

**Аннотации  
рабочих программ дисциплин, программ практик и ГИА по  
направлению 38.04.01 Экономика,**

**программа магистратуры «Цифровой маркетинг»**

**Б1.О.01 Дисциплина МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

**2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Научное исследование. Этапы научно-исследовательской работы.
2	Философские и общенаучные методы научного исследования
3	Подготовительный этап научно исследовательской работы
4	Организация работы с научной литературой
5	Общие требования к научно-исследовательским работам

**3. Форма контроля - экзамен**

**Б1.О.02 Дисциплина АНГЛИЙСКИЙ КАК ЯЗЫК  
МЕЖДУНАРОДНОЙ ДЕЛОВОЙ И НАУЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

**1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации

**2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Особенности научной письменной речи (стиль, регистр)
2	Аннотация и реферат как способы компрессии текста
3	Способы логической связи в тексте. Ключевые слова. Основные способы словообразования. Специальная и интернациональная лексика
4	Языковые способы запроса информации. Структура тезисов, докладов
5	Структура презентации, подготовка презентации по теме исследования, начало выступлений. Особенности научной речи, клише
6	Деловая устная речь (беседа по телефону, собеседование)
7	Деловая устная речь (подготовка презентации, встречи)
8	Деловая письменная речь (резюме, сопроводительные письма, мотивационные письма)
9	Деловая письменная речь (оформление запросов, письма-подтверждения, благодарственные письма)

### 3. Форма контроля - зачет с оценкой

#### Б1.О.03 Дисциплина МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ И ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ

##### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ОПК-2	Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

##### 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Задачи линейного программирования и методы решения.
2	Элементы теории матричных игр.
3	Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
4	Многошаговые модели принятия решений и динамическое программирование.

### 3. Форма контроля - экзамен

#### Б1.О.04 Дисциплина СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ГИПОТЕЗ

##### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
ОПК-5	Способен использовать современные информационные техно-логии и программные средства при решении профессиональных задач
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации

##### 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Введение, основные понятия и определения.
2	Парная корреляция. Методы и модели парной (простой) регрессии. Использование средств MS Excel при расчете парной регрессии и корреляции.
3	Множественная корреляция. Методы и модели множественной регрессии. Использование средств MS Excel при расчете множественной корреляции и регрессии.
4	Модели регрессии с фиктивными переменными. Использование средств MS Excel при построении моделей регрессии с фиктивными переменными
5	Модели временных рядов. Модели кривых роста: методы построения, оценка качества, прогнозирование на основе моделей кривых роста. Использование средств MS Excel при прогнозировании на основе моделей кривых роста. Методы и модели адаптивного прогнозирования. Модель Брауна. Использование средств MS Excel при прогнозировании на основе модели Брауна.

### 3. Форма контроля - экзамен

## **Б1.В.01 Дисциплина ЭКОНОМИКА (МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА) ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

### **1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации

### **2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Теория индивидуального поведения потребителя и фирмы
2	Общее экономическое равновесие и благосостояние
3	Фиаско (несостоятельность) рынков
4	Макроэкономические модели реального и финансового сектора экономики
5	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках
6	Макроэкономическая нестабильность

### **3. Форма контроля - экзамен**

## **Б1.В.02 Дисциплина МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

### **2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Сущность, предмет и содержание маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований.
2	Сбор данных. Специфика организации качественных и количественных проектов
3	Описательные методы анализа данных. Объяснительные методы анализа данных.
4	Изучение потребителей. Исследования продукта. Исследование цены. Исследования рынка.

### **3. Форма контроля - зачет**

## **Б1.В.03 Дисциплина ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

### **1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

### **2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Введение. Понятие потребительского поведения. Этапы принятия потребительского решения
2	Индивидуальные различия, влияющие на принятие решения потребителем: возможности, знания и отношения, мотивация

3	Анализ психологических процессов в ходе принятия решения о покупке: внимание, маркетинговые коммуникации
4	Стиль жизни. Теории личности потребителя. Психографические методы в изучении потребителя
5	Обучение потребителя: обусловленное обучение и познавательное обучение. Изменение отношения и поведения
6	Влияние внешней среды на поведение потребителей
7	Влияние маркетинговых коммуникаций на поведение потребителей
8	Проведение маркетинговых исследований поведения потребителей

### 3. Форма контроля - экзамен, курсовая работа

## Б1.В.04 Дисциплина СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины: \_\_\_\_\_

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации
ПК-4	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети
ПК-5	Способен формировать, обосновать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», контролировать реализацию его стратегии

### 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Понятие современных технологий в маркетинге. Особенности современных технологий.
2	Виды таргетинга. Прямой и косвенный таргетинг.
3	Впечатление как ценность. Сравнительная характеристика товара и впечатления. Массовая персонализация.

### 3. Форма контроля - зачет

## Б1.В.05 Дисциплина МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ, КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА И ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации

### 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Основные понятия и определения в медиапланировании. Этапы медиапланирования.
2	Определение целевой аудитории и бюджета медиакомпаний. Стратегии медиапланирования.
3	Виды контекстной рекламы. Google Adwords и Яндекс Директ. Характеристика алгоритмов запуска контекстной рекламы. Возможности и типы рекламных кампаний с применением контекстной рекламы.
4	Понятие поисковой оптимизации. Внутренние факторы поисковой оптимизации. Внешние факторы поисковой оптимизации. Виды ссылок

### 3. Форма контроля - зачет

## Б1.В.06 Дисциплина ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Содержание компетенций

ПК-4	Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
ПК-5	Способен формировать, обосновать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», контролировать реализацию его стратегии

## 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Модель маркетинг-микс. Позиционирование. Интернет-маркетинг. Особенности интернет-аудитории в России
2	Понятие веб-аналитики. Известные системы веб-аналитики. Сбор статистики онлайн и офлайн
3	Понятие и принципы работы поискового продвижения. Понятие и преимущества контекстной рекламы. Партнерские программы. Баннерная и тизерная реклама.
4	Построение стратегии продвижения методами интернет-маркетинга. Понятие и типы конверсий.

## 3. Форма контроля - экзамен

### Б1.В.07 Дисциплина МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

#### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации

## 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Ключевые стратегические понятия. Основные стратегические инструменты. Виды маркетинговых стратегий.
2	Этапы разработки маркетинговой стратегии. Факторы, определяющие выбор маркетинговой стратегии.
3	Разработка маркетинговой стратегии на разных этапах жизненного цикла товаров. Виды стратегий ценообразования.
4	Сбытовая и коммуникационная политика. Виды маркетинговых коммуникаций.
5	Маркетинговые стратегии в цифровой среде, стратегические цели и составляющие.
6	Базовые и конфронтационные конкурентные стратегии международного маркетинга. Глобальные стратегии.

## 3. Форма контроля - экзамен

### Б1.В.08 Дисциплина МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА И CRM СИСТЕМАХ

#### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации

## 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Маркетинг в социальных сетях. Преимущества социальных сетей с позиции маркетинга. Эффективность SMM для различных организаций.
2	Цели и задачи мониторинга социальных сетей и блогов. Запросы для мониторинга. Платформы для мониторинга социальных сетей и блогов.
3	Критерии эффективности маркетинга в социальных сетях.

4	Основные принципы CRM-стратегии. Инструменты CRM-стратегий
---	--

### 3. Форма контроля - зачет с оценкой

#### Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплина БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

##### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

##### 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Доктрина информационной безопасности Российской Федерации; Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации».
2	Классификация уязвимостей информационной системы; Классификация угроз потери информации.
3	Организационные меры по защите информации; Задачи, решаемые с помощью организационных мер.
4	Качество биометрической системы ограничения доступа; Биологические параметры, используемые в системах ограничения доступа; Идентификационные задачи, решаемые аппаратурой биометрического контроля доступа
5	Кодирование информации, вводимой в компьютер; Понятие кодовой таблицы (страницы); Тип (формат или расширение имени файла) как признак определённой кодировки.
6	Понятие и назначение пароля; объекты, доступ к которым ограничивают пароли; Современные требования к составлению паролей; Классификация паролей.
7	«Воздействия», от которых следует защищать программы; Юридические виды распространения программ (Лицензионные и иные виды программ); Механизмы защиты программ.
8	Защита структур (файлов и папок), сохраняемых на носителях; Контейнерная защита.

### 3. Форма контроля - зачет

#### Б1.В.ДВ.01.02 Дисциплина ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

##### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

##### 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Информационные процессы в маркетинге.
2	Методы анализа данных в маркетинге.
3	Автоматизированная информационная система маркетинга.
4	Базы данных в маркетинге и рекламе.
5	Технологии компьютерного моделирования решения функциональных задач маркетинга.

### 3. Форма контроля - зачет

## **Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплина BIG-DATA АНАЛИЗ В МАРКЕТИНГЕ**

### **1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

### **2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	История возникновения термина «Большие данные». Источники больших данных.
2	Распределенные файловые системы и технология распределения-редукции. Группировка по ключу.
3	Детали выполнения MapReduce. Комбинаторы. Обработка отказов узлов.
4	Обработка потоков данных и специализированные алгоритмы для работы с данными. Система управления потоками данных.
5	Запросы к потокам. Проблемы обработки потоков. Выборка данных из потоков. Фильтрация потоков.
6	Алгоритм Флажол-Мартена. Оценивание моментов. Алгоритм Алона-Матиаса-Сегеди для вторых моментов
7	Алгоритмы кластеризации больших многомерных наборов данных.
8	Иерархическая кластеризация. Альтернативные правила управления иерархической кластеризацией. Алгоритм k-средних. Обработка данных в алгоритме BFR. Алгоритм CURE. Кластеризация для потоков и параллелизм.

### **3. Форма контроля - экзамен**

## **Б1.В.ДВ.02.02 Дисциплина СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

### **1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

### **2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Выборочные исследования. Биномиальная модель выборки.
2	Нормальное распределение и его свойства. Центральная предельная теорема.
3	Распределение $\chi^2$ . Принцип максимального правдоподобия.
4	Проверка статистических гипотез. Функция Бартлетта.
5	Многомерный статистический анализ. Сходимость алгоритмов кластерного анализа.
6	Многомерное шкалирование. Математическая и статистическая взаимосвязь многомерного шкалирования и кластерного анализа.
7	Основные элементы теории нечетких множеств, нечеткой логики. Операторы нечеткой логики.
8	Принцип обобщения. Основные операции Fuzzy-арифметики.

### **3. Форма контроля - экзамен**

## **Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплина БРЕНДИНГ И РЕКЛАМНЫЙ ДИЗАЙН**

### **1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:**

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации

УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
------	--

## 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Становление и развитие брендинга. Ключевые понятия брендинга.
2	Бренд-менеджмент как вид управленческой деятельности.
3	Процесс создания бренда. Стратегии присвоения марочного имени.
4	Технология продвижения бренда. Позиционирование бренда.
5	Типология брендов. Портфель брендов и его архитектура.
6	Практические аспекты брендинга. Место и роль бренда в стратегии компании.
7	Рекламный дизайн: понятие, типология объектов.

### 3. Форма контроля - экзамен

## Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплина **МАРКЕТИНГОВЫЙ АУДИТ**

### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

## 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Сущность маркетингового аудита, его назначение
2	Планирование маркетингового аудита
3	Методы проведения маркетингового аудита
4	Аудит внешней маркетинговой среды предприятия
5	Аудит внутренней маркетинговой среды предприятия
6	Оценка результатов проведения маркетингового аудита

### 3. Форма контроля - экзамен

## Б2.О.01(У) Ознакомительная практика

### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения программы:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

### 2. Форма контроля – зачет

## Б2.О.02(У) Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)

### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения программы:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

## 2. Форма контроля – зачет

### 3. Форма контроля -зачет

## Б2.О.03(П) Практика по профилю профессиональной деятельности.

### Компетенции, формируемые в результате освоения программы:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

## 2. Форма контроля – зачет

## Б2.О.04(П) Научно-исследовательская работа

### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения программы:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике

ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга

## 2. Форма контроля – зачет

### Б2.В.01(Пд) Преддипломная практика

#### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения программы:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации
ПК-2	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

## 2. Форма контроля – зачет

### Блок 3. Государственная итоговая аттестация

#### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения программы:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. 1.3. определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения. УК-1.3 разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.

<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата, формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.</p> <p>УК-2.3 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>УК-2.5 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p>УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p> <p>УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.</p> <p>УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских</p>	<p>ОПК-1.1. - Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макроэкономической теории</p> <p>ОПК-1.2 - выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор</p> <p>ОПК-1.3 - составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики</p>

задач	
ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. - Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.2 - Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.3 - Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1 - Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов ОПК-3.2 - проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК- 4.1 - определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа ОПК- 4.2 - оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК- 4.3 - прогнозирует ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения ОПК-4.4. - принимает финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 - умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей) ОПК-5.2 - использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
ПК-1. Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-1.1 – проводит поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов; ПК-1.2 - организует и проводит научные исследования в области маркетинга, в т.ч. цифрового; ПК-1.3 - организует и управляет реализацией проектов в области образовательной деятельности; ПК-1.4 - применяет прикладные коммуникационные технологии в образовательном процессе
ПК-2. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	ПК-2.1 – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения проекта; ПК-2.2 – осуществляет проектно-экономическую реализацию стратегии продвижения проекта на каждом этапе; ПК-2.3 – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения проекта
ПК-3. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-3.1 – определяет конкурентоспособность ассортимента товаров и услуг организации с обоснованием их внедрения на рынок; ПК-3.2 – проводит тестирование товаров (услуг) при внедрении их на рынок; ПК-3.3 – создает нематериальные активы организации; ПК-3.4 – управляет бизнес-процессами организации в сфере маркетинга, в т.ч. цифрового
ПК-4. Способен	ПК-4.1 – планирует работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации

разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	стратегии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; ПК-4.2 – распределяет ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; ПК-4.3 – составляет систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта; ПК-4.4 – определяет соответствие между этапами реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта
ПК-5. Способен формировать, обосновать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", контролировать реализацию его стратегии	ПК-5.1 – оценивает финансовые возможности заказчика и рассчитывает экономический эффект от реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПК-5.2 – определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; ПК-5.3 – обосновывает величину расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения; ПК-5.4 – контролирует реализацию бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

## 2. Форма контроля - государственный экзамен, защита выпускной квалификационной работы

### ФТД.01 Дисциплина ДЕЛОВАЯ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

#### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации

#### 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
1	Коммуникации как механизм делового взаимодействия в бизнес-среде
2	Устные вербальные деловые коммуникации
3	Письменные вербальные деловые коммуникации
4	Невербальные коммуникации и их влияние на деловое общение
5	Практика деловых коммуникаций

#### 3. Форма контроля - зачет

### ФТД.02 Дисциплина ЭТИКА И ПСИХОЛОГИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

#### 1. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

#### 2. Содержание дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий
-------	-----------------------------------

1	Введение в психологию профессиональной деятельности
2	Психология личности профессионала
3	Конфликты и стрессы в профессиональной деятельности

### **3. Форма контроля – зачет**