



**ЕВРЕЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНН 7715290332
ОГРН 1027739131375
127273, Москва, ул. Отрадная, д.6
тел.: +7(495) 736-92-70
e-mail: info@uni21.org
<https://uni21.org>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Москва – 2023

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель – формирование у обучающихся базовых знаний в области стратегического управления, выработка практических навыков стратегического управления предприятиями.

Для достижения поставленной цели при изучении дисциплины решаются следующие задачи:

- овладеть понятийным аппаратом стратегического менеджмента;
- овладеть методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- приобрести умения ставить стратегические задачи и выбирать стратегию предприятия;
- выработать навыки в области стратегического планирования и практической реализации стратегии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций (результатов освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПК-8	Способен формировать планы финансово-экономического развития организации, осуществлять их проверку и сопоставлять с планированием на макроуровне

3.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями образовательной программы

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 – Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности УК-10.2 – Принимает обоснованные и ответственные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, налогоплательщика и др.) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов	Знать: понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики, и ее влияние на индивида Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей. Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
ПК-8 Способен формировать планы финансово-экономического развития организации,	ПК-8.1 – Определяет составляющие перспективных и годовых планов организации в зависимости от вида экономической деятельности. Определяет	Знать: порядок разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой деятельности организации, а также бизнес-планов; методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений.

осуществлять их проверку и сопоставлять с планированием на макроуровне	методики оформления бизнес-планов ПК-8.2 – Применяет аналитические информационные системы в профессиональной деятельности. Представляет результаты работы на основании результатов анализа экономических показателей	Уметь: использовать современные технические средства для решения аналитических задач; рассчитывать экономические и финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации. Владеть: методиками определения экономической эффективности деятельности предприятия (организации); навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и методов маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.
--	---	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

4.1. Объем дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов		
	Очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Заочная форма обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	не реализуется	не реализуется
Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:	36		
<i>Занятия лекционного типа</i>	12		
<i>Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)</i>	24		
<i>Самостоятельная работа под руководством преподавателя</i>	72		
Самостоятельная работа обучающихся СРС/подготовка к экзамену (зачету) в соответствии с учебным планом	-		
Вид промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/ экзамен/курсовая работа)	Зачет		

4.2. Разделы и темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий

4.2.1. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего), в том числе:				Процедура оценивания / оцениваемые компетенции
			ЛЗ	СЗ	ЛР	СРС	
1	Общие положения стратегического менеджмента	26	2	6		18	Участие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-10, ПК-8
2	Стратегический анализ среды	28	4	6		18	Тестирование, уча-

	организации						стие в устном опросе, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-10, ПК-8
3	Выбор стратегии	26	2	6		18	Участие в устном опросе, выступление с докладом, выполнение заданий и упражнений для самостоятельной работы / УК-10, ПК-8
4	Планирование и реализация стратегии	28	4	6		18	Тестирование, участие в устном опросе, выполнение аналитического задания и упражнений для самостоятельной работы / УК-10, ПК-8
	Итого	108	12	24		72	

4.2.2. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для очно-заочной формы обучения:

Не реализуется

4.2.3. Темы дисциплины, их трудоемкость по видам учебных занятий для заочной формы обучения:

Не реализуется

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1 Общие положения стратегического менеджмента

Эволюция управленческих систем. Развитие систем управления и развитие цивилизации. Этапы развития производства и управления в XX веке. Краткосрочное, долгосрочное и стратегическое управление. Различия в трактовках будущего. Различия в последовательности и порядке планирования и управления. Различия в органах, осуществляющих управление на перспективу. Основные понятия стратегического менеджмента: миссия и цели, стратегия, стратегические задачи, стратегическое планирование, стратегический контроль. Процессы стратегического управления.

Тема 2 Стратегический анализ среды организации

Стратегический анализ макросреды организации. Компоненты макросреды: экономические, социально-культурные, политические, правовые, экологические, технологические, международные. Стратегический анализ микросреды организации. Стратегический маркетинг. Матрица Бостонской консалтинговой группы. Матрица компании «Шелл». Анализ по стратегическим зонам хозяйствования. Стратегический анализ внутренней среды организации. Анализ организации общего управления. Анализ системы производства. Общие методы стратегического анализа среды. Анализ по слабым сигналам. PEST-анализ и SWOT-анализ. Информационное обеспечение стратегического управления.

Тема 3 Выбор стратегии

Понятие стратегической задачи, особенности, типология и постановка стратегических задач: Стратегические задачи и стратегическое планирование. Распределение обязанностей при решении стратегических задач организации. Принципы формирования стратегии организации. Типология стратегий. Классификация стратегии по этапам формирования результата деятельности организации. Общие виды стратегии по М. Портеру. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия. Типы формирования стратегии по Г.

Минцбергу. Оценка текущей стратегии. Стратегический анализ портфеля продукции. Матрица выбора стратегии Томпсона-Стрикленда. Учет фактора риска при выборе стратегии. Стратегия и техническая политика предприятия. Стратегия и организационная структура. Стратегия внешнеэкономической деятельности.

Тема 4 Планирование и реализация стратегии

Стратегическое планирование в системе процессов стратегического управления. Эпизодическое и систематическое стратегическое планирование. Состав и содержание стратегических планов организации. Основные разделы стратегического плана. Операции и процедуры стратегического планирования. Реализация стратегии. Модели управленческого реагирования на неожиданные изменения. Японская и американская модели реализации стратегии. Матрица «сторонник-противник стратегических изменений». Оценка и контроль над реализацией стратегии.

4.4. Темы семинарских занятий и лабораторных работ

Тема 1 Общие положения стратегического менеджмента

Устный опрос по вопросам к теме.

Тема 2 Стратегический анализ среды организации

Устный опрос по вопросам к теме.

Тестирование по теме.

Тема 3 Выбор стратегии

Устный опрос по вопросам к теме.

Обсуждение докладов обучающихся.

Тема 4 Планирование и реализация стратегии

Тестирование по теме.

Устный опрос по вопросам к теме.

Проверка выполнения аналитического задания.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

5.1. Задания для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

Семинарское занятие №1.

Тема занятия: Общие положения стратегического менеджмента

Задания (вопросы) для подготовки:

- 1) Каковы основные предпосылки формирования системы стратегического управления?
- 2) Какие функции выполняет система стратегического управления в условиях нарастания нестабильности условий функционирования предприятий?
- 3) В чем заключаются принципиальные различия между стратегическим управлением и долгосрочным управлением?
- 4) Почему будущее современных предприятий не может быть экстраполировано из прошлого?
- 5) Какое управление, ориентированное на длительную перспективу, преобладает на российских предприятиях: стратегическое или долгосрочное?
- 6) Какую роль в стратегическом управлении играют понятия «миссия» и «цели»?
- 7) Какой процесс стратегического управления является исходным?

Семинарское занятие №2.

Тема занятия: Стратегический анализ среды организации

Задания (вопросы) для подготовки:

- 1) Анализ каких элементов микросреды наиболее важен для предприятий торговли? Туристического бизнеса? Бытового обслуживания?
- 2) Какую роль в стратегическом анализе микросреды играет понятие «торговая сила»?
- 3) Для предприятий каких отраслей целесообразно использовать матрицы, основанные на статистических данных?

- 4) В чем принципиальное различие разных квадрантов матрицы БКГ между собой?
- 5) Какие параметры структуры предприятия исследуются при проведении анализа внутренней среды?
- 6) В какой ситуации анализ системы маркетинга становится наиболее актуальным?
- 7) Какие параметры финансового состояния предприятия наиболее актуальны для торговой фирмы? Промышленного предприятия?
- 8) В каких условиях наиболее целесообразно проводить качественный SWOT-анализ?
- 9) В каких условиях наиболее целесообразно проводить количественный SWOT-анализ?

Подготовиться к тестированию – повторить ранее изученный материал темы.

Семинарское занятие №3.

Тема занятия: Выбор стратегии

Задания (вопросы) для подготовки:

- 1) В чем отличие стратегических задач от текущих управленческих задач?
- 2) В каких соотношениях находятся между собой стратегические задачи предприятия и стратегические задачи подразделений?
- 3) Каковы основные этапы постановки стратегических задач?
- 4) Какие функции выполняет штаб управления стратегическими задачами?
- 5) Каким образом может формироваться проблемная группа стратегического управления?
- 6) Какое назначение имеет генеральная стратегия организации?
- 7) Чем вспомогательная стратегия отличается от второстепенной?
- 8) В каких соотношениях находятся между собой технологическая и организационная стратегии?
- 9) В каких условиях основную роль играет стратегия интенсификации, а в каких инновационного развития?

Подготовить доклад по одной из предложенных тем.

Семинарское занятие №4.

Тема занятия: Планирование и реализация стратегии

Задания (вопросы) для подготовки:

- 1) Может ли стратегическое управление осуществляться без целенаправленного стратегического планирования?
- 2) В каких условиях использование систематического стратегического планирования нецелесообразно?
- 3) Может ли изменяться состав разделов стратегического плана в зависимости от особенностей предприятия и специфики существующей ситуации?
- 4) Какова последовательность выполнения операций стратегического планирования?
- 5) Какие недостатки имеет реактивный тип реагирования на неожиданные изменения?
- 6) Чем активное реагирование отличается от реактивного?
- 7) В каких ситуациях возникает индивидуальное сопротивление стратегическим изменениям?
- 8) Чем вызывается групповое сопротивление стратегическим изменениям?
- 9) В чем особенность адаптивного метода управления сопротивлением?
- 10) В чем заключается кризисный метод управления сопротивлением?

Подготовиться к тестированию – повторить ранее изученный материал темы.

5.2. Задания и упражнения для самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Задания и упражнения для самостоятельной работы
1	Общие положения стратегического ме-	1. Изучите особенности взаимосвязи между основными процессами стратегического управления.

	неджмента	2. Опишите основные этапы развития управленческих систем в XX веке.																																
2	Стратегический анализ среды организации	1. Применительно к существующей в стране и регионе ситуации проведите комплексный анализ макросреды конкретного предприятия. 2. Проведите комплексный анализ макросреды любого предприятия. Дайте количественную оценку внешней стратегической ситуации на основе PEST-анализа. 3. Применительно к определенной ситуации проведите комплексный анализ внутренней среды конкретного предприятия.																																
3	Выбор стратегии	1. Изучите особенности стратегии низких издержек, дифференциации, фокусирования. 2. Рассмотрите условия, при которых преимущественное развитие получает та или иная стратегия: концентрированного роста, интегрированного роста, дифференцированного роста.																																
4	Планирование и реализация стратегии	Аналитическое задание. Выполните PEST, SWOT и SPACE анализ предприятия (организации), входящего в определенную рубрику электронного справочника 2ГИС. Рубрика выбирается обучающимся в зависимости от варианта и приведена для каждого варианта в таблице. Конкретное предприятие выбирается обучающимся самостоятельно. Таблица – Исходные данные																																
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Рубрика</th> <th>Номер варианта</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Аптеки</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ногтевые студии</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Гостиницы</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Спортивные школы</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Фитнес-клубы</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>Спортивное питание</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Продажа легковых автомобилей</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Заказ пассажирского легкового транспорта (такси)</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>Цветы</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>Фотостудии</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Полиграфические услуги</td> <td>11</td> </tr> <tr> <td>Караоке</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>Детские клубы</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Кафе</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td>Автомойки</td> <td>15</td> </tr> </tbody> </table>	Рубрика	Номер варианта	Аптеки	1	Ногтевые студии	2	Гостиницы	3	Спортивные школы	4	Фитнес-клубы	5	Спортивное питание	6	Продажа легковых автомобилей	7	Заказ пассажирского легкового транспорта (такси)	8	Цветы	9	Фотостудии	10	Полиграфические услуги	11	Караоке	12	Детские клубы	13	Кафе	14	Автомойки	15
Рубрика	Номер варианта																																	
Аптеки	1																																	
Ногтевые студии	2																																	
Гостиницы	3																																	
Спортивные школы	4																																	
Фитнес-клубы	5																																	
Спортивное питание	6																																	
Продажа легковых автомобилей	7																																	
Заказ пассажирского легкового транспорта (такси)	8																																	
Цветы	9																																	
Фотостудии	10																																	
Полиграфические услуги	11																																	
Караоке	12																																	
Детские клубы	13																																	
Кафе	14																																	
Автомойки	15																																	

5.4. Перечень тем (задания) для курсовой работы

Не предусмотрено.

6. Оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

6.1 Примерные оценочные средства, включая тестовые оценочные задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) приведены в Приложении 1 к рабочей программе дисциплины.

6.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) включают следующие разделы:

- перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Сорокина Т.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т.И. Сорокина. — Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2021. — 151 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117669.html> (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления 080100 / Б.Т. Кузнецов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 623 с. — ISBN 978-5-238-01209-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71227.html> (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Гришина С.А. Стратегический менеджмент: проектный подход: учебное пособие / С.А. Гришина, А.Н. Шишкин. — Тула: Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. — ISBN 978-5-6045158-7-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107697.html> (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Самогородская М.И. Стратегический менеджмент: практикум / М.И. Самогородская. — Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. — ISBN 978-5-7731-0924-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111488.html> (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. .
3. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для вузов / А.А. Томпсон, Стрикленд Дж.А.; под редакцией Л.Г. Зайцев, М.И. Соколова. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 577 с. — ISBN 5-85173-059-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74945.html> (дата обращения: 04.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

в) интернет-ресурсы:

1. Сайт ОЧУ ВО «Еврейский университет» <https://www.uni21.org/>
2. ЭБС IPR Books <http://iprbookshop.ru> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
3. ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
4. Web of Science <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
5. Scopus <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
7. ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
8. «НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);

9. «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет);
10. <http://ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»;
11. Образовательный портал - <https://e.muiv.ru/> на платформе «Moodle»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения	Программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями.</i> Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет	<ol style="list-style-type: none"> 1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО) 3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic 4. Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/ 5. GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/ 6. Microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm 7. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru/windows-license-terms/ 8. Microsoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/ 9. Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html 10. Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/ 11. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition 12. Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms 13. Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE 14. CodeBlocks (Бесплатное ПО); https://www.codeblocks.org/license/Firebird 15. Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/ 16. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license 17. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО); https://loginom.ru/legal 18. Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt 19. Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0 20. tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal 21. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usq=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo 22. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/ 23. Консультант плюс
2	Компьютерный класс	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудо-</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО) 3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic 4. Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/ 5. GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/ 6. Microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm 7. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru/windows-license-terms/

		<p>ванное для лиц с ограниченными возможностями. Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет</p>	<p>ru/windows-license-terms/ icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/ 7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html 8. Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/ 9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); 10. https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms 11. Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE 12. CodeBlocks (Бесплатное ПО);https://www.codeblocks.org/license/ Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/ 13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license 14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО);https://loginom.ru/legal 15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0 16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal 17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZoRBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usg=AOvVaw0tLxIQ4E2McNypfRn9tTo 18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/ 19. Консультант плюс</p>
3	<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся</p>	<p>Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями.</i> Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет</p>	<p>1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО) 3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic 4. Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/ 5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm 6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/ icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/ 7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html 8. Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/ 9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); 10. https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms 11. Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE 12. CodeBlocks (Бесплатное ПО);https://www.codeblocks.org/license/ Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/ 13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license 14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО);https://loginom.ru/legal 15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0 16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal 17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZoRBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usg=AOvVaw0tLxIQ4E2McNypfRn9tTo</p>

			18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/ 19. Консультант плюс
4	Библиотека с читальным залом	Стол обучающегося, стулья, ПК обучающегося, принтер Электронная библиотечная система и библиотечное абонентное обслуживание (учебная литература на бумажных носителях) Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет	1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm 3. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/microsoft-visual-studio Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/ 4. Антиплагиат 5. Консультант плюс

9. Перечень информационных технологий

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет студента и преподавателя;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Adobe flash player 31;
2. Adobe reader 10;
3. Java 6.0;
4. K-Lite Codec Pack;
5. Win rar;
6. Microsoft Office 10;
7. Microsoft Visio 10;
8. Microsoft Visual studio.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
2. <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
3. www.sostav.ru, База данных аналитических, исследовательских материалов по проблемам маркетинга и рекламы;

4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук.
5. <http://www.consultant.ru>, справочная правовая система «Консультант Плюс»

10. Методические указания для обучающихся

10.1. Преподавание дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение рубежного контроля.

Основной объем часов по изучению дисциплины согласно учебным планам приходится на самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и специальной литературы, её конспектирование, подготовку к занятиям семинарского типа, текущему контролю и промежуточной аттестации (зачету или (и) экзамену).

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет осваивать курс инвалидам и лицам с ОВЗ.

10.2. Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ определены в Положении об организации обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья, утвержденном приказом ректора.

Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Университетом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, рекомендуется использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. имеющих ОВЗ.

В случае наличия обучающихся с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха, они обеспечиваются необходимым оборудованием, имеющимся в Университете, а также предоставляемым в рамках Соглашения с РУМЦ РГСУ от 14 ноября 2019 года.

11. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующий набор средств и спосо-

бов обучения:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- задания для подготовки к занятиям семинарского типа (вопросы для обсуждения, кейс-задания, расчетные задачи и др.);
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся, тестовые задания в рамках электронной системы тестирования);
- вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться тематического плана дисциплины, приведенного в РПД. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в тестовые оценочные задания, при необходимости решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю (выполнению ОЗ) и промежуточной аттестации (зачету или экзамену) недостаточно прочесть рабочий учебник, размещенный в личном кабинете. Нужно изучить материалы основной и дополнительной литературы, список которой приведен в РПД, законодательные и нормативные акты, а также материалы, рекомендованные в разделе «Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины».

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Программа разработана Новоселовым С.Н.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и принята на заседании кафедры от 28.08.2023 г., протокол №1.

**Лист регистрации изменений и дополнений
в рабочую учебную программу**

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры, по утверждению изменений

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания
3. Типовые контрольные задания или иные материалы.
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине

1. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения учебной дисциплины

1.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПК-8	Способен формировать планы финансово-экономического развития организации, осуществлять их проверку и сопоставлять с планированием на макроуровне

1.2. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 – Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности УК-10.2 – Принимает обоснованные и ответственные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, налогоплательщика и др.) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов
ПК-8 Способен формировать планы финансово-экономического развития организации, осуществлять их проверку и сопоставлять с планированием на макроуровне	ПК-8.1 – Определяет составляющие перспективных и годовых планов организации в зависимости от вида экономической деятельности. Определяет методики оформления бизнес-планов ПК-8.2 – Применяет аналитические информационные системы в профессиональной деятельности. Представляет результаты работы на основании результатов анализа экономических показателей

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, шкал оценивания, уровня сформированности компетенций

2.1. Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

2.2. В семестре степень освоения компетенций оценивается по 100-балльной шкале в форме тестирования два раза в семестр. В зачетно-экзаменационный период баллы приводятся к среднеарифметическому значению и переводятся в традиционную четырехбалльную систему. Данная оценка может повлиять на итоговую.

Этапы формирования компетенций и критериев оценивания компетенций на различных этапах формирования:

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Уровень выраженности и критерии оценивания	Этапы формирования
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 – Использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Высокий: Демонстрирует глубокие знания понятийного аппарата экономической науки, базовых принципов функционирования экономики. Уверенно использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей. Средний: Демонстрирует достаточные знания понятийного аппарата экономической науки, базовых принципов функционирования экономики. Использует методы экономического и финансового	Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

		<p>планирования для достижения поставленных целей, но недостаточно уверенно.</p> <p>Низкий (пороговый): Демонстрирует поверхностные и фрагментарные знания понятийного аппарата экономической науки, базовых принципов функционирования экономики. Использует методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей, но неуверенно.</p>	
	<p>УК-10.2 – Принимает обоснованные и ответственные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, налогоплательщика и др.) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов</p>	<p>Высокий: Демонстрирует глубокие знания целей и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики, и ее влияния на индивида. Уверенно применяет экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.</p> <p>Средний: Демонстрирует достаточные знания целей и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики, и ее влияния на индивида. Применяет экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности, но недостаточно уверенно.</p> <p>Низкий (пороговый): Демонстрирует поверхностные и фрагментарные знания целей и механизмов основных видов государственной социально-экономической политики, и ее влияния на индивида. Применяет экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности, но неуверенно.</p>	<p>Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине</p> <p>Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.</p>
<p>ПК-8 Способен формировать планы финансово-экономического развития организации, осуществлять их проверку и сопоставлять с планированием на макроуровне</p>	<p>ПК-8.1 Определяет составляющие перспективных и годовых планов организации в зависимости от вида экономической деятельности. Определяет методики оформления бизнес-планов</p>	<p>Высокий: Демонстрирует глубокие знания порядка разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой деятельности организации, а также бизнес-планов. Уверенно владеет методиками определения экономической эффективности деятельности предприятия (организации).</p> <p>Средний: Демонстрирует достаточные знания порядка разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой деятельности организации, а также бизнес-планов. Недостаточно уверенно владеет методиками определения экономической эффективности деятельности предприятия (организации).</p> <p>Низкий (пороговый): Знания порядка разработки перспективных и годовых планов хозяйственно-финансовой деятельности организации, а также бизнес-планов поверхностные и фрагментарные. Неуверенно владеет методиками определения экономической эффектив-</p>	

		ности деятельности предприятия (организации).	
	ПК-8.2 – Применяет аналитические информационные системы в профессиональной деятельности. Представляет результаты работы на основании результатов анализа экономических показателей	<p>Высокий: Демонстрирует глубокие знания методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений. Уверенно владеет навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и методов маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.</p> <p>Средний: Демонстрирует достаточные знания методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений. Недостаточно уверенно владеет навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и методов маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.</p> <p>Низкий (пороговый): Знания методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений поверхностные и фрагментарные. Неуверенно владеет навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и методов маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации.</p>	

В ходе текущего контроля успеваемости при ответах на семинарских и практических занятиях, промежуточной аттестации в форме экзамена (зачет с оценкой) обучающиеся оцениваются по четырёхбалльной шкале оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»:

Шкала оценки	Описание
оценка «отлично»	выставляется обучающимся, показавшим всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивших основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.
оценка «хорошо»	выставляется обучающимся, показавшим полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющим предусмотренные в программе задания, усвоившим основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется обучающимся, продемонстрировавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.
оценка «удовлетворительно»	выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для

	дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной литературе, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.
оценка «неудовлетворительно»	выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

В ходе промежуточной аттестации в форме зачёта обучающиеся оцениваются «зачтено» или «не зачтено»:

Шкала оценки	Описание
оценка «зачтено»	выставляется обучающимся, показавшим знания основного учебно-программного материала, справившимся с выполнением заданий, предусмотренных программой, ориентирующимся в основной и дополнительной литературе, рекомендованной программой
оценка «не зачтено»	выставляется обучающимся, имеющим пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

3.1. Примерные варианты оценочных заданий (ОЗ) для контрольного рубежа в рамках текущего контроля

Задание	Оцениваемая компетенция
Краткое определение миссии: а) генеральная стратегия организации, б) предназначение организации, в) долгосрочная цель, г) совокупность целей организации.	ПК-8
Какой из процессов стратегического управления связан со всеми остальными? а) анализ среды, б) постановка стратегических задач, в) организация реализации стратегии, г) оценка и контроль реализации стратегии.	ПК-8

<p>При анализе макросреды организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) следует учитывать особенности конкретной организации, б) не следует учитывать особенности конкретной организации, в) учитывать особенности конкретной организации следует только при исследовании экономической ситуации. 	УК-10
<p>5. Анализ какого макроэкономического показателя наиболее важен для оценки стратегического положения завода тяжелого станкостроения?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) уровня безработицы, б) доходов населения, в) ставки рефинансирования ЦБ РФ, г) курса рубля, д) валового внутреннего продукта. 	УК-10
<p>Анализ какого макроэкономического показателя наиболее важен для оценки стратегического положения фирмы, осуществляющей промышленное строительство?</p> <ul style="list-style-type: none"> е) уровня безработицы, ж) доходов населения, з) ставки рефинансирования ЦБ РФ, и) курса рубля, к) валового внутреннего продукта. 	ПК-8
<p>Анализ какого макроэкономического показателя наиболее важен для оценки стратегического положения предприятия пищевой промышленности?</p> <ul style="list-style-type: none"> л) уровня безработицы, м) доходов населения, н) ставки рефинансирования ЦБ РФ, о) курса рубля, п) валового внутреннего продукта. 	ПК-8
<p>В рамках стратегического анализа макросреды осуществляется анализ:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) зарубежных поставщиков, б) зарубежных потребителей, в) действий конкурентов, г) действий администрации региона. 	ПК-8
<p>При выделении стратегической зоны хозяйствования приоритетное значение имеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализ потребностей потребителей, б) анализ возможностей поставщиков, в) анализ действий конкурентов, г) анализ состояния организации. 	УК-10
<p>Метод слабых сигналов заключается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в необходимости дифференцировать слабые сигналы от сильных, б) в необходимости начинать реагирование с поступления слабых сигналов, в) в необходимости ослаблять сигналы внешней среды. 	УК-10

<p>Метод слабых сигналов предполагает, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) ослабление сигнала всегда требует немедленного реагирования, б) ослабление сигнала требует последовательного развертывания стратегических действий, в) усиление сигнала всегда требует немедленного реагирования, г) усиление сигнала требует последовательного развертывания стратегических действий. 	ПК-8
<p>В качестве стратегической единицы бизнеса может выступать:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отдельный продукт; б) несколько продуктов, удовлетворяющих схожие потребности; в) продуктово-рыночный сегмент; г) любое из выше отмеченного. 	ПК-8
<p>Матрицы стратегического позиционирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) всегда позволяют точно определять стратегию развития, б) позволяют точно определять стратегию только при условии высокой точности статических расчетов, в) позволяют обеспечить точный выбор, но только в пределах горизонта планирования, г) не позволяют обеспечить точный выбор стратегии. 	УК-10
<p>Где может быть проведена вертикальная граница матрицы БКГ, если медиана ранжированного ряда $2n$ относительной доли равна 0,95?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) сдвинута до уровня 1,0; б) сдвинута до уровня 1,05; в) проведена на уровне медианы; г) сдвинута до уровня 0,5. 	УК-10
<p>Какие управленческие функции могут быть прямо оценены с помощью матрицы БКГ?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) создание благоприятного имиджа организации, б) реализация продукции и услуг, в) изучение рынка, г) формирование рынка. 	ПК-8
<p>На вертикальной оси оригинальной матрицы БКГ откладывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) темп роста рынка, б) темп роста объема производства предприятия, в) темп роста объема продаж продукта предприятия, г) доля продукта предприятия на рынке. 	ПК-8
<p>На горизонтальной оси оригинальной матрицы БКГ откладывается:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) темп роста объема продаж продукта предприятия, б) доля продукта в бизнесе предприятия, в) доля продукта на рынке, г) отношение к ведущему конкуренту. 	ПК-8
<p>Какой квадрант является основным потребителем инвестиций:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) «звезд», б) «дойных коров», в) «вопросительных знаков», г) «собак». 	ПК-8

<p>Какой квадрант является основным поставщиком инвестиций:</p> <p>а) «звезд», б) «дойных коров», в) «вопросительных знаков», г) «собак».</p>	УК-10
<p>Недостатки матрицы БКГ:</p> <p>а) невозможность отразить лидерские позиции предприятия на рынке, б) неспособность объективно показать то место, которое предприятие занимает среди других предприятий рынка, в) отсутствие согласованности между вертикальными и горизонтальными параметрами матрицы.</p>	УК-10
<p>Матрица «Дженерал-Электрик» - «Мак-Кинси» основывается:</p> <p>а) на точных статистических данных, б) на экспертных оценках, в) как на точных статистических данных, так и на экспертных оценках.</p>	ПК-8
<p>На вертикальной оси матрицы «Дженерал-Электрик» - «Мак-Кинси» представлена:</p> <p>а) привлекательность рынка, б) позиция в конкуренции, в) темп роста рынка, г) доля на рынке.</p>	УК-10
<p>Отличие матрицы «Дженерал-Электрик» - «Мак-Кинси» от матрицы БКГ:</p> <p>а) более точная оценка количественных параметров, б) основная ориентация на внутреннюю среду, в) использование экспертных оценок, г) более простая методика расчетов.</p>	ПК-8
<p>На основе статистических данных может строиться матрица:</p> <p>а) БКГ, б) «Дженерал-Электрик» - «Мак-Кинси», в) закрепления, г) приверженности.</p>	ПК-8
<p>Метод БКГ позволяет оценить положение организации:</p> <p>а) в макросреде, б) в контактной среде, в) во внутренней среде.</p>	УК-10
<p>Метод «Дженерал-Электрик» - «Мак-Кинси» позволяет оценить положение организации:</p> <p>а) в макросреде, б) в контактной среде, в) во внутренней среде.</p>	УК-10
<p>В состав критериев позиции в конкуренции матрицы «Дженерал-Электрик» - «Мак-Кинси» входят:</p> <p>а) уровень управления, б) размер и темп роста рынка, в) интенсивность конкуренции, г) новые возможности и угрозы.</p>	ПК-8

3.1.1.Перечень вопросов для устного опроса

1) Каковы основные предпосылки формирования системы стратегического управления?

- 2) Какие функции выполняет система стратегического управления в условиях нарастающей нестабильности условий функционирования предприятий?
- 3) В чем заключаются принципиальные различия между стратегическим управлением и долгосрочным управлением?
- 4) Почему будущее современных предприятий не может быть экстраполировано из прошлого?
- 5) Какое управление, ориентированное на длительную перспективу, преобладает на российских предприятиях: стратегическое или долгосрочное?
- 6) Какую роль в стратегическом управлении играют понятия «миссия» и «цели»?
- 7) Какой процесс стратегического управления является исходным?
- 8) Анализ каких элементов микросреды наиболее важен для предприятий торговли? Туристического бизнеса? Бытового обслуживания?
- 9) Какую роль в стратегическом анализе микросреды играет понятие «торговая сила»?
- 10) Для предприятий каких отраслей целесообразно использовать матрицы, основанные на статистических данных?
- 11) В чем принципиальное различие разных квадрантов матрицы БКГ между собой?
- 12) Какие параметры структуры предприятия исследуются при проведении анализа внутренней среды?
- 13) В какой ситуации анализ системы маркетинга становится наиболее актуальным?
- 14) Какие параметры финансового состояния предприятия наиболее актуальны для торговой фирмы? Промышленного предприятия?
- 15) В каких условиях наиболее целесообразно проводить качественный SWOT-анализ?
- 16) В каких условиях наиболее целесообразно проводить количественный SWOT-анализ?
- 17) В чем отличие стратегических задач от текущих управленческих задач?
- 18) В каких соотношениях находятся между собой стратегические задачи предприятия и стратегические задачи подразделений?
- 19) Каковы основные этапы постановки стратегических задач?
- 20) Какие функции выполняет штаб управления стратегическими задачами?
- 21) Каким образом может формироваться проблемная группа стратегического управления?
- 22) Какое назначение имеет генеральная стратегия организации?
- 23) Чем вспомогательная стратегия отличается от второстепенной?
- 24) В каких соотношениях находятся между собой технологическая и организационная стратегии?
- 25) В каких условиях основную роль играет стратегия интенсификации, а в каких инновационного развития?
- 26) Может ли стратегическое управление осуществляться без целенаправленного стратегического планирования?
- 27) В каких условиях использование систематического стратегического планирования нецелесообразно?
- 28) Может ли изменяться состав разделов стратегического плана в зависимости от особенностей предприятия и специфики существующей ситуации?
- 29) Какова последовательность выполнения операций стратегического планирования?
- 30) Какие недостатки имеет реактивный тип реагирования на неожиданные изменения?
- 31) Чем активное реагирование отличается от реактивного?
- 32) В каких ситуациях возникает индивидуальное сопротивление стратегическим изменениям?
- 33) Чем вызывается групповое сопротивление стратегическим изменениям?
- 34) В чем особенность адаптивного метода управления сопротивлением?
- 35) В чем заключается кризисный метод управления сопротивлением?

3.1.2. Перечень тем докладов по дисциплине

- 1) Анализ конкуренции в отрасли.
- 2) Анализ миссий российских компаний.
- 3) Анализ текущего стратегического профиля компании.
- 4) Бенч-маркинг – конкурентная сравнительная стратегия предприятия.
- 5) Виды корпоративных (портфельных) стратегий, их сущность.
- 6) Внешние факторы выбора стратегии.
- 7) Внутренние факторы выбора стратегии.
- 8) Выбор и разработка стратегии компании.
- 9) Движущие силы развития отрасли.
- 10) Исследование организаций стратегического планирования в российских организациях.
- 11) Ключевые факторы успеха отрасли.
- 12) Области проведения стратегических изменений.
- 13) Основные школы стратегического менеджмента, сходства и отличия.
- 14) Особенности стратегического менеджмента в России.
- 15) Отличия стратегического управления от оперативного управления.
- 16) Оценка диверсифицированного портфеля.
- 17) Оценка конкурентных позиций организаций отрасли.
- 18) Оценка хозяйственного портфеля диверсифицированной компании.
- 19) Принципы эффективного управления предприятием.
- 20) Процесс создания «брендов».
- 21) Процесс стратегического управления: модели.
- 22) Процессы разработки стратегии на примере российской компании.
- 23) Роль инновации в процессе формирования стратегии.
- 24) Системы стратегического контроля в организации.
- 25) Ситуационный анализ компании.
- 26) Стратегии поведения на рынке (стратегия бизнеса) и условия их реализации.
- 27) Стратегии фирм лидеров.
- 28) Стратегический потенциал компании: сущность, виды, методы оценки.
- 29) Сущность, виды и назначение функциональных стратегий.
- 30) Типы стратегических изменений и проблемы их осуществления.
- 31) Управление сопротивлением.
- 32) Учет фактора риска при разработке стратегии.
- 33) Факторы, влияющие на реализацию стратегии, их характеристика.
- 34) Эволюция систем планирования и управления.
- 35) Элементы стратегии.

3.1.3 Аналитическое задание

Аналитическое задание выполняется на практических занятиях и в рамках самостоятельной работы обучающихся. Оформление аналитического задания осуществляется в рамках самостоятельной работы. Аналитическое задание выполняется обучающимися по общему для всех условию и индивидуальным исходным значениям.

Выполнить PEST, SWOT и SPACE анализ предприятия (организации), входящего в определенную рубрику электронного справочника 2ГИС. Рубрика выбирается обучающимися в зависимости от варианта и приведена для каждого варианта в таблице. Конкретное предприятие выбирается самостоятельно.

Таблица – Исходные данные

Рубрика	Номер варианта
Аптеки	1
Ногтевые студии	2
Гостиницы	3

Рубрика	Номер варианта
Спортивные школы	4
Фитнес-клубы	5
Спортивное питание	6
Продажа легковых автомобилей	7
Заказ пассажирского легкового транспорта (такси)	8
Цветы	9
Фотостудии	10
Полиграфические услуги	11
Караоке	12
Детские клубы	13
Кафе	14
Автомойки	15

Условие задания выдается студенту преподавателем. Студент самостоятельно, с помощью электронного справочника 2ГИС, выбирает конкретное предприятие, по которому будет проведен анализ. Официальное название предприятия (организации), вид экономической деятельности, в котором эта организация функционирует и географическое расположение рынка, на которое выходит предприятие (организация) в качестве продавца, фиксируются в условии задания.

Раздел «PEST-анализ» должен содержать полное описание всех факторов внешней среды, с обоснованием принадлежности к одной из 4-х групп факторов, значимости факторов, степени их воздействия на объект анализа, динамики значений факторов. Помимо этого, студент должен построить результирующие таблицы, определить наиболее важные факторы макросреды, и оценить степень и направление их воздействия на объект анализа.

Раздел «SWOT-анализ» должен содержать обоснование всех сильных и слабых сторон предприятия, реализуемого объектом анализа (в том числе информацию о ценах и качестве продукта по сравнению с продуктами-конкурентами). На основе результатов PEST анализа обосновываются возможности и угрозы со стороны внешней среды. Помимо этого, студент должен построить результирующие таблицы, определить наиболее важные сильные и слабые стороны продукта, понять возможности для продвижения продукта на рынок и определить угрозы со стороны внешней среды.

Раздел «SPACE-анализ» должен содержать обоснование всех факторов, по которым оцениваются сильные и слабые стороны компании, и конкурентную среду, в которой функционирует объект анализа. На основе обоснования факторов студент строит результирующие таблицы и матрицу. По результатам матрицы студентом обосновывается наиболее эффективная стратегия рыночного поведения для анализируемого предприятия.

Выводы содержат основные результаты проведенного анализа.

3.2. Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (к зачету)

- 1) Предпосылки формирования стратегического управления.
- 2) Основные школы стратегического менеджмента.
- 3) Основные понятия стратегического управления.
- 4) Процессы стратегического управления.
- 5) Стратегический анализ экономических, политических и социально-культурных факторов макросреды организации.
- 6) Стратегический анализ правовых, технологических, экологических и международных факторов макросреды организации.
- 7) PEST- анализ и его задачи.
- 8) Метод анализа поля сил в стратегическом анализе среды организации.
- 9) Поэлементный стратегический анализ контактной среды организации.
- 10) Модель пяти конкурентных сил.

- 11) Анализ собственного конкурентного статуса. Матрица Бостонской консультативной группы: возможности использования и основные недостатки, установление границ.
- 12) Матрица «темпы роста рынка – относительная доля» в формате 3*3.
- 13) Коридорная матрица «темпы роста рынка – доля на рынке».
- 14) Дифференцированный стратегический анализ (матрица ДСА).
- 15) Матрица GE/McKinsey («Дженерал-Электрик» - «Мак-Кинзи»).
- 16) Анализ закрепления и приверженности.
- 17) Анализ по стратегическим зонам хозяйствования. Выделение стратегических единиц бизнеса.
- 18) Анализ жизненного цикла продукта.
- 19) Анализ среды по слабым сигналам.
- 20) Стратегический анализ внутренней среды: анализ общего управления, организационной структуры, технического потенциала, финансов.
- 21) Стратегический анализ внутренней среды: анализ уровня развития персонала, организационной культуры, маркетинга.
- 22) Метод составления профиля среды.
- 23) Оценка возможностей и угроз. Оценка сильных и слабых сторон предприятия.
- 24) Качественная версия матрицы «SWOT».
- 25) Количественная версия матрицы «SWOT».
- 26) Постановка стратегических задач.
- 27) Система управления стратегическими задачами.
- 28) Принципы формирования стратегии организации.
- 29) Учет фактора конкурентных преимуществ при разработке стратегии.
- 30) Конкурентные стратегии (по М. Портеру).
- 31) Стратегии концентрированного роста.
- 32) Стратегии интегрированного роста.
- 33) Стратегии диверсифицированного роста.
- 34) Стратегии сокращения.
- 35) Уровни разработки стратегии.
- 36) Оценка текущей стратегии.
- 37) Матрица выбора стратегии Томпсона-Стрикленда.
- 38) Учет фактора риска при выборе стратегии.
- 39) Стратегическое планирование в системе процессов стратегического управления. Эпизодическое и систематическое стратегическое планирование.
- 40) Основные разделы стратегического плана.
- 41) Операции и процедуры стратегического планирования.
- 42) Реактивное и активное реагирование на неожиданные изменения.
- 43) Прогностическое и стратегическое реагирование на неожиданные изменения.
- 44) Сопротивление стратегическим изменениям.
- 45) Методы проведения стратегических изменений и преодоления сопротивления.
- 46) Матрица «сторонник-противник стратегических изменений».
- 47) Организационная структура как объект стратегических изменений.
- 48) Организационная культура как объект стратегических изменений.
- 49) Мотивация как эффективное средство реализации стратегии.
- 50) Стратегический контроль и его функции.
- 51) Японская и американская модели реализации стратегии.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по учебной дисциплине

Процедура оценивания результатов обучения по учебной дисциплине осуществляется на основе Положения о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, утвержденного приказом ректора.

4.1 Первый этап: Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине

Проведение текущего контроля успеваемости по дисциплине осуществляется в ходе контактной работы с преподавателем в рамках аудиторных занятий и в ходе самостоятельной работы студента.

Текущий контроль в ходе контактной работы осуществляется по следующим видам:

1) Вид контроля: проверка сформированности компетенций в ходе самостоятельной работы обучающихся; текущий опрос, проводимый во время аудиторных (семинарских/практических/лабораторных) занятий; оценивание подготовленных докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий.

Порядок проведения: в ходе подготовки к занятиям оценивается выполнение задания, рекомендованного к самостоятельной работе обучающихся, путем выборочной проверки.

Фиксируются результаты работы студентов в ходе проведения семинарских и практических занятий (активность, полнота ответов, способность поддерживать дискуссию, профессиональный язык и др.).

В ходе отдельных занятий обеспечивается проведение письменных опросов по тематике прошедших занятий. В ходе выполнения заданий обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутые ответы на поставленные в задании открытые вопросы и ответить на вопросы закрытого типа в установленное преподавателем время. Продолжительность проведения процедуры определяется преподавателем самостоятельно, исходя из сложности индивидуальных заданий, количества вопросов, объема оцениваемого учебного материала.

Задания по подготовке докладов, сообщений, презентаций, домашних заданий выдаются заранее при подготовке к семинарским и практическим занятиям; подготовленные работы оцениваются с фиксацией в журнале учета посещаемости и успеваемости обучающихся.

2) Вид контроля: Контроль с использованием тестовых оценочных заданий по итогам освоения тем дисциплины (текущий (рубежный) контроль).

Порядок проведения: До начала проведения процедуры преподавателем подготавливаются необходимые оценочные материалы для оценки знаний, умений, навыков.

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих сформированность компетенций, осуществляется с помощью оценочных заданий (ОЗ), сформированных в соответствии с Требованиями по подготовке тестовых оценочных заданий.

Внеаудиторная контактная работа преподавателя с обучающимся осуществляется в ходе выполнения рейтинговой работы и контроля со стороны преподавателя за самостоятельной работой студента.

3) Вид контроля: Подготовка курсовой работы (при наличии в учебном плане).

Технология проведения: За каждым обучающимся, принимающим участие в процедуре, преподавателем закрепляется тема курсовой работы. После получения задания и в процессе его подготовки обучающийся должен в меру имеющихся знаний, умений, навыков, сформированности компетенции дать развернутое раскрытие темы, выполнить расчетное или иное задание.

4.2 Второй этап: Проведение промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

В соответствии с учебным планом по учебной дисциплине предусмотрена подготовка и сдача зачета и (или) экзамена.

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации, утвержденным приказом ректора Университета.