ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

тел.: +7 (495) 660-0770
107076, Москва, ул. Олений Вал, д.3, стр. 1
https://j-univer.ru

Гуманитарно-экономический факультет

ОЧУ ВО "ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Подписано: ОЧУ ВО "ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
DN: cn=ОЧУ ВО "ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ", c=RU, o=ОЧУ ВО "ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ", email=Lebedev@j-univer.ru
Дата: 2024.09.27 11:25:22 +03'00'

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
_____А.Л. Лебедев
« » _____2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

GR ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

Наименование дисциплины

Подготовки **бакалавров** по направлению **42.03.01**

шифр направления

Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры интегрированных коммуникаций

Наименование кафедры

Протокол № 10 от «03» июня 2024 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 6/24 от «27» июня 2024 года.

Москва, 2024

Рабочая программа дисциплины «GR-взаимодействие бизнеса и власти» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор – Швед Н.Г., кандидат исторических наук, профессор кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет».

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «GR-взаимодействие бизнеса и власти» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью дисциплины является знакомство обучающихся с базовыми принципами и моделями взаимодействия бизнеса и государства, а также основными проблемами, возникающими в процессе такого взаимодействия.

По результатам освоения дисциплины обучающийся способен решать следующие профессиональные задачи:

- знать методологию взаимодействия с органами государственной власти и анализа деятельности органов государственной власти с точки зрения влияния на коммерческую деятельность компаний;
- уметь осуществлять анализ активности и деятельности органов государственной власти с точки зрения оценки возможностей и последствий для коммерческих компаний;
- уметь разрабатывать стратегии взаимодействия с органами государственной власти.

Задачи дисциплины «GR-взаимодействие бизнеса и власти»:

- обеспечить системные теоретические знания бакалавров в области партнерства властных и предпринимательских структур;
- разъяснить основы организации и функционирования системы взаимодействия властных структур и бизнеса в современных условиях России;
- рассмотреть проблемы становления системы партнерства властных и предпринимательских структур;
- определить роль сотрудничества властных структур и бизнеса в современном развитии России;
- охарактеризовать правовые основы взаимодействия органов государственной власти и структур бизнеса, а также основные направления их совершенствования;
- изучить формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества;

- определить особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса, выявить возможности его использования в России с учетом национальной специфики;
- доказать объективную необходимость сотрудничества бизнеса с органами власти;
- выявить резервы повышения качества и результативности взаимодействия органов государственной власти со структурами бизнеса, возможности приведения их в действие.

Данная дисциплина учит обучающихся и способствует их умению:

- уметь принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность;
- уметь анализировать, верифицировать, оценивать полноту информации в ходе профессиональной деятельности;
- уметь использовать организационно-управленческие навыки в проектной и аналитической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «GR-взаимодействие бизнеса и власти» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины «GR-взаимодействие бизнеса и власти» способствует формированию у обучающихся представления об основах и освоение методологии взаимодействия с органами государственной власти, принципах построения отношений между коммерческими и некоммерческими организациями и органами государственной власти.

Для успешного освоения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции обучающегося, полученные по следующим дисциплинам: «Введение в профессию», «Риторика», «Культурология».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Освоение дисциплины «GR-взаимодействие бизнеса и власти» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональным стандартом 06.013.Специалист по информационным

ресурсам, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014г. №629:

- Формирование запросов для получения недостающей информации
- Регулярное обновление (актуализация) информации в базах данных
- Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок
- Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)
- Поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации
- Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний
- Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации
- Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации
- Фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации
- Обработка результатов аналитической деятельности
- Сбор дополнительных материалов
- Подготовка итоговой отчетности

Процесс изучения дисциплины «GR-взаимодействие бизнеса и власти» направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Универсальные компетенции	**УК-4.**	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	**УК-4.1.** Способен оценивать коммуникативные намерения	**УК-4.1.1 Знать:** содержание принципов и особенности государственного

		письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).	собеседника, правильно воспринимать общепринятые социально обусловленные нормы речевого русского и международного этикета, продуцировать высказывания в соответствии с коммуникативно-заданной установкой.	управления. **УК-4.1.2 Уметь:** разрабатывать и оценивать варианты государственных решений. **УК-4.1.3 Владеть:** основами планирования государственной политики, разработки и принятия государственных решений, политической коммуникации политического консалтинга в законодательной сфере.
Профессиональные компетенции	**ПК-5.**	Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.	**ПК-5.1.** Способен осуществлять самостоятельную подготовку обобщающих аналитических материалов (обзоров, записок, докладов, отчетов, рекомендаций и др.) и предложений для лиц,	**ПК-5.1.1Знать:** принципы осуществления GR-деятельности в сфере принятия решений. **ПК-5.1.2 Уметь:** применять GR-технологии и осуществлять политическую коммуникацию. **ПК-5.1.3 Владеть:**

			принимающих решения в бизнесе и политической сфере.	навыками применения GR-технологий.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Трудоемкость по семестрам**
		7 семестр
		108 час.
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Вид промежуточной аттестации (**Экзамен**)	36	36

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Трудоемкость по семестрам**
		9 семестр
		108 час.
Аудиторные занятия (всего)	8	8
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	91	91
Вид промежуточной аттестации (**экзамен**)	9	9, экзамен

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося
			Всего	в том числе		
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич. занятия (всего/интеракт.)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России.	9	4	2	2	4
2	Тема 2. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.	9	4	2	2	4
3	Тема 3. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальных особенностей.	9	4	2	2	4
4	Тема 4. Особенности становления национальной бизнес-элиты в современной России.	9	6	3	3	6
5	Тема 5. Особенности реализации властных функций предпринимательской элитой в России.	9	4	2	2	4
6	Тема 6. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем.	9	6	2	2	6
7	Тема 7. Особенности работы служб Government relations на предприятиях.	9	4	3	3	4
8	Тема 8. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.	9	4	2	2	4
	Экзамен	**36**				
	ИТОГО:	**108**	**36**	**18**	**18**	**36**

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа обучающегося
			Всего	в том числе		
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич. занятия (всего/интеракт.)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России.	12.4	1	0.5	0.5	11.4
2	Тема 2. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.	12.4	1	0.5	0.5	11.3
3	Тема 3. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальных особенностей.	12.4	1	0.5	0.5	11.4
4	Тема 4. Особенности становления национальной бизнес-элиты в современной России.	12.3	1	0.5	0.5	11.4
5	Тема 5. Особенности реализации властных функций предпринимательской элитой в России.	12.4	1	0.5	0.5	11.4
6	Тема 6. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем.	12.4	1	0.5	0.5	11.3
7	Тема 7. Особенности работы служб Government relations на предприятиях.	12.4	1	0.5	0.5	11.4
8	Тема 8. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.	12.3	1	0.5	0.5	11.4
	Экзамен	**9**				
	ИТОГО:	**108**	**8**	**4**	**4**	**91**

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России.

Взаимосвязь, взаимозависимость и активное сотрудничество властных структур и бизнеса. Обеспечение экономической стабильности страны, эффективное содействие развитию бизнеса как главная цель государства. Формирование органами власти благоприятных условий для функционирования предпринимательства, создание необходимой инфраструктуры. Меры государства по оптимизации структуры национального бизнеса. Гарантирование прав собственности и свободы предпринимательства, формирование конкурентной среды.

Тема 2. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса.

Лоббирование, его институциональные формы как метод взаимодействия бизнеса и власти. Методы экономического взаимодействия. Особенности сотрудничества в рамках государственно-частного партнерства. Методы и формы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур. Коррупция как негативный экономический метод взаимодействия бизнеса и власти.

Тема 3. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальный особенностей.

Опыт организации взаимодействия бизнеса с органами власти за рубежом: США, Канада, страны ЕС. Особенности лоббистской деятельности в различных странах мира. Нормативное правовое регулирование лоббистской деятельности за рубежом. Особенности взаимодействия с органами власти при выходе российских компаний на рынки развивающихся стран.

Тема 4. Особенности становления национальной бизнес-элиты в современной России.

Функции и сущность национальных бизнес-элит в условиях глобализации, типология национальных бизнес-элит и методологические принципы измерения динамики их формирования. Оценка процессов становления национальной бизнес-элиты с учетом специфики экономических преобразований в России. Исторические этапы зарождения и развития национальной бизнес-элиты. Формирование новой бизнес-элиты в РФ.

Тема 5. Особенности реализации властных функций предпринимательской элитой в России.

Специфические особенности реализации властных функций российской бизнес-элитой. Природа функциональных отличий отечественной бизнес-элиты от западной. Характер влияния бизнеса на принятие государственных управленческих решений. Особенности формирования новой государственной элиты в России. Анализ условий формирования государственной элиты в современной России. Качественный состав государственной элиты. Характеристика отдельных представителей государственной элиты.

Тема 6. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем.

Содержание понятия "социальная ответственность" бизнеса. Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Особенности реализации социальных проектов бизнеса в условиях посткризисного развития экономики РФ.

Тема 7. Особенности работы служб Government relations на предприятиях.

GR-менеджмент: цели, задачи, принципы организации. Практика продвижения законодательных инициатив в Российской Федерации: ключевые объекты согласования. Современные технологии GR-коммуникаций. Практика GR-технологий в ведущих корпорациях России.

Тема 8. Государственно-частное партнерство в системе взаимодействия власти и бизнеса.

Институциональные основы государственно-частного партнерства, сущность и типология. Формы и модели государственно-частного партнерства. Инфраструктурные проекты как форма реализации государственно-частного партнерства. Роль государственно-частного партнерства в реализации венчурного бизнеса. Совершенствование институционального механизма государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе. Особенности государственно-частного партнерства в условиях кризиса. Механизм стимулирования инноваций в рамках государственно-частного партнерства.

Практические (семинарские) занятия.

Примерные темы семинарских занятий

1. Характеристика взаимодействия властных и предпринимательских структур.

2. Сферы взаимной заинтересованности сотрудничества государственных и предпринимательских структур.

3. Система обязательных государственных мер, способствующих успешному развитию бизнеса.

4. Характеристика основных видов ресурсов, подлежащих распределению властными структурами.

5. Роль структур власти в использовании инструментов стратегического планирования, прогнозирования, экономико-математических методов для оптимизации распределения общественных ресурсов.

6. Лоббирование, его институциональные формы как метод политического взаимодействия бизнеса и власти.

7. Методы и формы экономического взаимодействия.

8. Смешанное частно-государственное предпринимательство. Взаимодействие в инвестиционной сфере.

9. Методы и формы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур.

10.Коррупция как негативный экономический метод взаимодействия бизнеса и власти.

11. Понятие и сущность элиты общества.

12.Концепция бюрократии как одно из важнейших обоснований элитаризма.

13.Природа различий в механизмах формирования и функционирования элит.

14.Оценка процессов становления национальной бизнес-элиты с учетом специфики экономических преобразований в России.

15.Исторические этапы зарождения и развития национальной бизнес-элиты.

16.Формирование новой бизнес-элиты в РФ.

17.Функции и сущность национальных бизнес-элит в условиях глобализации, типология национальных бизнес-элит и методологические принципы измерения динамики их формирования.

18.Кризисные явления в современной властной элите России: ценностный подход и проблема культурной адекватности.

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций.

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

Уровень сформированности компетенций			
Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	**Пороговый** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**Продвинутый** Компетенции сформированы.Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	**Высокий** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий	**Обучающийся демонстрирует:** -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные	**Обучающийся демонстрирует:** -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории,	**Обучающийся демонстрирует:** -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в

и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые следует выполнить; -владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	**Оценка «удовлетворительно»**	**Оценка «хорошо»**	**Оценка «отлично»**

5.2.Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание принципов и особенности государственного управления, алгоритм и методы принятия и реализации политических, государственных решений, технологий формирования групп интересов и лоббизма, принципы осуществления GR-деятельности в сфере принятия решений.

Уметь: разрабатывать и оценивать варианты государственных решений, применять GR-технологии и осуществлять политическую коммуникацию.
Владеть: основами планирования государственной политики, разработки и принятия государственных решений, политической коммуникации политического консалтинга в законодательной сфере, навыками применения GR-технологий.

Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).			
	Пороговый	**Знает (на уровне минимальных требований):** содержание принципов и особенности государственного управления. **Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении)**: разрабатывать и оценивать варианты государственных решений. **Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):** основами планирования государственной политики, разработки и принятия государственных решений, политической коммуникации политического консалтинга в законодательной сфере.	**Удовлетворительно (зачтено)**
УК-4.1. Способен оценивать коммуникативные намерения собеседника, правильно воспринимать общепринятые социально обусловленные нормы речевого	**Продвинутый**	**Знать (на должном уровне)**: содержание принципов и особенности государственного управления. **Уметь (самостоятельно, при незначительной помощи педагога)**: разрабатывать и оценивать варианты государственных решений. **Владеет (применяя отдельные необходимые навыки):** основами планирования государственной политики, разработки и принятия государственных решений, политической коммуникации	**Хорошо (зачтено)**

русского и международного этикета, продуцировать высказывания в соответствии с коммуникативно заданной установкой.		политического консалтинга в законодательной сфере.	
	Высокий	**Знать (в полной мере):** содержание принципов и особенности государственного управления. **Уметь (самостоятельно):** разрабатывать и оценивать варианты государственных решений. **Владеть (совершенно свободно):** основами планирования государственной политики, разработки и принятия государственных решений, политической коммуникации политического консалтинга в законодательной сфере.	**Отлично (зачтено)**
ПК-5. Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.			
	Пороговый	**Знает (на уровне минимальных требований):** принципы осуществления GR-деятельности в сфере принятия решений. **Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении)**: применять GR-технологии и осуществлять политическую коммуникацию. **Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):** навыками применения GR-технологий.	**Удовлетворительно (зачтено)**
ПК-5.1. Способен осуществлять самостоятельную подготовку обобщающих аналитических материалов (обзоров, записок, докладов, отчетов,	**Продвинутый**	**Знать (на должном уровне)**: принципы осуществления GR-деятельности в сфере принятия решений. **Уметь (самостоятельно, при незначительной помощи педагога)**: применять GR-технологии и осуществлять политическую коммуникацию. **Владеет (применяя отдельные необходимые навыки):** навыками применения GR-технологий.	**Хорошо (зачтено)**

рекомендаций и др.) и предложений для лиц, принимающих решения в бизнесе и политической сфере.	**Высокий**	**Знать (в полной мере):** принципы осуществления GR-деятельности в сфере принятия решений. **Уметь (самостоятельно):** применять GR-технологии и осуществлять политическую коммуникацию. **Владеть (совершенно свободно):** навыками применения GR-технологий.	**Отлично (зачтено)**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: содержание принципов и особенности государственного управления; принципы осуществления GR-деятельности в сфере принятия решений.

Уметь: разрабатывать и оценивать варианты государственных решений; применять GR-технологии и осуществлять политическую коммуникацию.

Владеть: основами планирования государственной политики, разработки и принятия государственных решений, политической коммуникации политического консалтинга в законодательной сфере; навыками применения GR-технологий.

5.3.Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие и виды цивилизованного взаимодействия власти и бизнеса, его роль в современных условиях.
2. Виды нецивилизованного взаимодействия власти и бизнеса и их роль в современных условиях.
3. Основные сферы взаимодействия власти и бизнеса и их специфика.
4. Роль государственно-частного партнерства в развитии венчурного бизнеса.
5. Совершенствование институциональных основ государственно-частного партнерства в инновационной региональной системе.
6. Концептуализация групп интересов в политике: Трумэн и Солсбери.
7. Плюралистическая и корпоративистская модели представительства групп интересов.

8. Практика взаимодействия бизнеса и власти в ФРГ.
9. Сравнительный анализ практики взаимодействия бизнеса и государства в США и Германии.
10. «Олигархи» как группа интересов российской политики.
11. Типологизация агентов бизнес-лоббизма в России.
12. Лоббистская деятельность бизнес ассоциаций и отдельных предприятий: сравнительный анализ.
13. Лоббизм в Государственной Думе: технологии и практики.
14. СМИ как ресурс лоббизма в России.
15. GR-менеджмент: цели, задачи, принципы организации.
16. Проблемы взаимодействия органов государственной власти и партнерства в социальной сфере.
17. Проблемы государственно-частного партнерства в условиях кризиса.
18. Коррупция как негативный метод взаимодействия бизнеса и власти.
19. Методы и формы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур.
20. Развитие национальной бизнес-элиты в России.
21. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем.
22. Характерные трудности развития современного российского бизнеса.
23. Группы интересов как субъекты публичной политики.
24. Основные теоретические подходы к GR.
25. GR и PR: сравнительная характеристика.
26. Взаимоотношения бизнеса и государства в западных странах: общее и особенное.
27. Государственно-частное партнерство как коммуникативная система.
28. Принятие государственных решений: основные модели и механизмы воздействия.
29. Принципы и технологии антикоррупционной политики.
30. Федеральное Собрание РФ как субъект GR-коммуникации.
31. Исполнительная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
32. Судебная власть РФ как субъект GR-коммуникации.
33. Профессиональная этика в сфере GR.
34. Становление и развитие GR как профессии.
35. Формирование GR-стратегии организации.
36. Лоббизм: общие принципы и технологии.
37. Специальные GR-мероприятия.

38. GR-технологии и медиапространство: принципы конструирования событий.
39. Мониторинг деятельности органов ГМУ.
40. GR-технологии при размещении государственных и муниципальных заказов.
41. Социальные инвестиции как механизм GR-коммуникации.
42. GR-подразделение организации: структура, принципы и формы работы.

Примерный тест по курсу «GR-взаимодействие бизнеса и власти»

1-ый уровень сложности:

1.Взаимосвязь структурных и функциональных элементов, подчиненных целям самого субъекта политики и, как правило, политической системы в целом представляет собой

- технологию социальной деятельности
- технологию политической деятельности
- технологию общественной деятельности
- технологию субъективной деятельности

2.Воспроизводство сложившейся иерархической системы линейно-функциональных связей, а также обслуживание населения, т.е. предоставление гражданам специальных услуг в области здравоохранения, образования и т.д., выступают основными задачами

- партии
- профсоюзов
- государства
- политики

3.Детерминанты, связанные со спецификой тех или иных сфер политики (внутригосударственной и международной), с характером субъектов (индивидуальных, групповых, массовых), а также с иными общественными аспектами, составляют источники конфликтов, которые называются

- особыми
- внесоциальными
- специфическими
- социальными

4.Деятельность, нацеленная на получение достоверной информации о реальных механизмах власти и управления представляет собой оценку

- сложности технологий
- функционирования технологий
- качества технологий

- эффективности технологий

5.Деятельность, связанная с реализацией намеченной социальной цели, является

- структурой социальных технологий
- формой политических технологий
- структурой политических технологий
- формой социальных технологий

6.Достижение примирения сторон, либо укрепления их непримиримости (т.е. создание тупиковой ситуации, неразрешимости конфликта), свидетельствует о зарождении этапа конфликта, называемого этапом

- завершения
- возникновения
- развертывания
- развития

7.Идентификация и формулировка проблемы в процессе принятия решений производятся на этапе

- постановки задач
- заключительном
- реализации
- подготовительном

8.Изменения первичных параметров процесса достижения цели на основе информации, поступающей по мере ее реализации, называется

- корректировкой
- циклизацией
- рециклизацией
- рекорректировкой

9.Использование (и доминирование) специальных аналитических методов и процедур, определяющих основные параметры и условия целедостижения, называется способом формирования технологий

- объективным
- интеллектуальным
- субъективным
- аналитическим

10.Использование приемов и процедур, прямо запрещенных законом или противоречащих политическим традициям (технологии подрывных акций, терроризма или проведения режиссируемых выборов, манипулирования общественным мнением и т.п.) называется процессом

- конвенциональным
- структурным
- функциональным
- неконвенциональным

11.Источник, повод, стороны, восприятие и позиции субъектов, средства, характер являются элементами

- конфликта
- кризиса
- регулирования
- управления

12.Когда все участники оказываются в проигрыше, то ситуация представляет собой конфликт с

- неотрицательной суммой
- отрицательной суммой
- нулевой суммой
- ненулевой суммой

13.Когда позиции сторон противоположны и потому победа одной из них оборачивается поражением другой, то ситуация представляет собой конфликт с

- отрицательной суммой
- неотрицательной суммой
- нулевой суммой
- ненулевой суммой

14.Когда существует хотя бы один способ нахождения взаимного согласия, то ситуация представляет собой конфликт с

- нулевой суммой
- неотрицательной суммой
- ненулевой суммой
- отрицательной суммой

15.Конкретные приемы и способы деятельности, непосредственно зависящие от наличия тех или иных кадровых структур, технического оснащения действующих лиц, наличия тех или иных (финансовых и проч.) ресурсов, влияющих на содержание политических технологий, составляют компонент политических технологий

- технический
- процедурный
- функциональный
- структурный

16.Конструирование оптимальной последовательности действий стандартов здравого смысла, практического опыта субъекта и его интуицию, симпатии, культурные стереотипы, привычки и прочие индивидуальные особенности его мировосприятия, называется способом формирования технологий

- субъективным
- аналитическим
- объективным
- интеллектуальным

17.Конфликты, в которых доминируют теневые способы оспаривания субъектами своих властных полномочий, называются

- закрытыми
- вертикальными
- горизонтальными
- открытыми

18.Конфликты, выраженные в явных, внешне фиксируемых формах взаимодействия конфликтующих субъектов, называются

- горизонтальными
- закрытыми
- вертикальными
- открытыми

19.Конфликты, разрешение которых связывается с сохранением противоборствующих субъектов, называются

- неантагонистическими
- неэскалированными
- антагонистическими
- эскалированными

20.Конфликты, разрешение которых связывается с уничтожением одной из противоборствующих сторон, называются

- эскалированными
- неэскалированными
- антагонистическими
- неантагонистическими

21.Конфликты, характеризующие взаимоотношения между субъектами и носителями власти: внутри правящей элиты, между не правящими партиями, членами одной политической ассоциации и т.д., называются

- горизонтальными
- закрытыми
- вертикальными
- открытыми

22.Конфликты, характеризующие взаимоотношения субъектов, принадлежащих к различным уровням власти: между центральными и местными элитами, органами федеральной власти и местного самоуправления и т.д., называются

- открытыми
- горизонтальными
- вертикальными
- закрытыми

23.Корректировка отношений государства с контрагентами - партиями, оппозицией, зарубежными партнерами и т.д., чьи действия могут существенно ограничить средства и методы государственного регулирования кризисов, связана с государственной деятельностью

- антикризисной
- предкризисной
- послекризисной
- докризисной

24.Кризисы, отражающие выдвижение одним государством требований и притязаний к другому в надежде, что противник скорее уступит, чем будет бороться, называются балансированием на грани

- войны
- военного противоборства
- вооруженного конфликта
- военного конфликта

25.Кризисы, характеризующие провокационную деятельность государства против потенциального противника с тем, чтобы использовать сложившуюся ситуацию для выдвижения ему неприемлемых требований, называются оправданием

- войны
- военного конфликта
- враждебности
- вооруженного противоборства

2-ой уровень сложности:

1.Легальные процессы применения политической власти и соответствующего распределения ресурсов государства называются процессами

- неконвенциональными
- функциональными
- структурными
- конвенциональными

2.Методы: разработки сценариев; исторической аналогии; экспертных оценок; метод "Дельфи"; "мозговой атаки" применяются в

- политическом процессе
- политическом споре
- политическом прогнозировании
- политическом планировании

3.Многоликость понятия "власть" (экономической, политической, интеллектуальной, психологической, моральной, организационной, религиозной, информационной и т.д. власти) порождает

- множественность общественных технологий
- множественность политических технологий
- единичность социальных технологий
- единичность политических технологий

4.Многообразие соотношения политических сил, интересов классов и наций, находящее выражение в конкретных решениях различных органов государственной власти, составляет специфику

- государственного управления
- государственного регулирования
- политического управления
- политического регулирования

5.Многочисленные источники политической напряженности, которые базируются на определенных чертах агрессивности человека, чувствах страха, паники, голода и других инстинктивных мотивациях его поведения, составляют источники конфликтов, которые называются

- социальными
- специфическими
- особыми
- внесоциальными

6.Модель действий, согласно которой управление конфликтом возможно только на основании постоянного сближения позиций сторон при помощи проведения консультаций, экспертиз, деятельности посредников и арбитров, составляет позицию подхода

- гуманистического
- технологического
- технического
- инженерного

7.На определение наиболее вероятных тенденций развития, на предвидение и предварительный анализ возможной трансформации наличной ситуации, формируясь таким образом по логике «от настоящего к будущему», направлено политическое прогнозирование

- поисковое
- тактическое
- стратегическое
- нормативное

8.Обширный набор различного рода знаний, умений, навыков, а также средств и методов и, как правило, ресурсов применяемых в политической деятельности с целью достижения желаемого результата называется

- технологией в политике
- социокультурной технологией
- политической технологией
- технологией социальной

9.Определение типа кризиса, степени его интенсивности, непосредственно стимулирующей деятельность управляющей системы, подразумевает логику формирования кризисных технологий характера

- антикризисного

- стратегического
- оперативного
- тактического

10.Органы государственного управления отвечают на кризисы за счет конструирования технологий

- ответного характера
- упреждающего характера
- управленческого характера
- государственного характера

11.Ориентация на долгосрочные способы действий, на уникальные и более неопределенные задачи, на учет множества факторов и противоречивых критериев их оценки, на предвидение последствий свойственна политическому планированию

- стратегическому
- поисковому
- тактическому
- нормативному

12.Ориентация на постижение доли принципов стандартизации рецептуры, обеспечивающих воспроизводимость результатов называется подходом

- системным
- когнитивным
- технологическим
- функциональным

13.Основной технологический инструментарий, предполагающий пошаговое описание гипотетического развития событий, - это

- процедуротехника
- сценариотехника
- шаготехника
- сценотехника

14.Осознание проблемной ситуации, определение иерархии составляющих ее вопросов, четкая формулировка данных проблем являются итогом этапа принятия решения

- реализации
- подготовительного
- заключительного
- постановки задач

15.Осуществление государством соответствующих решений составляет сущность этапа их

- постановки
- формирования
- реализации
- уяснения

16.Отклонение действий субъектов (или развитие ситуации) от поставленных целей, либо увеличение возможности неблагоприятных последствий для управляющей системы, представляет собой риск

- политический
- общественный
- социальный
- групповой

17.Отклоняющиеся от установленного рода требований и стандартов способы деятельности называются технологиями

- законодательными
- нормативными
- отклоненными
- девиантными

18.Отчетливое проявление сил, поддерживающих каждую из конфликтующих сторон или противостоящих им, расширение или сужение предметной области спора, увеличение или сокращение численности участников спора и т.д. свидетельствует о зарождении этапа конфликта, называемого этапом

- завершения
- развития
- возникновения
- развертывания

19.Переговорный процесс, предполагающий применение, использование тех специфических приемов, которые позволяют рассмотреть альтернативные ситуации и в соответствии со своими целями сохранить исходные позиции или достичь преимуществ, называется технологией

- выкупа
- договора
- купли
- торга

20.Переменные, непосредственно влияющие на степень, рост или снижение риска, - это

- симптомы риска
- условия риска
- формы риска
- факторы риска

21.Пограничную смысловую нагрузку в изучении политических технологий несет технология

- техническая
- политико-экономическая
- информационная
- общественная

22.Политические технологии, фиксирующие специфику деятельности отношений субъектов в ограниченных точках политического пространства, называются технологиями

- глобальными
- континентально-региональными
- национально-государственными
- локальными

23.Политические технологии, нацеленные на отдаленный результат деятельности акторов, называются

- циклическими
- стратегическими
- спорадическими
- тактическими

24.Постоянное взаимооппонирование представителей административных структур государственного управления (многообразных слоев бюрократии), различных группировок политической элиты (правящей и оппозиционной), консультантов и экспертов, а также разнообразных органов общественности (партий, групп давления, СМИ и т.д.) есть процесс идентификации лиц

- отдающих указания
- контролирующих решения
- выполняющих решения
- принимающих решения

25. Столкновение противоположных общественных сил, обусловленное определенными взаимоисключающимися политическими интересами и целями, борьба между субъектами за политическое влияние в том или ином обществе или на международной арене называется конфликтом

- общественным
- партийным
- социальным
- политическим

3-ий уровень сложности:

1.«Ориентированный на клиента совет, относящийся к сфере публичных решений и определяемый социальными ценностями», Д. Веймер и А. Вайнинг понимают как анализ

- социально-политический

- политический
- идеологический
- социальный

2.«Технологически» ориентированные формы и разновидности политических представлений, направленные на использование имеющегося научно-теоретического потенциала при решении практических и вполне конкретных задач, в политическом пространстве являются

- теоретическими
- прикладными
- технологическими
- практическими

3.Анализ какой-либо части политической ситуации получил название

- частного
- единичного
- фрагментарного
- разового

4.Анализ, жестко связанный с определенной проблемой и всегда результируемый в выработке оптимального решения, составляет тип ситуационного анализа, называемый

- проблемным
- сложнодиагностическим
- диагностическим
- сложнопроблемным

5.Анализ, сосредоточенный на исследовании конкретных проблем, т. е. тех элементов действительности, которые затрагивают различные области политического пространства и не имеют строго определенных, однотипных источников, связей и иных аналогичных параметров, характеризуется как

- политологический
- социологический
- социальный
- политический

6.Аналитические подразделения властных структур, крупные исследовательские центры, коммерческие аналитические центры являются по отношению к политическому анализу

- субъектами
- объектами
- заказчиками
- предметами

7.Аналитические центры, которые работают исключительно на правительство, но не входят непосредственно в его структуру и не являются по этой причине его частью, в систематизации Л. Пала являются

- неправительственными
- правительственными
- квазиправительственными
- проправительственными

8.Аналитические центры, работающие на получение прибыли, созданные на базе университетов и не считающие финансовую прибыль основной целью своего функционирования, являются

- неправительственными
- правительственными
- квазиправительственными
- проправительственными

9.Аналогия, суть которой заключается в поиске ситуации, схожей с проблемной, но относящейся совершенно к другой предметной области, и экстраполяции принципов действия наблюдаемого объекта на проблемный объект, называется

- личностной
- символической
- фантастической
- прямой

10.Аналогия, смысл которой заключается в том, что сначала дается воля самым бурным фантазиям, затем происходит постепенное «приземление» их и приспособление к решаемой проблеме, называется

- личностной
- символической
- прямой
- фантастической

11.Аналогия, суть которой в том, что в качестве образца берутся объекты, принцип действия которых эксперт объяснить не может, называется

- личностной
- прямой
- фантастической
- символической

12.Быстрота и краткость излагаемых предложений являются отличительными чертами

- контент-анализа
- ивент-анализа
- пат-анализа

- мозгового штурма

13.В качестве ключевого критерия разграничения прикладных и теоретических политических исследований признается их

- цель и объект
- предмет и объект
- цель и субъект
- предмет и субъект

14.В рамках политического анализа некая целостность, обладающая собственной логикой, источниками движения, пределами роста и прочими параметрами, рассматривается как

- ситуация
- система
- структура
- состояние

15.В результате аналитического описания субъектом-исследователем каких-либо событий и под влиянием явно или неявно присутствующей фигуры «заказчика», т. е. субъекта, задающего цель разрешения данной ситуации, изначально формируются в политическом анализе

- принципы и содержание
- функции и структура
- принципы и функции
- структура и содержание

16.В силу чрезвычайной сложности любой конкретной ситуации, складывающейся в политическом пространстве, наличия в ней разноплановых связей и отношений, применяемые для ее изучения методы, как правило, имеют характер

- междисциплинарный
- общенаучный
- эмпирический
- частнонаучный

17В случае, когда прогноз имеет настолько сильное воздействие, что сбывается даже несмотря на отсутствие реальных предпосылок для этого, он называется

- самопассивным
- самоактивным
- самоопровергающимся
- самосбывающимся

18.В структуре политического анализа имеют место исследовательские подходы, выделяемые на __ основных уровнях

- двух

- трех
- пяти
- четырех

19.В структуре политического анализа неизбежно присутствуют позиция и интересы

- объекта
- исполнителя
- предмета
- заказчика

20.Внедрение предложений, предполагающее двоякое участие консультанта, определяемое договором, называется этапом

- реализации
- начальным
- вторичным
- завершающим

21.Все нормативные и поисковые прогнозы в случае, если они стали основанием для начала разработки решения в целях изменения ситуации, называются

- нормативными
- пассивными
- активными
- поисковыми

22.Выбор методов исследования проблемы и решения конкретной задачи является смыслом __ этапа политического анализа

- третьего
- первого
- четвертого
- второго

23.Выделение соответствующих индикаторов (объективно измеряемых показателей состояния ситуации с известными предельными значениями), которые раскрывают причинно-следственные связи, вырабатывают критерии успешных и неудачных действий, определяют постоянные и переменные показатели как позитивных, так и негативных изменений ситуации и т. д., является

- осмыслением цели
- формулированием задачи
- принятием решения
- измерением проблемы

24.Выявление потенциальных возможностей возникновения проблемных ситуаций, а также зондирование возможности оптимизации деятельности

политического субъекта на ряде направлений - это тип ситуационного анализа, называемый

- проблемным
- сложнодиагностическим
- диагностическим
- сложнопроблемным

25.Действия по созданию политических институтов и систем, а также непосредственные результаты функционирования последних понимаются в теоретической политологии в широком контексте как акции

- социальные
- партийные
- общественные
- политические

26.Детальное исследование состояния всей политической системы как политической ситуации предполагает анализ

- системный
- структурный
- общий
- частный

27.Деятельность консультантов, в основном связанная с поставлением специализированной информации, диагностикой ситуации, выдвижением предложений и замечаний к плану руководства и т. д., характеризует консультанта по

- ресурсам
- ситуации
- структуре
- процессу

28.Диагностика проблемной ситуации, по сути понимаемая как более углубленный анализ первоначально выявленной проблемы, направленный на выяснение ее внутренних и внешних связей, выработку определенных индикаторов, упорядочивающих событий, называется

- завершающей
- вторичной
- первичной
- текущей

29.Диагностику проблемы, понимаемую как выяснение проблемной ситуации, определение наиболее явных сильных и слабых сторон в деятельности пригласившей его структуры, называют

- вторичной
- текущей

- завершающей
- первичной

30.Задачи носителя научных воззрений либо в широкой сфере, либо в более узкой предметной области выполняет

- консультант-«советник»
- консультант-«ученый»
- консультант-«исследователь»
- консультант-«эксперт»

Темы рефератов по дисциплине

1. Теоретико-методологические основы GR-деятельности.
2. История взаимоотношений бизнеса и власти.
3. Правовые аспекты GR-деятельности.
4. Инструменты и среда взаимодействия государства и бизнеса.
5. Модели взаимодействия бизнеса и государства.
6. Основные формы государственно-частного партнерства.
7. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок.
8. Сущность и особенности взаимодействия государства и бизнеса.
9. Планирование GR-деятельности.
10. Лоббизм как технология GR.
11. Статус и стиль деятельности GR-менеджера.
12. Аутсорсинг государственной деятельности.
13. Посредники во взаимодействии бизнеса и власти.
14. Основные концепции бизнеса и модели взаимодействия бизнеса и власти.
15. Основные подходы по борьбе с коррупцией.
16. Привлекательность ГЧП для власти и деловых кругов.
17. GR-потребности для успешной деятельности компании.
18. Корпоративная социальная ответственность.
19. Государственная власть и лоббизм.
20. Клиентелизм и российская государственность.
21. Белый, серый и черный GR.
22. Взаимодействие власти и бизнеса. Сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность.
23. Особенности воздействия механизма лоббирования на государственное регулирование экономики.
24. Теория и практика взаимодействия государства и бизнес-структур.
25. Модели взаимодействия бизнеса и власти в развитии инновационной сферы.

26. Лоббирование в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества.
27. GR как элемент социального управления.
28. GR: принципы и механизмы эффективного взаимодействия с институтами государственной власти.
29. Роль GR в современном обществе.
30. Формирование системы цивилизованного лоббизма в России.
31. GR и проблемы эффективности взаимодействия общества и власти.
32. Пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества.
33. Социальная ответственность бизнеса как требование времени.
34. GR в современной России: формирование, модернизация, развитие.
35. Юридическое оформление частно-государственного партнерства: вопросы теории и практики.
36. Роль банков в обеспечении финансирования частно-государственного партнерства: правовой аспект.
37. Процедура публичного аутсорсинга: конституционно-правовые и административно-правовые аспекты.
38. Правовой механизм социального заказа и гранта.
39. Правовое регулирование лоббизма как средство борьбы с коррупцией.
40. Правовые механизмы стимулирования социальной ответственности бизнеса.
41. Перспективы саморегулирования в бизнес-сообществе: развитие автономного социального нормирования.
42. Технологии общественного участия бизнес-сообщества как атрибут современной демократии.
43. Правовые запреты для чиновников как средство предотвращения коррупции.
44. Ограничения государственного контроля (надзора) над предпринимательской деятельностью: предложения об изменении законодательства.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

— ***входной*** **контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;
— ***текущий*** **контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;
— ***рубежный*** **контроль** – экзамен.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «**неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки рефератов

1) соответствие теме;
2) глубина проработки материала;
3) правильность использования источников;
4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех,

перечисленных выше критериев.
Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.
Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:
«3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;
«4» – выполнение 75% предложенных заданий;
«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:
1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития массовых коммуникаций.
2) Полнота и логичность сделанных выводов.
3) Активность обсуждения, умение вести диалог.
4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы студентов во время групповых дискуссий:
1) Активность участия в дискуссии.
2) Аргументация с использованием:
- терминов и понятий изучаемого курса, других учебных дисциплин;
- фактов современной жизни;
- фактов, демонстрирующих знания современных коммуникативных процессов;
- мнений известных исследователей, социологов, политологов, специалистов по коммуникациям и имиджу;
- ссылок на правовые источники и иные официальные документы.

3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература:

1. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник для вузов / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 438 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14000-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт— URL: https://urait.ru/bcode/536278.
2. Борщевский, Г. А. Связи с общественностью в органах власти : учебник и практикум для вузов / Г. А. Борщевский. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04736-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт— URL: https://urait.ru/bcode/454152 .
3. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449255.
4. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт — URL: https://urait.ru/bcode/542497.
5. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19006-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт — URL: https://urait.ru/bcode/555723.

Дополнительная литература

1. Мирвис, Филип В пустыню и обратно: величайший корпоративный тренинг в истории бизнеса / Филип Мирвис, Карен Аяс, Джордж Рот ; перевод И. Окунькова. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 275 с. — ISBN 5-9614-0268-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83094.html
2. Туркин, С. Как выгодно быть добрым: Сделайте свой бизнес социально ответственным / С. Туркин. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 381 с. — ISBN 5-9614-0472-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82874.html
3. Хеслоп, Эндрю Как оценить и продать свой бизнес / Эндрю Хеслоп ; перевод С. Новицкая, С. Сурин. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 184 с. — ISBN 978-5-9614-0997-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82883.html
4. Фокс, Джеффри Рецепты успеха: Уроки бизнеса за обеденным столом / Джеффри Фокс ; перевод М. Иванова. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019.

— 171 с. — ISBN 978-5-9614-0750-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82461.html

Интернет-ресурсы:

1. Министерство экономического развития РФ [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: http://www.economy.gov.ru/

3. Портал государственных программ Российской Федерации http://www.gosprogrammy.gov.ru/Main/Start

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний студентов в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

— Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat
— Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox
— Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media
— SaaS-платформа WIX
— Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.