3		
3	Б1.О.06	Социология	Б1.О											ЗаО	144	36	18		18	72	36	4			ЗаО	144	36	18		18	72	36	4		3	4		
4	Б1.О.08	Политология	Б1.О											ЗаО	144	54	18		36	90		4			ЗаО	144	54	18		36	90		4		3	4		
5	Б1.О.13	Математика и статистика	Б1.О	За	108	54	18		36	54		3		Эк	108	54	18		36	18	36	3			Эк За	216	108	36		72	72	36	6		3	1234		
6	Б1.О.16	Основы теории коммуникации	Б1.О	За	144	72	36		36	72		4		Эк	108	54	18		36	18	36	3			Эк За	252	126	54		72	90	36	7		2	34		
7	Б1.О.19	Теория и практика массовой информации	Б1.О											ЗаО	108	54	18		36	54		3			ЗаО	108	54	18		36	54		3		2	45		
8	Б1.В.03	Коммуникации в коммерческой деятельности	Б1.В	За	72	36	18		18	36		2													За	72	36	18		18	36		2		2	3		
9	Б1.В.05	Бухгалтерский учет и аудит	Б1.В	За	108	54	18		36	54		3		Эк	72	18			18	18	36	2			Эк За	180	72	18		54	72	36	5		1	34		
10	Б1.В.07	Связи с общественностью	Б1.В	За	72	54	18		36	18		2													За	72	54	18		36	18		2		2	3		
11	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54			54						18	18			18						За	72	72			72					3	1234567		
12	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54			54						18	18			18						За	72	72			72					3	1234567		
13	Б1.В.ДВ.01.03	Спортивные секции	Б1.В	За	54	54			54						18	18			18						За	72	72			72					3	1234567		
14	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии создания рекламного продукта	Б1.В	За	72	36	18		18	36		2		Эк КР	72	18			18	18	36	2			Эк За КР	144	54	18		36	54	36	4		2	34		
15	Б1.В.ДВ.02.02	Основы журналистики	Б1.В	За	72	36	18		18	36		2		Эк КР	72	18			18	18	36	2			Эк За КР	144	54	18		36	54	36	4		2	34		
16	Б1.В.ДВ.06.01	Основы финансов	Б1.В	Эк	144	54	18		36	54	36	4													Эк	144	54	18		36	54	36	4		1	3		
17	Б1.В.ДВ.06.02	Финансы, Деньги, Кредит	Б1.В	Эк	144	54	18		36	54	36	4													Эк	144	54	18		36	54	36	4		1	3		
18	Б1.В.ДВ.08.01	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	Эк	108	36	18		18	36	36	3													Эк	108	36	18		18	36	36	3		2	3		
19	Б1.В.ДВ.08.02	Копирайтинг в рекламе связях с общественностью	Б1.В	Эк	108	36	18		18	36	36	3													Эк	108	36	18		18	36	36	3		2	3		
20	ФТД.В.02	Маркетинг В2В	ФТД.В											За	72	36	18		18	36		2			За	72	36	18		18	36		2		2	4		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(8)										Эк(5) За ЗаО(3) КР										Эк(8) За(9) ЗаО(3) КР														
ПРАКТИКИ				(План)																																		
Б2.О.01(У)		Профессионально-ознакомительная практика												ЗаО	216	2	2		214		6	4			ЗаО	216	2	2		214		6	4		2	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																		
КАНИКУЛЫ																																		1		6		7

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс										Каф.	Семестр										
				Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Академических часов						з.е.	Неделя																
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль	Всего												
ИТОГО (с факультативами)					1134							30	21	4/6		1206								32	21		2340							62	42	4/6									
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1134							30				1134								30				2268						60											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			52.7											59.1											55.9																		
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			49.9											54											52																		
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24											24.5											24.3																		
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			24											24.5											24.3																		
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2.8											4.4											3.6																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1134	522	216			306	504	108	30	ТО: 19 1/2 Э: 2 1/6		882	396	128		268	342	144	23	ТО: 12 1/2 Э: 2 2/3		2016	918	344		574	846	252	53	ТО: 32 Э: 4 5/6											
1	Б1.0.17	Социология массовых коммуникаций	Б1.0												ЗаО	144	54	18		36	90		4			ЗаО	144	54	18		36	90		4		2	6								
2	Б1.0.18	Психология массовых коммуникаций	Б1.0	Эк	144	36	18		18	72	36	4			ЗаО	144	54	18		36	90		4			ЗаО	144	54	18		36	90		4		2	6								
3	Б1.0.19	Теория и практика массовой информации	Б1.0	Эк	144	36	18		18	72	36	4			Эк	144	36	18		18	72	36	4			Эк	144	36	18		18	72	36	4		2	45								
4	Б1.0.20	Основы брендинга	Б1.0	За	108	36	18		18	72		3			Эк	72	18	10		8	18	36	2			Эк За	180	54	28		26	90	36	5		2	56								
5	Б1.0.23	Основы маркетинга	Б1.0	За	108	36	18		18	72		3			Эк	108	54	18		36	18	36	3			Эк За	216	90	36		54	90	36	6		2	56								
6	Б1.0.25	Медиапланирование	Б1.0	Эк	144	72	36		36	36	36	4														Эк	144	72	36		36	36	36	4		2	5								
7	Б1.0.26	Коммуникационный менеджмент	Б1.0	За	72	36	18		18	36		2			Эк	72	18	10		8	18	36	2			Эк За	144	54	28		26	54	36	4		2	56								
8	Б1.0.27	Стилистика и литературное редактирование	Б1.0												За	108	54	18		36	54		3			За	108	54	18		36	54		3		3	6								
9	Б1.0.30	Основы рекламы	Б1.0	Эк	144	90	36		54	18	36	4														Эк	144	90	36		54	18	36	4		2	5								
10	Б1.0.31	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью	Б1.0	За	108	36	18		18	72		3			Эк	108	54	18		36	18	36	3			Эк За	216	90	36		54	90	36	6		2	56								
11	Б1.В.01	Ивент-коммуникации	Б1.В	За	108	54	18		36	54		3														За	108	54	18		36	54		3		2	5								
12	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54			54							54	54			54						За	108	108			108					3	1234567								
13	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54			54							54	54			54						За	108	108			108					3	1234567								
14	Б1.В.ДВ.01.03	Спортивные секции	Б1.В	За	54	54			54							54	54			54						За	108	108			108					3	1234567								
15	Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык (деловой)	Б1.В	За	144	72	36		36	72		4														За	144	72	36		36	72		4		3	5								
16	Б1.В.ДВ.05.02	Риторика	Б1.В	За	144	72	36		36	72		4														За	144	72	36		36	72		4		3	5								
17	ФТД.В.01	Стратегический менеджмент в рекламе	ФТД.В												За	72	36	18		18	36		2			За	72	36	18		18	36		2		2	6								
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(7)										Эк(4) За(2) ЗаО(2)										Эк(7) За(9) ЗаО(2)																					
ПРАКТИКИ				(План)																																									
Б2.В.01(П)				Профессионально-творческая практика										ЗаО										ЗаО																					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																									
КАНИКУЛЫ														1										6										7											

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр																				
				Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя																									
					Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль													
ИТОГО (с факультативами)					1120							30	21	4/6		1080							30	20		2200							60	41	4/6																				
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1084							29				1080							30				2164							59																					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		51.1																					25.6																														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54																					27																														
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		27.3																					13.7																														
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		27.3																					13.7																														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2.4																					1.2																														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1120	528	190			338	349	243	30	ТО: 17 1/6 Э: 4.1/2																			ТО: 17 1/6 Э: 4.1/2																						
1	Б1.О.21	Имиджелогия	Б1.О	Эк	180	54	18			36	90	36	5																				Эк	180	54	18			36	90	36	5			2	7									
2	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.О	Эк	108	54	18			36	27	27	3																					Эк	108	54	18			36	27	27	3			2	7								
3	Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О	Эк КР	144	54	18						4																				Эк КР	144	54	18			36	54	36	4			2	7									
4	Б1.О.28	GR- взаимодействие бизнеса и власти	Б1.О	Эк	108	36	18			18	36	36	3																				Эк	108	36	18			18	36	36	3			2	7									
5	Б1.О.32	Корпоративные коммуникации	Б1.О	За	72	36	18			18	36		2																				За	72	36	18			18	36		2		2	7										
6	Б1.В.02	Интернет- маркетинг	Б1.В	Эк	108	54	18			36	18	36	3																				Эк	108	54	18			36	18	36	3			2	7									
7	Б1.В.04	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	Б1.В	За	72	54	18			36	18		2																				За	72	54	18			36	18		2		2	7										
8	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура и спорт	Б1.В	За	40	40				40																							За	40	40				40					3	1234567										
9	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура и спорт	Б1.В	За	40	40				40																							За	40	40				40					3	1234567										
10	Б1.В.ДВ.01.03	Спортивные секции	Б1.В	За	40	40				40																							За	40	40				40					3	1234567										
11	Б1.В.ДВ.07.01	Мерчендайзинг	Б1.В	Эк	144	72	36			36	36	36	4																				Эк	144	72	36			36	36	36	4			1	7									
12	Б1.В.ДВ.07.02	Разработка рекламных проектов	Б1.В	Эк	144	72	36			36	36	36	4																				Эк	144	72	36			36	36	36	4			2	7									
13	Б1.В.ДВ.09.01	Поведение потребителей	Б1.В	Эк	108	54	18			36	18	36	3																				Эк	108	54	18			36	18	36	3			1	7									
14	Б1.В.ДВ.09.02	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	Эк	108	54	18			36	18	36	3																				Эк	108	54	18			36	18	36	3			2	7									
15	ФТД.В.03	Особенности правового регулирования труда и социального обеспечения инвалидов	ФТД.В	За	36	20	10			10	16		1																				За	36	20	10			10	16		1		4	7										
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(7) За(4) КР										Эк(7) За(4) КР																																									
ПРАКТИКИ				(План)										(План)																																									
	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика																															ЗаО	756	2	2			754		21	14		756	2	2			754		21	14		2	8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)										(План)																																									
	Б3.О.01	Государственный экзамен																																																					
	Б3.О.02	Выпускная квалификационная работа																																																					
КАНИКУЛЫ				1										7										8																															

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого (с факультативами)				239	245	245	62	32	30	61	30	31	62	30	32	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				235	240	240	62	32	30	59	30	29	60	30	30	59	29	30
Б1	Дисциплины (модули)	74%	26%	56%	190	195	195	62	32	30	53	30	23	51	30	21	29	29	
Б1.О	Обязательная часть				145	145	145	51	27	24	33	14	19	44	23	21	17	17	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				50	50	50	11	5	6	20	16	4	7	7		12	12	
Б2	Практика	17%	83%	0%	36	36	36				6		6	9		9	21		21
Б2.О	Обязательная часть				6	6	6				6		6						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	30	30							9		9	21		21
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9										9		9
Б3.О	Обязательная часть				9	9	9										9		9
ФТД	Факультативы				4	5	5				2		2	2		2	1	1	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				4	5	5				2		2	2		2	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.2	-	56.4	54	-	53.1	54	-	52.7	59.1	-	51.1	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.4	-	51	54	-	43.2	54	-	49.9	54	-	54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27.1	-	34.2	28.4	-	26.1	23.6	-	24	24.5	-	27.3	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.8	-	2.9	3.2	-	2.7	1.4	-	2.8	4.4	-	2.4	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3528	-	702	536	-	576	324	-	522	360	-	508	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	54	54	-	54	18	-	54	54	-	40	
		Блок Б2					6	-			-	2		-	2		-	2	
		Блок Б3					8	-			-			-			-	8	
		Блок ФТД					92	-			-	36		-	36		-	20	
		Итого по всем блокам					3634	-	702	536	-	576	362	-	522	398	-	528	10
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					10	4	6	8	3	5	7	3	4	7	7		
		ЗАЧЕТ (За)					16	11	5	8	8		8	7	1	3	3		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								4		4	3		3	1	1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1				1	1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.07%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						62.9%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						48.01%												