
Гуманитарно-экономический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
_____ А.Л. Лебедев
« » _____ 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСЫ. ДЕНЬГИ. КРЕДИТ.

Наименование дисциплины

Подготовки бакалавров по
направлению

42.03.01

_____ шифр направления

Реклама и связи с общественностью

Форма обучения: Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономических дисциплин

Наименование кафедры

Протокол № 10 от «03» июня 2022 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 6/22 от «29» июня 2022 года.

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины «Финансы.Деньги.Кредит.» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор: Шарипова Л.Э. – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономических дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет»

1. Цели и задачи дисциплины

Дисциплина «Финансы. Деньги. Кредит» изучает особую сферу экономических отношений, связанных с учетно-расчетными инструментами в виде государственных, частных прямых и портфельных вложений, кредитов и займов. Закономерности в области денежной и кредитной системах нуждаются в специальном изучении и профессиональном понимании.

Цель курса:

Целью курса «Финансы. Деньги. Кредит» является формирование у обучающихся современных фундаментальных знаний в области теории денег, кредита и банков, раскрытие исторических и дискуссионных теоретических аспектов их сущности, функций и роли в современной рыночной экономике.

Практические задачи:

- овладение основами анализа процессов создания и организации современных денежных, кредитных, банковских систем и их элементов;
- формирование у студентов навыков систематизации и оценки различных явлений, закономерностей и тенденций в денежно-кредитной сфере экономики;
- изучение состава и структуры финансовых ресурсов, порядка их формирования и использования;
- исследование финансового механизма экономических субъектов в различных сферах хозяйства.

Образовательные задачи:

- расширение и углубление фундаментальных знаний в области денежного обращения, кредита, банковской деятельности;
- формирование современного представления о месте и роли центральных и коммерческих банков в современной рыночной экономике.
- изучение сущности и содержания финансов как экономической категории;
- формирование у студентов представления о финансовой системе и политике, об управлении финансами и финансовых рынках.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Финансы. Деньги. Кредит» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Учебный курс опирается на знания, полученные обучающимися на занятиях по дисциплинам «Основы маркетинга», «Основы менеджмента» и «Основы рекламы».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Освоение дисциплины «Финансы. Деньги. Кредит.» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональным стандартом 06.013.Специалист по информационным ресурсам, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014г. №629:

- Формирование запросов для получения недостающей информации;
- Регулярное обновление (актуализация) информации в базах данных
- Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок
- Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)
- Поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации
- Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний
- Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации
- Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации
- Фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации
- Обработка результатов аналитической деятельности
- Сбор дополнительных материалов Подготовка итоговой отчетности.

Процесс изучения дисциплины «Финансы. Деньги. Кредит.» направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Категория компетенции | Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии) | Формулировка компетенции | Индикаторы компетенции | Дескрипторы индикаторов |
|------------------------------|---|---|---|---|
| Универсальные компетенции | УК-2 | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Способен предложить способы решения поставленных задач и осуществляет поиск информации для их решения. | Знает сущность, функции и особенности финансов. Умеет выявлять финансовые проблемы и предлагать адекватные способы их решения. Владеет понятийным аппаратом в области финансов, денег, кредита и банков. |
| Профессиональные компетенции | ПК-1 | ПК-1. Способен выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий, разрабатывать коммуникационную политику, планировать и реализовывать коммуникационные проекты и мероприятия, выбирать | ПК-1.1. Способен планировать и контролировать рекламную деятельность, а также владеет навыками организационно-управленческой работы рекламных служб и служб по связям с | ПК-1.1. Знает основы организации и планирования рекламной деятельности Умеет реализовывать коммуникационную политику, распределять функции, а также уметь осуществлять оперативное планирование и контроль |

| | | | | |
|--|--|--------------------------------|--|---|
| | | средства и каналы коммуникации | общественность, выстраивает систему коммуникаций в организации | рекламной деятельности Владеет способностью планировать и контролировать рекламную деятельность |
|--|--|--------------------------------|--|---|

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

| Вид учебной работы | Всего часов | Трудоемкость по семестрам | |
|--|-------------|---------------------------|--|
| | | 7 семестр | |
| | | 144 час. | |
| 7 семестр | 144 | 144 | |
| Аудиторные занятия (всего) | 54 | 54 | |
| Занятия лекционного типа | 18 | 18 | |
| Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.) | 36 | 36 | |
| Самостоятельная работа (всего) | 54 | 54 | |
| Вид промежуточной аттестации (экзамен) | 36 | 36 | |

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения:

| Вид учебной работы | Всего часов | Трудоемкость по семестрам | |
|--|-------------|---------------------------|--|
| | | 7 семестр | |
| | | 144 час. | |
| 7 семестр | 144 | 144 | |
| Аудиторные занятия (всего) | 10 | 10 | |
| Занятия лекционного типа | 4 | 4 | |
| Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.) | 6 | 6 | |
| Самостоятельная работа (всего) | 125 | 125 | |
| Вид промежуточной аттестации (экзамен) | 9 | 9 | |

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

| № п/п | Наименование разделов, тем учебных занятий | Всего часов | Аудиторная работа | | | Самостоя тельная работа |
|----------|--|----------------|-------------------|-----------|-----------------------------|-------------------------------|
| | | | Всего | лекции | Практиче ские занятия | |
| 1 | Тема 1. Определение и функции финансов и денег. | 12 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 2 | Тема 2. Денежный оборот и его структура | 12 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 3 | Тема 3. Денежная система и ее типы. | 12 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 4 | Тема 4. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. | 12 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 5 | Тема 5. Инфляция. Понятие, виды. Антиинфляционная политика | 8 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 6 | Тема 6. Сущность, законы и функции кредита. | 12 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 7 | Тема 7. Историческая эволюция кредита. Виды и формы кредита | 12 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 8 | Тема 8. Кредитная система. Понятие и структура. | 12 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| 9 | Тема 9. Основы денежно-кредитной политики Банка России | 12 | 6 | 2 | 4 | 6 |
| | Всего | 108 | 54 | 18 | 36 | 54 |

| | | | | | | |
|--|----------------|------------|--|--|--|--|
| | Экзамен | 36 | | | | |
| | Итого | 144 | | | | |

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

| № п/п | Наименование разделов, тем учебных занятий | Всего часов | Контактная работа с преподавателем | | | Самостоятельная работа |
|-------|---|-------------|------------------------------------|----------|----------------------|------------------------|
| | | | Всего | лекции | Практические занятия | |
| 1 | Тема 1. Определение и функции финансов и денег. | 22 | 2 | 1 | 1 | 20 |
| 2 | Тема 2. Денежный оборот и его структура | 22 | 2 | 1 | 1 | 20 |
| 3 | Тема 3. Денежная система и ее типы. | 21 | 1 | | 1 | 20 |
| 4 | Тема 4. Структура денежной массы. Денежные агрегаты. | 22 | 2 | 1 | 1 | 20 |
| 5 | Тема 5. Инфляция. Понятие, виды. Антиинфляционная политика | 21 | 1 | | 1 | 20 |
| 6 | Тема 6. Сущность, законы и функции кредита. | 8 | 2 | 1 | 1 | 6 |

| | | | | | | |
|---|--|------------|-----------|----------|----------|------------|
| 7 | Тема 7. Историческая эволюция кредита. Виды и формы кредита | 6 | | | | 6 |
| 8 | Тема 8. Кредитная система. Понятие и структура. | 6 | | | | 6 |
| 9 | Тема 9. Основы денежно-кредитной политики Банка России | 7 | | | | 7 |
| | Всего | 135 | 10 | 4 | 6 | 125 |
| | Экзамен | 9 | | | | |
| | Итого | 144 | | | | |

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Определение и функции финансов и денег.

Возникновение и сущность и функции финансов. Теории финансов. Периоды формирования финансовой мысли. Определение денег как экономической категории. Функции денег и особенности их реализации в современной экономике. Форма стоимости как теоретическое обоснование развития категории денег. Эволюция форм стоимости. Простая или случайная. Развернутая. Форма всеобщего эквивалента. Денежная. Универсальная форма стоимости.

Тема 2. Денежный оборот и его структура

Отличие понятия «денежный оборот» от понятий «денежное обращение» и «платежный оборот». Структура денежного оборота. Особенности денежного оборота в разных моделях экономики и их сравнительный анализ. Взаимосвязь денежного обращения с системой рыночных отношений в условиях рыночной экономики, специфика

денежного обслуживания сфер товарно-денежных и не товарно-денежных рыночных отношений. Выпуск денег в хозяйственный оборот. Понятие «выпуск денег» и его отличие от понятия «эмиссия денег». Формы эмиссии. Эмиссия наличных и безналичных денег. Банковский мультипликатор и раскрытие его механизма.

Тема 3. Денежная система и ее типы.

Понятие денежной системы, этапы ее развития. Тип денежной системы, основанный на металлическом обращении денег, его виды - биметаллизм и монометаллизм, их характеристика в зависимости от стадий исторического развития. Тип денежной системы, основанной на движении бумажных и кредитных денег, особенностями и закономерности их обращения. Современные денежные системы рыночного типа, их основные элементы и характеристика. Денежная единица, виды денег. Эмиссионный механизм и государственное регулирование денежного обращения. Денежные системы США, Германии, Японии, их основные элементы. Сравнительный анализ и отличительные особенности денежных единиц, денежного обращения, безналичного оборота и регулирования денежных систем.

Тема 4. Структура денежной массы. Денежные агрегаты.

Понятие и структура денежной массы. Понятие и основные элементы денежных агрегатов. Организационные различия наличного и безналичного оборота. Место наличных денег в денежных оборотах различных стран. Определение безналичных расчетов и их место в структуре денежной массы. Организация и формы безналичных расчетов. Перечень применяемых форм расчетов в различных сферах экономики через посредничество банков и между контрагентами. Ценные бумаги в расчетах, виды ценных бумаг, применяемых в расчетах. Предъявительские и ордерные ценные бумаги. Векселя и вексельный оборот.

Тема 5. Инфляция. Понятие, виды. Антиинфляционная политика

Определение и сущность инфляции. Причины инфляции. Формы проявления инфляции. Закономерности инфляционного процесса. Разновидности инфляции. Российский исторический опыт развития и подавления инфляции. Реформы 1922-1924 гг. Антиинфляционные меры и основные положения реформы 1947 г. Причины и эволюция форм проявления инфляции современного периода России. Темпы инфляции и вариации их оценок. Декларируемые антиинфляционные метры и порядок их реализации.

Тема 6. Сущность, законы и функции кредита.

Роль кредита в структуре финансового рынка. Востребованность кредита в экономических, политических и социальных процессах. Ссудный процент и его роль в кредите. Основы формирования уровня ссудного процента. Границы ссудного процента и источники его оплаты. Комплектация и содержание функций кредита. Распределительная (перераспределительная), эмиссионная, концентрирующая, оперативная, стимулирующая (регулирующая), контрольная функции кредита. Определение, сущность и трактовки категории кредита. Условия кредитной сделки. Активные и пассивные кредитные операции. Требования и обязательства в кредитной сделке. Признаки кредита: срочность, платность, возвратность, обеспеченность. Методы обеспечения возвратности кредитов. Залог и его виды. Методы оценки залога, применяемые в банках. Поручительство, гарантия, страхование, цессия.

Тема 7. Историческая эволюция кредита. Виды и формы кредита

Появление и этапы эволюции кредита. Некоммерческие и коммерческие кредиты. Необходимость регулирования кредита. Виды кредита. Коммерческий кредит, его формы. Вексельный кредит как форма коммерческого кредита и его особенности. Банковский кредит. Ссуда-заем и ссуда-кредит и их особенности. Потребительский кредит. Механизм кредитования. Кредитная линия. Овердрафт. Консорциальные (синдицированные) кредиты. Государственный кредит. Государство как кредитор и заемщик. Государственные займы, их финансовые инструменты, режим погашения. Понятие государственного долга и источники погашения.

Тема 8. Кредитная система. Понятие и структура.

Понятие и факторы, определяющие параметры кредитной системы. Организационный принцип построения кредитной системы. Национальные особенности кредитной системы различных стран. Информация как один из факторов в кредитной системе. Информационная инфраструктура кредитного рынка. Проблема распределения информации между участниками кредитного рынка.

Тема 9. Основы денежно-кредитной политики Банка России

Основные инструменты и методы государственной денежно-кредитной политики. Общие и селективные методы. Процентная политика, обязательное резервирование коммерческих банков, операции на

открытом рынке, рефинансирование банков, валютное регулирование, установление ориентиров роста денежной массы (таргетирование), прямые количественные ограничения деятельности банков, их применение Банком России в целях монетарного регулирования денежного обращения. Роль Центрального банка РФ в формировании денежно-кредитной политики.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

СЕМИНАР 1

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Определение и функции финансов и денег».

2. Обсуждение следующих проблем:

- Определение и функции финансов и денег.
- Развитие теорий форм стоимости.
- Металлические денежные системы. Естественные

свойства золота.

- Разменные, кредитные и бумажные деньги.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 2

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.

Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Денежный оборот и его структура».

2. Обсуждение следующих проблем:

- Определите понятие «денежный оборот» и «денежное обращение» и чем они отличаются друг от друга?
- Какова структура денежного оборота?
- В чем основные преимущества и недостатки в денежных оборотах, функционирующих при разных моделях

экономики?

- Как взаимосвязаны между собой денежное обращение с товаром
- Как выпускаются деньги в оборот и чем отличаются понятия

«выпуск денег» от «эмиссии денег».

- Раскройте механизм банковского мультипликатора как формы эмиссии безналичных денег.

3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 3

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
Круглый стол на тему: «Денежная система и ее типы».
2. Обсуждение следующих проблем:
 - Какой экономический закон лежит в основе формирования денежной системы в любой стране мира.
 - Как происходило формирование денежных систем в мире.
 - Какие типы денежных систем можно выделить на историческом пути развития человечества.
 - Какие элементы характеризуют современную денежную систему рыночного типа.
 - В чем особенности формирования российской денежной системы.
 - Каковы перспективы развития денежной системы в нашей стране.
 - Денежная система и ее элементы.
 - Названия, виды и оформление денежных знаков, их роль и значение.
 - Принципы разделения наличного и безналичного денежного оборота.
 - Виды безналичных расчетов.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 4

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Инфляция. Понятие, виды. Антиинфляционная политика».
2. Обсуждение следующих проблем:
 - Определение, причины и проявления инфляции.
 - Инфляция спроса и факторы, ее вызывающие.
 - Инфляция издержек и факторы, ее вызывающие.
 - Виды и характеристики инфляционных процессов.
 - Методы нейтрализации инфляции. Исторический опыт.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 5

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
Круглый стол на тему: «Историческая эволюция кредита. Виды и формы кредита».

2. Обсуждение следующих проблем:
 - Формы кредита, принципы классификации и историческая эволюция.
 - Банковский кредит, его отличительные черты, разновидности, взаимосвязи.
 - Анализ современного состояния российского рынка кредитования. Предложения по его развитию и взаимодействию с мировым кредитным рынком.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 6

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Понятие банковской системы. Организационная основа ее построения».
2. Обсуждение следующих проблем:
 - Кредитные организации и их виды
 - Какова структура кредитной системы России?
 - Какую роль в кредитной системе играют банки?
 - По каким признакам могут быть классифицированы кредитные учреждения?
 - Каковы основные виды кредитных учреждений?
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 8

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Центральный банк – его структура, органы управления, основные положения деятельности»
2. Обсуждение следующих проблем:
 - В чем отличие существующих типов денежно-кредитной политики?
 - Каковы основные направления регулирования банковской сферы?
 - Что входит в правовую базу регулирования банковской деятельности?
 - Что относится к административным методам регулирования деятельности банков?
 - Что такое «экономические методы регулирования» и каковы сферы их применения?
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 7

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
Круглый стол на тему: «Основы денежно-кредитной политики Банка России».
2. Обсуждение следующих проблем:
 - Типы денежно-кредитной политики
 - Роль денежно-кредитной политики в регулировании денежной массы
 - Каковы основные инструменты и методы денежно-кредитного регулирования.
 - Чем отличаются общие и селективные способы денежно-кредитного регулирования.
 - Какие общие методы денежно-кредитной политики использует Центральный банк России для регулирования денежного обращения.
 - Какие селективные способы применяет Центральный банк России в качестве кредитных ограничений коммерческих банков.
 - Анализ использования таргетирования инфляции при регулировании российского денежного рынка.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 8

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
Заслушивание и обсуждение сообщений на тему: «Коммерческие банки, их операции и услуги»
2. Обсуждение следующих проблем:
 - Какое место занимают коммерческие банки в банковской системе страны.
 - Каковы особенности функционирования коммерческих банков в современной экономике.
 - Каковы основные операции коммерческих банков.
 - Каковы основные проблемы реструктуризации и перспективы развития российских коммерческих банков.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

СЕМИНАР 9

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
Круглый стол на тему: «Международные финансовые и кредитные институты».
2. Обсуждение следующих проблем:
 - Каковы институциональные основы создания МВФ и МБРР.
 - Современная роль международных кредитно-финансовых организаций в мировом хозяйстве.
 - Каковы основные задачи и направления деятельности МВФ и МБРР.

- Какова роль и место в системе международных кредитно-финансовых организаций Парижского и Лондонского клубов.
 - В чем заключаются проблемы урегулирования внешней задолженности России, и каковы пути реструктуризации внешнего долга.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-2.1. Способен предложить способы решения поставленных задач и осуществляет поиск информации для их решения.

ПК-1. Способен выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий, разрабатывать коммуникационную политику, планировать и реализовывать коммуникационные проекты и мероприятия, выбирать средства и каналы коммуникации

ПК-1.1. Способен планировать и контролировать рекламную деятельность, а также владеет навыками организационно-управленческой работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, выстраивает систему коммуникаций в организации

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций.

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

| Уровень сформированности компетенций | | | |
|---|--|---|---|
| Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы | Пороговый Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят | Продвинутый Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к | Высокий Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка. | решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка | типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка |
|--|--|--|--|

Описание критериев оценивания

| | | | |
|---|---|--|---|
| Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой | Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. | Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые следует | Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также |
|---|---|--|---|

| | | | |
|---|--|---|--|
| дисциплины; -отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности. | | выполнить; -владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы | дополнительные вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы. |
| Оценка «неудовлетвори тельно» | Оценка «удовлетворител ьно» | Оценка «хорошо» | Оценка «отлично» |

5.2. Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность, функции и особенности финансов, денег и кредита.

уметь: выявлять финансовые проблемы и предлагать адекватные способы их решения.

владеть: понятийным аппаратом в области финансов, денег, кредита и банков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы организации и планирования рекламной деятельности.

уметь: реализовывать коммуникационную политику, распределять функции, а также уметь осуществлять оперативное планирование и контроль рекламной деятельности.

владеть: способностью планировать и контролировать рекламную деятельность

Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования.

| | | | |
|--|--------------------|---|------------------------------------|
| УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | | | |
| УК-2.1. Способен предложить способы решения поставленных задач и осуществляет поиск информации для их решения. | Пороговый | Знает (на уровне минимальных требований): сущность, функции и особенности финансов, денег и кредита. Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): выявлять финансовые проблемы и предлагать адекватные способы их решения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): понятийным аппаратом в области финансов, денег, кредита и банков. | Удовлетворительно (зачтено) |
| | Продвинутый | Знает (на должном уровне): сущность, функции и особенности финансов, денег и кредита. Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): выявлять финансовые проблемы и предлагать адекватные способы их решения. Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): понятийным аппаратом в области финансов, денег, кредита и банков. | Хорошо (зачтено) |
| | Высокий | Знает (в полной мере): сущность, функции и особенности финансов, денег и кредита. Умеет (самостоятельно): выявлять финансовые проблемы и предлагать адекватные способы их решения. | Отлично (зачтено) |

| | | | |
|---|--------------------|--|------------------------------------|
| | | Владеет (совершенно свободно): принципами формирования потребительского поведения. понятийным аппаратом в области финансов, денег, кредита и банков. | |
| ПК-1. Способен выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий, разрабатывать коммуникационную политику, планировать и реализовывать коммуникационные проекты и мероприятия, выбирать средства и каналы коммуникации | | | |
| ПК-3.1. Способен планировать и контролировать рекламную деятельность, а также владеет навыками организационно-управленческой работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, выстраивает систему коммуникаций в организации | Пороговый | Знает (на уровне минимальных требований): основы организации и планирования рекламной деятельности Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): реализовывать коммуникационную политику, распределять функции, а также уметь осуществлять оперативное планирование и контроль рекламной деятельности Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): способностью планировать и контролировать рекламную деятельность | Удовлетворительно (зачтено) |
| | Продвинутый | Знает (на должном уровне): основы организации и планирования рекламной деятельности Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): реализовывать коммуникационную политику, распределять функции, а также уметь осуществлять оперативное | Хорошо (зачтено) |

| | | | |
|--|----------------|---|--------------------------|
| | | планирование и контроль рекламной деятельности Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): способностью планировать и контролировать рекламную деятельность | |
| | Высокий | Знает (в полной мере): основы организации и планирования рекламной деятельности Умеет (самостоятельно): реализовывать коммуникационную политику, распределять функции, а также уметь осуществлять оперативное планирование и контроль рекламной деятельности Владеет (совершенно свободно): способностью планировать и контролировать рекламную деятельность | Отлично (зачтено) |

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основы организации и регулирования денежного оборота, особенности реализации денежно-кредитной политики в различных странах, применяемые методы и инструменты денежно-кредитного регулирования, антиинфляционной политики, особенности проведения денежных реформ в отдельных странах, специфику функций, задач, направлений деятельности, основных операций центральных и коммерческих банков.

уметь:

- пользоваться формами и методами использования денег и кредита для регулирования социально-экономических процессов; анализировать статистические материалы по денежному обращению, расчетам, состоянию денежной сферы, банковской системы; анализировать периодическую литературу по вопросам состояния и отдельным проблемам денежно-кредитной сферы экономики; уметь оценивать роль банков в современных условиях.

владеть:

- владеть приемами использования компьютерных технологий в практической работе кредитных организаций, понятийным аппаратом в области финансов, денег, кредита и банков; навыками выполнения финансовых расчётов и анализа полученных результатов; навыками использования финансово-кредитного механизма в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности организации и составления финансового плана. методами финансовой математики.

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Основы финансов»

1. Финансы: происхождение, сущность, функции.
2. Сущность и источники финансовых ресурсов.
3. Определение и функции денег.
4. Металлические денежные системы. Естественные свойства золота.
5. Денежная система и ее элементы.
6. Законы денежного обращения
7. Понятие денежного оборота, структура денежной массы.
8. Принципы разделения наличного и безналичного денежного оборота.
9. Виды безналичных расчетов.
10. Понятие, необходимость и виды денежного регулирования.
11. Денежное регулирование в России: субъекты, объекты, этапы, методы.
12. Денежные реформы. Цели и виды.
13. Определение, причины и проявления инфляции.
14. Инфляция спроса и факторы, ее вызывающие.
15. Инфляция издержек и факторы, ее вызывающие.
16. Виды и характеристики инфляционных процессов.
17. Роль денег в современной рыночной экономике. Взаимосвязь денежного обращения с системой рыночных отношений.
18. Законы денежного обращения.
19. Факторы и причины инфляции, социально-экономические последствия.
20. Методы регулирования инфляции.
21. Национальная и мировая валютные системы.

22. Сущность кредита, причины и условия его возникновения. Кредит и денежное обращение.
23. Формы кредита, принципы классификации и историческая эволюция.
24. Особенности организации небанковских форм кредита.
25. Банковский кредит, его отличительные черты, разновидности, взаимосвязи.
26. Функции и задачи кредита, реализуемые в различных сферах жизни общества.
27. Сущность и роль ссудного процента. Его историческая эволюция и формирующие факторы.
28. Необходимость и сущность кредита, его функции
29. Коммерческий кредит в условиях рыночной экономики.
30. Банковский кредит, его значение и виды.
31. Потребительский кредит и его социальное значение.
32. Государственный кредит, его виды.
33. Международный кредит, его виды.
34. Ссудный процент, его виды и порядок определения.
35. Сущность и функции международного кредита.
36. Основные формы международного кредита.
37. Международные финансово-кредитные институты.
38. Платежный баланс и его структура.
39. Содержание статей платежного баланса.
40. Проблемы внешней задолженности России.
41. Банковская система, ее современное состояние и структура.
42. Банковская система России.
43. Виды банков в современной банковской системе.
44. Организация и основы деятельности центральных банков.
45. Задачи, функции и операции центральных банков.
46. Центральный банк РФ, его задачи, функции.
47. Роль коммерческих банков, их функции.
48. Основы денежно-кредитной политики.
49. Основные инструменты и методы денежно-кредитного регулирования, осуществляемого центральными банками.
50. Пассивные операции коммерческих банков.
51. Активные операции коммерческих банков.
52. Проблемы развития коммерческих банков на современном этапе экономики.

Примерный тест по курсу «Финансы.Деньги.Банки»

1-ый уровень сложности:

ВОПРОС № 1. Необходимой основой, базой существования денег являются:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Финансовые нужды государства
2. Внешнеэкономические связи;
3. Товарное производство и обращение товаров;
4. Потребности центрального и коммерческих банков.

Верный ответ: 3 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 2. К непосредственным предпосылкам появления денег относятся:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Открытие золотых месторождений и появление рынков продовольственных товаров.
2. Переход от натурального хозяйства к производству и обмену товарами и имущественное обособление производителей товаров.
3. Формирование централизованных государств и открытие золотых месторождений.
4. Наличие частной собственности на средства производства и появление крупных оптовых рынков.

Верный ответ: 2 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 3. Деньги являются всеобщим эквивалентом:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Меновой стоимости.
2. Стоимости товаров и услуг.
3. Потребительной стоимости.
4. Веса неполноценных денег.

Верный ответ: 2 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 4. ... форма стоимости предполагает формирование определенных пропорций приравнивания товаров и выражение стоимости одного товара сразу в нескольких товарах-эквивалентах.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Полная.
2. Денежная.
3. Всеобщая.
4. Простая.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 5. Полноценные деньги — это деньги, у которых номинальная стоимость:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Устанавливается стихийно на рынке.
2. Ниже реальной стоимости.
3. Превышает реальную стоимость.
4. Соответствует реальной стоимости.

Верный ответ: 4 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 6. Выражение одним товаром своей стоимости в другом, противостоящем ему товаре, — характерная черта ... формы стоимости.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Простой.
2. Полной.
3. Всеобщей.
4. Денежной.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 7. ... — это товарообменная сделка с передачей права собственности на товар без оплаты деньгами:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Форфейтинг.
2. Демпинг.

3. Бартер.

4. Факторинг.

Верный ответ: 3 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 8. Знаки стоимости — это деньги, у которых номинальная стоимость:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Не устанавливается.
2. Соответствует реальной стоимости.
3. Ниже реальной стоимости.
4. Превышает реальную стоимость.

Верный ответ: 4 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 9. ... концепция происхождения денег считает, что деньги возникли в результате специального соглашения между людьми.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Монетаристская.
2. Эволюционная.
3. Рационалистическая.
4. Психологическая.

Верный ответ: 3 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 10. Деньги служат средством для удовлетворения ... потребностей.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Только духовных.
2. Ограниченного числа.
3. Всех.
4. Только материальных.

Верный ответ: 3 Вариантов ответов: 4

2-й уровень сложности

ВОПРОС № 1. Деньги являются самостоятельной формой ... стоимости.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Меновой.
2. Потребительной.
3. Товарной.
4. Финансовой.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 2. Для ... формы стоимости характерно выделение одного наиболее ликвидного товара,

служащего всеобщим эквивалентом на местном рынке.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Денежной.
2. Полной.
3. Всеобщей.
4. Простой.

Верный ответ: 3 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 3. К знакам стоимости относятся:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Металлические деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной.
2. Бумажные и кредитные деньги, стертая металлическая монета.
3. Золотые деньги.
4. Только кредитные деньги.

Верный ответ: 2 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 4. Соблюдение требований эквивалентности обмена предполагает измерение ... товаров исходя из затрат труда на их изготовление.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Стоимости.

2. Потребительной стоимости.
3. Валютного курса.
4. Прибыли.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 5. Деньги выступают в качестве ... меры затрат общественного необходимого труда.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Внешней.
2. Внутренней.
3. Духовной.
4. Сезонной.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 6. Денежным выражением стоимости товаров выступает:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Прибыль.
2. Доход.
3. Рентабельность.
4. Цена.

Верный ответ: 4 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 7. Для функционирования денег как капитала характерна формула:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Деньг-товар-деньги.
2. Товар-деньги-товар.
3. Товар-товар-деньги.
4. Деньги-долговое обязательство-товар.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 8. Современные деньги:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Не размениваются на золото.
2. Размениваются на золото на фабрике Госзнак.
3. Размениваются на золото в Центральном банке РФ.
4. Размениваются на золото в Министерстве финансов РФ.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 9. Деньги сохраняются до тех пор, пока будет существовать:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Товарное производство.
2. Валютный рынок.
3. Фондовый рынок.
4. Вексельное обращение.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 10. Функции денег — это:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Результаты применения и воздействия денег на различные стороны деятельности и развития общества
2. Конкретное внешнее проявление их сущности как всеобщего эквивалента стоимости.
3. Условия, необходимые для правильного функционирования денег.
4. Цена денег, предоставленных в кредит.

Верный ответ: 2 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 11. Функцию меры стоимости выполняют... деньги:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Только полноценные деньги.
2. Только неполноценные.
3. Полноценные и неполноценные.
4. Бумажные и кредитные

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 12. Сущность функции меры стоимости проявляется в том, что деньги выступают:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Посредником при обмене товаров.
2. Средством оплаты долговых обязательств.
3. Всеобщим стоимостным эталоном.
4. Средством накопления и сбережения.

Верный ответ: 3 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 13. Функция денег как ... гарантирует реализацию всех других денежных функций.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Мировых денег.
2. Средства платежа.
3. Меры стоимости.
4. Средства обращения.

Верный ответ: 3 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 14. Сущность функции средства обращения проявляется в том, деньги выступают:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Посредником при обмене товаров.
2. Средством оплаты долговых обязательств
3. Средством накопления и сбережения.
4. Всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех остальных товаров.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 15. Функцию средства обращения выполняют ... деньги.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Идеальные, мысленно представляемые.
2. Только реальные.
3. Только безличные.
4. Идеальные и реальные.

Верный ответ: 2 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 16. При выполнении деньгами функции средства обращения необходимо, чтобы объем платежеспособного спроса:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Немного превышал предложение товаров.
2. Был намного меньше предложения.
3. Сокращался с течением времени.
4. Соответствует предложению товаров.

Верный ответ: 4 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 17. Функцию средства обращения выполняют:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Только полноценные деньги.
2. Только знаки стоимости.
3. Полноценные деньги и знаки стоимости.
4. Только безналичные деньги.

Верный ответ: 3 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 18. Сущность функции средства накопления проявляется в том, что деньги выступают:

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Посредником при обмене товаров.
2. Средством оплаты долговых обязательств.
3. Всеобщим эквивалентом, мерой стоимости всех остальных товаров.
4. Средством сбережения и преумножения денег.

Верный ответ: 4 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 19. Функцию средства накопления выполняют ... деньги.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Только реальные.
2. Идеальные.
3. Идеальные и реальные.

4. Только безналичные.

Верный ответ: 1 Вариантов ответов: 4

ВОПРОС № 20. Формула ... характерна для выполнения деньгами функции средства обращения.

Тип вопроса: 1. Выбор единственно правильного ответа

Цена вопроса (баллов): 1

Вариантов ответов:

1. Товар-деньги-товар.
2. Деньги-товар-деньги.
3. Деньги-долговое обязательство-деньги.
4. Производство-распределение-обмен-потребление.

3-й уровень сложности

1. Корпорация планирует полную себестоимость реализованной продукции в размере 3 000 млн. руб., в том числе условно-постоянные затраты – 1 200 млн. руб., условно-переменные затраты – 50% от объема выручки. Какой планируется объем выручки от реализации?

- а) 3 600 млн. руб.;
- б) 3 400 млн. руб.;
- в) 3 500 млн. руб.;
- г) 3 200 млн. руб.

Ответ: а).

2. Условно-постоянные затраты (а) могут быть описаны как:

- а) $Y = a$;
- б) $Y = bX$;
- в) $Y = a + bX$;
- г) ни один ответ не верен.

Ответ: в).

3. Обозначьте те виды прибыли, которые не отражены в Отчёте о финансовых результатах:

- а) балансовая;
- б) налогооблагаемая;

- в) чистая;
- г) маржинальная;
- д) валовая;
- е) нераспределённая.

Ответ: г); е).

4. Выплата дивидендов корпорации осуществляется:

- а) из чистой прибыли;
- б) из прибыли до налогообложения;
- в) из выручки корпорации;
- г) из резервного фонда.

Ответ: а).

5. Дивиденды по обыкновенным акциям выплачиваются:

- а) всегда;
- б) только при наличии чистой прибыли;
- в) по решению Совета директоров.

Ответ: в).

6. Метод начисления амортизации, предполагающий равномерное списание стоимости основных фондов корпорации:

- а) метод списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования;
- б) метод списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ);
- в) метод уменьшаемого остатка;
- г) линейный метод.

Ответ: г).

7. Источниками финансирования оборотных активов могут быть:

- а) собственные средства корпорации;
- б) заёмные средства корпорации;
- в) кредиторская задолженность.

Ответ: а); б); в).

8. Финансовый цикл обращения оборотных активов – это:

а) период времени от момента поступления материалов (сырья) на склад предприятия до выпуска готовой продукции;

б) период времени от момента погашения кредиторской задолженности до момента получения денежных средств от покупателей продукции (от дебиторов);

в) период времени от момента поступления материалов (сырья) на склад, до поступления денег за отгруженную продукцию.

Ответ: б).

9. Факторинг – это:

а) вид долгосрочной аренды оборудования с правом его выкупа;

б) покупка специализированной компанией векселей экспортёра, принятых к оплате импортёром;

в) продажа дебиторской задолженности посреднику – специализированной компании.

Ответ: в).

10. Выберите формулу для расчёта коэффициента текущей ликвидности по Бухгалтерскому балансу:

а) Оборотные активы / Краткосрочные обязательства;

б) Денежные средства / Краткосрочные обязательства;

в) Капитал и резервы / (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства);

г) Прибыль от продажи / Выручка от продажи.

Ответ: а).

11. Возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемыми активами отражают показатели:

а) ликвидности капитала;

б) финансовой устойчивости;

в) деловой активности;

г) платежеспособности.

Ответ: г).

12. Собственные оборотные средства предприятия – это:

- а) сумма стоимости товарных запасов и денежных средств предприятия;
- б) разность между внеоборотными активами и краткосрочными обязательствами;
- в) разность между балансовой прибылью и платежами в бюджет;
- г) разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами;
- д) разность между собственным капиталом и внеоборотными активами.

Ответ: д).

13. Прибыль от продаж – это разница между выручкой от продаж и... :

- а) суммарной величиной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов;
- б) суммой коммерческих расходов;
- в) платежами по текущим счетам;
- г) величиной текущих и долгосрочных финансовых обязательств.

Ответ: а).

14. Увеличение постоянных расходов при прочих равных условиях приведет к тому, что запас финансовой прочности:

- а) уменьшится;
- б) останется неизменным;
- в) возрастет.

Ответ: а).

15. Определите значение плеча финансового рычага, если величина собственного капитала составляет 1 200 тыс. руб., а величина всего капитала корпорации – 3 600 тыс. руб. Выберите правильный ответ:

- а) 0,333;
- б) 3;

в) 0,5;

г) 2.

Ответ: г).

16. Эффект финансового рычага – это:

а) приращение к рентабельности собственного капитала при использовании заёмного капитала;

б) приращение к рентабельности заёмного капитала при использовании собственного капитала;

в) соотношение заёмного и собственного капитала корпорации;

г) доля собственного капитала в источниках финансирования корпорации.

Ответ: а).

17. Найдите дифференциал финансового рычага, если величина собственного капитала – 2 000 тыс. руб., величина заёмного капитала – 1 500 тыс. руб., экономическая рентабельность активов – 14%, средняя расчётная ставка по привлечённым заёмным ресурсам – 16%. Выберите правильный ответ:

а) 1,14;

б) 2;

в) 30;

г) – 2;

д) 500;

е) 28.

Ответ: г).

18. Выберите основные формы безналичных расчетов:

а) вексельная;

б) аккредитивная;

в) инкассовая;

г) расчёты чеками.

Ответ: а); б); в); г).

19. Выделите основные методы анализа финансовой отчётности корпорации:

- а) горизонтальный анализ;
- б) вертикальный анализ;
- в) коэффициентный метод анализа;
- г) метод наблюдения.

Ответ: а); б); в).

20. Для анализа финансовой устойчивости производят следующие расчёты:

- а) Собственный капитал / Итог баланса;
- б) Выручка / Средняя величина актива баланса;
- в) Прибыль до налогообложения / Выручка;
- г) Заёмный капитал / Собственный капитал.

Ответ: а); г).

25. Финансово-правовые нормы - это:

1) установленные государством и обеспеченные мерами государственного принуждения строго определенные правила поведения в финансовых отношениях:

2) установленные государством правила поведения в финансовых отношениях;

3) совокупность бюджетного права и установленных финансовых нормативов;

4) меры государственного принуждения;

5) меры государственного отрицания

26. Совокупность финансово-правовых актов - это:

1) финансовое право;

2) финансовое законодательство;

3) финансовые нормы;

4) финансовый механизм;

5) гражданский кодекс

27. Финансы хозяйствующих субъектов - это финансы:

- 1) предприятий материального производства;
- 2) предприятий непроизводственной сферы;
- 3) предприятий, оказывающие различные услуги;
- 4) акционерных предприятий;
- 5) все ответы верны.

28. Принцип коммерческих организаций, который предполагает, что финансовая деятельность предприятий предусматривается заранее путем расчетов ее параметров исходя из цели задач производства, намеченных методов их достижения, последовательности и сроков достижения - это:

- 1) принцип коммерческого расчета;
- 2) принцип плановости;
- 3) принцип равенства всех форм собственности;
- 4) принцип наличия финансовых резервов;
- 5) принцип самокупаемости

29. Гарантия государства стабильности отношений и развития разных форм собственности - это принцип:

- 1) коммерческого расчета;
- 2) плановости;
- 3) равенства всех форм собственности;
- 4) наличие финансовых резервов;
- 5) материальной ответственности

30. Какие из ниже перечисленных фондов предприятий относятся к производственным:

- 1) уставный, основной, оборотный;
- 2) основной, оборотный, фонд обращения;

- 3) основной, фонд накопления, фонд потребления;
- 4) резервный, пенсионный, сберегательный;
- 5) валютный, денежный, фонд оплаты труда.

31. Отрицательный финансовый результат деятельности предприятий, функционирующих на началах коммерческого расчета - это:

- 1) убыток;
- 2) невысокая выручка;
- 3) низкая рентабельность;
- 4) отсутствие прибыли;
- 5) наличие рентабельности

32. Главная цель коммерческих предприятий:

- 1) обеспечение условий расширенного воспроизводства;
- 2) получение максимальной прибыли;
- 3) увеличение количества рабочих мест;
- 4) социальное обеспечение;
- 5) удовлетворение общественных потребностей

33. Источники финансирования некоммерческих организаций являются:

- 1) средства государственного бюджета, членские взносы, спонсорская помощь;
- 2) средства государственного бюджета, заемные средства;
- 3) заемные средства, собственные средства;
- 4) средства, мобилизуемые на финансовом рынке;
- 5) инвестированные средства, средства от предпринимательской деятельности

34. Государственные финансы - это:

- 1) государственный бюджет, местный бюджет; внебюджетные фонды;
- 2) фонды страхования, рынок ценных бумаг;

3) государственный бюджет, внебюджетные фонды, государственный кредит;

4) финансы домашних хозяйств, фондовый рынок;

5) государственный бюджет, внебюджетный фонды, финансы юридических лиц

35. Регулирование экономических процессов и развитие территориальной структуры происходит за счет:

1) государственного кредит;

2) государственного бюджета;

3) местного бюджета;

4) внебюджетных фондов;

5) фондов страхования

36. Финансирование государственных потребностей за счет свободных денежных средства предприятий, организаций, населения осуществляется посредством:

1) государственного бюджета;

2) государственного кредита;

3) местного бюджета;

4) внебюджетных фондов;

5) федеральный бюджет

37. Главное назначение финансов:

1) обеспечить различные потребности субъектов общества (оборона, здравоохранение, культуры)

2) сформировать финансовые ресурсы;

3) средства платежа;

4) мера стоимости;

5) средства обмена.

38. Финансовый контроль - это:

1) совокупность действий и норм, предназначенных для осуществления надзора над закономерностью и целесообразностью финансовых операций государства и исполнения государственного бюджета, а также по проверке

финансовых и хозяйственных вопросов деятельности субъектов предпринимательства и управления с применением специфических форм и методов его организации;

2) исследование возможного состояния финансов в будущем, проводимое в целях научного обоснования показателей соответствующих финансовых планов;

3) научно-обоснованная деятельность субъекта по планомерному управлению процессами формирования, распределения и использования финансовых ресурсов;

4) комплекс мероприятий, разработанных на основе оперативного анализа складывающейся финансовой ситуации;

5) совокупность экономических и математических методов, электронно-вычислительной техники, различных видов оргтехники и современных средств связи.

39. Механизм управления финансами включает:

1) мониторинг;

2) контроль за финансовой деятельностью;

3) правовое регулирование финансовой системы;

4) все ответы верны;

5) законодательство

40. По степени проявления инфляция бывает:

1) галопирующая, ползучая, гиперинфляция;

2) административная, инфляция издержек;

3) инфляция спроса, инфляция предложения;

4) импортируемая инфляция, кредитная инфляция;

5) непредвидимая инфляция, открытая инфляция, подавленная инфляция.

41. Рост денежной массы и неоправданные расширения денежного спроса - это:

1) инфляция издержек;

2) инфляция спроса;

3) импортируемая инфляция;

- 4) инфляция предложения;
- 5) административная инфляция.

42. Целенаправленным применением государственных форм и методов воздействия на макроэкономическое равновесие и развитие экономики - это:

- 1) государственный бюджет;
- 2) государственный кредит;
- 3) государственное финансовое регулирование экономики;
- 4) звенья финансовой системы;
- 5) финансовая политика.

43. Система экономических отношений, в процессе которых образуется совокупность средств, поступающих в собственность государства для создания материальной базы его функционирования - это:

- 1) государственные финансы;
- 2) государственные доходы;
- 3) финансы;
- 4) государственные фонды;
- 5) государственные кредиты

Темы рефератов по дисциплине «Финансы.Деньги.Кредит»

1. Развитие финансов и финансовой науки в России.
2. Изменение роли и функций государства в условиях рыночных отношений.
3. Денежные суррогаты в российской экономике.
4. Использование векселя в расчетных операциях российских предприятий.
5. Электронные деньги.
6. Пластиковые карточки в российской экономике.
7. Государственное регулирование наличного денежного обращения в РФ.
8. Сравнительная характеристика теорий денег.
9. Регулирование количества денег в обращении.

10. Основные черты современных денежных систем зарубежных стран.
11. Денежная система РФ.
12. Особенности инфляционного процесса в РФ.
13. Характеристика инфляции в экономически развитых странах.
14. Основные направления антиинфляционной политики.
15. Валютная политика государства.
16. Формирование международных валютных систем.
17. Мировые платежные и резервные средства.
18. Региональные кредитные деньги.
19. Механизм валютной интеграции.
20. Развитие Европейского валютного союза.
21. Основные направления в валютном законодательстве РФ.
22. Меры государственного валютного контроля и валютного регулирования в РФ.
23. Последствия введения конвертируемости валюты для страны.
24. Предпосылки перехода к конвертируемости национальной денежной единицы. Варианты введения конвертируемости национальных валют, экономические последствия введения этих вариантов.
25. Политика привлечения банковского кредита.
26. Оценка кредитоспособности заемщика.
27. Кредитный договор.
28. Законодательное регулирование кредитных отношений в РФ.
29. Основные виды коммерческого кредита: коммерческий кредит с отсрочкой платежа по условиям контракта, коммерческий кредит с оформлением задолженности векселем, коммерческий кредит по открытому счету, коммерческий кредит в форме консигнации. Характеристика видов коммерческого кредита.
30. Разработка политики привлечения предприятием коммерческого кредита.
31. Классификация видов финансового лизинга по основным классификационным признакам: по составу участников лизинговой операции, по региональной принадлежности участников лизинговой операции, по лизингуемому объекту, по формам лизинговых платежей, по составу лиссоров.
32. Процесс управления финансовым лизингом на предприятии.
33. Основные виды потребительского кредита: продажа товаров с рассрочкой платежа, предоставление ссуд в денежной форме на строительство жилых домов в ЖСК, индивидуальное строительство

жилых домов.

34. Роль потребительского кредита в расширении платежеспособного спроса населения.
35. Причины роста потребительского кредита.
36. Понятие и особенности ипотечного кредита.
Механизм ипотечного кредитования.
37. Понятие и особенности факторинга.
38. Методы установления предельных сумм по операциям факторинга.
39. Организация факторинга. Факторинговые договоры.
40. Структура современного рынка ссудных капиталов.

Перечень тем для проведения локальных исследований

1. Какую политику в области формирования курса рубля, на ваш взгляд, должно проводить Правительство Российской Федерации в условиях мирового экономического кризиса?
2. Как вы считаете, почему центральный банк, как правило, не ведет операции с деловыми фирмами и населением?
3. По каким критериям можно судить о независимости центрального банка?
 4. Можете ли вы привести пример государства, которое не имеет собственных денег, а использует во внутреннем денежном обороте национальную валюту другой страны? Покажите преимущества и недостатки такого экономического решения.
 5. В вашем портмоне лежат 10 000 рублей уже целый месяц. Каковы ваши издержки такого хранения денег? Какие экономические показатели вам надо знать, для ответа на поставленный вопрос?
5. Проанализируйте структуру доходов и расходов федерального бюджета РФ за последние 5 лет.
6. Проанализируйте структуру внешнего долга РФ на начало текущего года.
7. Исследуйте динамику доходов и расходов Пенсионного фонда РФ за последние 5 лет.

Темы для написания эссе

1. Дайте понятие финансовой системы, определите экономические основы ее построения.
2. Каковы типы денежного обращения?
3. Каково содержание законов денежного обращения?
4. Каковы типы металлических систем денежного обращения?
5. В чем заключается сущность денежных реформ и каковы их виды и цели?
6. В чем заключаются причины и сущность инфляции?
7. В каких формах проявляется инфляция?
8. Какие показатели применяются для измерения инфляции?
9. Какие социальные проблемы связаны с инфляцией?
10. Какие существенные изменения произошли в системе безналичных расчетов России в связи с переходом от командной системы к рыночным отношениям?
11. Какие схемы межбанковских расчетов применяются в России?
12. В чем заключается сущность валовых расчетов в режиме реального времени?
13. Назовите наиболее известные международные межбанковские расчетно-платежные системы
14. Что входит в состав валюты и валютных ценностей?
15. Какова сущность валютный курс и валютной котировки?
16. Каковы факторы, определяющие валютный курс и устойчивость национальной валюты?
17. Каковы экономические последствия девальвация и ревальвации валюты?
18. Каковы этапы развития международной валютной системы?
 18. Каковы основные элементы валютного режима России?
 19. Какие методы валютного регулирования и валютного контроля применяются в России?
 20. Каковы основные этапы процесса либерализации валютного режима в России?

Перечень тем докладов и сообщений студентов на семинарских и других занятиях

1. Денежные суррогаты в российской экономике.
2. Использование векселя в расчетных операциях

- российских предприятий.
3. Электронные деньги.
 4. Пластиковые карточки в российской экономике.
 5. Государственное регулирование наличного денежного обращения в РФ.
 6. Сравнительная характеристика теорий денег.
 7. Регулирование количества денег в обращении.
 8. Основные черты современных денежных систем зарубежных стран.
 9. Денежная система РФ.
 10. Особенности инфляционного процесса в РФ.
 11. Характеристика инфляции в экономически развитых странах.
 12. Основные направления антиинфляционной политики.
 13. Валютная политика государства.
 14. Формирование международных валютных систем.
 15. Мировые платежные и резервные средства.
 16. Региональные кредитные деньги.
 17. Механизм валютной интеграции.
 18. Развитие Европейского валютного союза.
 19. Основные направления в валютном законодательстве РФ.
 20. Меры государственного валютного контроля и валютного регулирования в РФ.
 21. Последствия введения конвертируемости валюты для страны.
 22. Предпосылки перехода к конвертируемости национальной денежной единицы. Варианты введения конвертируемости национальных валют, экономические последствия введения этих вариантов.
 23. Политика привлечения банковского кредита.
 24. Оценка кредитоспособности заемщика.
 25. Кредитный договор.
 26. Законодательное регулирование кредитных отношений в РФ.
 27. Основные виды коммерческого кредита: коммерческий кредит с отсрочкой платежа по условиям контракта, коммерческий кредит с оформлением задолженности векселем, коммерческий кредит по открытому счету, коммерческий кредит в форме консигнации. Характеристика видов коммерческого кредита.
 28. Разработка политики привлечения предприятием коммерческого кредита.
 29. Классификация видов финансового лизинга по основным классификационным признакам: по составу участников лизинговой

операции, по региональной принадлежности участников лизинговой операции, по лизингуемому объекту, по формам лизинговых платежей, по составу лиссоров.

30. Процесс управления финансовым лизингом на предприятии.

31. Основные виды потребительского кредита: продажа товаров с рассрочкой платежа, предоставление ссуд в денежной форме на строительство жилых домов в ЖК, индивидуальное строительство жилых домов.

32. Роль потребительского кредита в расширении платежеспособного спроса населения.

33. Причины роста потребительского кредита.

34. Понятие и особенности ипотечного кредита.

Механизм ипотечного кредитования.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

— **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— **текущий контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— **рубежный контроль** – экзамен.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:

«3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;

«4» – выполнение 75% предложенных заданий;

«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:

1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития массовых коммуникаций.

2) Полнота и логичность сделанных выводов.

3) Активность обсуждения, умение вести диалог.

4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы студентов во время групповых дискуссий:

1) Активность участия в дискуссии.

2) Аргументация с использованием:

– терминов и понятий изучаемого курса, других учебных дисциплин;

– фактов современной жизни;

– фактов, демонстрирующих знания современных коммуникативных процессов;

– мнений известных исследователей, социологов, политологов, специалистов по коммуникациям и имиджу;

– ссылок на правовые источники и иные официальные документы.

3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

Критерии оценки контрольных работ:

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет

терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература:

1. Деньги, кредит, банки. Финансовые рынки. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / С. Ю. Янова [и др.]; ответственный редактор С. Ю. Янова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07172-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453910>
2. Иванов, В. В. Деньги, кредит, банки : учебник и практикум для вузов / В. В. Иванов, Б. И. Соколов ; под редакцией В. В. Иванова, Б. И. Соколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 371 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01182-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450642>
3. Никитина, Т. В. Финансы: финансовые рынки и институты : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Никитина, А. В. Репета-Турсунова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 97 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12464-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447561>
4. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 434 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-13672-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468487>

5. Финансы, деньги и кредит: учебник и практикум для вузов / Д. В. Бураков [и др.]; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 366 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10230-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451187>

6. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. В. Бураков [и др.]; под редакцией Д. В. Буракова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 366 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10231-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471406>

Дополнительная литература:

1. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: учебник и практикум для вузов / Г. А. Аболихина [и др.]; под общей редакцией М. А. Абрамовой, Л. С. Александровой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05487-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450516>
2. Деньги, кредит, банки: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Ю. Катасонов [и др.]; под редакцией В. Ю. Катасонова, В. П. Биткова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 559 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14391-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477061>
3. Кузнецова Е.И. Финансы. Денежное обращение. Кредит [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и менеджмента / Е.И. Кузнецова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 687 с. — 978-5-238-02204-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71069.html>
4. Строгонова Е.И. Финансы [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е.И. Строгонова. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 86 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76925.html>
5. Финансы : учебник для академического бакалавриата / А. М. Ковалева [и др.]; под ред. А. М. Ковалевой. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018 — 443 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03426-4.

Интернет-ресурсы:

1. Учебные издания из электронно-библиотечной системы IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)
2. Реклама в России - <http://www.rwr.ru>
3. Реклама и продвижение - <http://www.propel.ru>
4. Креативная реклама - <http://www.adme.ru>
5. Наружная реклама - <http://www.outdoor.ru>
6. Форум маркетинг и реклама - <http://www.reclama.ru>
7. Цифры в Интернете о рекламе - <http://rumetrika.rambler.ru>
8. <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов
9. nalog.ru (сайт Федеральной налоговой службы РФ);
10. nalogoved.spb.ru (сайт газеты "Налоговые ведомости")
11. www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза. Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ). Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний студентов в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

- Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat
- Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox
- Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media
- SaaS-платформа WIX
- Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.