
Гуманитарно-экономический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«Еврейский университет»

_____ А.Л. Лебедев

« » января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РИТОРИКА

Наименование дисциплины

Подготовки бакалавров по
направлению

42.03.01

_____ шифр направления

Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры гуманитарных
и естественно-научных дисциплин

Наименование кафедры

Протокол № 05 от «09» января 2025 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 01/25 от «09» января 2025 года.

Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины «Риторика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор: Дмитриев Е.В. – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой гуманитарных и естественно-научных дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины – развитие навыков публичных выступлений, формирование умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование навыков построения связных монологических высказываний в соответствии с коммуникативной ситуацией;
- формирование и развитие умения выступать публично, с учетом специфики аудитории и поставленных задач, аргументировать свою позицию;
- освоение основных приемов и правил ведения дискуссии;
- усвоение навыков самостоятельной творческой работы со словом;

Изучение теории и практики ораторского искусства – важная составляющая профессионального мастерства рекламиста, поскольку без сформированного умения четко и ясно выражать мысли, аргументированно отстаивать свои позиции и интересы трудно представить профессиональную деятельность в этой сфере. Кроме того, умения и навыки, связанные с владением словом, облегчают обучение будущих бакалавров и по другим дисциплинам, а навыки публичных выступлений развивают коммуникабельность и уверенность в себе.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Риторика» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений (дисциплины по выбору) блока 1 «Дисциплины (модули)».

Наряду с курсами «Философия», «История (История России, Всеобщая история)», «Культурология» и др. «Риторика» выступает важным элементом в формировании гуманитарной составляющей в системе подготовки специалистов третьего тысячелетия. В целом, учебный курс «Риторика» предполагает систематизацию у обучающихся навыков владения эффективной речью, формирование сознательной потребности в углублении знаний о выразительных возможностях русского языка, а также риторических приемов.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Освоение дисциплины «Риторика» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональным стандартом 06.013. Специалист по информационным ресурсам, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08

сентября 2014г. №629:

- Формирование запросов для получения недостающей информации;
- Регулярное обновление (актуализация) информации в базах данных
- Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок
- Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)
- Поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации
- Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний
- Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации
- Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации
- Фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации
- Обработка результатов аналитической деятельности
- Сбор дополнительных материалов Подготовка итоговой отчетности

Процесс изучения дисциплины «Риторика» направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория компетенции	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Универсальные компетенции	УК-4 Коммуникация	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на	УК-4.1. Способен оценивать коммуникативные намерения собеседника, правильно	УК-4.1. Знать: основные правила эффективной коммуникации, нормы русского и международного этикета, основные коммуникативные

		государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	воспринимать общепринятые социально обусловленные нормы речевого русского и международного этикета, продуцировать высказывания в соответствии с коммуникативной заданной установкой.	установки при общении. Уметь: решать основные коммуникативные задачи, соблюдать правила русского и международного этикета, определять и применять коммуникативные установки. Владеть: навыками эффективного общения, использования русского и международного этикета, применения той или иной коммуникативной установки.
Профессиональные компетенции	ПК-3.	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическим и требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.1. Способен участвовать в разработке и корректировке текстов разной сложности, опираясь на языковые нормы, стандарты и стили и соблюдая требования разных типов СМИ и других	ПК-3.1. Знать: методику подготовки информационных и аналитических языковых материалов для различных категорий и изданий; Уметь: создавать авторские материалы в соответствии с концепцией того или иного издания;

			медиа.	Владеть: базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов
--	--	--	--------	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам	
		5 семестр	
		144 час.	
Аудиторные занятия (всего)	72	72	
Занятия лекционного типа	36	36	
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	36	36	
Самостоятельная работа (всего)	72	72	
Вид промежуточной аттестации (Зачет)			

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам	
		5 семестр	
		144 час.	
Аудиторные занятия (всего)	12	12	
Занятия лекционного типа	6	6	
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	6	6	
Самостоятельная работа (всего)	128	128	
Вид промежуточной аттестации (Зачет)	4	4	

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
		Лекции (всего/интеракт.)		Практич. занятия (всего/интеракт.)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Понятие риторики. Риторика как учебная дисциплина	28	14	6	8	14
2	Тема 2. Речеведение и риторика	30	16	8	8	14
3	Тема 3. Общественно-политическое красноречие. Юридическое (судебное) красноречие	28	14	8	6	14
4	Тема 4. Богословско-церковное (духовное) красноречие. Академическое красноречие	30	14	6	8	16
5	Тема 5. Профессиональное красноречие. Общественно-политическая речь (публицистика). Социально-бытовое красноречие.	28	14	8	6	14
	Зачет					
	ИТОГО:	144	72	36	36	72

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
		Лекции (всего/интеракт.)		Практич. занятия (всего/интеракт.)		
1	2	3	4	5	6	7

1	Тема 1. Понятие риторики. Риторика как учебная дисциплина	28	2	2		26
2	Тема 2. Речеведение и риторика	27	2		2	25
3	Тема 3. Общественно-политическое красноречие. Юридическое (судебное) красноречие	28	2	2		26
4	Тема 4. Богословско-церковное (духовное) красноречие. Академическое красноречие	28	2		2	26
5	Тема 5. Профессиональное красноречие. Общественно-политическая речь (публицистика). Социально-бытовое красноречие.	29	4	2	2	25
	Зачет	4				
	ИТОГО:	144	12	6	6	128

4.3. Содержание дисциплины «Риторика»

Тема 1. Понятие риторики. Риторика как учебная дисциплина

Четыре этапа развития и становления риторики как науки. Риторика (Древняя Греция). Риторика - искусство говорить хорошо (Древний Рим). Риторика (европейский период). Риторика - теория словесности (Россия).

Тема 2. Речеведение и риторика

Филология и речеведение.

Культура речи. Коммуникативные качества речи. Уровни владения культурой речи: правильность речи, речевое мастерство. Типы речевой культуры: элитарный тип, среднелитературный тип, разговорный тип.

Техника речи. Голос. Суггестия и суггестивность. Тембр голоса. *Темп речи*. Интонация. Логическое ударение. Дикция. Благозвучие речи. Правильность артикуляции.

Стилистика и редактирование. Разделы стилистики. Типы правки текста. Словари и справочные пособия редактора.

Современная риторика. Три типа норм: коммуникативно-речевые (языковые) нормы; стилистические нормы; композиционные нормы.

Композиция ораторской речи. Дискурс.

Три типа аргументов: логические аргументы, психологические аргументы, этические аргументы.

Риторика и демагогия. Речевая (языковая) манипуляция.

Тема 3. Общественно-политическое красноречие. Юридическое (судебное) красноречие

Общественно-политическое красноречие в эпоху Античности. Панегирик и энкомий как речевые жанры. Речи Перикла. «Панегирик» Исократа. Сервилизм речей Цицерона. Инвектива как речевой жанр. Филиппики Демосфена. Катилинарии Цицерона.

Общественно-политическое красноречие в Европе. Ораторы Великой французской революции: Марат, Мирабо, Робеспьер.

Общественно-политическое красноречие в России. «Слово о Законе и Благодати» митрополита Илариона.

«Петербургский панегирик». Панегирики Ф. Прокоповича, оды М.В. Ломоносова.

Советский панегирик. Речи И.В. Сталина и речи в честь Сталина.

Истоки судебного красноречия. Логография и логографы. Лисий. Судебные речи Демосфена.

Композиции судебной речи в древнеримский период. Цицерон - мастер судебного красноречия.

Традиции европейского судебного красноречия. Оратор Шэ д'Эст Анж.

Судебное красноречие в России. Психологизм и художественность речей Ф.Н. Плевако, А.Ф. Кони, В.Д. Спасовича и др.

П. С. Пороховщиков (П.Сергеич) об искусстве судебного красноречия. Значение работ «Уголовная защита. Практические заметки» и «Искусство речи на суде».

А.Ф. Кони как судебный оратор и теоретик юридического красноречия. Его работы «Нравственные начала в уголовном процессе», «Приемы и задачи прокуратуры», «Советы лекторам» и др.

Ораторское искусство в советский период. Судебные речи Н.В. Крыленко. Судебные выступления А.Я. Вышинского.

Р. А. Руденко - Главный обвинитель от СССР на Нюрнбергском процессе.

Композиция судебной речи (на примере выступлений советских адвокатов). Речевое мастерство ораторов В.Л. Россельса, Д.П. Ватмана, И.Д. Брауде, Э.С. Ривлина, Е.Б. Зайцева и др.

Тема 4. Богословско-церковное (духовное) красноречие. Академическое красноречие

Богословско-церковное (духовное) красноречие. Проповедь как речевой жанр. Апологетика и гомилетика. Иоанн Златоуст - христианский проповедник, оратор, философ.

Богословско-церковное (духовное) красноречие в России. Его разновидности: панегирическое (торжественное) и дидактическое (учительское).

«Слово о Законе и Благодати» митрополита Илариона; проповеди Кирилла Туровского; Серапиона, епископа Владимирского; сочинения Максима Грека и протопопа Аввакума.

Проповедь и общественно-политическая речь (публицистика). Речевое мастерство архиепископа Ф. Прокоповича, митрополита Антония (Храповицкого).

Академическое красноречие. Европейские традиции академического красноречия. Средневековые университеты. Лекции и диспуты. Риторическое мастерство Пьера Абеляра.

Традиции академического красноречия в России. М.В. Ломоносов - основатель Московского университета. Язык и стиль академических речей А. А. Барсова и Н.Н. Поповского.

Н.В. Гоголь. Статья «О преподавании всеобщей истории».

Т.Н. Грановский - основоположник академического красноречия в России.

Академическое красноречие выдающихся русских ученых: СМ. Соловьева, В.О. Ключевского, И.П. Павлова и др.

Педагогический дискурс. Монолог, диалог и полилог.

Монологические жанры академического красноречия: лекция, научный доклад, научное сообщение.

Диалогические жанры академического красноречия: учебный семинар, коллоквиум.

Жанры академического красноречия, ориентированные на полилог: беседа за «круглым столом», диспут.

Тема 5. Профессиональное красноречие. Общественно-политическая речь (публицистика). Социально-бытовое красноречие.

Профессиональное красноречие и его разновидности: военное, торговое, дипломатическое и т.д. Военное красноречие Петра Великого, А.В. Суворова.

Торговое красноречие. Реклама и рекламный текст. Композиция рекламного текста Слоганы. Мифообразующая и психотерапевтическая роль рекламного дискурса в современном мире.

Общественно-политическая речь (публицистика) и ее основные речевые жанры: репортаж, очерк, обращение, открытое письмо, фельетон и др.

Публицистические сочинения Максима Грека, Андрея Курбского, Ивана Грозного, протопопа Аввакума и др.

Ораторы-публицисты XIX века: В.Г. Белинский, Н.А. Добролюбов, Д.И. Писарев, Л.Н. Толстой и др. Жанр памфлета в современной публицистике (А. Проханов, Д. Быков, А. Минкин и др.). Социально-бытовое красноречие и его основные речевые жанры: извинение, благодарность, поздравление, тост, сочувствие и т.д.

Темы семинарских занятий соответствуют тематике дисциплины.

Семинарское занятие № 1

Тема семинара: Риторика как наука. Предмет и задачи курса.

Вопросы для подготовки к семинару:

- 1 Риторика: ее значение и предмет исследования.
- 2 Необходимость и объективные условия зарождения риторики.
- 3 Ораторское искусство и политика.
- 4 Виды ораторского искусства.
- 5 Понятие эффективной коммуникации.

Вопросы для самопроверки и дискуссии:

- 1 Что означает «риторика»?
- 2 Что является предметом современной риторики?
- 3 Каковы особенности ораторского искусства как социального явления?
- 4 Какие классификации ораторского искусства вы знаете?
- 5 С какими видами ораторского искусства вы имеете дело в практической деятельности?
- 6 Найдите 5 изречений (крылатых выражений), которые, по-вашему, раскрывают основные идеи риторики как искусства красноречия.
- 7 Каково различие понятий «убеждение», «внушение», «принуждение»?
- 8 Какие способы убеждения и внушения использовали известные ораторы и политики?
- 9 Приведите пример внушения, убеждения, принуждения в разных ситуациях общения.

Семинарское занятие № 2

Тема семинара: Риторика вчера, сегодня, завтра. Основные этапы развития риторики

Вопросы для подготовки к семинару:

- 1 Основные этапы развития западноевропейской риторики.
- 2 Античная риторика как основа ораторского искусства.
- 3 Развитие риторических традиций в России.
- 4 Ораторское искусство советского периода.

Вопросы для самопроверки и дискуссии:

- 1 Раскройте особенности античной риторики?
- 2 Расскажите о риторике средних веков и эпохи Возрождения?

- 3 Почему М.В. Ломоносов считается «отцом русского красноречия»?
- 4 Какие вам известны отечественные риторики?
- 5 Как развивалась русская риторика в 19 веке?
- 6 Каково современное состояние риторики в нашей стране?
- 7 Приведите примеры, раскрывающие роль риторики и красноречия в разные периоды жизни человека и человеческого общества.
- 8 Ответьте на вопрос, поставленный Квинтилианом: природное дарование или учение способствует красноречию? Найдите ответ на этот вопрос у разных ораторов древности. Приведите свои аргументы за или против?

Семинарское занятие № 3

Тема семинара: Публичное общение – это искусство.

Вопросы для подготовки к семинару:

- 1 Общая и частная риторика.
- 2 Виды красноречия, в зависимости от сферы использования.
- 3 Первичные и вторичные речевые жанры.
- 4 Средства выразительности речи.
- 5 Невербальные средства общения.

Вопросы для самопроверки и дискуссии:

- 1 Дайте определение общей и частной риторики.
- 2 Что такое речевой жанр?
- 3 В чем особенности политического красноречия?
- 4 Можно ли определить тип политика по его речевому поведению?
- 5 В чем особенность судебного красноречия?
- 6 В чем отличие между информативными и императивными жанрами?
- 7 Приведите примеры современных речевых жанров, в том числе и актуальных для вашей будущей профессии.
- 8 Какие средства выразительности речи вы можете назвать?
- 9 Какие невербальные средства общения вы можете назвать?

Семинарское занятие № 4

Тема семинара: Публичное общение – это искусство.

Вопросы для подготовки к семинару:

- 1 Подготовка к произнесению речи.
- 2 Композиция выступления.
- 3 План и текст выступления.
- 4 Приемы привлечения внимания.
- 5 Подготовка к публичному выступлению.

Вопросы для самопроверки и дискуссии:

- 1 Дайте определение слову оратор.
- 2 Каковы основные риторические навыки и умения оратора.
- 3 Согласны ли вы с утверждением Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами делаются»? обоснуйте свой ответ.
- 4 Дайте определение понятию спор.
- 5 В чем отличие спора от дискуссии?
- 6 Что такое «композиция речи»?
- 7 Какие виды планов рекомендуется составлять оратору на разных этапах подготовки речи?

Семинарское занятие № 5

Тема семинара: Секреты подготовки публичной речи

Вопросы для подготовки к семинару:

- 1 Понятие оратор и его личностные качества.
- 2 Риторические навыки и умения.
- 3 «Поэтами рождаются, ораторами делаются». Дано ли каждому стать хорошим оратором?
- 4 Взаимодействие с аудиторией.
- 5 Особенности аудитории.

Вопросы для самопроверки и дискуссии:

- 1 Дайте определение слову оратор.
- 2 Каковы основные риторические навыки и умения оратора.
- 3 Согласны ли вы с утверждением Цицерона: «Поэтами рождаются, ораторами делаются»? обоснуйте свой ответ.
- 4 Дайте определение понятию спор.
- 5 В чем отличие спора от дискуссии?
- 6 Охарактеризуйте дебаты как метод ведения спора.

Семинарское занятие № 6

Тема семинара: Секреты подготовки публичной речи

Вопросы для подготовки к семинару:

- 1 Неуверенность и страх перед выступлениями.
- 2 Самообразование и ежедневная подготовка к выступлению.
- 3 Подготовка к конкретному выступлению.
- 4 Виды подготовки к публичному выступлению.

Вопросы для самопроверки и дискуссии:

- 1 Как побороть неуверенность и страх перед выступлением?
- 2 Что представляет собой повседневная подготовка к публичному выступлению?

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-4.1. Способен оценивать коммуникативные намерения собеседника, правильно воспринимать общепринятые социально обусловленные нормы речевого русского и международного этикета, продуцировать высказывания в соответствии с коммуникативно заданной установкой.

ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-3.1. Способен участвовать в разработке и корректировке текстов разной сложности, опираясь на языковые нормы, стандарты и стили и соблюдая требования разных типов СМИ и других медиа.

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

Уровень сформированности компетенций			
Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Пороговый Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Продвинутый Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Высокий Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и	Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и	Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и	Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное

<p>понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</p>	<p>неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые следует выполнить; -владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы</p>	<p>знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка</p>	<p>Оценка</p>	<p>Оценка «хорошо»</p>	<p>Оценка</p>

«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»		«отлично»
-----------------------	---------------------	--	-----------

5.2. Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные правила эффективной коммуникации, нормы русского и международного этикета, основные коммуникативные установки при общении.

Уметь: решать основные коммуникативные задачи, соблюдать правила русского и международного этикета, определять и применять коммуникативные установки.

Владеть: навыками эффективного общения, использования русского и международного этикета, применения той или иной коммуникативной установки.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методику подготовки информационных и аналитических языковых материалов для различных категорий и изданий;

Уметь: создавать авторские материалы в соответствии с концепцией того или иного издания;

Владеть: базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов

Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования.

Коммуникация УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).			
УК-4.1. Способен оценивать коммуникативные намерения собеседника, правильно воспринимать общепринятые социально обусловленные нормы речевого русского и международного этикета, продуцировать высказывания в соответствии с коммуникативно	Пороговый	Знает (на уровне минимальных требований): основные правила эффективной коммуникации, нормы русского и международного этикета, основные коммуникативные установки при общении. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): решать основные коммуникативные задачи, соблюдать правила русского и международного этикета, определять и применять коммуникативные установки. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками эффективного общения, использования русского и	Удовлетворительно (зачтено)

заданной установкой.		международного этикета, применения той или иной коммуникативной установки.	
	Продвинутый	<p>Знать (на должном уровне): основные правила эффективной коммуникации, нормы русского и международного этикета, основные коммуникативные установки при общении.</p> <p>Уметь (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): решать основные коммуникативные задачи, соблюдать правила русского и международного этикета, определять и применять коммуникативные установки.</p> <p>Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): навыками эффективного общения, использования русского и международного этикета, применения той или иной коммуникативной установки.</p>	Хорошо (зачтено)
	Высокий	<p>Знать (в полной мере): основные правила эффективной коммуникации, нормы русского и международного этикета, основные коммуникативные установки при общении.</p> <p>Уметь (самостоятельно): решать основные коммуникативные задачи, соблюдать правила русского и международного этикета, определять и применять коммуникативные установки.</p> <p>Владеть (совершенно свободно): навыками эффективного общения, использования русского и международного этикета, применения той или иной коммуникативной установки.</p>	Отлично (зачтено)
ПК-3. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа			

<p>ПК-3.1. Способен участвовать в разработке и корректировке текстов разной сложности, опираясь на языковые нормы, стандарты и стили и соблюдая требования разных типов СМИ и других медиа.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>Знает (на уровне минимальных требований): методику подготовки информационных и аналитических языковых материалов для различных категорий и изданий; Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): создавать авторские материалы в соответствии с концепцией того или иного издания; Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов</p>	<p>Удовлетворительно (зачтено)</p>
	<p>Продвинутый</p>	<p>Знать (на должном уровне): методику подготовки информационных и аналитических языковых материалов для различных категорий и изданий; Уметь (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): создавать авторские материалы в соответствии с концепцией того или иного издания; Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов</p>	<p>Хорошо (зачтено)</p>
	<p>Высокий</p>	<p>Знать (в полной мере): методику подготовки информационных и аналитических языковых материалов для различных категорий и изданий; Уметь (самостоятельно): создавать авторские материалы в соответствии с концепцией того или иного издания; Владеть (совершенно свободно): базовыми навыками многоаспектной работы с различными типами текстов</p>	<p>Отлично (зачтено)</p>

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы речевого воздействия как науки и место в ней риторики;
- основные «модели» и этапы развития риторики в мире и в России;
- основные роды и виды красноречия; процесс и этапы работы над речью; «репертуар» средств речевой выразительности;
- основы психологической культуры оратора и составляющие продуктивного общения с аудиторией;
- «репертуар» техники речи для обеспечения эффективного воздействия на

слушателей.

уметь:

- использовать систему категорий и методов риторики для решения следующих задач в области риторики:

составить публичную речь различных жанров; сформировать при подготовке к выступлению собственный образ оратора и исполнить его в процессе произнесения речи; установить максимально плодотворный контакт с аудиторией в процессе выступления и владеть аудиторией на протяжении речи; применять различные вербальные и невербальные приемы и средства для достижения максимально результативного воздействия на аудиторию; владеть основными приемами актерского и дикторского тренингов для постоянного поддержания формы «речевой личности»; видеть со стороны свое выступление и объективно оценивать как положительные результаты, так и неудачи; уметь объективно оценивать выступления других ораторов.

владеть:

- организационно-управленческими навыками в профессиональной и социальной деятельности;

- нормами взаимодействия и сотрудничества, толерантностью, социальной мобильностью;

- культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;

- навыками анализа своей деятельности;

- умением применять методы эмоциональной и когнитивной регуляции для оптимизации собственной деятельности и психического состояния.

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Риторика: объект и материал исследования
2. Ораторская проза.
3. Софисты и софизмы.
4. Сократ и метод «сократической беседы».
5. Логограф Лисий.
6. Демосфен - великий оратор Древней Греции.
7. Цицерон - великий оратор Древнего Рима.
8. Ораторское мастерство христианских проповедников.
9. Риторика - теория словесности XIX в. (Н.М. Карамзин, Н.Ф. Кошанский и др.).

10. Ораторское искусство и «система Станиславского».
11. Речеведение и риторика.
12. Культура речи и техника речи.
13. «Типы речевой культуры» (элитарный тип, ере дне литературный тип, разговорный тип).
14. Стилистика и редактирование.
15. Современная риторика.
16. Три типа аргументов: логические аргументы, психологические аргументы, этические аргументы.
17. Риторика и демагогия.
18. Языковая личность и коммуникативное поведение.
19. Общественно-политическое красноречие в эпоху Античности.
20. Общественно-политическое красноречие в Европе.
21. Общественно-политическое красноречие в России.
22. Истоки судебного красноречия.
23. Традиции европейского судебного красноречия.
24. Судебное красноречие в России.
25. Ораторское искусство в советский период.
26. Композиция судебной речи (на примере выступлений советских адвокатов).
27. Истоки духовного красноречия.
28. Богословско-церковное (духовное) красноречие в России.
29. Проповедь и общественно-политическая речь (публицистика) .
30. Европейские традиции академического красноречия.
31. Традиции академического красноречия в России.
32. Педагогический дискурс.
33. Профессиональное красноречие.
34. Общественно-политическая речь (публицистика).

Примерный тест по курсу «Риторика»

1-ый уровень сложности:

1. Согласно Словарю Даля, «наука и умение говорить и писать красно, убедительно и увлекательно; витийство» - это...

- a) красноречие;
- b) деловое общение;
- c) речевая коммуникация;
- d) этика деловых отношений.

2. Человек, который ораторствует по общественно значимым и политическим вопросам, - это...

- a) трибун;
- b) оратор;
- c) ритор;
- d) вития.

3. Искусство построения, написания и (или) публичного произнесения речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию — это...

- a) ораторское искусство;
- b) театральное искусство;
- c) политическое искусство;
- d) музыкальное искусство.

4. «Добрый муж, искушенный в речах», - так выглядел идеальный оратор эпохи...

- a) Античности;
- b) Средневековья;
- c) Возрождения;
- d) Просвещения.

5. По словам А.Ф. Кони, «лучшие речи просты, ясны, понятны и полны глубокого (...)»

- a) смысла;
- b) пафоса;
- c) значения;

d) уважения.

6. *Ораторская проза — это...*

a) живая речь, получившая художественную разработку, благодаря которой она оказывает влияние на развитие всех видов прозы живая речь, получившая художественную разработку, благодаря которой она оказывает влияние на развитие всех видов прозы;

b) искусственные напыщенные построения, лишенные художественности и эмоциональности;

c) стилистически обработанная мастерами слова форма общенационального языка;

d) стиль речи, обслуживающий агитационно-массовую деятельность.

7. *Какое из данных высказываний построено по схеме: S есть P, т.е. субъект-связка-предикат?*

a) Риторика - искусство убеждающей речи;

b) Говорящий убеждает слушающего;

c) Усвоение риторики происходит через образы красноречия;

d) Искусство говорить правильно - это не то же самое, что искусство говорить красиво.

8. *Языковое и речевое единство, которое характеризуется смысловой и композиционной завершенностью, - это...*

a) высказывание;

b) суждение;

c) текст;

d) фраза.

9. *В то время возле каждого московского вокзала находилось несколько чайных, трактирных и пивных. Это были дореволюционные заведения, носившие особый московский отпечаток. Они ожили после суровых дней военного коммунизма... (В. Гиляровский). В данном тексте предложения связаны между собой...*

a) цепной связью;

b) параллельной связью;

c) бессистемной связью;

d)бессоюзной связью.

10. *Этот риторический эффект в буквальном переводе на русский язык означает: «увеличение, раздувание». Он называется...*

a)амплификация;

b)градация;

c)гипербола;

d)оксюморон.

11. *Расположение мыслей (диспозиция) — так в античной терминологии называли...*

a)работу над структурой ораторской прозы, композицию высказывания;

b)обдумывание темы выступления, учет особенностей аудитории, темперамента самого оратора;

c)выбор тропов, фигур речи, работу над изобразительностью и выразительностью текста;

d)выступление с речью перед аудиторией, технику речи.

12. *«Заклинания, проникнутые божественной силой речи, и радость наводят и печаль отвращают, потому что мощь заклинания, соприкасаясь с человеческой мыслью, чарует ее, убеждает и переиначивает средствами своего волшебства». Кому принадлежат эти слова, ставшие крылатыми?*

a)Горгию;

b)Лисию;

c)Демосфену;

d)Цицерону.

13. *Кто из философов Древней Греции считал, что риторика - это искусство убеждения, которое использует возможное и вероятное в тех случаях, когда реальная достоверность оказывается недостаточной?*

a)Аристотель;

b)Платон;

c)Сократ;

d)Демокрит.

14. *Искусство хорошо говорить, следуя манере языка, стилистике речей этого великого оратора Древнего Рима, называется...*

- a) Цицеронизм; Б)эпикуреизм;
- с)пуризм;
- d)аскетизм.

75. По словам Цицерона, «спутник мира, союзник досуга и как бы вскормленный уже хорошо устроенного общества», - это...

- a) красноречие; Б)софизм;
- с)алогизм;
- d)макиавеллизм.

16. Профессором русской и латинской словесности в Царскосельском лицее, учителем А.С. Пушкина, автором трудов по ораторскому искусству был...

- a)Н.Ф. Кошанский;
- б)М.М. Сперанский;
- с)М.В. Ломоносов;
- d)d). А.Ф. Мерзляков.

17. Обобщенное название наук, изучающих функционирование языка, - это...

- a)речеведение;
- б)словесность;
- с)культурология;
- d)филология.

18. Речевая выразительность - это...

- a)богатство речи, разнообразие используемых в ней языковых средств, ее эмоциональная окрашенность;
- б)ясность речи, ее логичность, стройность, четкость;
- с)отсутствие в ней лишних слов, ненужных повторений;
- d)устранение из языка говорящего и пишущего слов нелитературных, жаргонных, вульгарных.

19. Речевое мастерство — это...

- a) умение выбрать наиболее точный, информативный и выразительный вариант слова, оборота речи, фразы, предложения;

б) соблюдение человеком формальных требований орфоэпии, лексики, фразеологии, грамматики;

с) умение излагать свои мысли в сфере официально-делового общения;

д) умение излагать свои мысли в сфере научного общения.

20. «Учиться хорошей, спокойной, интеллигентной речи надо долго и внимательно - прислушиваясь, запоминая, замечая, читая и изучая». Эти слова принадлежат корифею отечественной филологии, исследователю литературы и культуры Древней Руси...

а) Д.С. Лихачеву;

б) А.С. Пушкину;

с) Л.Н. Толстому;

д) В.И. Ленину.

21. Качество речи, ее звуковую окраску определяет...

а) тембр голоса;

б) темп речи;

с) интонация;

д) голос.

22. Ритмико-мелодическая сторона речи, служащая в предложении средством выражения синтаксических значений и эмоционально-экспрессивной окраски, - это...

а) интонация;

б) темп речи;

с) пауза;

д) логическое ударение.

23. КС. Станиславский говорил: «Да не будет слово твое пусто и (...) твое бессловесно».

а) молчание;

б) моление;

с) пение;

д) сопение..

24. Соответствие требованиям приятного для слуха звучания, подбор слов с учетом их звуковой стороны

— это...

- a) благозвучие речи;
- b) речевая агрессия;
- c) речевая толерантность;
- d) коммуникативное поведение.

25. Раздел науки о языке, который изучает функционирование языка, использование его в различных стилях,

- это...

- a) стилистика;
- b) риторика;
- c) редактирование;
- d) культура речи.

26. Это коммуникативное качество (достоинство) хорошей речи состоит в том, что собеседник проявляет уважение к иной точке зрения, избегает употребления жаргонных, вульгарных слов и выражений ...

- я) этика речи;
- b) правильность речи;
- c) доступность речи;
- d) экономичность речи.

27. Доводы оратора, обращенные к нравственным и социальным нормам общества, называются...

- a) этические аргументы;
- b) эстетические аргументы;
- c) логические аргументы;
- d) психологические аргументы.

28. Совокупность методов, позволяющих создать впечатление правоты, не будучи правым, называется...

- a) демагогия;

b) красноречие;

c) логика;

d) речеведение.

29. *Использование сквернословия (в широком смысле) для доказывания своих убеждений, - это...*

a) «забрасывание грязью оппонента»;

b) «представление мнения как факта»;

c) «неправомерные аналогии»;

d) «прием наклеивания ярлыков».

2-ой уровень сложности:

А 1. РИТОРИКА, ОБЪЕКТОМ ИЗУЧЕНИЯ КОТОРОЙ ЯВЛЯЮТСЯ КЛАССИЧЕСКИЙ РИТОРИЧЕСКИЙ КАНОН, ОРАТОРИЯ, РЕЧЕВОЕ ПОВЕДЕНИЕ В ДИАЛОГИЧЕСКОМ И ПОЛИЛОГИЧЕСКОМ ОБЩЕНИИ, УЧЕНИЕ О РИТОРИЧЕСКОМ ИДЕАЛЕ, НАЗЫВАЕТСЯ _____.

А 2. МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ НАЗЫВАЕТСЯ ...

а) майевтика

б) гомилетика

в) оратория

г) эристика

А 3. ОСНОВАТЕЛЕМ СОФИСТИКИ И АНТИЧНОЙ РИТОРИКИ ПРИНЯТО СЧИТАТЬ ДРЕВНЕГРЕЧЕСКОГО УЧЁНОГО, ЖИВШЕГО В 5 ВЕКЕ ДО НАШЕЙ ЭРЫ, _____.

А 4. НАЗВАНИЕ ФИЛОСОФОВ, УЧИТЕЛЕЙ РИТОРИКИ, ЖИВШИХ В V ВЕКЕ ДО НАШЕЙ ЭРЫ В ДРЕВНЕЙ ГРЕЦИИ, ОБУЧАВШИХ ПРАКТИЧЕСКОМУ КРАСНОРЕЧИЮ ЗА ПЛАТУ, СОСТАВЛЯВШИХ РЕЧИ ДЛЯ НУЖД ГРАЖДАН – _____.

А 5. ОСНОВНАЯ ЕДИНИЦА РЕЧЕВОГО ПОВЕДЕНИЯ, РЕЧЕВОЕ ДЕЙСТВИЕ, НАПРАВЛЕННОЕ НА АДРЕСАТА, ОПРЕДЕЛЯЕМОЕ ЦЕЛЬЮ

ГОВОРЯЩЕГО И СЛУЖАЩЕЕ ДОСТИЖЕНИЮ ОПРЕДЕЛЁННОГО РЕЗУЛЬТАТА, – ЭТО РЕЧЕВОЙ _____.

А 6. СООТВЕТСТВИЕ ТЕРМИНОВ ПОНЯТИЯМ:

1) этос	а) введение в систему речи новой фактуры речи
2) пафос	б) словесные средства, использованные создателем речи в данной речи при реализации замысла речи
3) логос	в) намерение, замысел создателя речи, имеющего цель развить перед получателем определённую и интересующую его тему
	г) условия, которые получатель речи предлагает её создателю

А 7. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РИТОРИЧЕСКОГО ИДЕАЛА (ПО А. К. МИХАЛЬСКОЙ):

- а) этико-эстетический
- б) логико-аргументативный
- в) экспрессивно-эмоциональный
- г) коммуникативно-прагматический

А 8. ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ СОСТАВЛЯЮЩИХ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ:

- а) коммуникативная цель
- б) коммуникативная компетенция
- в) коммуникативная стратегия
- г) коммуникативная интенция

А 9. СОВОКУПНОСТЬ ОБЩИХ МЕСТ И СПОСОБЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ НА ЭТАПЕ ИЗОБРЕТЕНИЯ – ЭТО _____.

А 10. ТОП, КОТОРЫМ НАПИСАН ТЕКСТ «СТИХИ РАСТУТ, КАК ЗВЁЗДЫ И КАК РОЗЫ, КАК КРАСОТА – НЕНУЖНАЯ В СЕМЬЕ» НАЗЫВАЕТСЯ _____.

А 11. СООТВЕТСТВИЕ НАЗВАНИЙ МЕТОДОВ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯМ:

1) дедуктивный метод	а) метод развёртывания сообщения, предполагающий перемещение в структуре речевого целого от частного
----------------------	--

изложения	к общему
2) индуктивный метод	б) метод развёртывания сообщения, предполагающий движение от общего к частному
изложения	
3) аналогический метод	в) метод последовательного изложения одного вопроса за другим, отвечающий логике движения мысли
изложения	
4) стадийный метод изложения	г) метод расположения материала вокруг конкретной проблемы с постоянным возвратом к обозначенной проблеме, но уже на новом витке в ходе углублённого анализа
	д) метод сопоставления фактов в целях перенесения закономерности, выявленной при анализе хорошо изученного объекта, на менее изученный объект

А 12. ПРОЦЕСС, ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОТОРОГО ОРИЕНТИРУЮТСЯ НА РАЗРАБОТАННУЮ В РИТОРИКЕ ЛОГИЧЕСКУЮ ОПЕРАЦИЮ КОМБИНИРОВАНИЯ СУЖДЕНИЙ, ПОДБОР ПОДТВЕРЖДЕНИЙ СКАЗАННОМУ – ЭТО _____.

А 13. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ДОВОДУ:

- а) истинность
- б) непротиворечивость
- в) оценочность
- г) достаточность

А 14. ЗАКОН, ГЛАСЯЩИЙ «ВСЯКОЕ СУЖДЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА ДОЛЖНО ОСТАВАТЬСЯ НЕИЗМЕННЫМ, ТО ЕСТЬ ТОЖДЕСТВЕННЫМ САМОМУ СЕБЕ», НАЗЫВАЕТСЯ ЗАКОНОМ _____.

А 15. ПОНЯТИЕ ПОЭТИКИ, СТИЛИСТИКИ И РИТОРИКИ, ОБОЗНАЧАЮЩЕЕ, СОГЛАСНО КВИНТИЛИАНУ, ТАКОЕ ИЗМЕНЕНИЕ СОБСТВЕННОГО ЗНАЧЕНИЯ СЛОВА ИЛИ СЛОВЕСНОГО ОБОРОТА В ДРУГОЕ, ПРИ КОТОРОМ ПОЛУЧАЕТСЯ ОБОГАЩЕНИЕ ЗНАЧЕНИЯ, НАЗЫВАЕТСЯ _____.

А 16. СООТВЕТСТВИЕ НАЗВАНИЙ СТИЛИСТИЧЕСКИХ ПРИЁМОВ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯМ:

1) аллитерация	а) намеренный пропуск союзов при однородных членах
2) анафора	б) повтор согласных звуков
3) эпифора	в) преднамеренный многократный повтор союзов
4) полисиндетон	г) повторение одинаковых или однотипных языковых единиц в конце каждого отрезка речи
	д) повторение одинаковых или однотипных языковых единиц в начале каждого отрезка речи

3-ий уровень сложности:

1. Родина риторики:

А. Древняя Греция.

Б. Древний Рим.

В. Древняя Русь.

2. Музы, богини – покровительницы красноречия:

А. Клио.

Б. Пейто.

В. Терпсихора.

Г. Эрида.

3. Автор первого трактата по риторике:

А. Аристотель.

Б. Платон.

В. Коракс.

Г. Лисий.

4. Первое сочинение по риторике на Руси:

А. «Повесть временных лет».

Б. «Сказание о семи свободных мудростях».

В. «Краткое пособие по риторике на пользу любителей сладкоречия».

Г. «Риторика в 5-ти беседах».

5. Основоположник софистики:
- А. Сократ.
 - Б. Цицерон.
 - В. Платон.
 - Г. Горгий.
6. Софизм как особый приём – предмет изучения дисциплины...
- А. Логика.
 - Б. Философия.
 - В. Риторика.
 - Г. Лингвистика.
7. Поствьте в логической последовательности мастеров риторики:
- А. Аристотель.
 - Б. Сократ.
 - В. Платон.
8. Кто из ораторов прославился речами-«филиппиками»?
- А. Квинтилиан.
 - Б. Сократ.
 - В. Цицерон.
 - Г. Демосфен.
9. Кто из ораторов Древнего Рима говорил об артистизме ратора?
- А. Цицерон.
 - Б. Квинтилиан.
 - В. Зенон.
 - Г. Клеобул.
10. Найдите соответствие:
- А. «Федра». 1) Х. Перельман.
 - Б. «Трактат об аргументации: новая риторика». 2) Аристотель.
 - В. «Краткое пособие по риторике на пользу 3) Платон.

любителей сладкоречия».

Г. «Риторика». 4) Ломоносов.

11. Автор термина «неориторика»:

А. Ж. Дюбуа.

Б. Х. Перельман.

В. У. Эко.

Г. П. Валери.

12. В чем заключается новаторство неориторики?

А. Новые способы аргументации.

Б. Дисциплина, изучающая литературные приёмы.

В. Искусство украшения речи.

13. Какой вклад в развитие риторики внёс М. М. Сперанский?

А. Изучал особенности судебного красноречия.

Б. Систематизировал знания по русской риторике.

В. Изучал возможности экспрессивности в ораторской речи.

14. В какой сфере была популярна «Риторика» И. С. Рижского?

А. В духовных семинариях.

Б. В гимназическом образовании.

В. В университетских аудиториях.

15. Образовательная дисциплина «Теория словесности» не изучала:

А. Теория аргументации.

Б. Художественная речь.

В. Прозаическая речь.

Г. Структура речи.

16. В советский период риторика изучает:

А. Эристика.

Б. Культура речи.

В. Софистика.

Г. Эмоциональность, образность речи.

Темы эссе для

1. Риторика и красноречие.
2. Демагогия и софистика.
3. Многообразие способов убеждения в ораторском искусстве (использование изобразительно-выразительных средств, риторические приемы).
4. Манипуляция сознанием человека и речевая демагогия.
5. Языковая личность и коммуникативное поведение современного человека: «Человек - цель или средство?»

Перечень тем докладов и сообщений обучающихся на семинарских и других занятиях

1. Преподавание риторики в европейских университетах.
2. Лекции и диспуты в европейских университетах.
3. М.В. Ломоносов и основание Московского университета.
4. Языковые портреты выдающихся профессоров Московского университета (по выбору студента).
5. Лекторское красноречие русских ученых XIX века.
6. Речевое мастерство преподавателя (учителя) в современной школе (вузе).
7. Общение ученика и учителя в педагогической системе А. Макаренко.
8. Общение ученика и учителя в педагогической системе М. Монтессори.
9. Риторика как «творческий инструмент» моделирования урока литературы.
10. Искусство актера и педагогическое мастерство.
11. «Риторический турнир» как форма учебной работы.
12. Языковой портрет современного учителя (пол, возраст, манера общения, коммуникативное поведение).
13. Учитель как коммуникативный лидер в классе.
14. ЕГЭ и умение учащегося аргументировать свою точку зрения.

15. Может ли школьника (студента) обучить компьютер? (Проблемы дистанционного образования в XXI веке).
16. Реклама в современном мире.
17. Язык рекламы и манипуляция сознанием.
18. СМИ как инструмент управления общественным мнением.
19. Образ современного теле-и радио журналиста (А. Караулов, В. Познер, С. Соловьев, М. Веллер, Н. Сванидзе, А. Гордон и др.) (по выбору студента).
20. «Человек говорящий»: пропаганда вечных ценностей или идеология разрушения? (Э. Радзинский, А. Вульф, А. Невзоров, А. Леонтьев), (по выбору студента).
21. Пропаганда ценностей русской классической литературы в пространстве масс-медиа (Л. Парфенов. «Живой Пушкин». «Птица-Гоголь», К. Разумовский. «Серебряный век в русской культуре», «Кто мы?»), (по выбору студента).
22. Панегирик в современных СМИ.
23. Инвектива в современных СМИ.

Тематика рефератов

Рефераты по курсу «Риторика» являются видом самостоятельной работы обучающихся, требующей специальной проработки соответствующего материала, литературы, и затрагивает наиболее сложные психолого-педагогические проблемы. Работа над рефератами требует от студента активной поисковой деятельности, определения и аргументации собственного взгляда на проблему, умение ориентироваться в научных школах и направлениях современной психологии, способствует формированию научного мировоззрения, публичное выступление с докладом воспитывает логику мышления и культуру речи будущего специалиста.

1. Образы ораторов в мировой литературе и искусстве.
2. Красноречие и пропаганда.
3. Красноречие и пиар.
4. Красноречие и реклама.
5. Риторика и психология.
6. Риторика и педагогика.
7. Риторика и поэтика.

8. Риторика и спичрайтерство.
9. Риторический идеал.
10. Риторика в России XVII-XV веков.
11. Софистика вчера и сегодня.
12. Художественность и эмоциональность речи оратора.
13. «Система Станиславского» и ораторское искусство.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

— **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— **текущий контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— **рубежный контроль** – экзамен.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем

допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:

- «3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;
- «4» – выполнение 75% предложенных заданий;
- «5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:

- 1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития массовых коммуникаций.
- 2) Полнота и логичность сделанных выводов.
- 3) Активность обсуждения, умение вести диалог.
- 4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы обучающихся во время групповых дискуссий:

- 1) Активность участия в дискуссии.
- 2) Аргументация с использованием:
 - терминов и понятий изучаемого курса, других учебных дисциплин;
 - фактов современной жизни;
 - фактов, демонстрирующих знания современных коммуникативных процессов;
 - мнений известных исследователей, социологов, политологов, специалистов по коммуникациям и имиджу;
 - ссылок на правовые источники и иные официальные документы.
- 3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

Критерии оценки контрольных работ:

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не

достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература:

1. Виноградова, С. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. М. Виноградова, И. С. Силин ; под редакцией С. М. Виноградовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/511293>
2. Дзялошинский, И. М. Риторика : учебник и практикум для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт— URL: <https://urait.ru/bcode/536379>.
3. Зверев, С. Э. Риторика : учебник и практикум для вузов / С. Э. Зверев, О. Ю. Ефремов, А. Е. Шаповалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02220-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/511639>
4. Ивин, А. А. Риторика : учебник и практикум для вузов / А. А. Ивин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01111-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/511845>
5. Москвин, В. П. Риторика и теория аргументации : учебник для вузов / В. П. Москвин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт— URL: <https://urait.ru/bcode/541511>.
6. Риторика : учебник для вузов / В. Д. Черняк [и др.] ; под общей редакцией В. Д. Черняк. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6672-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/510612>

Дополнительная:

1. Корягина Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8.
2. Кузнецов И.Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс]/ Кузнецов И.Н.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2019.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85152.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Михалкин, Н. В. Риторика для юристов : учебник для вузов / Н. В. Михалкин, С. С. Антюшин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9772-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/510609>
4. Педагогическая риторика : учебник для вузов / Л. В. Ассуирова [и др.] ; под редакцией Н. Д. Десяевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07378-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/511091>
5. Фесенко О. П. Академическая риторика: учебник и практикум для вузов / О. П. Фесенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13769-9.

Интернет-ресурсы:

1. Справочно-информационный портал «Русский язык» <http://www.gramota.ru/>
2. Портал «Словари» <http://www.slovari.ru/>
3. Культура русской речи <http://www.gramma.ru/RUS/>
4. Национальный корпус русского языка <http://www.ruscorpora.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний обучающихся в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

- Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat
- Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox
- Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media
- SaaS-платформа WIX
- Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении обучающихся -инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.