

Образовательное частное учреждение высшего образования "Еврейский Университет"

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Лебедев А.Л.
" _____ -" _____ 2025г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № ЕУ-01/25 от 09.01.2025г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Кафедра: Интегрированных коммуникаций

Факультет: Гумнитарно-экономический

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 5л

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	проектный
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ / Семикова О.Р./

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций _____ / Чаган Н.Г./

Декан _____ / Дмитриев Е.В./

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.			Итого акад. часов														Курс 1														Курс 2													
			Блок/часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3																						
																з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль									
Блок 1. Дисциплины (модули)									195	195		7348	7348	3528	2685	1135	32	1206	288		414	368	136	30	1134	196		340	382	216	30	1134	234		342	486	72	23	846	90												
Обязательная часть									145	145		5220	5220	2358	2087	775	27	972	252		306	314	100	24	864	162		234	324	144	14	504	126		126	252		19	684	90												
+	Б1.О.01	Русский язык и культура речи	Б1.О	1					3	3	36	108	108	54	18	36	3	108	18		36	18	36																													
+	Б1.О.02	Иностранный язык	Б1.О	4	123				11	11	36	396	396	198	162	36	2	72	18		36	18		3	108	18		36	54		4	144	36		36	72		2	72													
+	Б1.О.03	История(история России, всеобщая история)	Б1.О	1					4	4	36	144	144	116		28	4	144	58		58		28																													
+	Б1.О.04	Культурология	Б1.О		2				3	3	36	108	108	54	54									3	108	36		18	54																							
+	Б1.О.05	Философия	Б1.О	3					3	3	36	108	108	54	54															3	108	36		18	54																	
+	Б1.О.06	Социология	Б1.О			4			4	4	36	144	144	36	72	36																						4	144	18												
+	Б1.О.07	Психология	Б1.О	2					4	4	36	144	144	72	36	36								4	144	36		36	36	36																						
+	Б1.О.08	Политология	Б1.О			4			4	4	36	144	144	54	90																							4	144	18												
+	Б1.О.09	Литература	Б1.О		1				2	2	36	72	72	36	36		2	72				36	36																													
+	Б1.О.10	Основы экономических знаний	Б1.О	2	1				5	5	36	180	180	108	36	36	2	72	18		36	18		3	108	18		36	18	36																						
+	Б1.О.11	Основы права	Б1.О	1					2	2	36	72	72	36		36	2	72	18		18		36																													
+	Б1.О.12	Логика	Б1.О	2					4	4	36	144	144	54	54	36								4	144	18		36	54	36																						
+	Б1.О.13	Математика и статистика	Б1.О	4	123				11	11	36	396	396	198	162	36	2	72	36			36		3	108	18		36	54		3	108	18		36	54		3	108	18												
+	Б1.О.14	Компьютерные технологии и информатика	Б1.О	2	1				6	6	36	216	216	90	90	36	2	72	18		18	36		4	144	18		36	54	36																						
+	Б1.О.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О	1					2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36																														
+	Б1.О.16	Основы теории коммуникации	Б1.О	4	3				7	7	36	252	252	126	90	36														4	144	36		36	72		3	108	18													
+	Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций	Б1.О			6			4	4	36	144	144	54	90																																					
+	Б1.О.18	Психология массовых коммуникаций	Б1.О			6			4	4	36	144	144	54	90																																					
+	Б1.О.19	Теория и практика массовой информации	Б1.О	5		4			7	7	36	252	252	90	126	36																							3	108	18											
+	Б1.О.20	Основы брендинга	Б1.О	6	5				5	5	36	180	180	54	90	36																																				
+	Б1.О.21	Имиджелогия	Б1.О	7					5	5	36	180	180	54	90	36																																				
+	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.О	7					3	3	36	108	108	54	27	27																																				
+	Б1.О.23	Основы маркетинга	Б1.О	6	5				6	6	36	216	216	90	90	36																																				
+	Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О	7			7		4	4	36	144	144	54	54	36																																				
+	Б1.О.25	Медиапланирование	Б1.О	5					4	4	36	144	144	72	36	36																																				
+	Б1.О.26	Коммуникационный менеджмент	Б1.О	6	5				4	4	36	144	144	54	54	36																																				
+	Б1.О.27	Стилистика и литературное редактирование	Б1.О		6				3	3	36	108	108	54	54																																					
+	Б1.О.28	GR-взаимодействие бизнеса и власти	Б1.О	7					3	3	36	108	108	36	36	36																																				
+	Б1.О.29	Введение в профессию	Б1.О		1				2	2	36	72	72	36	36		2	72	18		18	36																														
+	Б1.О.30	Основы рекламы	Б1.О	5					4	4	36	144	144	90	18	36																																				
+	Б1.О.31	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью	Б1.О	6	5				6	6	36	216	216	90	90	36																																				
+	Б1.О.32	Корпоративные коммуникации	Б1.О	7					2	2	36	72	72	36	36																																					
+	Б1.О.33	Физическая культура и спорт	Б1.О		1				2	2	36	72	72	32	40		2	72	16		16	40																														
+	Б1.О.34	Основы российской государственности	Б1.О		1				2	2	36	72	72	32	40		2	72	16		16	40																														
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									50	50		2128	2128	1170	598	360	5	234	36		108	54	36	6	270	34		106	58	72	16	630	108		216	234	72	4	162													
+	Б1.В.01	Ивент-коммуникации	Б1.В		5				3	3	36	108	108	54	54																																					
+	Б1.В.02	Интернет- маркетинг	Б1.В	7					3	3	36	108	108	54	18	36																																				
+	Б1.В.03	Коммуникации в коммерческой деятельности	Б1.В		3				2	2	36	72	7																																							

Индекс	Блок/ часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-8; ОПК-3; УК-1; ПК-1; ОПК-7; ОПК-4; УК-6; ОПК-6; ОПК-5; ПК-5; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-7; УК-2; ПК-4; УК-5; УК-3; ПК-6; ПК-9; УК-7; ПК-2; УК-4; УК-9; УК-10
Б1.0		Обязательная часть	ПК-6; ОПК-6; ПК-9; ПК-8; ОПК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2; УК-5; УК-1; ОПК-5; УК-2; УК-8; ОПК-3; УК-7; ПК-3; ОПК-7; ОПК-4; УК-3; ПК-7; УК-4; ПК-5; ПК-4; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б1.0.01	Б1.0	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.02	Б1.0	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.03	Б1.0	История(история России, всеобщая история)	УК-5
Б1.0.04	Б1.0	Культурология	УК-5
Б1.0.05	Б1.0	Философия	УК-5
Б1.0.06	Б1.0	Социология	УК-3; УК-6
Б1.0.07	Б1.0	Психология	УК-6; УК-3
Б1.0.08	Б1.0	Политология	УК-1; УК-5
Б1.0.09	Б1.0	Литература	УК-4
Б1.0.10	Б1.0	Основы экономических знаний	УК-1; УК-9
Б1.0.11	Б1.0	Основы права	УК-2; УК-10
Б1.0.12	Б1.0	Логика	УК-1
Б1.0.13	Б1.0	Математика и статистика	УК-1
Б1.0.14	Б1.0	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.15	Б1.0	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.16	Б1.0	Основы теории коммуникации	УК-1; ОПК-1; ПК-4
Б1.0.17	Б1.0	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-7
Б1.0.18	Б1.0	Психология массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ПК-7
Б1.0.19	Б1.0	Теория и практика массовой информации	УК-1; ОПК-5; ПК-1
Б1.0.20	Б1.0	Основы брендинга	УК-1; ОПК-1; ПК-2
Б1.0.21	Б1.0	Имиджология	УК-6; ОПК-3; ПК-2
Б1.0.22	Б1.0	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ПК-1
Б1.0.23	Б1.0	Основы маркетинга	УК-2; ОПК-5
Б1.0.24	Б1.0	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; ОПК-7; ПК-9
Б1.0.25	Б1.0	Медиапланирование	ОПК-6; ПК-6
Б1.0.26	Б1.0	Коммуникационный менеджмент	УК-6; ОПК-2; ПК-3
Б1.0.27	Б1.0	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3; ПК-8
Б1.0.28	Б1.0	GR-взаимодействие бизнеса и власти	УК-4; ПК-5
Б1.0.29	Б1.0	Введение в профессию	ПК-7; ОПК-1
Б1.0.30	Б1.0	Основы рекламы	ОПК-3; ОПК-7
Б1.0.31	Б1.0	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью	ОПК-4; УК-8; ПК-3; ОПК-7
Б1.0.32	Б1.0	Корпоративные коммуникации	ОПК-1; УК-3; ПК-5; ПК-4
Б1.0.33	Б1.0	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.34	Б1.0	Основы российской государственности	УК-5
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-6; ПК-9; УК-4; УК-7; ОПК-7; ОПК-2; ПК-1; УК-1; УК-5; ПК-3; УК-2; ПК-4; УК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-8; УК-9
Б1.В.01	Б1.В	Ивент-коммуникации	ПК-6
Б1.В.02	Б1.В	Интернет- маркетинг	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Б1.В	Коммуникации в коммерческой деятельности	УК-2; ПК-3
Б1.В.04	Б1.В	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	УК-5; ПК-4
Б1.В.05	Б1.В	Бухгалтерский учет и аудит	УК-2
Б1.В.06	Б1.В	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-3
Б1.В.07	Б1.В	Связи с общественностью	УК-5; ОПК-2; ОПК-7
Б1.В.08	Б1.В	Обучение служением	УК-1,УК-2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Адаптивная физическая культура и спорт	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Прикладная физическая культура и спорт	УК-7

Б1.В.ДВ.01.03	Б1.В	Спортивные секции	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Технологии создания рекламного продукта	ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Основы журналистики	ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Деловое общение	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Конфликтология в рекламе и связях с общественностью	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Основы менеджмента	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Репутационный менеджмент компании	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Б1.В	Иностранный язык (деловой)	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Б1.В	Риторика	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.06.01	Б1.В	Основы финансов	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.06.02	Б1.В	Финансы, Деньги, Кредит	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.07	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Б1.В	Мерчендайзинг	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Б1.В	Разработка рекламных проектов	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.08	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	ПК-6
Б1.В.ДВ.08.01	Б1.В	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-6
Б1.В.ДВ.08.02	Б1.В	Копирайтинг в рекламе связях с общественностью	ПК-6
Б1.В.ДВ.09	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.09.01	Б1.В	Поведение потребителей	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.09.02	Б1.В	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	УК-4; ПК-4
Б2		Практика	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-4; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-1; УК-6; УК-5; УК-7; ПК-7; УК-8; УК-4; ПК-9; ПК-8; УК-1; УК-3; УК-2; УК-9; УК-10
Б2.О		Обязательная часть	УК-4; УК-5; УК-2; УК-3; УК-1; УК-6; УК-8; УК-7; УК-9; УК-10
Б2.О.01(У)	Б2.О	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4; УК-5; УК-2; УК-3; УК-1; УК-6; УК-8; УК-7; УК-9; УК-10
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-6; ОПК-5; ПК-1; ОПК-7; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-3; ПК-2; ПК-8; ПК-7; УК-1; ПК-9; ПК-4; ПК-3; ПК-6; ПК-5
Б2.В.01(П)	Б2.В	Профессионально-творческая практика	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5
Б2.В.02(Пд)	Б2.В	Преддипломная практика	ПК-4; ПК-5; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-9; УК-1; ПК-8; ПК-6; ПК-7
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б3.О		Обязательная часть	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б3.О.01	Б3.О	Государственный экзамен	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б3.О.02	Б3.О	Выпускная квалификационная работа	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль 1	
ФТД		Факультативы	ПК-9; ПК-1; ОПК-2
ФТД.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-9; ПК-1; ОПК-2
ФТД.В.01	ФТД.В	Стратегический менеджмент в рекламе	ПК-1; ОПК-2
ФТД.В.02	ФТД.В	Маркетинг B2B	ПК-9; ОПК-2
ФТД.В.03	ФТД.В	Особенности правового регулирования труда и социального обеспечения инвалидов	УК-3; УК-4

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр			
				Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.	Лек
ИТОГО (с факультативами)					1206						32	21	4/6		1134							30	21		2340							62	42	4/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1206						32				1134							30			2340						62							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			56.4									54										55.2														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			51									54										52.5														
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			34.2									28.4										31.3														
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			34.2									28.4										31.3														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2.9									3.2										3.1														
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1206	702	288		414	368	136	32	ТО: 19 Э: 2 2/3		1134	536	196		340	382	216	30	ТО: 17 Э: 4		2340	1238	484		754	750	352	62	ТО: 36 Э: 6 2/3					
1	Б1.0.01	Русский язык и культура речи	Б1.О	Эк	108	54	18		36	18	36	3												Эк	108	54	18		36	18	36	3		3	1			
2	Б1.0.02	Иностранный язык	Б1.О	За	72	54	18		36	18		2		Эк	108	54	18		36	54		3		За(2)	180	108	36		72	72		5		3	1234			
3	Б1.0.03	История(история России, всеобщая история)	Б1.О	Эк	144	116	58		58		28	4												Эк	144	116	58		58		28	4		3	1			
4	Б1.0.04	Культурология	Б1.О											Эк	108	54	36		18	54		3		Эк	108	54	36		18	54		3		3	2			
5	Б1.0.07	Психология	Б1.О											Эк	144	72	36		36	36	36	4		Эк	144	72	36		36	36	36	4		3	2			
6	Б1.0.09	Литература	Б1.О	За	72	36			36	36		2												Эк	72	36			36	36		2		3	1			
7	Б1.0.10	Основы экономических знаний	Б1.О	За	72	54	18		36	18		2		Эк	108	54	18		36	18	36	3		Эк За	180	108	36		72	36	36	5		1	12			
8	Б1.0.11	Основы права	Б1.О	Эк	72	36	18		18		36	2												Эк	72	36	18		18		36	2		3	1			
9	Б1.0.12	Логика	Б1.О											Эк	144	54	18		36	54	36	4		Эк	144	54	18		36	54	36	4		3	2			
10	Б1.0.13	Математика и статистика	Б1.О	За	72	36	36			36		2		Эк	108	54	18		36	54	36	3		Эк За(2)	180	90	54		36	90		5		3	1234			
11	Б1.0.14	Компьютерные технологии и информатика	Б1.О	За	72	36	18		18	36		2		Эк	144	54	18		36	54	36	4		Эк За	216	90	36		54	90	36	6		3	12			
12	Б1.0.15	Безопасность жизнедеятельности	Б1.О	За	72	36	18		18	36		2												Эк	72	36	18		18	36		2		3	1			
13	Б1.0.29	Введение в профессию	Б1.О	За	72	36	18		18	36		2												Эк	72	36	18		18	36		2		2	1			
14	Б1.0.33	Физическая культура и спорт	Б1.О	За	72	32	16		16	40		2												Эк	72	32	16		16	40		2		3	1			
15	Б1.0.34	Основы российской государственности	Б1.О	За	72	32	16		16	40		2												Эк	72	32	16		16	40		2			1			
16	Б1.В.06	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	Эк	108	54	18		36	18	36	3												Эк	108	54	18		36	18	36	3		2	1			
17	Б1.В.08	Обучение служением	Б1.В											Эк	72	32	16		16	40		2		Эк	72	32	16		16	40		2			2			
18	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54			54					Эк	54	54			54					Эк За(2)	108	108			108					3	1234567			
19	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54			54					Эк	54	54			54					Эк За(2)	108	108			108					3	1234567			
20	Б1.В.ДВ.01.03	Спортивные секции	Б1.В	За	54	54			54					Эк	54	54			54					Эк За(2)	108	108			108					3	1234567			
21	Б1.В.ДВ.03.01	Деловое общение	Б1.В											Эк	72	36	18		18		36	2		Эк	72	36	18		18		36	2		3	2			
22	Б1.В.ДВ.03.02	Конфликтология в рекламе и связях с общественностью	Б1.В											Эк	72	36	18		18		36	2		Эк	72	36	18		18		36	2		3	2			
23	Б1.В.ДВ.04.01	Основы менеджмента	Б1.В	За	72	36	18		18	36		2		Эк	72	18			18	18	36	2		Эк За	144	54	18		36	54	36	4		2	12			
24	Б1.В.ДВ.04.02	Репутационный менеджмент компании	Б1.В	За	72	36	18		18	36		2		Эк	72	18			18	54		2		Эк За	144	54	18		36	90		4		2	12			
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					Эк(4) За(11)											Эк(6) За(5)											Эк(10) За(16)											
ПРАКТИКИ				(План)																																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																		
КАНИКУЛЫ												1											6										7					

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр			
				Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя								
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			Всего		
ИТОГО (с факультативами)					1134							30	21	4/6		1134							31	21		2268							61	42	4/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1134							30				1062							29				2196						59					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)			53.1										54											53.6												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)			43.2										54											48.6												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26.1										23.6											24.9												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26.1										23.6											24.9												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			2.7										1.4											2.1												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1134	576	234			342	486	72	30	ТО: 20 Э: 1 2/3		918	360	108		252	342	216	25	ТО: 13 Э: 4		2052	936	342		594	828	288	55	ТО: 33 Э: 5 2/3					
1	Б1.О.02	Иностранный язык	Б1.О	За	144	72	36		36	72		4		Эк	72	18			18	18	36	2			Эк За	216	90	36		54	90	36	6		3	1234		
2	Б1.О.05	Философия	Б1.О	Эк	108	54	36		18	54		3													Эк	108	54	36		18	54		3		3	3		
3	Б1.О.06	Социология	Б1.О											ЗаО	144	36	18		18	72	36	4			ЗаО	144	36	18		18	72	36	4		3	4		
4	Б1.О.08	Политология	Б1.О											ЗаО	144	54	18		36	90		4			ЗаО	144	54	18		36	90		4		3	4		
5	Б1.О.13	Математика и статистика	Б1.О	За	108	54	18		36	54		3		Эк	108	54	18		36	18	36	3			Эк За	216	108	36		72	72	36	6		3	1234		
6	Б1.О.16	Основы теории коммуникации	Б1.О	За	144	72	36		36	72		4		Эк	108	54	18		36	18	36	3			Эк За	252	126	54		72	90	36	7		2	34		
7	Б1.О.19	Теория и практика массовой информации	Б1.О											ЗаО	108	54	18		36	54		3			ЗаО	108	54	18		36	54		3		2	45		
8	Б1.В.03	Коммуникации в коммерческой деятельности	Б1.В	За	72	36	18		18	36		2													За	72	36	18		18	36		2		2	3		
9	Б1.В.05	Бухгалтерский учет и аудит	Б1.В	За	108	54	18		36	54		3		Эк	72	18			18	18	36	2			Эк За	180	72	18		54	72	36	5		1	34		
10	Б1.В.07	Связи с общественностью	Б1.В	За	72	54	18		36	18		2													За	72	54	18		36	18		2		2	3		
11	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54			54						18	18			18						За	72	72			72				3	1234567			
12	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура и спорт	Б1.В	За	54	54			54						18	18			18						За	72	72			72				3	1234567			
13	Б1.В.ДВ.01.03	Спортивные секции	Б1.В	За	54	54			54						18	18			18						За	72	72			72				3	1234567			
14	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии создания рекламного продукта	Б1.В	За	72	36	18		18	36		2		Эк КР	72	18			18	18	36	2			Эк За КР	144	54	18		36	54	36	4		2	34		
15	Б1.В.ДВ.02.02	Основы журналистики	Б1.В	За	72	36	18		18	36		2		Эк КР	72	18			18	18	36	2			Эк За КР	144	54	18		36	54	36	4		2	34		
16	Б1.В.ДВ.06.01	Основы финансов	Б1.В	Эк	144	54	18		36	54	36	4													Эк	144	54	18		36	54	36	4		1	3		
17	Б1.В.ДВ.06.02	Финансы, Деньги, Кредит	Б1.В	Эк	144	54	18		36	54	36	4													Эк	144	54	18		36	54	36	4		1	3		
18	Б1.В.ДВ.08.01	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	Эк	108	36	18		18	36	36	3													Эк	108	36	18		18	36	36	3		2	3		
19	Б1.В.ДВ.08.02	Копирайтинг в рекламе связях с общественностью	Б1.В	Эк	108	36	18		18	36	36	3													Эк	108	36	18		18	36	36	3		2	3		
20	ФТД.В.02	Маркетинг В2В	ФТД.В											За	72	36	18		18	36		2			За	72	36	18		18	36		2		2	4		
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Эк(3) За(8)										Эк(5) За ЗаО(3) КР										Эк(8) За(9) ЗаО(3) КР														
ПРАКТИКИ				(План)																																		
Б2.О.01(У)		Профессионально-ознакомительная практика												ЗаО	216	2	2		214		6	4			ЗаО	216	2	2		214		6	4		2	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																		
КАНИКУЛЫ																																		1		6		7

№	Индекс	Наименование	Блок/часть	Семестр 7										Семестр 8										Итого за курс										Каф.	Семестр		
				Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов						з.е.	Неделя							
					Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР	Конт роль			Всего	Кон такт.
ИТОГО (с факультативами)					1120							30	21	4/6		1080							30	20		2200							60	41	4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1084							29				1080							30			2164							59				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		51.1																					25.6												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54																					27												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		27.3																					13.7												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		27.3																					13.7												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		2.4																					1.2												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1120	528	190			338	349	243	30	ТО: 17 1/6 Э: 4.1/2										ТО: Э:		1120	528	190			338	349	243	30	ТО: 17 1/6 Э: 4.1/2		
1	Б1.О.21	Имиджелогия	Б1.О	Эк	180	54	18		36	90	36	5												Эк	180	54	18		36	90	36	5			2	7	
2	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций	Б1.О	Эк	108	54	18		36	27	27	3												Эк	108	54	18		36	27	27	3			2	7	
3	Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Б1.О	Эк КР	144	54	18			36	54	36	4											Эк КР	144	54	18		36	54	36	4			2	7	
4	Б1.О.28	GR-взаимодействие бизнеса и власти	Б1.О	Эк	108	36	18		18	36	36	3												Эк	108	36	18		18	36	36	3			2	7	
5	Б1.О.32	Корпоративные коммуникации	Б1.О	За	72	36	18		18	36		2												За	72	36	18		18	36		2			2	7	
6	Б1.В.02	Интернет- маркетинг	Б1.В	Эк	108	54	18		36	18	36	3												Эк	108	54	18		36	18	36	3			2	7	
7	Б1.В.04	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	Б1.В	За	72	54	18		36	18		2												За	72	54	18		36	18		2			2	7	
8	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура и спорт	Б1.В	За	40	40			40															За	40	40			40						3	1234567	
9	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура и спорт	Б1.В	За	40	40			40															За	40	40			40						3	1234567	
10	Б1.В.ДВ.01.03	Спортивные секции	Б1.В	За	40	40			40															За	40	40			40						3	1234567	
11	Б1.В.ДВ.07.01	Мерчендайзинг	Б1.В	Эк	144	72	36		36	36	36	4												Эк	144	72	36		36	36	36	4			1	7	
12	Б1.В.ДВ.07.02	Разработка рекламных проектов	Б1.В	Эк	144	72	36		36	36	36	4												Эк	144	72	36		36	36	36	4			2	7	
13	Б1.В.ДВ.09.01	Поведение потребителей	Б1.В	Эк	108	54	18		36	18	36	3												Эк	108	54	18		36	18	36	3			1	7	
14	Б1.В.ДВ.09.02	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	Эк	108	54	18		36	18	36	3												Эк	108	54	18		36	18	36	3			2	7	
15	ФТД.В.03	Особенности правового регулирования труда и социального обеспечения инвалидов	ФТД.В	За	36	20	10		10	16		1												За	36	20	10		10	16		1			4	7	
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ					Эк(7) За(4) КР											Эк(7) За(4) КР																					
ПРАКТИКИ				(План)												756	2	2			754		21	14		756	2	2			754		21	14			
Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика													ЗаО	756	2	2			754		21	14	ЗаО	756	2	2			754		21	14	2	8		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)											324	8	8			316		9	6		324	8	8			316		9	6				
Б3.О.01	Государственный экзамен														108	4	4			104		3	2		108	4	4			104		3	2	2	8		
Б3.О.02	Выпускная квалификационная работа														216	4	4			212		6	4		216	4	4			212		6	4	2	8		
КАНИКУЛЫ												1											7										8				

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого (с факультативами)				239	245	245	62	32	30	61	30	31	62	30	32	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				235	240	240	62	32	30	59	30	29	60	30	30	59	29	30
Б1	Дисциплины (модули)	74%	26%	56%	190	195	195	62	32	30	53	30	23	51	30	21	29	29	
Б1.О	Обязательная часть				145	145	145	51	27	24	33	14	19	44	23	21	17	17	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				50	50	50	11	5	6	20	16	4	7	7		12	12	
Б2	Практика	17%	83%	0%	36	36	36				6		6	9		9	21		21
Б2.О	Обязательная часть				6	6	6				6		6						
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	30	30							9		9	21		21
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9										9		9
Б3.О	Обязательная часть				9	9	9										9		9
ФТД	Факультативы				4	5	5				2		2	2		2	1	1	
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				4	5	5				2		2	2		2	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.2	-	56.4	54	-	53.1	54	-	52.7	59.1	-	51.1	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.4	-	51	54	-	43.2	54	-	49.9	54	-	54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					27.1	-	34.2	28.4	-	26.1	23.6	-	24	24.5	-	27.3	
		элективные дисциплины по физ.к.					2.8	-	2.9	3.2	-	2.7	1.4	-	2.8	4.4	-	2.4	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3528	-	702	536	-	576	324	-	522	360	-	508	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					328	-	54	54	-	54	18	-	54	54	-	40	
		Блок Б2					6	-			-	2		-	2		-	2	
		Блок Б3					8	-			-			-			-	8	
		Блок ФТД					92	-			-	36		-	36		-	20	
		Итого по всем блокам					3634	-	702	536	-	576	362	-	522	398	-	528	10
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					10	4	6		8	3	5	7	3	4	7	7	
		ЗАЧЕТ (За)					16	11	5		8	8		8	7	1	3	3	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									4		4	3		3	1		1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		1				1		1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					41.07%												
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						62.9%												
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						48.01%												