

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки:
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)
Искусственный интеллект и анализ данных

Уровень высшего образования: бакалавриат

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – формирование системы профессиональных знаний, умений и компетенций в вопросах понимания законов и принципов, по которым осуществляется электронная коммерция; формирование теоретических знаний об электронных предприятиях, электронном бизнесе в сети интернет и получение практических навыков разработки Интернет-ресурсов для эффективного ведения электронного бизнеса.

Задачи:

- познакомить обучающихся со структурой и формами коммерческой деятельности предприятия в сети интернет;
- научить планировать, организовывать коммерческую деятельность в области электронной коммерции;
- овладеть технологиями ведения коммерческой деятельности в сети интернет;
- освоить методики оценки и повышения эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса;
- изучить инфраструктуру электронного бизнеса в различных отраслях экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Основы электронного бизнеса» включена в перечень дисциплин по выбору учебного плана в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина «Основы электронного бизнеса» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Искусственный интеллект и анализ данных».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы электронного бизнеса» являются: «Теория организации», «Менеджмент в информационных технологиях», «Экономика предприятия (организации)».

Дисциплина «Основы электронного бизнеса» считается основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Управление IT-проектами», «Интернет-технологии в управлении производством», «Маркетинг».

Особенностью дисциплины является то, что в процессе изучения дисциплины обучающимися осуществляется исследование технологий ведения коммерческой деятельности в сети интернет, а также изучение методик оценки и повышения эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса.

Рабочая программа дисциплины «Основы электронного бизнеса» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины «Основы электронного бизнеса» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональным стандартом 06.015. «Специалист по информационным системам», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. № 896н:

- выявление первоначальных требований заказчика к ИС;
- информирование заказчика о возможностях типовой ИС и вариантах ее модификации;
- подготовка частей коммерческого предложения заказчику об объеме и сроках выполнения работ по созданию (модификации) и вводу в эксплуатацию ИС;
- выбор технологии управления требованиями;
- представление исходных данных для разработки плана управления требованиями;

- настройка ИС для оптимального решения задач заказчика.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Универсальные компетенции	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1- Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения</p>	<p>УК -2.1.1- Демонстрирует поверхностные знания правовых норм и методологических основ принятия управленческого решения УК- 2.1.2- Демонстрирует достаточные знания правовых норм и методологических основ принятия управленческого решения. УК -2.1.3- Демонстрирует глубокие знания правовых норм и методологических основ принятия управленческого решения</p>
			<p>УК-2.2- Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ</p>	<p>УК- 2.2.1- Неуверенно обосновывает альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов. УК -2.2.2- Уверенно применяет и логически аргументирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; определение целевых</p>

				<p>этапов и основных направлений работ УК-2.2.3- Уверенно и профессионально применяет логически аргументированные альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; определяет целевые этапы и основные направления работ</p>
			<p>УК-2.3- Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах</p>	<p>УК-2.3.1- Приводит минимально необходимые методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах УК-2.3.2- Способен в достаточной степени применять методики разработки цели и задач проекта; методы оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах УК-2.3.3- Уверенно и профессионально владеет навыками применения методик разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также</p>

				потребности в ресурсах
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-6	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	<p>ОПК-6.1- Знает основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования</p>	<p>ОПК-6.1.1- Демонстрирует знания минимально необходимых основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики</p> <p>ОПК-6.1.2- Демонстрирует достаточные знания основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики</p> <p>ОПК-6.1.3- Демонстрирует глубокие знания основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций</p>
			<p>ОПК-6.2- Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической</p>	<p>ОПК-6.2.1- Умеет проводить минимально необходимые логические обоснования анализа математического, статистического и имитационного моделирования для принятия решений</p> <p>ОПК-6.2.2- Умеет принимать конкретные, но недостаточно</p>

			<p>эффективности и надежности информационных систем и технологий</p>	<p>логически аргументированные решения при анализе математического, статистического и имитационного моделирования</p> <p>ОПК-6.2.3- Умеет принимать конкретные логически обоснованные решения при анализе математического, статистического и имитационного моделирования, информационных потоков, расчете экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий</p>
			<p>ОПК-6.3- Владеет навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий</p>	<p>ОПК-6.3.1- Способен проводить минимально необходимые инженерные расчеты основных показателей результативности информационных систем и технологий</p> <p>ОПК-6.3.2- Способен в достаточной степени проводить инженерные расчеты основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий</p> <p>ОПК-6.3.3- Уверенно и профессионально</p>

				владеет навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий
--	--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам	
		2 семестр	
		108	
Аудиторные занятия (всего)	32	32	
Занятия лекционного типа	16	16	
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	16	16	
Самостоятельная работа (всего)	40	40	
Вид промежуточной аттестации (дифференцированный зачет, зачет, экзамен)	36	36	
		Экзамен	

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения

ер ра эл	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе
----------------	---------------------------	--------------------------------------

1	2	Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич занятия (всего/интеракт.)	
1	Раздел 1. Электронный бизнес и его место в современной экономике	23	11	6	5	12
2	Раздел 2. Практика электронного бизнеса	25	11	5	6	14
3	Раздел 3. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в сети Интернет	24	10	5	5	14
	Контроль	36				36
	Итого	108	31	16	16	40

4.3. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Раздел 1. Электронный бизнес и его место в современной экономике.

Основные термины и понятия, особенности и закономерности электронного бизнеса. Изменение информационной инфраструктуры субъектов экономической деятельности. Экономические предпосылки развития электронного бизнеса. Три категории электронного бизнеса. Виды деятельности электронного бизнеса. Задачи электронного бизнеса. Уровни интеграции электронного бизнеса. Мобильные средства ведения электронного бизнеса. Основные характеристики электронного бизнеса.

Роль и место электронных предприятий в электронном бизнесе. Принципы информационного взаимодействия. Виртуальные предприятия и объединения. Эволюция электронных предприятий.

Сетевая экономика. Принципы функционирования сетевой экономики.

Содержание практических занятий

- история информационного общества; опыт США, стран Западной Европы; развитие электронного бизнеса в России.

- изменение направления бизнес-деятельности с переходом к электронной коммерции;

- компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса, предпринимательское, содержательное, управленческое, технологическое решение;

- факторы, влияющие на развитие технологий электронного бизнеса: общеэкономические, правовые, инфраструктурные, управленческие.

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;

- подготовка доклада;

- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы; подготовка к собеседованию.

Раздел 2. Практика электронного бизнеса.

Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса. Понятие электронного документа и электронно-цифровой подписи. Российское законодательство о различных видах электронного взаимодействия с участием бизнес-организаций.

Классификация электронных предприятий. Отличительные признаки различных типов предприятий. Управление производственными процессами. Электронная коммерция, основные виды и классификация. Инфраструктура и предмет электронной коммерции. Электронная торговля. Формы и процессы электронной коммерции. Электронная коммерция B2B (бизнес-бизнес). Электронная коммерция B2C (бизнес-потребитель). Модели C2C (P2P, Peer-to-Peer), B2G или B2A, C2A, E2E (Exchange-to-Exchange). Преимущества использования электронной коммерции. Интернет-банкинг: технологии и направления развития. Особенности и технологии. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование.

Содержание практических занятий

- возможности системы электронного ведения бизнеса; глобальное присутствие и глобальный выбор;
- электронные финансовые структуры: интернет-банкинг, интернет-страхование, интернет-трейдинг;
- методы повышения конкурентоспособности в электронном бизнесе;
- стратегии выхода традиционного предприятия в электронную коммерцию;
- основные способы формирования цепочек добавления потребительской стоимости в киберпространстве.

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;
- подготовка доклада;
- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы;
- подготовка к собеседованию.

Раздел 3. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в сети Интернет.

Интернет как средство продвижения компании на рынке. Понятие электронной рекламы, электронной торговли, информационных услуг. Управление взаимоотношениями с клиентами.

Особенности электронной торговли в России. Основные модели электронной торговли. Разработка электронного магазина. Схема работы электронного магазина. Основные задачи, решаемые при создании электронного магазина. Типовая структура Интернет-магазина. Web-витрины.

Факторы, определяющие успех электронной торговли. Информационные услуги. Электронное здравоохранение. Методы повышения потребительской ценности товаров и услуг в электронном бизнесе.

Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов. Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования.

Содержание практических занятий

- место и круг задач отдела Интернет-маркетинга в компании;
- схемы коммуникаций в Интернет-маркетинге;
- типы целей компании в сети Интернет, определение типов целей, соответствующих стратегии компании;
- основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера;
- основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя;
- методика анализа эффективности рекламы в Интернет;
- анализ эффективности маркетинга в Интернет.

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;
- подготовка к написанию докладов;
- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы;
- подготовка к собеседованию.

5. Индикаторы достижения компетенций и фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Преподавателю для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

5.1. Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Компетенции	Оценка		
		Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
1	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
Знать	Правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения	Обучающийся демонстрирует плохое знание правовых норм и методологических основ принятия управленческого решения	Обучающийся демонстрирует знание правовых норм и методологических основ принятия управленческого решения	Обучающийся демонстрирует отличное знание правовых норм и методологических основ принятия управленческого решения
Уметь	Анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ	Плохо аргументирует обоснование альтернативных вариантов решений для достижения намеченных результатов	Умеет самостоятельно применять логически аргументированные альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; определяет целевые этапы и основные направления работ	Отлично умеет самостоятельно применять логически аргументированные альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; определяет целевые этапы и основные направления работ
Владеть	Методиками разработки цели и задач	Обучающийся демонстрирует плохое знание	Обучающийся демонстрирует навыки	Обучающийся демонстрирует отличное владение

	проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	методик разработки цели и задач проекта, методов оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	применения методики разработки цели и задач проекта, методов оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах	навыками применения методик разработки цели и задач проекта, методов оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах
2	ОПК-6 Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования			
Знать	Основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	Обучающийся демонстрирует плохое знание основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики	Обучающийся демонстрирует знание основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики	Обучающийся демонстрирует отличное знание основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций
Уметь	Применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа	Плохо умеет применять необходимые логические обоснования анализа математического, статистического и имитационного моделирования для принятия решений	Умеет самостоятельно принимать конкретные, но недостаточно логически аргументированные решения при анализе математического, статистического и имитационного моделирования	Отлично умеет самостоятельно принимать конкретные логически обоснованные решения при анализе математического, статистического и имитационного моделирования, информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных

	информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий			систем и технологий
Владеть	Навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий	Обучающийся демонстрирует плохое владение навыками применения необходимых инженерных расчетов основных показателей результативности информационных систем и технологий	Обучающийся демонстрирует владение навыками проводить инженерные расчеты основных показателей результативности и создания и применения информационных систем и технологий	Обучающийся демонстрирует отличное владение навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий

5.2. Фонд оценочных средств дисциплины, отражающий этапы формирования компетенций

5.2.1. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине

а) перечень тем докладов по дисциплине

1. Концепция электронного бизнеса.
2. Эволюция электронного бизнеса.
3. Категории электронного бизнеса.
4. Электронная коммерция как форма ведения бизнеса.
5. Системы электронной коммерции.
6. Формы электронной коммерции.
7. Предложение товаров в сетях.
8. Электронная продажа товаров.
9. Средства и системы платежей.
10. Сущность коммуникации и ее модели в электронной среде.
11. Реклама в сетях.
12. Средства рекламы.
13. Организационное регулирование работы в Интернете.
14. Основные понятия: электронный бизнес и электронная коммерция.
15. Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.
16. Перспективы развития электронного бизнеса в России.
17. Международные технические стандарты Интернет-технологий.

18. Типовые решения в электронном бизнесе.
19. Стандарты для безопасности электронной коммерции.
20. Технологический аудит.
21. Безопасность проекта в электронном бизнесе. Основные стандарты безопасности.
22. Технология группового проектирования Интернет-сайта.
23. Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
24. Услуги хостинга.
25. Туристический бизнес в Интернет.
26. Интернет-страхование.
27. Аукционы и конкурсы в Интернет.
28. Интернет-рекрутинг.
29. Сервисы связи и организации общения.
30. Интернет-инкубаторы.
31. Методы привлечения посетителей на сайт предприятия.
32. Методы формирования и анализа целевой аудитории предприятия.
33. Методы позиционирования предприятия на глобальном рынке.
34. Аудитория Интернет. Методы исследования аудитории Интернет. Целевая аудитория.

б) вопросы для устного опроса

1. Анализ различных групп пользователей в России.
2. Ведущие провайдеры в России: функции и отличия.
3. История автоматизации государственных служб в мире.
4. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в США.
5. Частота, место и цель использования Интернет различными целевыми группами пользователей в Европе.
6. Особенности использования Интернета различными целевыми группами пользователей в Китае и Индии.
7. Программа Электронная Россия: этапы развития.
8. Особенности функций электронного правительства в России.
9. Особенности внедрения Интернет-технологий в систему российского образования.
10. Программа электронизации в США.
11. Программа электронизации в Великобритании.
12. Программа электронизации в Германии.
13. Программа электронизации в Индии.
14. Программа электронизации в Китае.
15. Отражение рекомендаций международных организаций в законодательстве на примере двух-трех стран.
16. Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
17. Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.
18. Авторское право в электронной коммерции. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.

в) перечень вопросов к экзамену

1. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса.
2. Виды электронного бизнеса и их краткая характеристика.
3. Модели электронного бизнеса.
4. Стандарты электронного бизнеса.

5. Стандарты классификации товаров и услуг.
6. Мобильные средства ведения электронного бизнеса.
7. Виды доступа к Интернет.
8. Электронный бизнес и электронная коммерция. Составляющие электронной коммерции.
9. Принципы функционирования Интернет-экономики.
10. Организация бизнес-процессов.
11. Инфраструктура системы электронной коммерции.
12. Современные системы электронной коммерции.
13. Web-сайт как инструмент электронного бизнеса.
14. Процесс принятия решения о покупке.
15. Модель потребительского поведения в среде Интернет. Система поддержки потребительского решения.
16. Общая схема Интернет-магазина.
17. Системы оплаты. Способы доставки товара.
18. Числовые оценки критериев качества интернет-магазина.
19. Основные методы оценки эффективности создания и внедрения интернет-магазина.
20. Интернет-банкинг.
21. Системы дистанционного банковского обслуживания.
22. Требования к электронным системам оплаты. Применение электронных систем оплаты в бизнесе.
23. Виды систем оплаты в Интернет.
24. Российские платежные системы.
25. Сравнение технологий оплаты и уровня их безопасности
26. Понятие электронного фондового рынка, интернет-трейдинга.
27. Место отдела Интернет-маркетинга в компании. Круг задач отдела Интернет-маркетинга в компании.
28. Схемы коммуникаций в Интернет-маркетинге.
29. Типы целей компании в Интернет.
30. Определение типов целей, соответствующих стратегии компании.
31. Достижимость целевой группы и достижимость коммуникации. Виды коммуникаций, которые невозможно перенести в Интернет.
32. Связь между типами целей компании и схемой коммуникации в Интернет.
33. Инструменты сайта в зависимости от выбранного типа цели.
34. Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет.
35. Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов.
36. Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования.
37. Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования.
38. Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования.
39. Оптимизация сайта для поисковых систем.
40. Вирусный маркетинг.
41. Роль «малых» видов рекламы и связей с общественностью в рекламной компании.
42. Связь использования различных видов рекламы и типа целевой аудитории.
43. Методы медиа планирования в Интернет. Прецедентное медиа планирование (по известным результатам размещения рекламы на площадках), аудиторное медиа планирование.
44. Таргетинг рекламы, виды таргетинга.
45. Системы управления рекламой.
46. Технологические методы измерений в Интернет: лог-файлы, счетчики.

47. Методы опросов через Интернет, панельные исследования.
48. Методика анализа эффективности рекламы в Интернет.
49. Анализ эффективности маркетинга в Интернет.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Критерии оценивания работы обучающихся на практических занятиях

Подача оценки преподавателя студентам должна соответствовать следующим критериям:

- предлагаемая оценка должна быть логически обоснованной, конкретной, чёткой, ясной и недвусмысленной;
- оценка должна производиться в позитивной атмосфере, способствующей развитию доверия и взаимопонимания между преподавателем и обучающимися;
- предметом оценки должна выступать текущая работа обучающегося в аудитории, его конкретные высказывания или действия, умения и навыки, способы взаимодействия с другими обучающимися;
- предметом оценки не могут выступать особенности внешности или личности обучающихся;
- критические замечания должны быть конструктивными и направленными на формирование, развитие и совершенствование у обучающихся недостающих или недостаточно полно сформированных компетенций;
- оценка должна быть понятной обучающемуся, предоставляться в соответствии с его индивидуально-психологическими особенностями и способами восприятия и переработки входящей информации. Для этого преподавателю важно выяснить, насколько правильно обучающийся понял данную ему оценку, насколько он с ней согласен или не согласен, как он к ней относится.

Критерии оценки качества подготовки и презентации докладов

- оценка «зачтено» – обучающийся при подготовке работы использовал не менее 4-5 качественных источников информации (включая законодательные акты, монографии, материалы периодических изданий и Интернета); сумел провести критический анализ материалов и изложить собственную точку зрения на исследуемую проблему; доступно доложить и обосновать результаты проведённого исследования в аудитории; ответить на вопросы других обучающихся, преподавателя и приглашённых экспертов по существу;
- оценка «не зачтено» – обучающийся при подготовке работы использовал 3 и менее источника информации; использованные источники не являются релевантными или характеризуются низким качеством содержащейся информации; не сумел самостоятельно провести критический анализ материалов и выработать собственную позицию; не смог в доступной форме доложить результаты проведённого исследования аудитории и/или обосновать их; не смог ответить на вопросы других обучающихся, преподавателя и приглашённых экспертов по существу.

Критерии оценки текущей работы обучающихся на семинарских и практических занятиях

Для оценки текущей работы на практических занятиях преподавателю целесообразно использовать следующие инструменты:

- текущее (непрерывное) оценивание – экспресс-оценка преподавателем результатов текущей работы обучающегося в аудитории;
- блиц-опрос – серия вопросов, задаваемая преподавателем обучающимся по изучаемой проблематике, которая проводится, как правило, в начале и конце каждого занятия;
- устный опрос – оценка преподавателем усвоения обучающимися материалов целого раздела учебной дисциплины, логически завершающая его изучение;

– индивидуальная обратная связь – оценка преподавателем индивидуального вклада каждого обучающегося в процесс работы на семинаре (практическом занятии) с использованием элементов конструктивной критики и предложения вариантов развития у обучающихся каких-либо недостающих (или недостаточно развитых) навыков.

Критерии оценки результатов устного экзамена

– оценка «отлично» – обучающийся демонстрирует глубокие знания материала учебной дисциплины и логично его излагает, свободно ориентируется в теоретических концепциях и их авторстве, владеет профессиональной терминологией, делает отсылки к профессиональной литературе и другим источникам, чётко видит и может продемонстрировать связь с другими разделами дисциплины, уверенно отвечает на вопросы, умеет увязать теоретические положения с практикой.

– оценка «хорошо» – обучающийся демонстрирует твердые знания материала учебной дисциплины и логично его излагает, знает основные теоретические концепции и их авторов, хорошо знаком с основной литературой, владеет профессиональной терминологией, способен отвечать на поставленные вопросы, не допуская при этом существенных неточностей, в целом умеет увязать теоретические знания с практическими решениями.

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся демонстрирует базовые знания материала учебной дисциплины, допускает ошибки и неточности в его изложении, неуверенно ориентируется в профессиональной терминологии и источниковой базе, испытывает определённые трудности в увязке теоретического материала с практическими решениями.

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует слабое знание основ материала учебной дисциплины, допускает существенные ошибки и неточности в его изложении, плохо владеет профессиональной терминологией, не знаком с большинством теоретических концепций и их авторством, слабо ориентируется в источниковой базе дисциплины, не способен ответить на поставленные вопросы по существу, не умеет увязать теоретические знания с практическими решениями.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Кудряшов А.А. Электронный бизнес: учебное пособие / А.А. Кудряшов. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. – 175 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/75426.html>.

2. Медведева М.А. Электронный бизнес. Часть 1: учебное пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев; под редакцией Д.Б. Берг. – Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 108 с. – ISBN 978-5-7996-1793-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/69764.html>.

3. Смирнов С.Н. Электронный бизнес / С.Н. Смирнов. – 2-е изд. – Москва: ДМК Пресс, 2018. – 236 с. – ISBN 978-5-93700-064-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/89627.html>.

б) дополнительная литература

1. Гаврилов Л.П. Основы электронной коммерции и бизнеса / Л.П. Гаврилов. – Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017. – 592 с. – ISBN 978-5-91359-065-7. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/90290.html>.

2. Слонимская М.А. Сетевые формы организации экономики / М.А. Слонимская; А.Е. Дайнеко. – Минск: Белорусская наука, 2018. – 280 с. – ISBN 978-985-08-2386-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/88688.html>.

в) Интернет-ресурсы

1. ЭБС IPR Books <http://iprbookshop.ru> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);

2. ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);

3. Web of Science <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);

4. Scopus <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);

6. ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);

7. «НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);

8. «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических, самостоятельных и контрольных работ подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра экономических дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и практические занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

Microsoft Office 2019 Pro Plus (Word, Excel, PowerPoint, Access, Publisher, InfoPath); Adobe Reader; ESET NOD32 Antivirus; antiplagiat.ru, Научная электронная библиотека eLibrary.ru

Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera

Медиапроигрыватели VLC Media Player, MPV

SaaS-платформа WIX, SaaS-платформа Tilda Publishing

Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ, платформа Google Аналитика

Платформа разработки приложений для Android, iOS и Windows – Microsoft Visual Studio Community (включая библиотеку Monogame для Visual Studio)

Интегрированная среда для управления любой инфраструктурой SQL – Microsoft SQL Server Management Studio (SSMS)

Платформа для разработки Android-приложений Android Studio

Платформа Deductor Studio Academic

Microsoft Power BI Desktop

KNIME Analytics Platform

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

Программа разработана Хинкис Л.Л.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и принята на заседании кафедры от 27.01.2022 г., протокол №6.

Лист регистрации изменений и дополнений в рабочую учебную программу

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры, по утверждению изменений
Рабочая программа дисциплины дополнена и утверждена	№ 1 от 28.08.2023
Рабочая программа дисциплины дополнена и утверждена	№ 1 от 29.08.2024