



**ЕВРЕЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

тел.: +7 (495) 660-0770

107076, Москва, ул. Олений Вал, д.3, стр. 1

<https://j-univer.ru>

Гуманитарно-экономический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

_____ А.Л. Лебедев

« » января 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Наименование дисциплины

Подготовки **бакалавров** по
направлению

38.03.01

_____ шифр направления

Экономика

Форма обучения: Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономических дисциплин

Наименование кафедры

Протокол № 05 от «09» января 2025 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 01/25 от «09» января 2025 года.

Москва, 2025

Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор: Лебедев А.Л. – кандидат технических наук, доцент кафедры экономических дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет»

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

Цель курса:

Целью курса «Основы предпринимательства» является приобретение обучающимися комплексных знаний и умений, а также формирование компетенций в области предпринимательской деятельности и приобретение навыков, необходимых для создания собственного дела. Предметом учебной дисциплины является изучение форм и методов организации и механизма функционирования эффективных предпринимательских структур. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических, практических знаний по проблемам повышения эффективности предпринимательской деятельности.

Образовательные задачи:

- изучение основ теоретических знаний по предпринимательству в современных условиях;
- ознакомление с нормативными документами, регулирующими предпринимательскую деятельность;
- изучение закономерностей риска в деятельности хозяйствующего субъекта;
- формирование современного представления о предпринимательской деятельности.

Практические задачи:

- формирование практических навыков в управлении предпринимательской деятельностью.
- изучение особенностей анализа проблем в предпринимательской деятельности и пути наиболее эффективного их решения;
- освоение существующих методик анализа показателей предприятия;
- умение формулировать выводы по проведенным расчетам, а также выявлять проблемы и находить способы их адекватного решения.
- приобретение навыков использования показателей финансовой отчетности для эффективного управления рисками.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Основы предпринимательства» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Учебный курс опирается на знания, полученные обучающимися на занятиях по дисциплинам «Микроэкономика» и «Экономика организаций».

Курс «Основы предпринимательства» носит теоретический и практический характер. Знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются как общекультурная база при изучении дисциплин «Финансовая политика предприятия» и «Бизнес планирование».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональными стандартами: 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 года №592н и 08.008 Специалист по финансовому консультированию, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 года №167н:

- Формирование целевых показателей решений
- Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований
- Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения
- Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений
- Самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов
- Анализ контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон
- Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами и с информацией бизнес-анализа
- Подготовка и проверка документов, участвующих в финансовых операциях
- Составление регулярной аналитической отчетности для клиентов и высшего руководства
- Анализ и оценка эффективности реализованного решения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-3 Способен обосновывать решения

ПК-9 Способен работать с заинтересованными сторонами

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Профессиональные компетенции	ПК-3	Способен обосновывать решения	ПК-3.8. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения	ПК-3.8.1. Знать: Методы планирования деятельности организации ПК-3.8.2. Уметь: Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев ПК-3.8.3. Владеть: Программным обеспечением для управления предприятием
Профессиональные компетенции	ПК-9	Способен работать с заинтересованными сторонами	ПК-9.5. Способен организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованным и сторонами	ПК-9.5.1. Знать Знать протокол проведения встреч с заинтересованным и сторонами ПК-9.5.2. Уметь Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованным и сторонами ПК-9.5.3.

				Владеть Навыками представления информации для заинтересованных сторон
--	--	--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (три) зачетных единицы (108 часов). Изучение дисциплины завершается **зачетом**.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		<i>5 семестр</i>
		108 час.
Всего часов	108	108
Аудиторные занятия (всего)	32	32
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	76	76
Вид промежуточной аттестации (зачет)		

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		<i>8 семестр</i>
		108 час.
Всего часов	108	108
Аудиторные занятия (всего)	6	6
Занятия лекционного типа	2	2
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	98	98
Вид промежуточной аттестации (зачет)	4	4

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	Лекции	семинары	
1	Предприниматели как субъекты бизнеса	12	4	2	2	8
2	Объекты предпринимательской деятельности	12	4	2	2	8
3	Рынок: его сущность, основные черты и участники	12	4	2	2	8
4	Организационные формы современного бизнеса	12	4	2	2	8
5	Факторы производства – главные условия создания и деятельности предприятия	12	4	2	2	8
6	Виды предпринимательской деятельности	12	4	2	2	8
7	Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке	12	4	2	2	8
8	Предпринимательские риски	10	2	1	1	8
9	Малое предпринимательство	14	2	1	1	12
	Итого	108	32	16	16	76
	Зачет					
	Всего	108	32	16	16	76

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	лекции	семинары	

1	Предприниматели как субъекты бизнеса	20	2	1	1	18
2	Объекты предпринимательской деятельности	12	2	1	1	10
3	Рынок: его сущность, основные черты и участники	11	1		1	10
4	Организационные формы современного бизнеса	11	1		1	10
5	Факторы производства – главные условия создания и деятельности предприятия	10				10
6	Виды предпринимательской деятельности	10				10
7	Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке	10				10
8	Предпринимательские риски	10				10
9	Малое предпринимательство	10				10
	Итого	104	6	2	4	98
	Экзамен	4				
	Всего	108	6	2	4	98

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Предприниматели как субъекты бизнеса

Понятие предпринимательства и собственного дела. Роль и значение дисциплины в подготовке финансовых менеджеров и специалистов по финансовой деятельности. Потребности и возможности процедуры создания собственного дела. Место дисциплины «Основы предпринимательства» в системе экономических наук и ее связь с управленческими и экономическими дисциплинами. Ретроспективный анализ развития предпринимательства в части создания собственного дела. Основные подходы к определению малого предприятия. Роль малого бизнеса в экономическом развитии общества.

Тема 2. Объекты предпринимательской деятельности.

Финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства. Имущественная поддержка малого предпринимательства. Регистрация предприятий малого бизнеса. Порядок создания нового предприятия. Разработка технико-экономического обоснования и бизнес-заявка для государственной поддержки малого бизнеса. Инфраструктура поддержки и регулирования малого предпринимательства. Законодательное обеспечение развития малого предпринимательства в РФ и субъектах РФ. Бизнес -

инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.

Тема 3. Рынок: его сущность, основные черты и участники

Рынок – как система отношений между продавцом и покупателем или между спросом и предложением. Причина его возникновения. Структура рынка и составляющие ее элементы. Условия возникновения и развития рынка. Участники рынка – продавцы, покупатели и посредники. Специфика современной инфраструктуры рынка. Функции рынка, преимущества и недостатки рыночного механизма. Основные функции рынка, его положительные и отрицательные стороны. Необходимость в регулировании и корректировке рыночного механизма.

Тема 4. Организационные формы современного бизнеса

Организационные формы и виды деятельности. Это - транспортно-экспедиционные, маркетинговые, банковско-финансовые и другие, в том числе государственные учреждения и организации. Типы предприятий. Преимущества и недостатки. Государственное предприятие может быть унитарным или корпоративным, если контрольный пакет твердо принадлежит государству. Процесс формирования и развития новых форм предприятий. Создание многоотраслевых комплексов. Универсальные финансово - торгово-промышленные группы.

Тема 5. Факторы производства – главные условия создания и деятельности предприятия

Предприятия и организации товаропроизводители и покупатели факторов производства. Основные факторы производства – труд, земля, капитал, информация. Цена факторов, определяемая синтезом спроса и предложения. Цена труда и спрос на него предпринимателей и предложение со стороны наемных работников. Цена земли - ее стоимость, сформированная рынком и фиксируемая рентой. Факторы производства, рассматриваемые как стоимость заработной платы или цены труда, процента или цены капитала и ренты или арендной платы.

Тема 6. Виды предпринимательской деятельности

Бизнес это - все виды деятельности, приносящие прибыль и за что потребитель готов заплатить. Экономическая основа жизни общества, фундамент национальной и мировой экономики - добывающая и обрабатывающая промышленность, строительный бизнес. Дифференциация бизнеса. Аграрный бизнес как отрасли растениеводства и животноводства, другой продукции биологического характера. Аграрный бизнес это - сырье для пищевой текстильной и других отраслей обрабатывающей промышленности. Коммерческий бизнес в сфере торговли, торгово-посреднических и торгово-закупочных операций. Предпринимательство по оказанию оздоровительных, лечебных, культурных, финансовых, информационных, экспертных, консультационных и других услуг.

Тема 7. Предпринимательская деятельность и поведение фирмы на рынке

Специфические черты предпринимательства. Способность участников бизнеса идти на риск, адаптацию их к рыночным условиям и креативность. Предпринимательское новаторство – создание нового товара, услуги или технологии. Предпринимательство - это использование широкого спектра организационных форм, имеющих свою специфику и возможности. Условия длительного существования фирмы на рынке. Эффективное использование коммерческого расчета, разработка и реализация соответствующей целевой функции.

Тема 8. Предпринимательские риски

Риск сущность и понятие. Мера риска. Виды рисков. Необходимость учитывать фактор риска в деятельности. Знание и оценка основных видов рисков. Специфика риска в системе оборота капитала.

Тема 9. Малое предпринимательство.

Финансовое состояние малых предприятий. Источники финансирования в малом бизнесе. Основные налоги и специальные режимы налогообложения. Критерии выбора системы налогообложения для субъектов малого бизнеса. Отчетность малых предприятий. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Единый сельскохозяйственный налог. Налоги и сборы, включаемые в состав текущих расходов малых предприятий.

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер темы	Содержание занятия
1	1	Предпринимательская идея и мотивы создания собственного дела
2	2	Бизнес - инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.
3	3	Нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность.
4	5	Отчетность и налоги для малого бизнеса в России.
5	8	Как составить и оформить бизнес план для вновь созданного предприятия.
6	9	Как проходит процедура ликвидации собственного дела

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формы самостоятельной работы обучающегося могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом, и включают в себя:

- подготовку к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям;

- изучение учебных пособий; изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- написание контрольных и лабораторных работ;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме.

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций.

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

Уровень сформированности компетенций			
<p>Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Пороговый Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Продвинутый Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка</p>	<p>Высокий Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического</p>

			навыка
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <p>-существенные пробелы в знаниях учебного материала;</p> <p>-допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>-непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</p> <p>-отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>-отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <p>-знания теоретического материала;</p> <p>-неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>-неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>-недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>-умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <p>-знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</p> <p>-твердые знания теоретического материала;</p> <p>-способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>-правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы;</p> <p>-умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>-владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>-наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <p>-глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</p> <p>-полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>-способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>-логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>-умение решать практические задания;</p> <p>-свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной</p>

		вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

5.2. Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

ПК-3. Способен обосновывать решения

ПК-9. Способен работать с заинтересованными сторонами

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Методы планирования деятельности организации; протокол проведения встреч с заинтересованными сторонами

Уметь: Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев; планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

Владеть: Программным обеспечением для управления предприятием; навыками представления информации для заинтересованных сторон

Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования.

ПК-3. Способен обосновывать решения			
ПК-3.8. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения	Пороговый	Знает (на уровне минимальных требований): Методы планирования деятельности организации Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении):	Удовлетворительно (зачтено)

		<p>Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):</p> <p>Программным обеспечением для управления предприятием</p>	
	Продвинутый	<p>Знает (на должном уровне):</p> <p>Методы планирования деятельности организации</p> <p>Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога):</p> <p>Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Владеет (применяя отдельные необходимые навыки):</p> <p>Программным обеспечением для управления предприятием</p>	Хорошо (зачтено)
	Высокий	<p>Знает (в полной мере)</p> <p>Методы планирования деятельности организации</p> <p>Умеет (самостоятельно):</p> <p>Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев</p> <p>Владеет (совершенно свободно):</p> <p>Программным обеспечением для управления предприятием</p>	Отлично (зачтено)
ПК-9. Способен работать с заинтересованными сторонами			
ПК-9.5. Способен организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами	Пороговый	<p>Знает (на уровне минимальных требований):</p> <p>протокол проведения встреч с заинтересованными сторонами</p> <p>Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении):</p> <p>Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами</p> <p>Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):</p> <p>Навыками представления информации для заинтересованных сторон</p>	Удовлетворительно (зачтено)
	Продвинутый	<p>Знает (на должном уровне):</p> <p>протокол проведения встреч с заинтересованными сторонами</p> <p>Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога):</p> <p>Планировать, организовывать и</p>	Хорошо (зачтено)

		проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): Навыками представления информации для заинтересованных сторон	
	Высокий	Знает (в полной мере): протокол проведения встреч с заинтересованными сторонами Умеет (самостоятельно): Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами Владеет (совершенно свободно): Навыками представления информации для заинтересованных сторон	Отлично (зачтено)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные принципы и задачи предпринимательской деятельности;
- специфику условий организации и проведения бизнеса в России;
- содержание предпринимательской деятельности.

Уметь:

- уметь применять основные принципы и задачи предпринимательской деятельности;
- решать нестандартные задачи в области управления предприятием на различных стадиях его развития;
- добиваться эффективных результатов предпринимательской деятельности, ее прибыльности и прогрессивности, проявляя при этом деловую и инвестиционную активность;
- ориентироваться в быстро изменяющейся рыночной конъюнктуре и своевременно изменять направления предпринимательства.

Владеть:

- навыками анализа современных тенденций и проблем предпринимательства;
- методами мониторинга и оценки эффективности проводимых мероприятий по государственной поддержке предпринимательской деятельности;
- методикой принятия управленческих решений по вопросам предпринимательской деятельности.

5.3 Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.

Вопросы для самоконтроля к дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Какие особенности имеет этап, связанный с выбором организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
2. Какие информационные источники публикуют состав и содержание учредительных документов?
3. Как формируется уставный капитал общества?
4. Каковы общие положения о государственной регистрации юридических лиц?
5. Что представляет государственный реестр юридических лиц?
6. Кто может быть уполномоченным лицом (заявителем) для регистрации фирмы?
7. Каков перечень документов для регистрации юридического лица?
8. Каков перечень документов для регистрации индивидуального предпринимателя?
9. В каких случаях государственная регистрация может быть отклонена?
10. Какой способ делопроизводства называется «система одного окна»?
11. Какие документы необходимы для открытия счетов в банках?
12. Какие документы необходимы для изготовления штампа и печати фирмы?
13. Раскройте алгоритм аренды оборудования для предприятия?
14. Как осуществить лизинг оборудования для предприятия?
15. В чем суть и содержание франчайзинга?
16. Какие требования предъявляют франчайзеры к франчайзи?
17. Каково отличие между товарным знаком, торговой маркой, логотипом и брендом?
18. Каким образом разрабатывается и регистрируется товарный знак?
19. Каковы положительные и отрицательные стороны конкуренции?
20. Каков состав и особенности использования базовых стратегий развития фирмы?
21. Каков состав и особенности использования функциональных стратегий развития фирмы?
22. Какое влияние на стратегию имеют торговая марка и бренд?
23. Какой положительный эффект может получить предприниматель от лицензирования своей деятельности?
24. Как осуществляется ликвидации предпринимательских организаций?
25. Какие особенности работы магазинов готового бизнеса?
26. Как можно купить прибыльный действующий бизнес?
27. Как можно купить предприятие-должника или предприятие, находящееся на этапе банкротства?

Вопросы к зачету по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Понятие предпринимательства и собственного дела.
2. Роль и значение дисциплины в подготовке финансовых менеджеров и специалистов по финансовой деятельности.
3. Потребности и возможности процедуры создания собственного дела.
4. Ретроспективный анализ развития предпринимательства в части создания собственного дела.
5. Регистрация предприятий малого бизнеса.

6. Порядок создания нового предприятия.
7. Бизнес - инкубаторы и технопарки в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства.
8. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
9. Создание новой организации на основе выполнения всех этапов создания собственного дела.
10. Внесение изменений в учредительные документы приобретенного предприятия и их регистрация в государственном регистрационном органе.
11. Содержание учредительного договора.
12. Виды учредительных документов, которые необходимо разработать в процессе создания собственного дела до даты государственной регистрации организации.
13. Основные сведения о создаваемой организации, включаемые в учредительный договор. Порядок его разработки и подписания.
14. Содержание устава создаваемой организации.
15. Основные сведения, включаемые в устав общества с ограниченной ответственностью, акционерных обществ и производственного кооператива.
16. Порядок разработки и утверждения устава создаваемой организации, а также его регистрация.
17. Основные налоги и специальные режимы налогообложения.
18. Критерии выбора системы налогообложения для субъектов малого бизнеса.
19. Отчетность малых предприятий.
20. Финансовое состояние малых предприятий. Источники финансирования в малом бизнесе.
21. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.
Книга учета доходов и расходов организаций и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения.
22. Необходимость составления бизнес-планов для предприятия. Сущность и функции бизнес-плана.
23. Разновидности бизнес-планов. Порядок его разработки и утверждения.
24. Структура бизнес-плана в зависимости от вида осуществляемой предпринимательской деятельности.
25. Содержание отдельных разделов бизнес-плана.
26. Формы внутрифирменного планирования.
27. Характеристика гражданского законодательства, регулирующего механизм прекращения предпринимательской организации.
28. Причины ликвидации собственного дела.
29. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.
30. Основания прекращения деятельности фирмы по решению учредителей
31. Основания прекращения юридического лица по решению суда.
32. Формы прекращения деятельности организации: реорганизация и ликвидация.
33. Формы и способы реорганизации юридических лиц.
34. Формы и этапы ликвидации фирмы.

Темы рефератов по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Сущность предпринимательской среды и характеристика ее основных элементов.
2. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.
3. Личностные качества предпринимателей.
4. Характеристика основных навыков умений, необходимых предпринимателю.
5. Условия и принципы предпринимательской деятельности.
6. Порядок государственной регистрации и постановки на учет в налоговом органе физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.
7. Порядок прекращения деятельности индивидуального предпринимателя.
8. Организационно-правовые формы предпринимательства: содержание, виды и факторы, определяющие их выбор.
9. Полное товарищество и товарищество на вере. Особенности создания и функционирования. Финансовые отношения в товариществах.
10. Общество с ограниченной ответственностью. Особенности создания и функционирования.
11. Характеристика акционерных обществ. Организационные и финансовые особенности создания и управления акционерными обществами.
12. Создание, функционирование и финансовые аспекты деятельности производственных кооперативов.
13. Учредительные документы, необходимые для образования субъектов предпринимательства в различных организационно-правовых формах и их содержание.
14. Основы предпринимательства: предпосылки, проблемы, принципы создания.
15. Характеристика основных этапов создания нового дела.

Темы докладов по дисциплине «Основы предпринимательства»

1. Порядок покупки и аренды действующего предприятия в целях ведения предпринимательской деятельности (создания собственного дела).
2. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
3. Порядок создания, государственной регистрации и постановки на учет в налоговом органе предпринимательской организации (фирмы).
4. Товарный знак: сущность, порядок разработки, регистрации и использования.
5. Бизнес-планирование как процесс обоснования создания собственного дела.
6. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана.
7. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами.
8. Сущность сделок и их виды. Порядок реализации сделок.
9. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.
10. Сущность предпринимательских рисков и их классификация.
11. Факторы, влияющие на возникновение предпринимательского риска.
12. Методы оценки предпринимательского риска.
13. Механизм управления предпринимательским риском.

14. Причины, формы и порядок ликвидации предпринимательских организаций.
15. Банкротство физических лиц предпринимателей.

Темы эссе и творческих работ:

1. Способы организации своего дела.
2. Предпринимательская идея и её выбор.
3. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес - идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).
4. Дело с нуля.
5. Приобретение готового бизнеса.
6. Франчайзинг (определение, преимущества и недостатки франчайзинга перед другими способами организации своего дела, типы франчайзинга, как выбрать франчайзера, договор франшизы).
7. Этапы организации своего дела в зависимости от способа.
8. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя, основные этапы и необходимые документы.
9. Этапы государственной регистрации юридического лица и необходимые документы. Учредительные документы юридического лица.
10. Случай отказа в регистрации ИП и ЮЛ.
11. Выбор режима налогообложения (общий и специальные налоговые режимы).

Темы презентаций и творческих работ:

12. Содержание предпринимательской деятельности.
13. Эволюция понятия «предпринимательство». Основные этапы в истории развития российского предпринимательства.
14. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность.
15. Признаки предпринимательской деятельности.
16. Функции предпринимательства.
17. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
18. Ответственность предпринимателя.
19. Лжепредпринимательство и незаконное предпринимательство.
20. предпринимательства.
21. Этикет делового человека.
22. Имидж как средство делового общения.
23. Организация презентаций и переговоров.
24. Методика установления контактов.
25. Манипулятивные приемы общения.
26. Предпринимательский риск.
27. Сущность предпринимательского риска.
28. методы, снижающие риск в деятельности предприятия.
29. Методы прогнозирования.
30. Разработка бизнес-плана (структура бизнес-плана).

Примерный тест по курсу «Основы предпринимательства»

1-ый уровень сложности:

1. Основными способами начала осуществления предпринимательской деятельности являются...

- а) основы предпринимательства «с нуля», приобретение предприятия, факторинг и франчайзинг;
- б) наследование бизнеса, получение бизнеса в подарок, основы предпринимательства «с нуля», приобретение или аренда уже существующего бизнеса и франчайзинг;
- в) приобретение, аренда уже существующего бизнеса, франчайзинг, аутсорсинг и реинжиниринг;
- г) основы предпринимательства «с нуля», приобретение, аренда уже существующего бизнеса, факторинг и лизинг.

1. В какую группу факторов входит ситуация, когда предпринимателем становится человек, семья которого тоже занимается предпринимательской деятельностью?

- а) антецедентная группа факторов;
- б) иницирующая группа факторов;
- в) группа факторов, дающая возможность реализовать задуманное

2. При заключении договора товарного франчайзинга приобретается право...

- а) использовать определенную технологию для производства товаров;
- б) открыть магазин с определенным именем;
- в) производить товары с определенной торговой маркой;
- г) продавать товары с определенной торговой маркой

3. Франчайзинг – это:

- а) продажа прав на использование товарной марки фирмы и/или технологии обслуживания;
- б) регистрация прав на изобретения и ноу-хау;
- в) финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги;
- г) комплекс имущественных и экономических отношений.

4. При заключении договора товарного франчайзинга приобретается право...

- а) использовать определенную технологию для производства товаров
- б) открыть магазин с определенным именем
- в) производить товары с определенной торговой маркой
- г) продавать товары с определенной торговой маркой

5. Компания, которая выдает лицензию или передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и операционные системы, называется:

- а) лицензиат;
- б) франчайзи;
- в) франчайзир;
- г) лицензиар;
- д) франчайзор.

6. Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется:

- а) роялти;
- б) пошлина по договору коммерческой деятельности;
- в) кэш-фло;
- г) паушальный платеж;
- д) концессия.

8. Регулярное отчисление за право пользования франшизой, называется:

- а) кэш-фло;
- в) % за использование товарного знака;
- б) роялти;
- г) фиксированный платёж

9. На стороне правообладателя франшизы может выступать только коммерческая организация:

- а) да;
- б) нет;
- в) не имеет значения

10. Индивидуальный предприниматель не может быть правообладателем по договору коммерческой концессии при передаче права на фирменное наименование:

- а) да;
- б) нет;
- в) не имеет значения

11. Прекращение договора коммерческой концессии возможно как по истечении срока, указанного в договоре, так и досрочно:

- а) да;
- б) нет;
- в) не имеет значения

12. Договор франчайзинга подлежит обязательной государственной регистрации:

- а) да;
- б) нет;

в) не имеет значения

13. Для сторон коммерческой концессии договор вступает в силу с момента его подписания (либо иного момента, согласованного сторонами):

а) да;

б) нет;

в) не имеет значения

14. Пользователь по договору коммерческой концессии действует от своего имени и по собственному усмотрению, а также несет ответственность своим имуществом.

а) да;

б) нет;

в) не имеет значения

15. Какой государственный орган по общему правилу осуществляет регистрацию договора коммерческой концессии?

а) государственный орган, регистрирующий правообладателя;

б) государственный орган, регистрирующий пользователя;

в) Роспатент.

2-й уровень сложности:

1. Термин "малые и средние предприятия" впервые был введен

1) в России в период становления переходной экономики 1990-х гг.

2) в Великобритании в 30-е гг. XX века

3) в США в период мирового экономического кризиса 1929- 1933 гг.

4) в Западной Европе в период развития рынка эпохи «свободной конкуренции»

XVIII века

2. Идея о том, что предпринимательству следует учиться, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:

1) Друкеру

2) Смиту

3) Сэю

4) Шумпетеру

3. Какие организационно-правовые формы юридических лиц распространены в малом предпринимательстве:

1) индивидуальный предприниматель

2) хозяйственные товарищества

3) хозяйственные общества

- 4) производственные кооперативы
- 5) государственные унитарные предприятия

4 Юридическим лицом может не быть:

- 1) коммерческая фирма
- 2) организация, владеющая собственностью
- 3) производственное предприятие
- 4) индивидуальный предприниматель

5. Акционерное общество и ООО объединяет принцип:

- 1) капитал функционирует в виде акций
- 2) акции свободно не продаются всем желающим
- 3) ограниченная имущественная ответственность
- 4) право требовать назад возврат вклада

6 К некоммерческим организациям относятся:

- 1) потребительские кооперативы
- 2) общественные и религиозные организации
- 3) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы)
- 4) товарищества на вере

7. Назовите два отличительных признака хозяйственных товариществ и обществ:

- 1) являются коммерческими организациями
- 2) являются некоммерческими организациями
- 3) каждый участник вносит долю в уставный капитал
- 4) имеют уставный капитал

8. Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:

- 1) Ресурсная
- 2) Стимулирующая
- 3) Инновационная
- 4) Распределительная

7. В основе предпринимательства лежит собственность:

- 1) Частная
- 2) Групповая
- 3) Индивидуальная
- 4) Государственная

9. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:

- 1) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

- 2) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку
- 3) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.
- 4) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения
- 5) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним

10. Предпринимательство – это (подчеркнуть правильный ответ):

- 1) процесс создания новых товаров, работ, услуг;
- 2) самостоятельная, осуществляемая на свой риск экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальными активами, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке;
- 3) деятельность, направленная на вложение средств в основные фонды предприятия;
- 4) процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей.

11. Микросреду предпринимательства составляют (подчеркнуть правильные ответы):

- 1) поставщики;
- 2) рынок в целом;
- 3) посредники;
- 4) покупатели;
- 5) клиенты;
- 6) контактные аудитории.

12. К числу финансово-кредитных посредников относятся (подчеркнуть правильные ответы):

- 1) банки;
- 2) местное население;
- 3) страховые компании;
- 4) марки-конкуренты;
- 5) инвестиционные фонды.

13. Факторы прямого воздействия на предприятие составляют (подчеркнуть правильные ответы):

- 1) микросреду предпринимательства;
- 2) макросреду предпринимательства;
- 3) мегасреду предпринимательства;
- 4) внутреннюю среду предпринимательства.

14. К числу маркетинговых посредников относятся (подчеркнуть правильные ответы):

- 1) банки;
- 2) местное население;
- 3) страховые компании;
- 4) рекламные агентства;
- 5) инвестиционные фонды;
- 6) консалтинговые фирмы.

15. Факторы косвенного воздействия на предприятие составляют (подчеркнуть правильные ответы):

- 1) микросреду предпринимательства;
- 2) макросреду предпринимательства;
- 3) мегасреду предпринимательства;
- 4) внутреннюю среду предпринимательства.

3-й уровень сложности:

1. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- 1) для средних предприятий.....
- 2) для малых предприятий.....
- 3) микропредприятия

2. Кому из перечисленных ниже субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться государственная поддержка:

- 1) кредитными организациями
- 2) фермерским хозяйствам
- 3) физическим лицам, внесенным в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей
- 4) страховыми организациями
- 5) профессиональными участниками рынка ценных бумаг,
- 6) ломбардам;

3. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:

- 1) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска
- 2) более низкая потребность в первоначальном капитале
- 3) относительная зависимость от крупных компаний
- 4) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности

4. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?

- 1) франчайзинг
- 2) венчурное предприятие
- 3) лизинг

5. Характеризует наибольшую свободу предпринимательства модель государственного регулирования:

1. Саксонская
2. Западноевропейская
3. Социально - ориентированная
4. Скандинавскую
5. Патерналистскую

6. Многопрофильное учреждение, осуществляющее помощь опекаемым юридическим и физическим лицам в реализации собственного дела и защиты от недобросовестной конкуренции – это:

- 1) Консалтинговая компания
- 2) Бизнес-инкубатор
- 3) Бизнес-школа
- 4) Технопарк

7. К функциям предпринимательства не относится:

- 1) ресурсная
- 2) инновационная
- 3) социальная
- 4) саморегулирующая
- 5) организаторская

8. Основные формы интеграции крупного и малого бизнеса

- 1) бизнескубирование
- 2) госзаказ
- 3) франчайзинг,
- 4) венчурное финансирование,
- 5) лизинг

9. К числу посредников по организации товародвижения относятся (подчеркнуть правильный ответ):

- 1) торговые посредники;
- 2) местное население;
- 3) складские организации;
- 4) рекламные агентства;
- 5) транспортные компании;
- 6) консалтинговые фирмы.

10. По характеру воздействия контактные аудитории классифицируются на (подчеркнуть правильный ответ):

- 1) желательные;
- 2) нежелательные;
- 3) благотворные;
- 4) местные;
- 5) искомые.

11. Расходы и риски, связанные с излишком оборотных средств оцениваются как (подчеркнуть правильный ответ):

- 1) увеличение продолжительности производственного цикла и рост затрат;
- 2) задержки в снабжении сырьем и материалами;
- 3) отказ дебиторов от оплаты или их банкротство;
- 4) снижение объемов продаж и потерянный сбыт;
- 5) физическое и моральное устаревание и порча запасов.

12. К какому фактору доходность производства фирмы наиболее чувствительна в большинстве случаев (подчеркнуть правильный ответ)?

- 1) к изменениям издержек;
- 2) к изменениям объема реализации;
- 3) к изменениям цены готовой продукции.

13. Наиболее справедливой налоговой льготой для фирмы представляется (подчеркнуть правильный ответ):

- 1) освобождение от выплаты налога на прибыль;
- 2) освобождение от выплаты налога на часть прибыли, направленную на инновационную деятельность;
- 3) освобождение от выплаты налога на часть прибыли, направляемой в благотворительные фонды, деятельность которых связана с инновационной деятельностью.

14. Прибыль распределяется в соответствии с трудовым вкладом в (подчеркнуть правильный ответ):

- 1) товариществах;
- 2) открытом акционерном обществе;
- 3) закрытом акционерном обществе;
- 4) акционерных обществах;

5) кооперативах (артелях).

15. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:

- +а) оценка эффективности разработанной стратегии;
- б) разработка финансовой политики фирмы;
- в) разработка системы непрерывности осуществления инвестиционной деятельности

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательства» осуществляются следующие виды контроля:

— **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— **текущий контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— **рубежный контроль** – зачет и экзамен.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем

допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:

«3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;

«4» – выполнение 75% предложенных заданий;

«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:

1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития экономических процессов.

- 2) Полнота и логичность сделанных выводов.
- 3) Активность обсуждения, умение вести диалог.
- 4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы студентов во время групповых дискуссий:

- 1) Активность участия в дискуссии.
- 2) Аргументация с использованием:
 - терминов и понятий изучаемого курса, других учебных дисциплин;
 - фактов современной жизни;
 - фактов, демонстрирующих знания современных экономических процессов;
 - мнений известных исследователей, экономистов, социологов, политологов, специалистов по экономическому анализу;
 - ссылок на правовые источники и иные официальные документы.
- 3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

Критерии оценки контрольных работ:

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие

логичности и последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература

1. Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-3930-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/98827.html>
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/512506>
3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/511213>

Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/511416>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
2. <http://www.minfin.ru/> - Официальный сайт Министерства финансов
3. nalog.ru (сайт Федеральной налоговой службы РФ);
4. www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
5. www.gov.ru – официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ;
6. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Банка России
7. <http://capital.ru/> – информационно – аналитический сайт
8. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра экономических дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний студентов в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

- Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat
- Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox
- Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media
- SaaS-платформа WIX
- Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.