

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – углубление современной системы знаний в области микроэкономического анализа, что позволит принимать верные решения по управлению организациями, основываясь на знании особенностей рынков, на которых они функционируют.

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- понять сущность и границы отраслевых рынков;
- исследовать взаимосвязи рыночных структур;
- углубить понимание закономерностей функционирования различных отраслей экономики;
- рассмотреть взаимоотношения предприятий на различных рынках;
- изучить варианты стратегического взаимодействия компаний на рынках;
- развить и углубить навыки анализа внешней среды организаций;
- оценить принятые предприятием экономические решения;
- оценить границы государственного контроля и вмешательства в хозяйственную деятельность предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций (результатов освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК-3	Способен осуществлять эффективные управленческие действия с помощью оптимального применения ресурсов организации и состояния внешней среды

3.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями образовательной программы

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 – Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 – Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений	Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации; методики системного подхода для решения профессиональных задач. Уметь: обосновывать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений; применять логически аргументированные данные для принятия решений в профессиональной деятельности. Владеть: навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений.

ПК-3 Способен осуществлять эффективные управленческие действия с помощью оптимального применения ресурсов организации и состояния внешней среды	<p>ПК-3.1 – Определяет виды ресурсов, необходимые для эффективной экономической деятельности организации</p> <p>ПК-3.2 – Выявляет направления эффективного взаимодействия с органами государственной власти. Выявляет возможности распределения целей организации на отдельные управленческие действия, реализуемые в рамках функциональных подразделений</p>	<p>Знать: принципы и методы управления как процесса, его структуру; цели различных субъектов экономических отношений и государства, их сходства и отличия.</p> <p>Уметь: осуществлять формирование целей взаимодействия организации с учетом институционального окружения; осуществлять декомпозицию целей общих и функциональных планов организации посредством разделения их на отдельные управленческие действия.</p> <p>Владеть: навыками постановки целей автоматизации управленческих действий; умениями формализации алгоритма реализации управленческих действий.</p>
---	---	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	не реализуется	не реализуется
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:	32		
<i>Занятия лекционного типа</i>	16		
<i>Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)</i>	16		
<i>Самостоятельная работа под руководством преподавателя</i>	76		
Самостоятельная работа обучающихся СРС/подготовка к экзамену (зачету) в соответствии с учебным планом	-		
Вид промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен/курсовая работа)	Зачет		

4.2. Разделы и темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий

4.2.1. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:				Процедура оценивания / оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	
1	Фирма в теории отраслевых рынков	12	2	2		8	Участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы /

							УК-1, ПК-3
2	Структура отраслевого рынка	12	2	2		8	Участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-1, ПК-3
3	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	14	2	2		10	Участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-1, ПК-3
4	Деятельность предприятий на отраслевых рынках	14	2	2		10	Тестирование, участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-1, ПК-3
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	14	2	2		10	Участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-1, ПК-3
6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	14	2	2		10	Участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-1, ПК-3
7	Патенты и структуры рынка	14	2	2		10	Участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-1, ПК-3
8	Государственная отраслевая политика	14	2	2		10	Тестирование, участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-1, ПК-3
	Итого	108	16	16		76	

4.2.2. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для очно-заочной формы обучения:

Не реализуется

4.2.3. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для заочной формы обучения:

Не реализуется

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1 Фирма в теории отраслевых рынков

Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и Чикагская школы. Методологические отличия. Базовая парадигма гарвардской школы «Структура – поведе-

ние – результативность». Фирма, как агент рынка, и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.

Тема 2 Структура отраслевого рынка

Понятие отраслевого рынка. Методы определения границ отраслевого рынка. Структура отраслевого рынка, его характеристики. Концентрация рынка. Оценка уровня концентрации на отраслевых рынках. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Дисперсия рыночных долей и логарифмов рыночных долей. Индекс энтропии. Классификация отраслей по уровню концентрации. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Тема 3 Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в российской экономике.

Тема 4 Деятельность предприятий на отраслевых рынках

Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Модели пространственной дифференциации Хотеллинга и Салопа. Модель Ланкастера. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.

Тема 5 Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Классические модели олигополии. Модель Курно. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картелизации.

Тема 6 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Понятие вертикальной интеграции и вертикальных ограничений. Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи. Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект. Особенности вертикальных отношений в России. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции. Зарубежный опыт государственной политики по отношению к вертикальной интеграции.

Тема 7 Патенты и структуры рынка

Инновация: понятие, необходимые и достаточные условия внедрения. Технологические инновации. Условия стимулирования инновационной деятельности фирмы. Результаты

лицензирования. Взаимосвязи между структурой рынка и инновациями. Структура рынка и спрос на инновации. Шумпетерианский подход к монополии и спросу на инновации. Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа. Расходы на инновации укоренившегося продавца и потенциального новичка. Государственная политика в отношении соглашений об инновациях. Проблемы инноваций в экономике России.

Тема 8 Государственная отраслевая политика

Политика государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков: сущность, цели, задачи. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание. Основные направления государственной отраслевой политики. Антимонопольная политика. Внешнеторговая политика. Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

4.4. Темы семинарских занятий и лабораторных работ

Тема 1 Фирма в теории отраслевых рынков

Устный опрос по вопросам к теме.

Тема 2 Структура отраслевого рынка

Устный опрос по вопросам к теме.

Тема 3 Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Решение задач.

Устный опрос по вопросам к теме.

Тема 4 Деятельность предприятий на отраслевых рынках

Устный опрос по вопросам к теме.

Тестирование по теме.

Тема 5 Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Устный опрос по вопросам к теме.

Тема 6 Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Устный опрос по вопросам к теме.

Тема 7 Патенты и структуры рынка

Устный опрос по вопросам к теме.

Тема 8 Государственная отраслевая политика

Устный опрос по вопросам к теме.

Тестирование по теме.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

5.1. Задания для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

Семинарское занятие №1.

Тема занятия: Фирма в теории отраслевых рынков

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Современные направления в теории отраслевых рынков. Гарвардская и Чикагская школы.
2. Влияние транзакционных издержек на размер фирмы.
3. Цели поведения фирм на отраслевых рынках.

Семинарское занятие №2.

Тема занятия: Структура отраслевого рынка

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Определение границ рынка.

2. Факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.
3. Концентрация рынка.
4. Коэффициенты концентрации рынка.

Семинарское занятие №3.

Тема занятия: Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Виды нестратегических барьеров.
2. Виды стратегических барьеров.
3. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.
4. Классификация отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.

Семинарское занятие №4.

Тема занятия: Деятельность предприятий на отраслевых рынках

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы.
2. Виды дифференциации продукта.
3. Модели пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона.
4. Модель Ланкастера.
5. Модели вертикальной дифференциации продукции.
6. Определение доминирующей фирмы на рынке.
7. Модель ценового лидерства.
8. Модель барометрического лидерства.
9. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы.

Подготовиться к тестированию – повторить ранее изученный материал темы.

Семинарское занятие №5.

Тема занятия: Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Некооперативные стратегии поведения олигополистов: модель Курно, модель Бертрана.
2. Кооперативные модели поведения олигополистов.
3. Картели: причины возникновения, стимулы к нарушению соглашения.
4. Социальные издержки картелизации.

Семинарское занятие №6.

Тема занятия: Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Понятие и стимулы вертикальной интеграции.
2. Виды вертикальной интеграции.
3. Формы вертикальных ограничений на рынках.
4. Особенности вертикальных отношений в России.

Семинарское занятие №7.

Тема занятия: Патенты и структуры рынка

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Патенты, их виды и патентная защита.
2. Структура рынка и спрос на инновации.
3. Величина расходов на инновации продавца на конкурентном рынке и монополиста при отсутствии угрозы входа.

4. Проблемы инноваций в экономике России.

Семинарское занятие №8.

Тема занятия: Государственная отраслевая политика

Задания (вопросы) для подготовки:

1. Типы отраслевой политики по используемым методам (пассивная, активная), по выдвинутым целям (защитная, наступательная) и их сочетание.
2. Основные направления государственной отраслевой политики.
3. Антимонопольная политика.
4. Внешнеторговая политика.
5. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.

Подготовиться к тестированию – повторить ранее изученный материал темы.

5.2. Задания и упражнения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Задания и упражнения для самостоятельной работы
1	Фирма в теории отраслевых рынков	<ol style="list-style-type: none">1. Дайте определение понятию «отраслевой рынок».2. Охарактеризуйте микроэкономическую теорию.3. В чем различия Гарвардской и Чикагской школы?4. В чем сущность теории квазиконкурентных рынков?5. Охарактеризуйте особенности влияния фирмы на отраслевую деятельность.
2	Структура отраслевого рынка	<ol style="list-style-type: none">1. Перечислите факторы, определяющие структуру отраслевого рынка.2. Какие требования к индексам концентрации Вы знаете?3. В чем экономическая сущность индекса энтропии? Охарактеризуйте роль конкуренции в развитии отраслевых рынков.4. Перечислите критерии работающей конкуренции.5. В чем состоит проблема монополизма в организации и регулирования отраслевых рисков?6. Перечислите показатели монопольной власти.
3	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	<ol style="list-style-type: none">1. Дайте определение понятию «стратегический барьер».2. Перечислите статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода.3. Опишите метод классификации отраслевых рынков по высоте и эффективности барьеров.
4	Деятельность предприятий на отраслевых рынках	<ol style="list-style-type: none">1. Дайте определение понятию «квазимонопольное поведение».2. Перечислите виды дифференциации продукта.3. Охарактеризуйте работу моделей пространственной дифференциации Хоттелинга и Салона.4. Как реклама влияет на дифференциацию товара?5. Какие были причины возникновения доминирующей фирмы?6. Охарактеризуйте модель рынка доминирующей фирмы.7. В чем сущность условия «ценовой зонтик»?8. Охарактеризуйте модель «самоубийственного ценообразования».
5	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на	<ol style="list-style-type: none">1. Охарактеризуйте классические модели олигополии.2. Охарактеризуйте парадокс Бертрана.3. Дайте определение понятию «картельное соглашение».

	рынке	4. Перечислите факторы сохранения картеля.
6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	1. В чем отличие вертикальной интеграции от вертикальных ограничений? 2. Перечислите виды вертикальной интеграции. 3. Охарактеризуйте формы вертикальных ограничений. 4. Охарактеризуйте оценки последствий вертикальной интеграции для экономики.
7	Патенты и структуры рынка	1. Дайте определение понятию «патент». 2. Охарактеризуйте «проблему компромисса». 3. Опишите взаимосвязь между структурой рынка и инновациями. 4. В чем особенность государственной политики в отношении соглашений об инновациях?
8	Государственная отраслевая политика	1. Охарактеризуйте политику государства по созданию эффективной структуры отраслевых рынков. 2. Охарактеризуйте типы отраслевой политики. 3. Назовите основные направления государственной отраслевой политики. 4. Охарактеризуйте механизм воздействия антимонопольных органов на рынок.

5.4. Перечень тем (задания) для курсовой работы

Не предусмотрено.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

6.1 Примерные оценочные средства, включая тестовые оценочные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включают следующие разделы:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Симченко Н.А. Теория отраслевых рынков: учебное пособие / Н.А. Симченко, М.В. Горячих. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — ISBN 978-5-4486-0786-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85752.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Расчет межотраслевого баланса и анализ отраслевых рынков: учебно-методическое пособие / составители И.А. Агафонов, С.А. Богданчиков. — Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. — 71 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111716.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Кондратов М.В. Теория отраслевых рынков. Практикум: учебное пособие / М.В. Кондратов, Р.И. Гарипов. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 129 с. — ISBN 978-5-4486-0659-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81499.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/81499>
2. Экономика отраслевых рынков. Формирование, практика и развитие. Самозанятость населения. Правовое и экономическое регулирование: сборник материалов межвузовской научной конференции и круглого стола / О.В. Аксёнова, О.Н. Васильева, Е.В. Видищева [и др.]; под редакцией И.А. Меркулин, М.А. Пономарева. — Москва: Дашков и К, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-394-02853-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/70886.html> (дата обращения: 31.01.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

в) интернет-ресурсы:

1. Сайт ОЧУ ВО «Еврейский университет» <https://www.uni21.org/>
2. ЭБС IPR Books <http://iprbookshop.ru> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
3. ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
4. Web of Science <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
5. Scopus <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
7. ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
8. «НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
9. «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет);
10. <http://ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»;
11. Образовательный портал - <https://e.muiv.ru/> на платформе «Moodle»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения	Программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; наглядные пособия (плакаты)	1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО) 3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic 4. Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/ GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/ 5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-

		<p><i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями.</i></p> <p>Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет</p>	<p>us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm</p> <p>6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/</p> <p>Microsoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/</p> <p>7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html</p> <p>8. Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/</p> <p>9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition</p> <p>Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms</p> <p>11. Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE</p> <p>12. CodeBlocks (Бесплатное ПО); https://www.codeblocks.org/license/Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/</p> <p>13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license</p> <p>14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО); https://loginom.ru/legal</p> <p>15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt</p> <p>Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0</p> <p>16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal</p> <p>17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usq=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo</p> <p>18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/</p> <p>19. Консультант плюс</p>
2	Компьютерный класс	<p>Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты)</p> <p><i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями.</i></p> <p>Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет</p>	<p>1. 7-Zip (Бесплатное ПО);</p> <p>2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО)</p> <p>3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic</p> <p>4. Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/</p> <p>5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm</p> <p>6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/</p> <p>Microsoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/</p> <p>7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html</p> <p>8. Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/</p> <p>9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition</p> <p>Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms</p> <p>11. Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE</p> <p>12. CodeBlocks (Бесплатное ПО); https://www.codeblocks.org/license/Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/</p> <p>13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license</p> <p>14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО); https://loginom.ru/legal</p> <p>15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt</p> <p>Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0</p> <p>16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal</p> <p>17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usq=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo</p>

			con-tent%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usg=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo 18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/ 19. Консультант плюс
3	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудование для лиц с ограниченными возможностями.</i> Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет	1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО) 3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic 4. Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/ 5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Userterms/Retail/Office/2016Professional/Userterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm 6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/ icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/ 7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html 8. Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/ 9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms 11. Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE 12. CodeBlocks (Бесплатное ПО); https://www.codeblocks.org/license/Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/ 13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license 14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО); https://loginom.ru/legal 15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0 16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal 17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usg=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo 18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/ 19. Консультант плюс
4	Библиотека с читальным залом	Стол обучающегося, стулья, ПК обучающегося, принтер Электронная библиотечная система и библиотечное абонентное обслуживание (учебная литература на бумажных носителях) Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет	1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Userterms/Retail/Office/2016Professional/Userterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm 3. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/ icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/ 4. Антиплагиат 5. Консультант плюс

9. Перечень информационных технологий

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет студента и преподавателя;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Adobe flash player 31;
2. Adobe reader 10;
3. Java 6.0;
4. K-Lite Codec Pack;
5. Win rar;
6. Microsoft Office 10;
7. Microsoft Visio 10;
8. Microsoft Visual studio.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
2. <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
3. www.sostav.ru, База данных аналитических, исследовательских материалов по проблемам маркетинга и рекламы;
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук.
5. <http://www.consultant.ru>, справочная правовая система «Консультант Плюс»

10. Методические указания для обучающихся

10.1. Преподавание дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение рубежного контроля.

Основной объем часов по изучению дисциплины согласно учебным планам приходится на самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и специальной литературы, её конспектирование, подготовку к занятиям семинарского типа, текущему контролю и промежуточной аттестации (зачету или (и) экзамену).

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежу-

точной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет осваивать курс инвалидам и лицам с ОВЗ.

10.2. Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ определены в Положении об организации обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья, утвержденном приказом ректора.

Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Университетом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, рекомендуется использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. имеющих ОВЗ.

В случае наличия обучающихся с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха, они обеспечиваются необходимым оборудованием, имеющимся в Университете, а также предоставляемым в рамках Соглашения с РУМЦ РГСУ от 14 ноября 2019 года.

11. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- задания для подготовки к занятиям семинарского типа (вопросы для обсуждения, кейс-задания, расчетные задачи и др.);
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся, тестовые задания в рамках электронной системы тестирования);
- вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться тематического плана дисциплины, приведенного в РПД. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в тестовые оценочные задания, при необходимости решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю (выполнению ОЗ) и промежуточной аттестации (зачету или экзамену) недостаточно прочитать рабочий учебник, размещенный в личном кабинете. Нужно изучить материалы основной и дополнительной литературы, список которой приведен в РПД, законодательные и нормативные акты, а также материалы, рекомендованные в разделе «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дис-

циплины».

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Программа разработана проф. Новоселовым С.Н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и принята на заседании кафедры от 29.08.2024 г., протокол №1.

**Лист регистрации изменений и дополнений
в рабочую учебную программу**

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры, по утверждению изменений

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК-3	Способен осуществлять эффективные управленческие действия с помощью оптимального применения ресурсов организации и состояния внешней среды

1.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 – Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности УК-1.3 – Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений
ПК-3 Способен осуществлять эффективные управленческие действия с помощью оптимального применения ресурсов организации и состояния внешней среды	ПК-3.1 – Определяет виды ресурсов, необходимые для эффективной экономической деятельности организации ПК-3.2 – Выявляет направления эффективного взаимодействия с органами государственной власти. Выявляет возможности распределения целей организации на отдельные управленческие действия, реализуемые в рамках функциональных подразделений

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, уровня сформированности компетенций

2.1. Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

2.2. В семестре степень освоения компетенций оценивается по 100-балльной шкале в форме тестирования два раза в семестр. В зачетно-экзаменационный период баллы приводятся к среднеарифметическому значению и переводятся в традиционную четырехбалльную систему. Данная оценка может повлиять на итоговую.

Этапы формирования компетенций и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования:

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Уровень выраженности и критерии оценивания	Этапы формирования
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 – Умеет анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Высокий: Демонстрирует глубокие знания принципов сбора, отбора и обобщения информации. Уверенно обосновывает эффективность процедур анализа проблем и принятия решений. Средний: Демонстрирует достаточные знания принципов сбора, отбора и обобщения информации. Обосновывает эффективность процедур анализа проблем и принятия решений, но недостаточно уверенно. Низкий (пороговый): Знания принципов сбора, отбора и обобщения инфор-	Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

		<p>мации поверхностные и фрагментарные. Обосновывает эффективность процедур анализа проблем и принятия решений, но неуверенно.</p>	
	<p>УК-1.3 – Владеет навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; методами принятия решений</p>	<p>Высокий: Демонстрирует глубокие знания методики системного подхода для решения профессиональных задач. Уверенно и профессионально применяет логически аргументированные данные для принятия решений в профессиональной деятельности.</p> <p>Средний: Демонстрирует достаточные знания методики системного подхода для решения профессиональных задач. Применяет логически аргументированные данные для принятия решений в профессиональной деятельности, но недостаточно уверенно.</p> <p>Низкий (пороговый): Демонстрирует поверхностные и фрагментарные знания методики системного подхода для решения профессиональных задач. Применяет логически аргументированные данные для принятия решений в профессиональной деятельности, но неуверенно.</p>	<p>Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине</p> <p>Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.</p>
<p>ПК-3 – Способен осуществлять эффективные управленческие действия с помощью оптимального применения ресурсов организации и состояния внешней среды</p>	<p>ПК-3.1 – Определяет виды ресурсов, необходимые для эффективной экономической деятельности организации</p>	<p>Высокий: Демонстрирует глубокие знания принципов и методов управления как процесса, его структуры. Уверенно формирует цели взаимодействия организации с учетом институционального окружения.</p> <p>Средний: Демонстрирует достаточные знания принципов и методов управления как процесса, его структуры. Формирует цели взаимодействия организации с учетом институционального окружения, но недостаточно уверенно.</p> <p>Низкий (пороговый): Знания принципов и методов управления как процесса, его структуры, поверхностные и фрагментарные. Способен формировать цели взаимодействия организации с учетом институционального окружения, но неуверенно.</p>	<p>Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине</p> <p>Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.</p>
	<p>ПК-3.2 – Выявляет направления эффективного взаимодействия с органами государственной власти. Выявляет возможности распределения целей организации на отдельные управленческие действия, реализуемые в рамках функциональных подразделений</p>	<p>Высокий: Демонстрирует глубокие знания целей различных субъектов экономических отношений и государства, их сходства и отличия. Уверенно может осуществлять декомпозицию целей общих и функциональных планов организации посредством разделения их на отдельные управленческие действия.</p> <p>Средний: Демонстрирует достаточные знания целей различных субъектов экономических отношений и государства, их сходства и отличия. Может осуществлять декомпозицию целей общих и функциональных планов организации посредством разделения их на отдельные управленческие действия, но недостаточно уверенно.</p> <p>Низкий (пороговый): Демонстрирует</p>	<p>Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине</p> <p>Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.</p>

		поверхностные и фрагментарные знания целей различных субъектов экономических отношений и государства, их сходства и отличия. Может осуществлять декомпозицию целей общих и функциональных планов организации посредством разделения их на отдельные управленческие действия, но неуверенно.	
--	--	---	--

В ходе текущего контроля успеваемости при ответах на семинарских и практических занятиях, промежуточной аттестации в форме экзамена (зачет с оценкой) обучающиеся оцениваются по четырёхбалльной шкале оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

Шкала оценки	Описание
оценка «отлично»	выставляется обучающимся, показавшим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивших основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
оценка «хорошо»	выставляется обучающимся, показавшим полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, продемонстрировавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
оценка «удовлетворительно»	выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной литературе, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
оценка «неудовлетворительно»	выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

В ходе промежуточной аттестации в форме зачёта обучающиеся оцениваются «зачтено» или «не зачтено»:

Шкала оценки	Описание
оценка «зачтено»	выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой
оценка «не зачтено»	выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

3.1. Примерные варианты оценочных заданий (ОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля

Задание	Оцениваемая компетенция
Система экономических отношений, связей хозяйствующих субъектов, которые принимают решения самостоятельно – это: а) рынок; б) производство; в) процесс реализации; г) экономическая система.	ПК-3
Инфраструктура рыночной экономики состоит из: а) рынков; товаров и услуг; средств производства; финансового рынка; б) покупателей, продавцов, производства; в) служб сбыта и снабжения; г) участников рынка.	ПК-3
К торговым предприятиям и организациям не относятся: а) дилерские фирмы; б) предприятия оптовой торговли; в) оптовые магазины; г) мелкооптовые магазины.	УК-1
К организациям по предоставлению услуг относятся: а) маркетинговые и информационно-коммерческие центры; б) фондовые и валютные биржи; в) сельхозтоваропроизводители; г) лизинговые организации.	УК-1
В зависимости от географического положения рынки классифицируются: а) на местный, национальный, мировой; б) на автомобильный, нефтяной, компьютерный; в) на монополистический, олигополистический, монополистический; г) по отраслевому признаку.	ПК-3

<p>Вид конкуренции и форма рынка при многих продавцах и одном покупателе – это:</p> <p>а) монополия;</p> <p>б) обоюдная полиполия;</p> <p>в) обоюдная олигополия;</p> <p>г) монополия.</p>	ПК-3
<p>Вид конкуренции и форма рынка при условии одного продавца и одного покупателя – это:</p> <p>а) обоюдная монополия;</p> <p>б) обоюдная олигополия;</p> <p>в) монополия;</p> <p>г) естественная монополия.</p>	ПК-3
<p>Вид конкуренции и форма рынка при нескольких продавцах и многих покупателях – это:</p> <p>а) олигополия;</p> <p>б) монополия;</p> <p>в) обоюдная монополия;</p> <p>г) нет такого определения.</p>	УК-1
<p>Главными действующими лицами товарных бирж являются:</p> <p>а) брокеры и дилеры;</p> <p>б) банкиры и банковские клиенты;</p> <p>в) продавцы и покупатели;</p> <p>г) медведи и быки.</p>	УК-1
<p>Товары _____ спроса, как правило, покупают без раздумий, без сравнения с аналогами, в основном по привычке:</p> <p>а) повседневного;</p> <p>б) предварительного выбора;</p> <p>в) особого;</p> <p>г) предметы роскоши.</p>	УК-1
<p>Товары _____ покупают, сначала сравнивая возможные варианты по критериям качества, цены, дизайна:</p> <p>а) предварительного выбора;</p> <p>б) повседневного спроса;</p> <p>в) особого спроса;</p> <p>г) предметы роскоши.</p>	УК-1
<p>Товары, имеющие уникальные признаки или популярные марки, которые делают их престижными – это товары:</p> <p>а) особого спроса;</p> <p>б) повседневного спроса;</p> <p>в) предварительного выбора;</p> <p>г) роскоши.</p>	ПК-3
<p>К продукции, которая непосредственно расходуется в процессе эксплуатации, относятся:</p> <p>а) сырье и природное топливо;</p> <p>б) изделия, которые не подлежат ремонту;</p> <p>в) изделия, которые подлежат ремонту;</p> <p>г) заработная плата работников.</p>	ПК-3

<p>В капитальное оборудование входят:</p> <p>а) стационарные сооружения;</p> <p>б) расходные изделия;</p> <p>в) материалы и продукты;</p> <p>г) офисная оргтехника.</p>	УК-1
<p>Услуги, касающиеся объектов, которые не присутствуют в готовых изделиях – это:</p> <p>а) услуги производственного назначения;</p> <p>б) потребительские услуги;</p> <p>в) услуги, связанные с арендой товара;</p> <p>г) услуги производства полуфабрикатов.</p>	ПК-3
<p>Систематизированный перечень всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых производителем для реализации – это:</p> <p>а) товарная номенклатура;</p> <p>б) нематериальные услуги;</p> <p>в) ассортимент;</p> <p>г) ноу-хау.</p>	УК-1

3.1.1. Перечень вопросов для устного опроса

1. Взаимодействие фирм как система, классификация взаимодействий фирм.
2. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
3. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
4. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
5. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
6. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
7. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
8. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
9. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
10. Доминирующая фирма в российской экономике.
11. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
12. Сговор и картели в экономике России.
13. Стратегия и тактика ценообразования в практике западных фирм.
14. Ценовая дискриминация в экономике России.
15. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти.
16. Альтернативные формы расчетов как фактор вертикальной интеграции.
17. Особенности функционирования естественных монополий в России.
18. Проблемы национализации и приватизации отраслей естественной монополии.
19. Теории и методы оценки потерь общественного благосостояния в условиях монополии.
20. Способы создания и поддержания монополии в отрасли.

3.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (к зачету)

1. «Гарвардская» и «чикагская» школы в теории отраслевых рынков.
2. Основные проблемы и результаты исследований рынков в рамках парадигмы «структура – поведение – результат».
3. Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы: неоклассическая, инсти-

- туциональная.
4. Альтернативные цели фирмы: максимизация общей выручки, модель самоуправляющегося предприятия, модель индивидуального предпринимателя.
 5. Сущность и границы отраслевого рынка.
 6. Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации.
 7. Понятие концентрации и ее виды.
 8. Показатели концентрации производства (рыночной концентрации). Показатель концентрации, показатель Херфиндаля-Хиршмана, показатель дисперсии рыночных долей, показатель энтропии.
 9. Показатели рыночной власти. Показатель Лернера, Бэйна. Показатель Тобина как индикатор рыночной власти.
 10. Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков.
 11. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.
 12. Потери общества от монополии: подходы к определению (Харбергер, Познер) и проблемы измерения. Проблемы X-эффективности (Лейбенштейн).
 13. Определение барьеров входа-выхода на рынок.
 14. Виды нестратегических барьеров.
 15. Виды стратегических барьеров.
 16. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
 17. Понятие и виды дифференциации продукта.
 18. Модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
 19. Вертикальная дифференциация продукта. Модель Саттона.
 20. Понятие доминирующей фирмы на рынке.
 21. Лидерство доминирующей по цене фирмы.
 22. Лидерство барометрической фирмы.
 23. Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм.
 24. Кооперативные модели поведения олигополистов.
 25. Понятие и типы вертикальной интеграции.
 26. Стимулы к вертикальной интеграции.
 27. Виды вертикальной интеграции и вертикальных контрактов (ограничений).
 28. Причины и механизм слияний и поглощений.
 29. Особенности вертикальных отношений в России.
 30. Последствия вертикальной интеграции для экономики.
 31. Взаимосвязи между структурой рынка и технологическими инновациями.
 32. Изобретения, их патентная защита и имитация.
 33. Сущность и причины возникновения естественных монополий.
 34. Ценообразование на рынке естественной монополии.
 35. Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине

Процедура оценивания результатов обучения по учебной дисциплине осуществляется на основе Положения о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденного приказом ректора.

4.1 Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий и в ходе самостоятельной работы студента.

Текущий контроль в ходе контактной работы осуществляется по следующим видам:

1) Вид контроля: проверка сформированности компетенций в ходе самостоятельной работы обучающихся; текущий опрос, проводимый во время аудиторных (семинар-

ских/практических/лабораторных) занятий; оценивание подготовленных докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий.

Порядок проведения: в ходе подготовки к занятиям оценивается выполнение задания, рекомендованного к самостоятельной работе обучающихся, путем выборочной проверки.

Фиксируются результаты работы студентов в ходе проведения семинарских и практических занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).

В ходе отдельных занятий обеспечивается проведение письменных опросов по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала.

Задания по подготовке докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий выдаются заранее при подготовке к семинарским и практическим занятиям; подготовленные работы оцениваются с фиксацией в журнале учета посещаемости и успеваемости обучающихся.

2) Вид контроля: Контроль с использованием тестовых оценочных заданий по итогам освоения тем дисциплины (текущий (рубежный) контроль).

Порядок проведения: До начала проведения процедуры преподавателем подготавливаются необходимые оценочные материалы для оценки знаний, умений, навыков.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций, осуществляется с помощью оценочных заданий (ОЗ), сформированных в соответствии с Требованиями по подготовке тестовых оценочных заданий.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимся осуществляется в ходе выполнения рейтинговой работы и контроля со стороны преподавателя за самостоятельной работой студента.

3) Вид контроля: Подготовка курсовой работы (при наличии в учебном плане).

Технология проведения: За каждым обучающимся, принимающим участие в процедуре, преподавателем закрепляется тема курсовой работы. После получения задания и в процессе его подготовки обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутое раскрытие темы, выполнить расчетное или иное задание.

4.2 Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине предусмотрена подготовка и сдача зачета и (или) экзамена.

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, утвержденным приказом ректора Университета.