
Гуманитарно-экономический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
_____ А.Л. Лебедев
« » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Наименование дисциплины

Подготовки бакалавров по
направлению

42.03.01

_____ шифр направления

Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
интегрированных коммуникаций

Наименование кафедры

Протокол № 10 от «03» июня 2022 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 6/22 от «29» июня 2022 года.

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины «Основы журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор – Касевич Т.В., старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет».

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы журналистики» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

Целью дисциплины является сформировать и помочь студентам освоить общие закономерности журналистики как творческой деятельности в их практически значимых проявлениях. Рассматривается система понятий, которые представляют журналистское творчество как профессиональную деятельность со сложной структурой, определяющей многообразие профессиональных обязанностей журналиста.

Результат освоения дисциплины определяется способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Бакалавр по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности и профилем подготовки:

рекламно-информационная деятельность: разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы журналистики» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

В рамках изучения настоящей дисциплины бакалаврам предоставляется возможность не только теоретически изучить характеристики всех информационных жанров журналистики (заметки, интервью, репортажа, отчета, информационной корреспонденции), но и попробовать свои силы в самостоятельной подготовке творческих работ как в аудитории, так и в виде выполнения домашних заданий. Важно, чтобы студенты постоянно проходили редакционную практику именно в отделах информации, тем самым у них будет больше шансов усвоить учебный материал. Кроме того, в

рамках освоения данной дисциплины внимание будет уделено и некоторым приемам, позволяющим добиться максимальной коммуникации с аудиторией, а также тренировке наиболее точного представления об аудитории конкретных изданий, ее видах и способах подготовки информации для каждого из видов аудитории. Творческие задания, которые преподаватель предложит бакалаврам выполнить как индивидуально, так и в виде групповой работы, направлены на развитие их творческих и коммуникативных компетенций.

Для успешного освоения дисциплины необходимы входные знания, умения и компетенции студента, полученные по следующим дисциплинам: «Основы теории коммуникации»; «Введение в специальность».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины «Основы журналистики» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональным стандартом 06.013.Специалист по информационным ресурсам, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014г. №629:

- Формирование запросов для получения недостающей информации;
- Регулярное обновление (актуализация) информации в базах данных
- Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок
- Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)
- Поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации
- Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний
- Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации
- Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации
- Фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации

- Обработка результатов аналитической деятельности
- Сбор дополнительных материалов Подготовка итоговой отчетности

Процесс изучения дисциплины «Основы журналистики» направлен на формирование следующей компетенции:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория компетенции	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Профессиональные компетенции	ПК-8	Способен разрабатывать, организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции с использованием традиционных и современных каналов рекламной коммуникации.	ПК-8.1. Способен непосредственно создавать различные рекламные тексты разной степени сложности, понимать принципы издательской деятельности.	ПК-8.1.1. Знать: принципы работы с создания текстов рекламы и связей общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Уметь: определять основные методы, способы и средства работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Владеть: разнообразными методами и

				навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью , владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.
--	--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам	
		<i>3,4 семестры</i>	
		144 час.	
Аудиторные занятия (всего)	54	54	
Занятия лекционного типа	18	18	
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	36	36	
Самостоятельная работа (всего)	54	54	
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	36	36	

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам	
		<i>3,4 семестры</i>	
		144 час.	
Аудиторные занятия (всего)	12	12	
Занятия лекционного типа	4	4	
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	8	8	
Самостоятельная работа (всего)	119	119	
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	13	13	

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу / теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
		Лекции (всего/интеракт.)		Практич. занятия (всего/интеракт.)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема № 1. Журналистика как род творческой деятельности	12	6	2	4	6
2	Тема № 2. Содержательные элементы журналистского произведения	12	6	2	4	6
3	Тема № 3. Жанровая палитра современной журналистики. Система жанров в современной журналистике	12	6	2	4	6
4	Тема № 4. Конвергентная журналистика	12	6	2	4	6
5	Тема № 5. История жанра репортаж	12	6	2	4	6
6	Тема № 6. Интервью как основной жанр журналистики	12	6	2	4	6
7	Тема № 7. Статья как публицистический жанр	12	6	2	4	6
8	Тема № 8. Тема 11. Фотожурналистика	12	6	2	4	6
9	Тема № 9. Тележурналистика	12	6	2	4	6
	Экзамен	36				
	ИТОГО:	144	54	18	36	54

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич. занятия (всего/интеракт.)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема № 1. Журналистика как род творческой деятельности	15	2	2		13
2	Тема № 2. Содержательные элементы журналистского произведения	15	2		2	13
3	Тема № 3. Жанровая палитра современной журналистики. Система жанров в современной журналистике	15	2	2		13
4	Тема № 4. Конвергентная журналистика	14				14
5	Тема № 5. История жанра репортаж	15	2		2	13
6	Тема № 6. Интервью как основной жанр журналистики	13				13
7	Тема № 7. Статья как публицистический жанр	15	2		2	13
8	Тема № 8. Тема 11. Фотожурналистика	14				14
9	Тема № 9. Тележурналистика	15	2		2	13
	Экзамен	13				
	ИТОГО:	144	12	4	8	119

4.3. Содержание дисциплины

Тема № 1. Журналистика как род творческой деятельности. Понятие журналистской деятельности. Отличие репродуктивной деятельности от творческой. Творческая природа журналистской деятельности. Универсализм и журналистская специализация. Особенности журналистского познания действительности. Журналистика как форма отражения объективной реальности. Журналист как субъект познания действительности. Структура познавательного процесса. Методологические основы журналистской

деятельности. Обученность, умелость, мастерство – ступени профессионализма. Источники информации в журналистике. Методы журналистского творчества. Типы информационного содержания журналистского материала. Предмет отображения в журналистике

Тема № 2. Содержательные элементы журналистского произведения. Журналистское произведение: тема, замысел, идея. Типы актуальности темы в журналистике. Способы развертывания темы. Идейное своеобразие журналистского произведения. Понятие «рабочая» и «опорная идея». Факт как основа журналистского произведения. Методы предъявления фактов в журналистике (описание, констатация и т.д.). Образные компоненты журналистского произведения. ЭВС журналистики. Образ автора в журналистском произведении. Функции авторского «я». Художественные элементы журналистского произведения. Разновидности заголовков в современной прессе. Игровой заголовок: определение, виды, примеры. Составляющие заголовочного комплекса. Лид как важнейший структурный элемент журналистского произведения. Структурно-композиционные особенности журналистского текста. Виды композиции журналистского произведения

Тема № 3. Жанровая палитра современной журналистики. Система жанров в современной журналистике. Общая характеристика информационных жанров. Новостная журналистика. Отчет и его разновидности. Требования к репортажу. Эпитафия и некролог. Общая характеристика аналитических жанров. Статья. Комментарий в журналистике. Авторская колонка. Обзор печати. Мониторинг и рейтинг. Рецензия. Особенности проведения журналистского расследования. Прогноз и версия – гипотетические жанры аналитической журналистики. Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Жанровые разновидности очерка (проблемный, портретный, путевой, экологический очерк). Фельетон как журналистский жанр. Специфика жанров памфлета и пародии. Журналистский анекдот. Шутка

Тема № 4. Конвергентная журналистика. Процесс конвергенции. Современные профессиональные требования к журналистам. Владение мультимедийными навыками. Производство материалов для любого СМИ. Технологическая модернизация СМИ. Владение мультимедийными

навыками. Медиаэлектронизация: интерактивные медиа/мобильные коммуникации.

Тема № 5. История жанра репортаж. Специфика работы автора в данном жанре. Определения средств художественной выразительности и примеры каждого из них. Средства художественной выразительности, применяемые в репортаже. Почему репортаж называют «новостью в движении»? Понятие драматургии, способы ее достижения. Драматургия как неотъемлемая часть репортажа. Субъективность журналиста и объективность изложения материала: проблемы соотношения. Методы наблюдения в репортаже. Творческий стиль известных репортеров. Вторая часть занятия: практическая работа бакалавров по группам – подготовка экспресс-репортажа по заданию

Тема № 6. Интервью как основной жанр журналистики. Причины, время и место беседы. Особенности диалога. Постановка вопросов. Уточнения. Записи со слов интервьюируемого. Запись речи собеседника, ее передача. Внимание к слову, людям, датам, подробностям. Учет пожеланий собеседника. Обработка полученных сведений. Подготовка статьи.

Тема № 7. Статья как публицистический жанр. Типы статей. Задачи, стоящие перед автором статьи. Признаки статьи. Предмет отображения в статье. Стилистические особенности статьи. Цикл статей. Тема и подтемы. Понятие лида. Взаимосвязь заголовков. Авторство и соавторство при создании некоторых статей. Заголовок. Виды заголовка: слово, словосочетание, предложение, цитата, риторический вопрос и др. План статьи: простой, сложный. Эпиграфы. Цитаты. Связь предложений в тексте (тема – рема). Стилистика текста. Стили речи. Тропы и фигуры. Абзацы. Тема, идея, композиция. Редактирование. Правка текста: орфографическая, пунктуационная, авторская, редакционная. Язык и реклама. Экология языка.

Тема № 8. Тема 11. Фотожурналистика. Жанры фотожурналистики. Свойства фотожурналистики: привязка ко времени, объективность и точность. Новостная, репортажная, документальная фотожурналистика. Фоторепортаж. Основные понятия: план по крупности, по расположению, фокус, глубина фокуса, выдержка, диафрагма. Секреты хорошего снимка.

Тема № 9. Тележурналистика. Понятие тележурналистики. Телевидение как разновидность СМИ. Социальные функции телевидения. Журналистские

профессии на телевидении. Основные телевизионные жанры: интервью, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий, обозрение, эссе, зарисовка. Репортаж как особый жанр. Речь. Актерское мастерство. Этика репортера, подготовка материала к эфиру.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1 Категориальный аппарат курса. Предмет и задачи курса. Массовая Информация как центральная категория журналистики. Понятия и термины современной науки о журналистике. Основной понятийный аппарат дисциплины: информация, коммуникация, массовая информация, массовая коммуникация, средства массовой информации, средства массовой коммуникации. Массовая информация. Виды информации. Массово-информационная природа СМИ СМК: массовая коммуникация, массовая информация,

Тема 2. Идеино-теоретические концепции свободы печати. Свобода печати в журналистской деятельности. Джон Мильтон о свободе печати. Ареопагитика Дж. Мильтона. Концепция утилитаризма И. Бентама. Идеи свободы печати Дж. Ст. Милля. Суждения Т. Гоббса и Дж. Локка. Ж.Ж. Руссо и Г. Гегель о свободе печати. Либеральные концепции свободы печати. Социальные проблемы свободы печати. Эволюция концепции свободы печати в XXI веке. Препятствия свободе прессы в современном обществе: монополизация и концентрация СМИ, влияние рекламы, развлекательность СМИ и т.п. Свобода, необходимость, ответственность применительно к теории и практике журналистики. Экономические условия и факторы свободы СМИ. Виды собственности в СМИ.

Тема 3. Модели журналистики. Виды и типы моделей журналистики. Авторитарная система журналистики: основная характеристика и цели. Подсистемы авторитарной журналистики: феодально-монархическая и религиозно-клерикальная. Фашистский тип системы авторитарной журналистики. Журналистика социальной ответственности. Основные цели: информировать, развлекать, переводить конфликт рамки дискуссии. Требования к СМИ условиях социальной ответственности. Либертарианская система журналистики. Преимущества и недостатки. Противоречия либертарианской системы. Свобода слова проблема ограничения в обществе. Исторически принятые ограничения: защита репутации личности, запрет на распространение непристойных материалов, запрет на разглашение

государственной тайны. Критика либертарианской системы. Советская коммунистическая система журналистики.

Тема 4. Жанры газетной журналистики. Классификация жанров газетной журналистики (оперативно-новостные, оперативно-исследовательские, исследовательско-новостные, исследовательские, исследовательско-образные). Требования к информационным сообщениям: оперативность, фактическая точность, краткость. Понятия: анонс, жанр, заметка, отчёт, очерк, статья, репортаж, фельетон, эссе, интервью, памфлет, письмо, комментарий. Практические занятия: анализ текстов статей, определение их жанровой принадлежности.

Тема 5. Организация работы в издательстве. Структурные подразделения издательства, распределение обязанностей. Экскурсия в издательство, беседа с корреспондентами, написание отчёта об экскурсии. Создание макета издательства газеты.

Тема 6. Отчёт как жанр газетной журналистики. Специфика жанра. Лексические и синтаксические особенности жанра. Цель написания отчёта. Культура поведения. Умение получать информацию. Ведение записей. Практические занятия: анализ текстов статей, определение их жанровой принадлежности, написание отчёта.

Тема 7. Эссе как жанр газетной журналистики. Специфика жанра. Лексические и синтаксические особенности жанра. Цель написания эссе. Культура речи. Умение извлекать нужную информацию. Практические занятия: анализ текстов эссе, написание творческой работы в жанре эссе, редактирование своих творческих работ и работ своих однокурсников.

Тема 8. Памфлет как жанр газетной журналистики. Специфика жанра. Лексические и синтаксические особенности жанра. Цель написания памфлета. Культура речи. Умение извлекать нужную информацию. Соблюдение журналистской этики. Практическое занятие: анализ текстов статей, определение их жанровой принадлежности, написание памфлета, редактирование своих творческих работ и работ своих однокурсников.

Тема 9. Обзорение как жанр газетной журналистики. Специфика жанра. Лексические и синтаксические особенности жанра. Цель написания обзорения. Культура речи. Умение извлекать нужную информацию. Соблюдение журналистской этики. Практические занятия: анализ статей, определение их жанровой принадлежности, написание творческой работы в жанре обзорение, редактирование своих творческих работ и работ своих однокурсников.

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-8. Способен разрабатывать, организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции с использованием традиционных и современных каналов рекламной коммуникации.

ПК-8.1. Способен непосредственно создавать различные рекламные тексты разной степени сложности, понимать принципы издательской деятельности.

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

Уровень сформированности компетенций			
<p>Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Пороговый Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Продвинутый Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка</p>	<p>Высокий Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность</p>

			практического навыка
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые следует выполнить; -владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на</p>

		обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

5.2. Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: принципы работы с создания текстов рекламы и связей общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Уметь: определять основные методы, способы и средства работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Владеть: разнообразными методами и навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.

ПК-8. Способен разрабатывать, организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции с использованием традиционных и современных каналов рекламной коммуникации.			
ПК-8.1. Способен непосредственно создавать различные рекламные тексты разной степени сложности,	Пороговый	Знает (на уровне минимальных требований): принципы работы с создания текстов рекламы и связей общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): определять основные методы, способы	Удовлетворительно (зачтено)

понимать принципы издательской деятельности.		и средства работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): разнообразными методами и навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	
	Продвинутый	Знать (на должном уровне): принципы работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Уметь (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): определять основные методы, способы и средства работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): разнообразными методами и навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	Хорошо (зачтено)
	Высокий	Знать (в полной мере): принципы работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Уметь (самостоятельно): определять основные методы, способы и средства работы с создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга. Владеть (совершенно свободно): разнообразными методами и навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга.	Отлично (зачтено)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности авторской журналистской работы, иметь представление о методах, задачах, технологии и техническом сопровождении этой работы; разбираться в специфике массовой информации, жанровом своеобразии журналистских произведений, ориентироваться в современной жанровой и стилевой структуре СМИ, различных направлениях журналистской деятельности;

Уметь: применять полученные знания в практической работе, уметь формулировать для публикаций актуальные темы, готовить материалы с учетом специфики жанра, типа СМИ и особенностей аудитории;

Владеть: навыками работы в условиях конвергенции журналистики, подготовки медиапродукта в разных знаковых системах для размещения на различных мультимедийных платформах.

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма».
2. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления.
3. Гутенберг: история и легенды.
4. Основные этапы распространения масс-медиа.
5. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации.
6. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования.
7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
9. Журналистика как институт гражданского общества.
10. Тенденции развития современных медиасистем.
11. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
12. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
13. Виды и типы информации в журналистском тексте.
14. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
15. Журналистика в системе социальных институтов.
16. Журналистика как фактор социального управления.
17. Функции журналистики: общая характеристика.

18. Идеологические функции журналистики.
19. Культурно-образовательные функции журналистики.
20. Рекламно-справочные функции журналистики.
21. Рекреативные функции журналистики.
22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
25. Понятие «четвертая власть».
26. Политическая культура журналиста.
27. Политический анализ в журналистике.
28. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
29. Социальная позиция журналиста.
30. Система принципов журналистики.
31. Журналист как субъект творческой деятельности
32. Структура системы СМИ: общая характеристика.
33. Инфраструктура системы СМИ.
34. Печать, как составляющая системы СМИ.
35. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
36. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
37. Электронные средства МИ: общая характеристика.
38. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
39. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
40. Виды журналистской деятельности.
41. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
42. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
43. Формы реализации информационной политики.
44. Результативность журналистики: виды и формы.
45. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
46. Творческие факторы эффективности.
47. Гражданская ответственность журналиста.
48. Информационное общество и правовое государство.
49. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
50. Типологический и функциональный анализ журналистской деятельности.
51. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.
52. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
53. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
54. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.
55. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.
56. Профессиональные качества журналиста.

57. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.
58. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.
59. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.
60. Эффекты журналистики.

Примерный тест по курсу «Основы журналистики»

1-ый уровень сложности:

1. Слово «журналистика» заимствовано из
 - а. английского языка
 - б. немецкого языка
 - в. французского языка
 - г. итальянского языка

2. Термин «информация» восходит к
 - а. французскому языку
 - б. латинскому языку
 - в. английскому языку
 - г. испанскому языку

3. Основной «инструмент» журналиста – это ...
 - а. текст
 - б. изображение
 - в. звук
 - г. слово

4. В журналистике «стиль» — это ...
 - а. стиль журналиста
 - б. языковые особенности произведения
 - в. инструмент пражурналистской деятельности

г. раздел риторики

5. Слово «газета» — это заимствованное из

а. итальянского языка

б. английского языка

в. французского языка

г. немецкого языка

6. Русские «Столбцы» были

а. журналом

б. поэтическим сборником

в. рукописной газетой

г. рукописным альманахом

7. Первая печатная газета в России называлась

а. «Искра»

б. «Ведомости»

в. «Друг народа»

г. «Вести»

8. Слово «радио»

а. латинского происхождения

б. французского происхождения

в. английского происхождения

г. испанского происхождения

9. Радиоприемник изобретен

а. Г. Герцем

б. В. Гамильтоном

в. А. Поповым

г. Д. Максвеллом

10. Создателем кинескопа является

а. И. Бахметьев

б. Г. Маркони

в. Б. Розинг

г. А. Столетов

11. Русская газета «Ведомости» впервые вышла

а. в 1843 году

б. в 1728 году

в. в 1703 году

г. в 1999 году

12. Журнал «Современник» был основан

а. Некрасовым

б. Чернышевским

в. Горьким

г. Пушкиным

13. Первый журнал 19 века в России – это

а. «Библиотека для чтения»

б. «Вестник Европы»

в. «Современник»

г. «Невский зритель»

14. Слово «газета» впервые было напечатано на титуле

- а. «Северной пчелы»
- б. «Северной почты»
- в. «Современника»
- г. «Литературной газеты»

15. По словам А.И. Герцена «... родился быть журналистом...»

- а. А.С. Пушкин
- б. В.Г. Белинский
- в. Н. Добролюбов
- г. Н. Полевой

2-ый уровень сложности:

1. Форма диалога присутствует в журналистском жанре

- а. отчета
- б. корреспонденции
- в. заметки
- г. интервью

2. К исследовательско-образным жанрам журналистики относится

- а. памфлет
- б. статья
- в. эссе
- г. репортаж

3. Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в

- а. 1991 году
- б. 1994 году
- в. 2001 году
- г. 2005 году

4. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации закреплена в

законе РФ статьей

а. десятой

б. четвертой

в. двадцать пятой

г. сорок первой

5. Деятельность СМИ может быть прекращена или приостановлена на основании

Закона РФ статьей

а. тридцать третьей

б. шестнадцатой

в. шестидесятой

г. девятой

6. Первые печатные периодические издания возникли после изобретения книгопечатания

а. Иоганном Гутенбергом

б. Иваном Федоровым

в. Абрагамом Фергуеном

г. Теофрастом Рено

7. Журналистов образно называют представителями

а. третьей власти

б. второй власти

в. четвертой власти

г. первой власти

8. Пергамент как материал для письма был изобретен в

- а. России
- б. Европе
- в. Африке
- г. Азии

9. Бумага попала в Европу через Японию и арабские страны в

- а. XIV веке
- б. X веке
- в. XVII веке
- г. XVIII веке

10. День свободной прессы в России отмечается

- а. 5 мая
- б. 7 мая
- в. 13 января
- г. 21 января

11. В статье 29 Закона РФ о СМИ закреплено положение об обязательности

- а. определения тиража издания
- б. аккредитации журналиста
- в. обязательности бесплатных экземпляров периодических изданий
- г. ответственности за злоупотребление свободой массовой информации

12. Главная цель журналистского труда состоит в

- а. сборе информации
- б. ее обработке

- в. создании журналистского текста
- г. передаче информации

13. Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

- а. корреспонденция
- б. отчет
- в. эссе
- г. очерк

14. Эффект присутствия, достоверности, сопереживания характерен для

- а. репортажа
- б. фельетона
- в. отчета
- г. корреспонденции

15. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре

- а. репортажа
- б. рецензии
- в. обзора
- г. отчета

3-ый уровень сложности:

1. Шеф-редактор — это

- а. главный редактор СМИ
- б. заведующий отделом
- в. ответственный секретарь
- г. издатель

2. Расположите в порядке от большего к меньшему популярности следующие издания

- а. экономические
- б. деловые
- в. молодежные
- г. профсоюзные

3. «Низовые» издания СМИ — это

- а. городские
- б. районные
- в. многотиражные
- г. отраслевые

4. Альманахами называют издания СМИ, выходящие

- а. один раз в квартал (год)
- б. один раз в месяц
- в. еженедельные издания
- г. дважды в месяц

5. Формат газеты «Комсомольская правда»

- а. А4
- б. А6
- в. А3
- г. А2

6. Газетную страницу в печатном издании принято называть

- а. дорожкой
- б. колонкой
- в. полосой
- г. разделом

7. Руководящую роль в телерадиокомпании играет

- а. главный редактор
- б. совет директоров
- в. президент
- г. председатель

8. Визажист — это

- а. оператор
- б. декоратор
- в. осветитель
- г. парикмахер

9. Первой частной программнопроизводящей телекомпанией в России стала

- а. НТВ
- б. ТНТ
- в. Рен ТВ
- г. НТК

10. Государственным телевизионным каналом является

- а. РТР
- б. НТВ
- в. ОРТ
- г. НТК

11. Инфография как функция телеэкрана — это

- а. двусторонняя информационная связь
- б. создание трехмерного изображения

в. компьютерная графика

г. стереотелевидение

12. Свобода творчества и охрана интеллектуальной собственности закреплена Законом

РФ в статье

а. двадцать пятой

б. тридцатой

в. сорок четвертой

г. девятой

13. К произведениям обличительного жанра относится

а. эссе

б. очерк

в. репортаж

г. памфлет

14. Разновидностью пресс-конференции является

а. интервью

б. ответ

в. фельетон

г. зарисовка

15. Особым видом статьи является

а. репортаж

б. комментарий

в. эссе

г. обозрение

Темы рефератов по дисциплине

1. Творчество как деятельность человека (составные части творчества, этапы творческой деятельности, типы мышления, творческое мышление, принятие решения в творческом процессе, роль противоречий в процессе решения творческих задач). Творчество в профессиональной деятельности журналиста.
2. Проблема жанра в современной журналистике. Жанрообразующие признаки. Жанры в печати, на радио, ТВ, в интернете. Жанр и текст. Причины и последствия диффузии и мутации жанров. Массовая культура и жанры. Жанр и творческая свобода журналиста.
3. Место журналистских жанров в современных СМИ. Информационный пакет печатных СМИ: место журналистских и не журналистских текстов на полосе. Особенности сетки вещания на ТВ и радио. Особенности построения городских информационных порталов. Специфика формирования информационного пакета в области PR.
4. Современная вербальная культура и журналистика (синтетичность вербальной культуры, агрессия, цитатность, лингвопластика, контекстуализация, многозначность, игровое отношение к действительности).
5. Игровое начало в современной журналистике. Особенности передачи информации в устной и письменной речи. Игра как часть сознания современного человека. Игра как способ защиты человека в информационном обществе. «Игра» в печати, на ТВ, радио. "Игра" в Интернете. «Игры» пиарщиков. Принципы создания игрового текста. Виды игр в современной журналистике. Автор и аудитория в контексте информационных игр.
6. Место журналиста и роль СМИ в информационном обществе. Аудитория в информационном обществе. СМИ и информационная культура (функциональная ИК, культура взаимодействия, культура исследования, культура открытости). СМИ будущего.
7. Новостная журналистика. Новость, критерии новостной информации. Информационный повод и его признаки. Структура новостной информации (хэдлиней, заголовок, лид, корпус, бэкграунд). Виды новостей и жанры новостной журналистики. Ссылки на источник информации
8. Заметка как основной носитель новостной информации в газете. Мягкая и жесткая формы подачи новости. Лид. Лиды мягкой и жесткой новости. Типы новостной информации на радио, на ТВ. Новости в Интернет-изданиях. Информационный повод как инструмент PR. Современные тенденции новостной журналистики. Ньюсмейкеры.
9. Место аналитики в современных СМИ. Жанры аналитической журналистики. Характер и особенности аналитики на ТВ, радио, интернете. Постановка проблемы в аналитической журналистике. «Древо» проблем.

10. Новые виды подачи информации в современных СМИ. Инфотейнмент (разыгрывание новости): причины его появления, особенности подачи информации в стиле «инфотейнмент», плюсы и минусы такого способа подачи информации. Инфотейнмент и качественная журналистика.
11. Инфотейнмент в печати, на радио и ТВ (привести примеры конкретных программ и журналистских материалов). Инфотейнмент в деятельности PR-служб.
12. Новые направления в журналистике. «Новый журнализм»: причины возникновения, основные постулаты, приемы. Недостатки НЖ. НЖ – новый стиль? Персоны. НЖ в России.
13. Новые направления в журналистике. Прецизионная журналистика: истоки, суть, представители. Народная журналистика. Прецизионная журналистика в России.
14. Новые направления в журналистике. Гонзо-журналистика. История. Основатель гонзо-журналистики. Принципы гонзо-журналистики. Современные гонзо-журналисты – есть ли они? Возможности гонзо-журналистики.
15. Свойства СМК, интернет как средство массовой коммуникации. Дигитальные жанры: форум, телеконференция, веб-обозрение, блог. Влияние интернета на структуру традиционных СМИ.
16. Конвергентные СМИ. Интернет-журналистика. Состав (он-лайн версии печатных СМИ, сайты радиостанций и ТВ каналов; СМИ, не имеющие аналогов вне сети), особенности подачи информации. Интернет-журналистика и потребности информационного общества. Региональная интернет-журналистика.
17. Жанры современной журналистики (ТВ, печать, радио, интернет) и ведущие журналисты.

Творческие вопросы для самоподготовки:

1. Почему информацию называют философской категорией?
2. Разъясните суть понятия «философия информационной цивилизации»?
3. Объясните суть спора между представителями атрибутивной и функциональной концепций информации.
4. Какая информация называется потенциальной, а какая активной?
5. Какая информация называется структурной, а какая относительной?
6. Что такое полная информация? Сравните быденное и научное определения понятия «информация».
7. Опишите циклический процесс информационного взаимодействия журналиста и аудитории: из каких этапов он состоит, какие требования к нему предъявляются на каждом этапе, каковы возможные последствия несоблюдения этих требований?
8. Назовите природные функции информации.
9. Почему говорят, что информация является источником развития любой системы?

10. Почему и каким образом информация используется в процессах управления?
11. Как развивались механизмы управления? Как они функционируют в журналистике?
12. Дайте определение понятию «журналистика». Почему журналистика называется массово-информационной деятельностью?
13. Что такое информационная карта мира? Почему в ее основе лежит информация?
14. Каковы основные перспективы развития человечества и связанные с ними проблемы? Какие способы решения этих проблем предложил А.Д. Сахаров? Какова роль в этом процессе журналистики?

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

— **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— **текущий контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— **рубежный контроль** – экзамен.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений,

знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:

- «3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;
- «4» – выполнение 75% предложенных заданий;

«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:

- 1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития массовых коммуникаций.
- 2) Полнота и логичность сделанных выводов.
- 3) Активность обсуждения, умение вести диалог.
- 4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы обучающихся во время групповых дискуссий:

- 1) Активность участия в дискуссии.
- 2) Аргументация с использованием:
 - терминов и понятий изучаемого курса, других учебных дисциплин;
 - фактов современной жизни;
 - фактов, демонстрирующих знания современных коммуникативных процессов;
 - мнений известных исследователей, социологов, политологов, специалистов по коммуникациям и имиджу;
 - ссылок на правовые источники и иные официальные документы.
- 3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

Критерии оценки контрольных работ:

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература:

1. Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>
2. Ильченко, С. Н. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / С. Н. Ильченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8263-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451197>
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451586>
4. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450536>

5. Основы журналистики: учебник для среднего профессионального образования / С. Г. Корконосенко [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09838-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456317>

Дополнительная литература:

1. Основы журналистской деятельности: учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.]. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998>
2. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.
3. Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>
4. Шостак, М. И. Новостная журналистика. Новости прессы: учебник и практикум для вузов / М. И. Шостак. — 2-е изд., доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06311-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451643>

Интернет-ресурсы:

1. Блог сервиса Pressfeed — сервис для коммуникации между представителями прессы и ньюсмейкерами. В блоге много полезных постов и советов экспертов в медиа, PR, маркетинге.
2. Mediahuble — платформа для работников медиа и креативных индустрий.
3. Cossa.ru — информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде. Новые инструменты продвижения и оптимизация работы.
4. Mediaskunk.ru — блог креативного директора Sports.ru и Tribuna.com Михаила Калашникова
5. Mediatoolbox.ru — блог о медиатрендах компании Mediatoolbox. Один из авторов Всеволод Пуля.
6. Mediakritika.by — ресурс, созданный командой белорусских медиаэкспертов.
7. Клуб «Медиаоблако» — профессиональное сообщество журналистов, где публикуют интервью с известными журналистами и размышления о профессии.

8. Mediabitch.ru. Автор: PR-специалист Розалия Каневская. В ее блоге найдете советы, изучение удачных кейсов, интервью с профессионалами PR.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний обучающихся в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

- Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat
- Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox
- Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media
- SaaS-платформа WIX
- Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении обучающихся-инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.