

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ**

Направление подготовки:
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль)
Цифровой маркетинг

Уровень высшего образования: магистратура

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Информационные технологии в маркетинге» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока I.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации

2.1. Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями образовательной программы

Коды и формулировка компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
ПК-3 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	<p>ПК-3.1 – определяет конкурентоспособность ассортимента товаров и услуг организации с обоснованием их внедрения на рынок</p> <p>ПК-3.2 – проводит тестирование товаров (услуг) при внедрении их на рынок</p> <p>ПК-3.3 – создает нематериальные активы организации</p> <p>ПК-3.4 – управляет бизнес-процессами организации в сфере маркетинга, в т.ч. цифрового</p>	<p>Знать: типы информационных угроз информационному пространству; способы защиты от киберугроз при реализации маркетинговых программ; методы формирования маркетинговых программ.</p> <p>Уметь: осуществлять учет киберугроз при формировании целей маркетинговых программ; оптимизировать затраты на защиту маркетинговой деятельности компании в сети Интернет; применять методы защиты информационных ресурсов компании при осуществлении маркетинговой деятельности</p> <p>Владеть: навыками оценки уровня угроз при реализации маркетинговой программы, соотносить составляющие маркетинговых программ и элементы комплекса маркетинга; оптимизировать ресурсы при выборе инструментов защиты от киберпреступлений при реализации маркетинговых программ</p>

3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очно-заочной формы обучения

Структура и объем дисциплины		Объем дисциплины по семестрам по очной ф.о.	Объем дисциплины по семестрам по очно-заочной ф.о.
Объем дисциплины в зачетных единицах			4
Объем дисциплины в часах			144
Аудиторные занятия (всего)			54
в том числе в часах:	Лекции (Л)		18
	Практические занятия (ПЗ)		36
	Лабораторные работы (ЛР)		
	Индивидуальные занятия (ИЗ)		
Самостоятельная работа студента в семестре, час			90
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час			
Форма промежуточной аттестации			
Зачет (зач.)			зачет
Дифференцированный зачет (диф.зач.)			
Экзамен (экз.)			

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды учебной работы

№ п/п	Разделы дисциплины и виды занятий	Трудоёмкость в часах					Форма текущего и итогового контроля
		Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа студентов	Контроль	Зачетных единиц	
1	Лекция 1. Информационные процессы и системы в маркетинге. Практическое занятие 1.	2	6	18			Устный опрос; Индивидуальное задание.
2	Лекция 2. Технологии и методы обработки маркетинговой информации. Практическое занятие 2.	4	6	18			Аналитическое задание.
3	Лекция 3. Проектирование автоматизированных информационных систем в маркетинге. Практическое занятие 3.	4	8	18			Аналитическое задание
4	Лекция 4. Система баз данных маркетинговой информации. Практическое занятие 4.	4	8	18			Индивидуальное задание.
5	Лекция 5. Применение интеллектуальных технологий в маркетинговых системах. Практическое занятие 5.	4	8	18			Аналитическое задание
10	Итого	18	36	90	-	4	Экзамен

4.2. Лекционное занятие

№ п/п	Тема лекции	Трудоёмкость, час.	Образовательные технологии
1	Информационные процессы в маркетинге.	2	Презентация
2	Методы анализа данных в маркетинге.	4	Презентация
3	Автоматизированная информационная система маркетинга.	4	Презентация
4	Базы данных в маркетинге и рекламе.	4	Презентация
5	Технологии компьютерного моделирования решения функциональных задач маркетинга.	4	Презентация
	Итого	18	

4.3. Практическое занятие

№ п/п	Тема практического занятия	Трудоёмкость, час.	Образовательные технологии
1	Информация в рекламе и маркетинге. Анализ источников маркетинговой информации	6	Устный опрос; Индивидуальное задание.
2	Методы исследований в маркетинге и рекламе. Информационные технологии анализа данных.	6	Аналитическое задание.
3	Прогнозирование объема продаж предприятия на основе временных рядов. Анализ ассортиментной политики.	8	Аналитическое задание
4	Технологии баз данных. Адаптируемые интегрированные системы.	8	Индивидуальное задание.
5	Моделирование товарной структуры рынка. Оценка конкурентоспособности товара и исследование	8	Аналитическое задание

№ п/п	Тема практического занятия	Трудоёмкость, час.	Образовательные технологии
	конкурентной среды.		
	Итого	36	

4.4. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Виды учебных занятий	Содержание самостоятельной работы	Трудоёмкость, час.	Форма текущего и итогового контроля
1	Лекция 1. Практическое занятие 1	Самостоятельное изучение материала темы 1; чтение дополнительной литературы; подготовка к устному опросу; подготовка и выполнение индивидуального задания	18	Устный опрос; Индивидуальное задание.
2	Лекция 2. Практическое занятие 2	Самостоятельное изучение материала темы 2; чтение дополнительной литературы; подготовка к аналитическому заданию	18	Аналитическое задание.
3	Лекция 3. Практическое занятие 3	Самостоятельное изучение материала темы 3; чтение дополнительной литературы; подготовка к аналитическому заданию	18	Аналитическое задание
4	Лекция 4. Практическое занятие 4	Самостоятельное изучение материала темы 4; чтение дополнительной литературы; выполнение индивидуального задания;	18	Индивидуальное задание.
5	Лекция 5. Практическое занятие 5.	Самостоятельное изучение материала темы 5; чтение дополнительной литературы; подготовка к аналитическому заданию	18	Аналитическое задание
	Итого		90	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ПК-3. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-3.1 – определяет конкурентоспособность ассортимента товаров и услуг организации с обоснованием их внедрения на рынок
	ПК-3.2 – проводит тестирование товаров (услуг) при внедрении их на рынок
	ПК-3.3 – создает нематериальные активы организации
	ПК-3.4 – управляет бизнес-процессами организации в сфере маркетинга, в т.ч. цифрового

5.2 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля	Шкала оценивания
С нарушением слуха	Тесты, рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка	В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр № 2

6.1. Вопросы для устного опроса

Вопросы по теме 1.

1. Понятие информационной системы.
2. Понятие информационного процесса.
3. Особенности маркетинговой информации.
4. Источники маркетинговой информации.
5. Источники информации в рекламной деятельности.
6. Особенности информационных процессов в маркетинге.
7. Особенности информационных процессов в рекламе.
8. Особенности информационных систем в маркетинге.
9. Особенности информационных систем в рекламе.

6.2. Примеры индивидуальных заданий

Задание к теме 1.

Теоретическая часть

1. Дайте развернутое определение информационной системы.
2. Определите ключевые особенности информационной системы в маркетинге.

Практическая часть

Выберите предприятие или организацию, выпускающую продукцию, оказывающую работы или услуги, путем мониторинга сети Интернет.

Определите источники маркетинговой информации, существующие внутри этого предприятия.

Определите источники маркетинговой информации, находящиеся в свободном доступе во внешней, по отношению к предприятию среде.

Определите наиболее наглядную форму представления различной маркетинговой информации.

Задание к теме 4.

Теоретическая часть

1. Дайте развернутое определение базы данных.
2. Определите ключевые особенности баз данных, применяемых в маркетинге.

Практическая часть

По выбранному предприятию оцените возможности создания базы данных. Разработайте структуру базы данных для выбранного предприятия в среде MS Access.

Оцените эффективность разработки и ведения базы данных с учетом размеров предприятия, особенностей его деятельности, объемов реализации продукции (работ или услуг),

особенностей рынка, на котором реализует свою продукцию (работы или услуги) предприятие.

6.3. Пример аналитического задания

Задание к теме 2.

Используя данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), находящейся по адресу <https://www.fedstat.ru/>, оцените возможности использования этой информации в маркетинге.

Проведите анализ структуры ЕМИСС, как информационной системы. Проведите анализ форм предоставления информации в ЕМИСС.

Задание к теме 3.

Используя данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), находящейся по адресу <https://www.fedstat.ru/>, проведите анализ реализации продукции в отрасли, которая относится к выбранному в индивидуальном задании предприятию или организации. Анализ необходимо провести в разрезе федеральных округов Российской Федерации за пятилетний период.

Задание к теме 5.

Используя данные Единой межведомственной информационно-статистической системы (ЕМИСС), находящейся по адресу <https://www.fedstat.ru/>, проведите анализ товарной структуры рынка в отрасли, которая относится к выбранному в индивидуальном задании предприятию или организации. Анализ необходимо провести в разрезе федеральных округов Российской Федерации за пятилетний период.

6.5. Оценочные средства итогового контроля

Вопросы к зачету

1. Информационные процессы в маркетинге.
2. Методы анализа данных в маркетинге.
3. Автоматизированная информационная система маркетинга.
4. Базы данных в маркетинге и рекламе.
5. Технологии компьютерного моделирования решения функциональных задач маркетинга.
6. Информация в рекламе и маркетинге.
7. Анализ источников маркетинговой информации
8. Методы исследований в маркетинге и рекламе.
9. Информационные технологии анализа данных.
10. Прогнозирование объема продаж предприятия на основе временных рядов.
11. Анализ ассортиментной политики.
12. Технологии баз данных в маркетинге.
13. Адаптируемые интегрированные системы.
14. Моделирование товарной структуры рынка.
15. Оценка конкурентоспособности товара и исследование конкурентной среды.

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование учебных аудиторий (лабораторий) и помещений для самостоятельной работы	Перечень оборудования и технических средств обучения	Программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудо-</i>	7-Zip (Бесплатное ПО); 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО) Duductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/ GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/ microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Prof

		<p>ванное для лиц с ограниченными возможностями. Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет</p>	<p>essional_RUS.htm Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/ icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/ Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/ Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE CodeBlocks (Бесплатное ПО); https://www.codeblocks.org/license/ Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/ KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО); https://loginom.ru/legal Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0 tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZorBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usq=AOvVaw0tLx1QA4E2McNypfRn9tTo Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/ Консультант плюс</p>
2	Компьютерный класс	<p>Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты) Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями. Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 7-Zip (Бесплатное ПО); 2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО) 3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic 4. Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/ 5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm 6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/ icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/ 7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html 8. Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/ 9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); 10. https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms 11. Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE 12. CodeBlocks (Бесплатное ПО); https://www.codeblocks.org/license/ Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/ 13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license 14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО); https://loginom.ru/legal 15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0 16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal 17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&

			<p>cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxv7zAhXhsYsKHZoRBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-</p> <p>18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/</p> <p>19. Консультант плюс</p>
3	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями.</i> Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет	<p>1. 7-Zip (Бесплатное ПО);</p> <p>2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО)</p> <p>3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic</p> <p>4. Eset Endpoint security (Платное ПО) https://help.eset.com/eula/GIMP (Бесплатное ПО); https://docs.gimp.org/2.10/ru/</p> <p>5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm</p> <p>6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/ icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/</p> <p>7. Notepad ++ (Бесплатное ПО); https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html</p> <p>8. Zoom (Бесплатное ПО); https://explore.zoom.us/ru/terms/</p> <p>9. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО);</p> <p>10. https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition</p> <p>Android studio (Бесплатное ПО); https://developer.android.com/studio/terms</p> <p>11. Brackets (Бесплатное ПО); https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE</p> <p>12. CodeBlocks (Бесплатное ПО); https://www.codeblocks.org/license/Firebird (Бесплатное ПО); https://firebirdsql.org/en/licensing/</p> <p>13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); https://www.knime.com/downloads/full-license</p> <p>14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО); https://loginom.ru/legal</p> <p>15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt</p> <p>Openproj (Бесплатное ПО); https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0</p> <p>16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); https://www.tableau.com/legal</p> <p>17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxv7zAhXhsYsKHZoRBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-</p> <p>18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/</p> <p>19. Консультант плюс</p>
4	Библиотека с читальным залом	Стол обучающегося, стулья, ПК обучающегося, принтер Электронная библиотечная система и библиотечное абонентное обслуживание (учебная литература на бумажных носителях) Лицензионное программное обеспечение, подключенное к сети Интернет	<p>1. 7-Zip (Бесплатное ПО);</p> <p>2. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm</p> <p>3. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/ icrosoft Visual Studio (Бесплатное ПО); https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/</p> <p>4. Антиплагиат</p> <p>5. Консультант плюс</p>

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Основная литература, в том числе электронные издания

1. Муромцев В.В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учебник и практикум / В.В. Муромцев, А. В. Муромцева. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 383 с. — ISBN 978-5-9729-1299-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133166.html> (дата обращения: 22.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Волков М.А. Информационные технологии: учебное пособие / М.А. Волков. — Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. — 136 с. — ISBN 978-5-9729-1309-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133165.html> (дата обращения: 22.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.2. Дополнительная литература, в том числе электронные издания

1. Галиева Н.В. Информационные технологии в управлении: учебник / Н.В. Галиева, Ж.К. Галиев. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020. — 172 с. — ISBN 978-5-907226-81-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116994.html> (дата обращения: 29.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Кирилова О.В. Информационные технологии в цифровой экономике сельского хозяйства: учебное пособие / О.В. Кирилова. — Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2022. — 119 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128177.html> (дата обращения: 11.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8.3. Интернет-ресурсы:

- Сайт ОЧУ ВО «Еврейский университет» [https:// www.j-univer.ru/](https://www.j-univer.ru/)
- ЭБС IPR Books <http://iprbookshop.ru> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
- ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- Web of Science <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- Scopus <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- «НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет);
- <http://ecsocman.hse.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»;

- Образовательный портал - <https://e.muiiv.ru/> на платформе «Moodle»

9. Перечень информационных технологий

Образовательный процесс по дисциплине поддерживается средствами электронной информационно-образовательной среды Университета, которая обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочей программе, через личный кабинет студента и преподавателя;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечной системе (ЭБС университета), содержащей издания учебной, учебно-методической и иной литературы по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями.

Программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Adobe flash player 31;
2. Adobe reader 10;
3. Java 6.0;
4. K-Lite Codec Pack;
5. Win rar;
6. Microsoft Office 10;
7. Microsoft Visio 10;
8. Microsoft Visual studio.

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. Kaspersky Endpoint Security для бизнеса <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> - библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам;
2. <http://www.scopus.com/> - реферативная база данных Scopus – международная универсальная реферативная база данных;
3. www.sostav.ru, База данных аналитических, исследовательских материалов по проблемам маркетинга и рекламы;
4. <http://elibrary.ru/defaultx.asp> - крупнейший российский информационный портал электронных журналов и баз данных по всем отраслям наук.
5. <http://www.consultant.ru>, справочная правовая система «Консультант Плюс».

10. Методические указания для обучающихся

10.1. Преподавание дисциплины осуществляется в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования

Основными формами получения и закрепления знаний по данной дисциплине являются занятия лекционного и семинарского типа, самостоятельная работа обучающегося, в том числе под руководством преподавателя, прохождение рубежного контроля.

Основной объем часов по изучению дисциплины согласно учебным планам приходится на самостоятельную работу обучающихся. Самостоятельная работа включает в себя изучение учебной, учебно-методической и специальной литературы, её конспектирование, подготовку к занятиям семинарского типа, текущему контролю и промежуточной аттестации (зачету или (и) экзамену).

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Наличие в Университете электронной информационно-образовательной среды, а также электронных образовательных ресурсов позволяет осваивать курс инвалидам и лицам с ОВЗ.

10.2. Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья

Особенности освоения учебной дисциплины инвалидами и лицами с ОВЗ определены в Положении об организации обучения студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом ректора.

Обучение инвалидов и лиц с ОВЗ может осуществляться индивидуально, а также с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий и учебно-методического обеспечения реализации образовательной программы осуществляется Университетом самостоятельно, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения образовательной программы, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ.

Форма проведения промежуточной аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости инвалидам и лицам с ОВЗ предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

В группах, в состав которых входят студенты с ОВЗ, с целью реализации индивидуального подхода, а также принципа индивидуализации и дифференциации, рекомендуется использовать технологию нелинейной конструкции учебных занятий, предусматривающую одновременное сочетание фронтальных, групповых и индивидуальных форм работы с различными категориями студентов, в т.ч. имеющих ОВЗ.

В случае наличия обучающихся с нарушением функций опорно-двигательного аппарата, зрения и слуха, они обеспечиваются необходимым оборудованием, имеющимся в Университете, а также предоставляемым в рамках Соглашения с РУМЦ РГСУ от 14 ноября 2019 года.

11. Методические рекомендации преподавателю по организации учебного процесса по дисциплине

При изучении дисциплины рекомендуется использовать следующий набор средств и способов обучения:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- задания для подготовки к занятиям семинарского типа (вопросы для обсуждения, кейс задания, расчетные задачи и др.);
- задания для текущего контроля успеваемости (задания для самостоятельной работы обучающихся, тестовые задания в рамках электронной системы тестирования);
- вопросы и задания для подготовки к промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

При проведении занятий лекционного и семинарского типа, в том числе в форме вебинаров и on-line курсов необходимо строго придерживаться тематического плана дисциплины, приведенного в РПД. Необходимо уделить внимание рассмотрению вопросов и заданий, включенных в тестовые оценочные задания, при необходимости, решить аналогичные задачи с объяснением алгоритма решения.

Следует обратить внимание обучающихся на то, что для успешной подготовки к текущему контролю (выполнению ОЗ) и промежуточной аттестации (зачету или экзамену) недостаточно прочитать рабочий учебник, размещенный в личном кабинете. Нужно изучить материалы основной и дополнительной литературы, список которой приведен в РПД, законодательные и нормативные акты, а также материалы, рекомендованные в разделе «Перечень ресурсов

информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины».

Текущий контроль успеваемости по учебной дисциплине и промежуточная аттестация осуществляются в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования: программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Программа разработана Елагиной А.С.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и принята на заседании кафедры от 28.08.2023 г., протокол №1.

**Лист регистрации изменений и дополнений
в рабочую учебную программу**

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры по утверждению изменений