

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА (МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА)  
ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

Направление подготовки:  
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)  
Цифровой маркетинг

Уровень высшего образования: магистратура

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель** – расширение теоретических знаний, практических умений и владений в области микро- и макроэкономического анализа, необходимых для эффективного решения профессиональных задач.

**Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:**

- сформировать у обучающихся систему знаний и представлений в области современной экономической теории;
- развить навыки самостоятельного приобретения и использования в профессиональной деятельности знаний и умений, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и функционированием рынков;
- сформировать навыки исследования закономерностей развития и функционирования национальной экономики на микро- и макроуровне;
- сформировать навыки планирования и прогнозирования результатов экономической деятельности в условиях меняющегося рынка.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика (макроэкономика и микроэкономика) продвинутый уровень» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

### 3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций (результатов освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации

### 3.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями образовательной программы

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-1. Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-1.1 – проводит поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов ПК-1.2 – организует и проводит научные исследования в области маркетинга, в т.ч. цифрового	<b>Знать:</b> современные системы поиска и сбора информации, их возможности и недостатки; теоретические основы применения кейс-технологий при преподавании маркетинговых дисциплин; источники информации, применяемой в маркетинговых исследованиях. <b>Уметь:</b> формировать алгоритмы мониторинга маркетинговой информации; использовать кейс-технологии для формирования содержания дополнительных общеобразовательных программ в сфере маркетинга; использовать инструменты визуализации маркетинговых данных. <b>Владеть:</b> навыками декомпозиции учебных целей при преподавании маркетинговых дисциплин; применением техно-

		логий сбора и хранения информации, применяемой в маркетинге; навыками оценки потребностей в информации и данных в зависимости от целей маркетингового исследования.
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 – проводит системный анализ потребности в информации для принятия маркетинговых решений УК-1.2 – осуществляет обоснование управленческих решений в области маркетинга на основании комплексного анализа информации	<b>Знать:</b> основные методы критического анализа; методологию системного подхода. <b>Уметь:</b> выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления; осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения. <b>Владеть:</b> технологиями выхода из проблемных ситуаций, навыками выработки стратегии действий; навыками критического анализа.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

##### 4.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	не реализуется	108	не реализуется
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:		72	
<i>Занятия лекционного типа</i>		36	
<i>Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)</i>		36	
<i>Самостоятельная работа под руководством преподавателя</i>		-	
Самостоятельная работа обучающихся СРС/подготовка к экзамену (зачету) в соответствии с учебным планом		36	
Вид промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен/курсовая работа)		Экзамен	

##### 4.2. Разделы и темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий

###### 4.2.1. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для очной формы обучения:

Не реализуется

###### 4.2.2. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для очно-заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:				Процедура оценивания / оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	
1	Теория индивидуального поведения потребителя и фирмы	10	4	6		-	Участие в устном опросе, дискуссии, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / ПК-1, УК-1
2	Общее экономическое равновесие и благосостояние	14	8	6		-	Участие в устном опросе, контрольная работа, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-1, ПК-1
3	Фиаско (несостоятельность) рынков	10	4	6		-	Тестирование, участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / ПК-1, УК-1
4	Макроэкономические модели реального и финансового сектора экономики	14	8	6		-	Участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / ПК-1, УК-1
5	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках	14	8	6		-	Участие в устном опросе, обсуждение докладов, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / ПК-1, УК-1
6	Макроэкономическая нестабильность	10	4	6		-	Тестирование, участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / ПК-1, УК-1
	Экзамен	36				36	Сдача экзамена
	Итого	108	36	36		36	

#### 4.2.3. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для заочной формы обучения:

Не реализуется

#### 4.3. Содержание дисциплины

##### Тема 1 Теория индивидуального поведения потребителя и фирмы

Кардиналистская и ординалистская школы. Общая и предельная полезность. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетное множество. Предельная норма замещения. Оптимальный потребительский выбор и равновесие потребителя. Эффект дохода и эффект замещения. Максимизация полезности и прибыли фирмы, минимизация расходов и издержек.

##### Тема 2 Общее экономическое равновесие и благосостояние

Цены частичного и общего равновесия. Модель общего экономического равновесия Вальраса. Парето-оптимальность и конкурентное равновесие. Конкурентное равновесие и общественное благосостояние. Первая теорема общественного благосостояния. Вторая теорема общественного благосостояния. Поведение фирмы в моделях общего равновесия в условиях неопределенности.

### **Тема 3 Фиаско (несостоятельность) рынков**

Неэффективное распределение ресурсов. Решение проблемы эффективности распределения ресурсов. Процесс установления равновесия в условиях внешних эффектов. Общее равновесие и экономическая эффективность. Распределение доходов и экономическое неравенство. Внешние эффекты и общественные блага.

### **Тема 4 Макроэкономические модели реального и финансового сектора экономики**

Понятие и виды макроэкономических моделей. Модель круговых потоков. Обоснование равновесия в модели «изъятия — инъекции». Функция потребления и функция сбережения. Склонности к потреблению в краткосрочном и долгосрочном периодах. Совокупные сбережения в экономике. Функция инвестиций.

### **Тема 5 Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках**

Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Равновесие в модели IS – LM. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке с учетом ликвидности. Сравнительный анализ эффективности инструментов экономической политики в модели IS – LM. Относительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики.

### **Тема 6 Макроэкономическая нестабильность**

Теории и модели экономических циклов. Характеристика и типология экономических кризисов. Государственная антициклическая политика. Теории безработицы. Концепции занятости. Модели динамики инфляции и безработицы.

## **4.4. Темы семинарских занятий и лабораторных работ**

### **Тема 1 Теория индивидуального поведения потребителя и фирмы**

Дискуссия по темам:

- Двойственность в теории потребления. Теорема Слуцкого.
- Соотношение между функцией спроса, косвенной функцией полезности и функцией издержек.
- Задачи максимизации прибыли и минимизации издержек.

### **Тема 2 Общее экономическое равновесие и благосостояние**

Выполнение контрольной работы.

### **Тема 3 Фиаско (несостоятельность) рынков**

Тестирование по теме.

### **Тема 4 Макроэкономические модели реального и финансового сектора экономики**

Устный опрос по теме.

### **Тема 5 Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.**

Обсуждение докладов обучающихся.

### **Тема 6 Макроэкономическая нестабильность.**

Тестирование по теме.

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

### **5.1. Задания для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа**

Семинарское занятие №1.

Тема занятия: Теория индивидуального поведения потребителя и фирмы

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Какие методы микроэкономического анализа наиболее эффективны?
2. В чем смысл гипотез о рациональности потребителя?
3. Как проявляется двойственность в теории потребителя?
4. Раскройте взаимосвязь функций полезности, потребительских расходов и косвен-

ной функции полезности.

5. Какова смысловая нагрузка тождества Роя и леммы Шепарда?
6. Что иллюстрируют аксиомы выявленных предпочтений?

Семинарское занятие №2.

Тема занятия: Общее экономическое равновесие и благосостояние

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Какие способы измерения изменений в благосостоянии потребителя используются?
2. Как формируется агрегированная функция спроса по группе потребителей и по группе благ?
3. В чем специфика спроса потребителя в неопределенности?
4. Какова значимость функции ожидаемой полезности?
5. Какие способы описания технологий вы можете назвать?

Подготовиться к контрольной работе.

Семинарское занятие №3.

Тема занятия: Фиаско (несостоятельность) рынков

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Решение проблемы эффективности распределения ресурсов.
2. Процесс установления равновесия в условиях внешних эффектов.
3. Общее равновесие и экономическая эффективность.
4. Распределение доходов и экономическое неравенство.
5. Внешние эффекты и общественные блага.

Подготовиться к тестированию.

Семинарское занятие №4.

Тема занятия: Макроэкономические модели реального и финансового сектора экономики

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Каковы макроэкономические основы реального сектора?
2. В чем смысл гипотезы постоянного дохода и функции спроса М. Фридмана?
3. Сформулируйте гипотезу постоянного потребления Модильяни – Арно.
4. Опишите функцию сбережений. Дайте характеристику совокупных сбережений в экономике, сбережений внешнего мира
5. Перечислите свойства функции инвестиций.

Семинарское занятие №5.

Тема занятия: Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Каково действие мультипликатора и акселератора?
2. Опишите неоклассическую модель финансового рынка.
3. Механизм функционирования денежного рынка.
4. Особенности рынка ценных бумаг.
5. Функции финансовых посредников на рынке ценных бумаг.
6. Что такое «финансовые пузыри»? Модели «финансовых пузырей».

Подготовить доклад по выбранной теме.

Семинарское занятие №6.

Тема занятия: Макроэкономическая нестабильность

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Государственная антициклическая политика.
2. Теории безработицы.
3. Концепции занятости.
4. Модели динамики инфляции и безработицы.

Подготовиться к тестированию – повторить ранее изученный материал темы.

## 5.2. Задания и упражнения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Задания и упражнения для самостоятельной работы
-------	------------------------------	---

1	Теория индивидуального поведения потребителя и фирмы	Максимизация полезности и прибыли фирмы, минимизация расходов и издержек.
2	Общее экономическое равновесие и благосостояние	<p>Варианты контрольных работ</p> <p>Вариант 1 Отношение предпочтения и функция полезности. Задача максимизации полезности при заданном бюджетном ограничении и задача минимизации затрат при заданном уровне полезности.</p> <p>Вариант 2 Метод сравнительной статики. Изменение спроса потребителя в результате изменения его номинального дохода. Изменение спроса потребителя в результате изменения цены одного из благ.</p> <p>Вариант 3 Правила поведения потребителя в условиях неопределенности. Понятие лотереи. Ожидаемая ценность лотереи. Ожидаемая полезность: понятие, экономический смысл, области применения на практике.</p> <p>Вариант 4 Измерение изменений в благосостоянии потребителя: компенсирующая вариация, эквивалентная вариация и потребительский излишек.</p> <p>Вариант 5 Способы описания технологий: производственное множество, производственная функция и множество необходимых факторов производства. Свойства производственных функций.</p> <p>Вариант 6 Рыночная доля фирмы. Норма концентрации. Индекс Херфиндала – Хиршмана. Достоинства и недостатки данных показателей. Основные показатели монопольной власти фирмы. Индекс Лернера. Источники монопольной власти фирмы.</p> <p>Вариант 7 Характерные черты олигополистических рынков. Применение теории игр к анализу поведения олигополистов. Равновесие по Нэшу. Одновременные и последовательные игры.</p>
3	Фиаско (несостоятельность) рынков	<p>Экономика с производством. Модель Робинзона Крузо.</p> <p>Равновесие с трансфертами. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.</p> <p>Определение границ отраслевого рынка: роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене; другие характеристики. Поведение фирм на рынке. Результаты экономической деятельности фирм. Государственное регулирование рынков с несовершенной конкуренцией.</p> <p>Основные показатели концентрации продавцов на рынке.</p>
4	Макроэкономические модели реального и финансового сектора экономики	<p>Основные научные школы экономической теории на современном этапе развития: сравнительный анализ. Неоклассический синтез как этап развития макроэкономики.</p> <p>Общие условия макроэкономического равновесия. Основные макроэкономические тождества. Индикаторы состояния макроэкономической среды. Номинальные и реальные показатели макроэкономики. Индексы производства. Ценовые показатели макроэкономики.</p> <p>Индексы цен. Темп инфляции. Ставка процента.</p> <p>Индексы Пааше, Ласпереса, Фишера.</p> <p>Макроэкономические основы реального сектора. Гипотеза постоянного дохода и функция спроса М. Фридмана. Гипотеза постоянного потребления Модильяни – Арно.</p> <p>Функция сбережений. Совокупные сбережения в экономике. Сбережения внешнего мира. Совокупные сбережения в экономике.</p>
5	Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках	<p>Подготовить доклад по одной из тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Финансовый рынок в неоклассической модели. Денежный рынок: механизм функционирования.</li> <li>2. Рынок ценных бумаг. Модели «финансовых пузырей». Функции финансовых посредников.</li> <li>3. Дисбаланс между финансовым и реальным секторами российской экономики и пути его преодоления.</li> <li>4. Модели равновесного экономического роста. Модель Р. Харрорда, модель Э. Домара. Неоклассические теории экономического роста. Модель Р.</li> </ol>

		<p>Солоу. «Золотое правило» накопления Э. Фелпса.</p> <p>5. Теория человеческого капитала.</p> <p>6. Инвестиции и реальный экономический рост. Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие.</p> <p>7. Новые модели роста: роль человеческого капитала. Модель П. Ромера. Инновационный тип экономического развития.</p> <p>8. Отражение особенностей цикличности развития рыночной экономики в современных условиях в экономической теории. Равновесие в модели IS – LM. Нарушение равновесия.</p> <p>9. Сравнительный анализ эффективности инструментов экономической политики в модели IS – LM. Относительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики.</p> <p>10. Модели экономического цикла. Особенности циклических колебаний в российской экономике.</p>
6	Макроэкономическая нестабильность	<p>Теории безработицы. Концепции занятости в классической, марксистской, неоклассической, кейнсианской и монетаристской теориях.</p> <p>Модели рынка труда. Закон Оукэна. Гистерезис безработицы. Кейнсианские, монетаристские, неоклассические методы борьбы с безработицей. Методы стабилизации рынка труда. Особенности безработицы в современной России.</p> <p>Теория инфляции. Моделирование инфляционного процесса: модель устойчивой инфляции, модели с переменными темпами инфляции, модель Ф. Кейгена.</p> <p>Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Модели динамики инфляции и безработицы.</p> <p>Теории адаптивных и рациональных ожиданий и взаимосвязь безработицы и инфляции в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>

#### 5.4. Перечень тем (задания) для курсовой работы

Не предусмотрено.

### 6. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

6.1 Примерные оценочные средства, включая тестовые оценочные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включают следующие разделы:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Демченко С.К. Микроэкономика. Продвинутый уровень: учебное пособие / С.К. Демченко, О.С. Демченко. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-7638-4109-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100053.html> (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Макроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса очной и 2 курса заочной форм обучения образовательной программы



магистратуры направления подготовки 38.04.01 «Экономика» / составители Е.Н. Лошинская. — Донецк: Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 166 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123481.html> (дата обращения: 23.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**б) дополнительная литература:**

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html> (дата обращения: 29.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Демченко С.К. Макроэкономика. Продвинутый уровень: учебное пособие / С.К. Демченко, О.С. Демченко. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-7638-4108-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100043.html> (дата обращения: 29.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

**в) интернет-ресурсы:**

1. Сайт ОЧУ ВО «Еврейский университет» <https://www.j-univer.ru/>

2. ЭБС IPR Books <http://iprbookshop.ru> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);

3. ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);

4. Web of Science <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);

5. Scopus <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);

7. ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);

8. «НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);

9. «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информангентств и деловой прессы за 15 лет);

10. <http://ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»;

11. Образовательный портал - <https://e.muiv.ru/> на платформе «Moodle»

## 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения	Программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства
1	Учебные аудитории для проведения	Преподавательский стол; столы обучающихся;	1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО) 3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО);

	занятий лекционного типа	<p>стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; наглядные пособия (плакаты)  <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями.</i>  Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет</p>	<p><a href="https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic">https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic</a>  4. Eset Endpoint security (Платное ПО) <a href="https://help.eset.com/eula/">https://help.eset.com/eula/</a>  GIMP (Бесплатное ПО); <a href="https://docs.gimp.org/2.10/ru/">https://docs.gimp.org/2.10/ru/</a>  5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) <a href="https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm">https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm</a>  6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); <a href="https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/">https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/</a>  icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); <a href="https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/">https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/</a>  7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); <a href="https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html">https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html</a>  8. Zoom (Бесплатное ПО); <a href="https://explore.zoom.us/ru/terms/">https://explore.zoom.us/ru/terms/</a>  9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО);  10. <a href="https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition">https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition</a>  Android studio (Бесплатное ПО); <a href="https://developer.android.com/studio/terms">https://developer.android.com/studio/terms</a>  11. Brackets (Бесплатное ПО); <a href="https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE">https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE</a>  12. CodeBlocks (Бесплатное ПО);<a href="https://www.codeblocks.org/license/">https://www.codeblocks.org/license/</a>  Firebird (Бесплатное ПО); <a href="https://firebirdsql.org/en/licensing/">https://firebirdsql.org/en/licensing/</a>  13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); <a href="https://www.knime.com/downloads/full-license">https://www.knime.com/downloads/full-license</a>  14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО);<a href="https://loginom.ru/legal">https://loginom.ru/legal</a>  15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); <a href="https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt">https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt</a>  Openproj (Бесплатное ПО); <a href="https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0">https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0</a>  16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); <a href="https://www.tableau.com/legal">https://www.tableau.com/legal</a>  17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); <a href="https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwi-qZeRxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&amp;url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&amp;usq=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo">https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwi-qZeRxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&amp;url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&amp;usq=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo</a>  18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); <a href="https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/">https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/</a>  19. Консультант плюс</p>
2	Компьютерный класс	<p>Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты)  <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями.</i>  Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет</p>	<p>1. 7-Zip (Бесплатное ПО);  2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО)  3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); <a href="https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic">https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic</a>  4. Eset Endpoint security (Платное ПО) <a href="https://help.eset.com/eula/">https://help.eset.com/eula/</a>  GIMP (Бесплатное ПО); <a href="https://docs.gimp.org/2.10/ru/">https://docs.gimp.org/2.10/ru/</a>  5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) <a href="https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm">https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm</a>  6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); <a href="https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/">https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/</a>  icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); <a href="https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/">https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/</a>  7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); <a href="https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html">https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html</a>  8. Zoom (Бесплатное ПО); <a href="https://explore.zoom.us/ru/terms/">https://explore.zoom.us/ru/terms/</a>  9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО);  10. <a href="https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition">https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition</a>  Android studio (Бесплатное ПО); <a href="https://developer.android.com/studio/terms">https://developer.android.com/studio/terms</a>  11. Brackets (Бесплатное ПО); <a href="https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE">https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE</a>  12. CodeBlocks (Бесплатное ПО);<a href="https://www.codeblocks.org/license/">https://www.codeblocks.org/license/</a>  Firebird (Бесплатное ПО); <a href="https://firebirdsql.org/en/licensing/">https://firebirdsql.org/en/licensing/</a>  13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); <a href="https://www.knime.com/downloads/full-license">https://www.knime.com/downloads/full-license</a>  14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО);<a href="https://loginom.ru/legal">https://loginom.ru/legal</a>  15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); <a href="https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt">https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt</a>  Openproj (Бесплатное ПО); <a href="https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0">https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0</a>  16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); <a href="https://www.tableau.com/legal">https://www.tableau.com/legal</a></p>

			<p>17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО);  <a href="https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&amp;url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&amp;usg=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo">https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&amp;url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&amp;usg=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo</a></p> <p>18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО);  <a href="https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/">https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/</a></p> <p>19. Консультант плюс</p>
3	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями.</i> Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет	<p>1. 7-Zip (Бесплатное ПО);</p> <p>2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО)</p> <p>3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО);  <a href="https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic">https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic</a></p> <p>4. Eset Endpoint security (Платное ПО) <a href="https://help.eset.com/eula/GIMP">https://help.eset.com/eula/GIMP</a> (Бесплатное ПО); <a href="https://docs.gimp.org/2.10/ru/">https://docs.gimp.org/2.10/ru/</a></p> <p>5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО)  <a href="https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm">https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm</a></p> <p>6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); <a href="https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/">https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/</a>icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО);  <a href="https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/">https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/</a></p> <p>7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); <a href="https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html">https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html</a></p> <p>8. Zoom (Бесплатное ПО); <a href="https://explore.zoom.us/ru/terms/">https://explore.zoom.us/ru/terms/</a></p> <p>9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО);</p> <p>10. <a href="https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition">https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition</a></p> <p>Android studio (Бесплатное ПО); <a href="https://developer.android.com/studio/terms">https://developer.android.com/studio/terms</a></p> <p>11. Brackets (Бесплатное ПО); <a href="https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE">https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE</a></p> <p>12. CodeBlocks (Бесплатное ПО);<a href="https://www.codeblocks.org/license/Firebird">https://www.codeblocks.org/license/Firebird</a> (Бесплатное ПО); <a href="https://firebirdsql.org/en/licensing/">https://firebirdsql.org/en/licensing/</a></p> <p>13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО);  <a href="https://www.knime.com/downloads/full-license">https://www.knime.com/downloads/full-license</a></p> <p>14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО);<a href="https://loginom.ru/legal">https://loginom.ru/legal</a></p> <p>15. Monogame SDK (Бесплатное ПО);  <a href="https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt">https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt</a></p> <p>Openproj (Бесплатное ПО); <a href="https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0">https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0</a></p> <p>16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); <a href="https://www.tableau.com/legal">https://www.tableau.com/legal</a></p> <p>17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО);  <a href="https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&amp;url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&amp;usg=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo">https://www.google.com/url?sa=t&amp;rct=j&amp;q=&amp;esrc=s&amp;source=web&amp;cd=&amp;ved=2ahUKEwi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&amp;url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&amp;usg=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo</a></p> <p>18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО);  <a href="https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/">https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/</a></p> <p>19. Консультант плюс</p>
4	Библиотека с читальным залом	Стол обучающегося, стулья, ПК обучающегося, принтер Электронная библиотечная система и библиотечное абонентное обслуживание (учебная литература на бумажных носителях) Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет	<p>1. 7-Zip (Бесплатное ПО);</p> <p>2. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО)  <a href="https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm">https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm</a></p> <p>3. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО);  <a href="https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/">https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/</a>icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО);  <a href="https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/">https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/</a></p> <p>4. Антиплагиат</p> <p>5. Консультант плюс</p>

## **9. Перечень информационных технологий**

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет студента и преподавателя;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

### **Программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:**

1. Adobe flash player 31;
2. Adobe reader 10;
3. Java 6.0;
4. K-Lite Codec Pack;
5. Win rar;
6. Microsoft Office 10;
7. Microsoft Visio 10;
8. Microsoft Visual studio.

### **Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
2. <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
3. [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru), База данных аналитических, исследовательских материалов по проблемам маркетинга и рекламы;
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук.
5. <http://www.consultant.ru>, справочная правовая система «Консультант Плюс»

## **10. Методические указания для обучающихся**

### **10.1. Преподавание дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования**

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение рубежного контроля.

Основной объем часов по изучению дисциплины согласно учебным планам приходится на самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и специальной литературы, её конспектирование, подготовку к занятиям семинарского типа, текущему контролю и промежуточной аттестации (зачету или (и) экзамену).

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет осваивать курс инвалидам и лицам с ОВЗ.

## **10.2. Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья**

Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ определены в Положении об организации обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора.

Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Университетом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, рекомендуется использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. имеющих ОВЗ.

В случае наличия обучающихся с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха, они обеспечиваются необходимым оборудованием, имеющимся в Университете, а также предоставляемым в рамках Соглашения с РУМЦ РГСУ от 14 ноября 2019 года.

## **11. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине**

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- задания для подготовки к занятиям семинарского типа (вопросы для обсуждения, кейс задания, расчетные задачи и др.);
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся, тестовые задания в рамках электронной системы тестирования);
- вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться тематического плана дисциплины, приведенного в РПД. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в тестовые оценочные задания, при необходимости, решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю (выполнению ОЗ) и промежуточной аттестации (зачету или экзамену) недостаточно прочитать рабочий учебник, размещенный в личном кабинете. Нужно изучить материалы основной и дополнительной литературы, список которой приведен в РПД, законодательные и

нормативные акты, а также материалы, рекомендованные в разделе «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины».

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Программа разработана Хинкис Л.Л.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и принята на заседании кафедры от 28.08.2023 г., протокол №1.

### **Лист регистрации изменений и дополнений в рабочую учебную программу**

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры по утверждению изменений
1) Внесены изменения в состав рекомендуемой литературы дисциплины 2) Актуализированы профессиональные базы данных и информационно-справочные системы 3) Актуализировано материально-техническое обеспечение дисциплины 4) Актуализированы оценочные средства дисциплины	Протокол № 1 от «28» августа 2023 г.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
ЭКОНОМИКА (МАКРОЭКОНОМИКА И МИКРОЭКОНОМИКА)  
ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ**

Направление подготовки:  
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)  
Цифровой маркетинг

Уровень высшего образования: магистратура

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине



## 1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины

### 1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
ПК-1	Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации

### 1.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
ПК-1. Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-1.1 – проводит поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов ПК-1.2 – организует и проводит научные исследования в области маркетинга, в т.ч. цифрового
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 – проводит системный анализ потребности в информации для принятия маркетинговых решений УК-1.2 – осуществляет обоснование управленческих решений в области маркетинга на основании комплексного анализа информации

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, уровня сформированности компетенций

2.1. Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

2.2. В семестре степень освоения компетенций оценивается по 100-балльной шкале в форме тестирования два раза в семестр. В зачетно-экзаменационный период баллы приводятся к среднеарифметическому значению и переводятся в традиционную четырехбалльную систему. Данная оценка может повлиять на итоговую.

Этапы формирования компетенций и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования:

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Уровень выраженности и критерии оценивания	Этапы формирования
ПК-1. Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-1.1 – проводит поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов	<b>Высокий:</b> Демонстрирует глубокие знания современных систем поиска и сбора информации, их возможности и недостатки, уверенно формирует алгоритмы мониторинга маркетинговой информации. <b>Средний:</b> Демонстрирует достаточные знания современных систем поиска и сбора информации, их возможности и недостатки. Формирует алгоритмы мониторинга маркетинговой информации, но недостаточно уверенно. <b>Низкий (пороговый):</b> Знания поверхностные и фрагментарные, способен	Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

		оценить современные системы поиска и сбора информации, их возможности и недостатки, источники информации, применяемой в маркетинговых исследованиях. Формирует алгоритмы мониторинга маркетинговой информации, но не уверенно.	
	ПК-1.2 – организует и проводит научные исследования в области маркетинга, в т.ч. цифрового	<p><b>Высокий:</b> Демонстрирует глубокие знания теоретических основ применения кейс-технологий при преподавании маркетинговых дисциплин; источников информации, применяемой в маркетинговых исследованиях. Уверенно использует кейс-технологии для формирования содержания дополнительных общеобразовательных программ в сфере маркетинга; уверенно использует инструменты визуализации маркетинговых данных.</p> <p><b>Средний:</b> Демонстрирует достаточные знания теоретических основ применения кейс-технологий при преподавании маркетинговых дисциплин; источников информации, применяемой в маркетинговых исследованиях. Использует кейс-технологии для формирования содержания дополнительных общеобразовательных программ в сфере маркетинга; использует инструменты визуализации маркетинговых данных, но недостаточно уверенно.</p> <p><b>Низкий (пороговый):</b> Демонстрирует поверхностные и фрагментарные знания теоретических основ применения кейс-технологий при преподавании маркетинговых дисциплин, источников информации, применяемой в маркетинговых исследованиях. Формирует алгоритмы мониторинга маркетинговой информации; использует кейс-технологии для формирования содержания дополнительных общеобразовательных программ в сфере маркетинга; использует инструменты визуализации маркетинговых данных, но не уверенно.</p>	Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 – проводит системный анализ потребности в информации для принятия маркетинговых решений	<p><b>Высокий:</b> Демонстрирует глубокие знания основных методов критического анализа. Уверенно применяет методологию системного подхода, может выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления.</p> <p><b>Средний:</b> Демонстрирует достаточные знания основных методов критического анализа. Недостаточно уверенно применяет методологию системного подхода, может выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления.</p> <p><b>Низкий (пороговый):</b> Знания основных методов критического анализа поверхностные и фрагментарные. Неуверенно применяет методологию системного</p>	Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

		подхода, с трудом может выявлять проблемные ситуации, используя методы анализа, синтеза и абстрактного мышления.	
	УК-1.2 – осуществляет обоснование управленческих решений в области маркетинга на основании комплексного анализа информации	<p><b>Высокий:</b> Демонстрирует глубокие знания способов обоснования управленческих решений в области маркетинга, может уверенно осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения.</p> <p><b>Средний:</b> Демонстрирует достаточные знания способов обоснования управленческих решений в области маркетинга, может осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения, но недостаточно уверенно.</p> <p><b>Низкий (пороговый):</b> Демонстрирует поверхностные и фрагментарные знания способов обоснования управленческих решений в области маркетинга, может осуществлять поиск решений проблемных ситуаций на основе действий, эксперимента и опыта; производить анализ явлений и обрабатывать полученные результаты; определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке и предлагать способы их решения, но неуверенно.</p>	<p>Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине</p> <p>Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.</p>

В ходе текущего контроля успеваемости при ответах на семинарских и практических занятиях, промежуточной аттестации в форме экзамена (зачет с оценкой) обучающиеся оцениваются по четырёхбалльной шкале оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

Шкала оценки	Описание
оценка «отлично»	выставляется обучающимся, показавшим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивших основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
оценка «хорошо»	выставляется обучающимся, показавшим полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную лите-

	ратуру, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, продемонстрировавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
оценка «удовлетворительно»	выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной литературе, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
оценка «неудовлетворительно»	выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

В ходе промежуточной аттестации в форме зачёта обучающиеся оцениваются «зачтено» или «не зачтено»:

Шкала оценки	Описание
оценка «зачтено»	выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой
оценка «не зачтено»	выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.**

#### **3.1. Примерные варианты оценочных заданий (ОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля**

Задание	Оцениваемая компетенция
Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к: а) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества; б) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества; в) увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;	УК-1

<p>г) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества</p>	
<p>При данной величине спроса технический прогресс в производстве продукта X повлечет за собой:</p> <p>а) увеличение равновесной цены на продукт X и увеличение равновесного количества;</p> <p>б) увеличение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;</p> <p>в) уменьшение равновесной цены и уменьшение равновесного количества;</p> <p>г) уменьшение равновесной цены и увеличение равновесного количества.</p>	УК-1
<p>Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:</p> <p>а) увеличение спроса;</p> <p>б) сокращение спроса;</p> <p>в) увеличение величины предложения;</p> <p>г) уменьшение величины предложения.</p>	УК-1
<p>Одна из главных целей деятельности стран ОПЕК - установление квот добычи нефти. Страны, производящие сахарный тростник, действовать таким методом не могут, так как тростниковый сахар на мировом рынке:</p> <p>а) не является редким экономическим благом;</p> <p>б) имеет много субститутов;</p> <p>в) имеет низкую эластичность спроса по цене;</p> <p>г) имеет низкую эластичность спроса по доходу.</p>	ПК-1
<p>С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:</p> <p>а) возрастает;</p> <p>б) уменьшается;</p> <p>в) остается неизменным;</p> <p>г) меняется по синусоиде.</p>	ПК-1
<p>Падение величины спроса на товар, происходящее под влиянием падения цены, называется:</p> <p>а) эффектом дохода;</p> <p>б) парадоксом Гиффена;</p> <p>в) парадоксом Энгеля;</p> <p>г) эффектом замещения.</p>	ПК-2
<p>Функция рыночного спроса имеет вид: <math>Q_d = 3 - p</math>, где <math>p</math> — рыночная цена. Функция предложения: <math>Q_s = 2p</math>.      Определите, чему равна равновесная рыночная цена:</p> <p>а) 1;</p> <p>б) 2;</p> <p>в) 3;</p> <p>г) 1,5.</p>	ПК-1
<p>Функции рыночного предложения товаров А, Б и В описаны формулами:</p> <p>по А: <math>P = 2 + 10 Q_s</math>,</p> <p>по Б: <math>P = Q_s - 2</math>,</p> <p>по В: <math>P = Q_s</math>, где <math>P</math> — цена товара; <math>Q_s</math> — величина предложе-</p>	УК-1

<p>ния. В этом случае можно утверждать, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) ценовая эластичность предложения всегда самая высокая по товару А и самая низкая по товару Б;</li> <li>б) ценовая эластичность предложения самая низкая по товару А, а по товарам Б и В одинакова;</li> <li>в) ценовая эластичность предложения самая высокая по товару В, а самая низкая по товару А;</li> <li>г) ценовая эластичность предложения по товару В различна при разных величинах предложения.</li> </ul>	
<p>При цене (Р) 10 тыс. руб. за единицу величина спроса на товар равна нулю. При величине спроса (Q) 10 ед. ценовая эластичность спроса на товар равна – 1. Укажите, как выглядит функция спроса при условии, что функция спроса — линейна.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) <math>Q = 10 - P/2</math>;</li> <li>б) <math>Q = 20 - 2P</math>;</li> <li>в) <math>Q = 10 - P</math>;</li> <li>г) <math>P = 10 - 2Q</math>.</li> </ul>	ПК-1
<p>Из нижеперечисленного выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) доля расходов на товар X в доходах потребителей;</li> <li>б) наличие или отсутствие субституттов;</li> <li>в) вкусы потребителей;</li> <li>г) технология производства товара X.</li> </ul>	ПК-1
<p>Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) не использует моделей;</li> <li>б) не рассматривает субъективные предпочтения;</li> <li>в) считает возможным количественное измерение полезности;</li> <li>г) верно все перечисленное.</li> </ul>	ПК-1
<p>Мультипликационный эффект налогов на потребление сказывается на величине равновесного продукта посредством:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) его сохранения;</li> <li>б) его сокращения;</li> <li>в) его увеличения.</li> </ul>	ПК-1
<p>Монетизация бюджетного дефицита может привести:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) к росту эффекта вытеснения;</li> <li>б) к снижению уровня налоговых поступлений в бюджет;</li> <li>в) к повышению уровня процентных ставок и валютного курса;</li> <li>г) к отмене лимитов на наличность;</li> <li>д) к сокращению объема квазифискальных операций</li> </ul>	УК-1
<p>Повышение деловой и инвестиционной активности с помощью сокращения расходов бюджета и понижения уровня налоговых ставок соответствует концепции:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) марксистской;</li> <li>б) классической;</li> <li>в) неоконсервативной;</li> <li>г) кейнсианской.</li> </ul>	УК-1
<p>Что из нижеперечисленного неверно:</p>	ПК-1

<p>а) высокие коэффициенты обслуживания государственного долга относительно ограничивают возможности снижения налоговых ставок;</p> <p>б) снижение налоговых ставок может сопровождаться эффектом вытеснения;</p> <p>в) снижение налоговых ставок исключает возможность повышения уровня инфляции;</p> <p>г) снижение налоговых ставок может вызвать сокращение налоговых доходов бюджета.</p>	
<p>Эффективность встроенного стабилизатора определяется:</p> <p>а) степенью увеличения налоговых поступлений в бюджет;</p> <p>б) степенью увеличения объема сбережений населения;</p> <p>в) изменением объема государственных инвестиций;</p> <p>г) степенью его восприимчивости к динамике уровня экономической активности.</p>	ПК-1
<p>Эффективность дискреционной фискальной политики государства ограничивается:</p> <p>а) внутренними лагами;</p> <p>б) внешними лагами;</p> <p>в) как внутренними, так и внешними лагами;</p> <p>г) ничем не ограничивается;</p> <p>д) все ответы неверны.</p>	ПК-1

### 3.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (к экзамену)

1. Формирование рыночного спроса. Эластичность спроса.
2. Виды функции ожидаемой полезности по отношению игроков (потребителей) к риску.
3. Проведение сложных лотерей. Справедливая цена лотереи. Понятие справедливой игры.
4. Максимизация ожидаемой полезности. Методы сокращения риска. Премия за риск. Ожидаемая полезность и кривые безразличия. Модель страховки.
5. Задача минимизация издержек и свойства функции издержек. Особенности краткосрочного и долгосрочного периода производства.
6. Модель совершенной конкуренции. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
7. Частичное равновесие и эффективность совершенно конкурентного рынка.
8. Общее равновесие. Условие Парето-эффективного распределения благ в обмене. Равновесие Вальраса.
9. Экономика с производством. Модель Робинзона Крузо.
10. Равновесие с трансфертами. Первая и вторая теоремы экономики благосостояния.
11. Определение границ отраслевого рынка: роль перекрестной и прямой эластичности спроса по цене; другие характеристики.
12. Поведение фирм на рынке. Результаты экономической деятельности фирм. Государственное регулирование рынков с несовершенной конкуренцией.
13. Основные показатели концентрации продавцов на рынке.
14. Модель чистой монополии. Монополия и неэффективное по Парето распределение ресурсов. Налогообложение монополий.
15. Ценовая дискриминация и условия, необходимые для её осуществления.
16. Конкуренция двух и более фирм при одновременном выборе выпуска (модель Курно).
17. Картельное соглашение фирм. Выбор оптимального объема выпуска и цены.

18. Конкуренция двух фирм за объем выпуска, если одна из фирм является лидером рынка (модель Штакельберга).
19. Ценовая конкуренция двух фирм (модель Бертрана). Функции ценовой реакции. Равновесие Бертрана.
20. Конкуренция на рынке, на котором доминирующая фирма является ценовым лидером (модель Форхаймера).
21. Повторяющиеся игры. Стратегия «возвращения к равновесию по Нэшу».
22. Скрытые характеристики, предконтрактный оппортунизм и неблагоприятный отбор. Модель Акерлофа: рынок «лимонов».
23. Подача сигналов о качестве. Модель Спенса: сигналы на рынке труда. Скрининг.
24. Основные научные школы экономической теории на современном этапе развития: сравнительный анализ. Неоклассический синтез как этап развития макроэкономики.
25. Общие условия макроэкономического равновесия. Основные макроэкономические тождества. Индикаторы состояния макроэкономической среды.
26. Номинальные и реальные показатели макроэкономики. Индексы производства. Ценовые показатели макроэкономики.
27. Индексы цен. Темп инфляции. Ставка процента.
28. Индексы Пааше, Ласпереса, Фишера.
29. Макроэкономические основы реального сектора. Гипотеза постоянного дохода и функция спроса М. Фридмана. Гипотеза постоянного потребления Модильяни – Арно.
30. Функция сбережений. Совокупные сбережения в экономике. Сбережения внешнего мира. Совокупные сбережения в экономике.
31. Функция инвестиций. Мультипликаторы, акселератор и их действие.
32. Финансовый рынок в неоклассической модели. Денежный рынок: механизм функционирования.
33. Рынок ценных бумаг. Модели «финансовых пузырей». Функции финансовых посредников.
34. Дисбаланс между финансовым и реальным секторами российской экономики и пути его преодоления.
35. Модели равновесного экономического роста. Модель Р. Харрорда, модель Э. Домара. Неоклассические теории экономического роста. Модель Р. Солоу. «Золотое правило» накопления Э. Фелпса.
36. Теория человеческого капитала.
37. Инвестиции и реальный экономический рост. Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие.
38. Новые модели роста: роль человеческого капитала. Модель П. Ромера. Инновационный тип экономического развития.
39. Отражение особенностей цикличности развития рыночной экономики в современных условиях в экономической теории.
40. Равновесие в модели IS – LM. Нарушение равновесия.
41. Сравнительный анализ эффективности инструментов экономической политики в модели IS – LM. Относительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики.
42. Модели экономического цикла. Особенности циклических колебаний в российской экономике.
43. Теории безработицы. Концепции занятости в классической, марксистской, неоклассической, кейнсианской и монетаристской теориях.
44. Модели рынка труда. Закон Оукэна. Гистерезис безработицы.
45. Кейнсианские, монетаристские, неоклассические методы борьбы с безработицей. Методы стабилизации рынка труда. Особенности безработицы в современной России.
46. Теория инфляции. Моделирование инфляционного процесса: модель устойчивой инфляции, модели с переменными темпами инфляции, модель Ф. Кейгена.



47. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Модели динамики инфляции и безработицы.
48. Теории адаптивных и рациональных ожиданий и взаимосвязь безработицы и инфляции в краткосрочном и долгосрочном периодах.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине.**

Процедура оценивания результатов обучения по учебной дисциплине осуществляется на основе Положения о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденного приказом ректора.

##### *4.1 Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине*

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий и в ходе самостоятельной работы студента.

Текущий контроль в ходе контактной работы осуществляется по следующим видам:

**1) Вид контроля:** проверка сформированности компетенций в ходе самостоятельной работы обучающихся; текущий опрос, проводимый во время аудиторных (семинарских/практических/лабораторных) занятий; оценивание подготовленных докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий.

**Порядок проведения:** в ходе подготовки к занятиям оценивается выполнение задания, рекомендованного к самостоятельной работе обучающихся, путем выборочной проверки.

Фиксируются результаты работы студентов в ходе проведения семинарских и практических занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).

В ходе отдельных занятий обеспечивается проведение письменных опросов по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала.

Задания по подготовке докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий выдаются заранее при подготовке к семинарским и практическим занятиям; подготовленные работы оцениваются с фиксацией в журнале учета посещаемости и успеваемости обучающихся.

**2) Вид контроля:** Контроль с использованием тестовых оценочных заданий по итогам освоения тем дисциплины (текущий (рубежный) контроль).

**Порядок проведения:** До начала проведения процедуры преподавателем подготавливаются необходимые оценочные материалы для оценки знаний, умений, навыков.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций, осуществляется с помощью оценочных заданий (ОЗ), сформированных в соответствии с Требованиями по подготовке тестовых оценочных заданий.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимся осуществляется в ходе выполнения рейтинговой работы и контроля со стороны преподавателя за самостоятельной работой студента.

**3) Вид контроля:** Подготовка курсовой работы (при наличии в учебном плане).

**Технология проведения:** За каждым обучающимся, принимающим участие в процедуре, преподавателем закрепляется тема курсовой работы. После получения задания и в процессе его подготовки обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутое раскрытие темы, выполнить расчетное или иное задание.

*4.2 Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.*

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине предусмотрена подготовка и сдача экзамена.

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, утвержденным приказом ректора Университета.