

УТВЕРЖДАЮ

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ Лебедев А.Л.
" _____ " _____ 2025г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № ЕУ-01/25 от 09.01.2025г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль) РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Кафедра: Интегрированных коммуникаций

Факультет: Гумнитарно-экономический

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>5л</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	проектный
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор _____ / Семикова О.Р./

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций _____ / Чаган Н.Г./

Декан _____ / Дмитриев Е.В./

Индекс	Блок/часть	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-8; ОПК-3; УК-1; ПК-1; ОПК-7; ОПК-4; УК-6; ОПК-6; ОПК-5; ПК-5; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-7; УК-2; ПК-4; УК-5; УК-3; ПК-6; ПК-9; УК-7; ПК-2; УК-4; УК-9; УК-10
Б1.0		Обязательная часть	ПК-6; ОПК-6; ПК-9; ПК-8; ОПК-2; УК-6; ПК-1; ПК-2; УК-5; УК-1; ОПК-5; УК-2; УК-8; ОПК-3; УК-7; ПК-3; ОПК-7; ОПК-4; УК-3; ПК-7; УК-4; ПК-5; ПК-4; ОПК-1; УК-9; УК-10
Б1.0.01	Б1.0	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.0.02	Б1.0	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.03	Б1.0	История	УК-5
Б1.0.04	Б1.0	Культурология	УК-5
Б1.0.05	Б1.0	Философия	УК-5
Б1.0.06	Б1.0	Социология	УК-3; УК-6
Б1.0.07	Б1.0	Психология	УК-6; УК-3
Б1.0.08	Б1.0	Политология	УК-1; УК-5
Б1.0.09	Б1.0	Литература	УК-4
Б1.0.10	Б1.0	Основы экономических знаний	УК-1; УК-9
Б1.0.11	Б1.0	Основы права	УК-2; УК-10
Б1.0.12	Б1.0	Логика	УК-1
Б1.0.13	Б1.0	Математика и статистика	УК-1
Б1.0.14	Б1.0	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.15	Б1.0	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.16	Б1.0	Основы теории коммуникации	УК-1; ОПК-1; ПК-4
Б1.0.17	Б1.0	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-7
Б1.0.18	Б1.0	Психология массовых коммуникаций	УК-3; ОПК-4; ПК-7
Б1.0.19	Б1.0	Теория и практика массовой информации	УК-1; ОПК-5; ПК-1
Б1.0.20	Б1.0	Основы брендинга	УК-1; ОПК-1; ПК-2
Б1.0.21	Б1.0	Имиджелогия	УК-6; ОПК-3; ПК-2
Б1.0.22	Б1.0	Основы интегрированных коммуникаций	ОПК-4; ПК-1
Б1.0.23	Б1.0	Основы маркетинга	УК-2; ОПК-5
Б1.0.24	Б1.0	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; ОПК-7; ПК-9
Б1.0.25	Б1.0	Медиапланирование	ОПК-6; ПК-6
Б1.0.26	Б1.0	Коммуникационный менеджмент	УК-6; ОПК-2; ПК-3
Б1.0.27	Б1.0	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-3; ПК-8
Б1.0.28	Б1.0	GR-взаимодействие бизнеса и власти	УК-4; ПК-5
Б1.0.29	Б1.0	Введение в профессию	ПК-7; ОПК-1
Б1.0.30	Б1.0	Основы рекламы	ОПК-3; ОПК-7
Б1.0.31	Б1.0	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью	ОПК-4; УК-8; ПК-3; ОПК-7
Б1.0.32	Б1.0	Корпоративные коммуникации	ОПК-1; УК-3; ПК-5; ПК-4
Б1.0.33	Б1.0	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.34	Б1.0	Основы российской государственности	УК-5
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-6; ПК-9; УК-4; УК-7; ОПК-7; ОПК-2; ПК-1; УК-1; УК-5; ПК-3; УК-2; ПК-4; УК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-8; УК-9
Б1.В.01	Б1.В	Ивент-коммуникации	ПК-6
Б1.В.02	Б1.В	Интернет-маркетинг	УК-1; ПК-6
Б1.В.03	Б1.В	Коммуникации в коммерческой деятельности	УК-2; ПК-3

Б1.В.04	Б1.В	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере	УК-5; ПК-4
Б1.В.05	Б1.В	Бухгалтерский учет и аудит	УК-2
Б1.В.06	Б1.В	Правовое регулирование в рекламе и связях с общественностью	УК-2; ПК-3
Б1.В.07	Б1.В	Связи с общественностью	УК-5; ОПК-2; ОПК-7
Б1.В.08	Б1.В	Обучение служением	УК-1, УК-2
Б1.В.ДВ.01	Б1.В	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Б1.В	Адаптивная физическая культура	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Б1.В	Прикладная физическая культура	УК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Б1.В	Спортивные секции	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Б1.В	Технологии создания рекламного продукта	ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Б1.В	Основы журналистики	ПК-8
Б1.В.ДВ.03	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Б1.В	Деловое общение	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Б1.В	Конфликтология в рекламе и связях с общественностью	УК-3; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.01	Б1.В	Основы менеджмента	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04.02	Б1.В	Репутационный менеджмент компании	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.05	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.01	Б1.В	Иностранный язык (деловой)	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.05.02	Б1.В	Риторика	УК-4; ПК-3
Б1.В.ДВ.06	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.06.01	Б1.В	Основы финансов	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.06.02	Б1.В	Финансы, Деньги, Кредит	УК-2; ПК-1; УК-9
Б1.В.ДВ.07	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Б1.В	Мерчендайзинг	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Б1.В	Разработка рекламных проектов	ПК-1; ПК-9
Б1.В.ДВ.08	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	ПК-6
Б1.В.ДВ.08.01	Б1.В	Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-6
Б1.В.ДВ.08.02	Б1.В	Копирайтинг в рекламе связях с общественностью	ПК-6
Б1.В.ДВ.09	Б1.В	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.09.01	Б1.В	Поведение потребителей	УК-4; ПК-4
Б1.В.ДВ.09.02	Б1.В	Семиотика в рекламе и связях с общественностью	УК-4; ПК-4
Б2		Практика	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-5; ПК-4; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-2; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-1; УК-6; УК-5; УК-7; ПК-7; УК-8; УК-4; ПК-9; ПК-8; УК-1; УК-3; УК-2; УК-9; УК-10
Б2.0		Обязательная часть	УК-4; УК-5; УК-2; УК-3; УК-1; УК-6; УК-8; УК-7; УК-9; УК-10
Б2.0.01(У)	Б2.0	Профессионально-ознакомительная практика	УК-4; УК-5; УК-2; УК-3; УК-1; УК-6; УК-8; УК-7; УК-9; УК-10
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ОПК-6; ОПК-5; ПК-1; ОПК-7; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-3; ПК-7; ПК-6; ПК-9; ПК-8; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4
Б2.В.01(П)	Б2.В	Профессионально-творческая практика	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5
Б2.В.02(Пд)	Б2.В	Преддипломная практика	ПК-3; ПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-6; ПК-7

БЗ		Государственная итоговая аттестация	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
БЗ.О		Обязательная часть	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
БЗ.О.01	БЗ.О	Государственный экзамен	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
БЗ.О.02	БЗ.О	Выпускная квалификационная работа	УК-1; ПК-9; ПК-8; УК-4; УК-3; УК-2; ПК-4; ПК-3; ПК-2; ПК-7; ПК-6; ПК-5; ПК-1; ОПК-5; ОПК-4; ОПК-6; УК-5; ОПК-7; ОПК-3; УК-7; УК-6; УК-8; ОПК-2; ОПК-1; УК-9; УК-10
К.М		Комплексные модули	
К.М.01	К.М	Модуль 1	
ФТД		Факультативы	ПК-9; ПК-1; ОПК-2
ФТД.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-9; ПК-1; ОПК-2
ФТД.В.01	ФТД.В	Стратегический менеджмент в рекламе	ПК-1; ОПК-2
ФТД.В.02	ФТД.В	Маркетинг В2В	ПК-9; ОПК-2
ФТД.В.03	ФТД.В	Особенности правового регулирования труда и социального обеспечения инвалидов	УК-3; УК-4

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				239	245	246	49	48	48	48	53
	Итого по ОП (без факультативов)				235	240	241	49	48	46	46	52
Б1	Дисциплины (модули)	74%	26%	56%	190	195	196	49	48	40	37	22
Б1.О	Обязательная часть				145	145	146	41	25	33	29	18
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				50	50	50	8	23	7	8	4
Б2	Практика	17%	83%	0%	36	36	36			6	9	21
Б2.О	Обязательная часть				6	6	6			6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	30	30				9	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9					9
Б3.О	Обязательная часть				9	9	9					9
ФТД	Факультативы				4	5	5			2	2	1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				4	5	5			2	2	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.5	43.9	42.2	41.8	39.3	38.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					668	220	142	114	116	76
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					14	4	4	4	2	
		Блок Б2					6			2	2	2
		Блок Б3					8					8
		Блок ФТД					12			4	4	4
		Итого по всем блокам					694	220	142	120	122	90
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	9	2	8	5
		ЗАЧЕТ (За)						12	9	6	6	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								6	1	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					42.51%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						63.1%					
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						9%					

