

---

Гуманитарно-экономический факультет

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Ректор ОЧУ ВО  
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

\_\_\_\_\_ А.Л. Лебедев

«    » \_\_\_\_\_ 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ**

---

Наименование дисциплины

Подготовки **бакалавров** по  
направлению

**38.03.01**

\_\_\_\_\_ шифр направления

**Экономика**

---

Форма обучения:      **Очная, заочная**

---

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
экономических дисциплин

---

Наименование кафедры

Протокол № 10 от «03» июня 2024 года

**Программа утверждена Ученым советом Университета.**

Протокол № ЕУ- 6/24 от «27» июня 2024 года.

Москва, 2024

Рабочая программа дисциплины «Ценообразование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

**Автор:** Шмидт В.Р. – кандидат экономических наук, профессор кафедры экономических дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет»

## **1. Цели и задачи дисциплины**

Рабочая программа учебной дисциплины «Ценообразование» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

### **Цель курса:**

Цель курса «Ценообразование» заключается в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических, практических знаний по проблемам ценообразования.

### **Образовательные задачи:**

- исследование сущности ценообразования и его роли в экономике.
  - изучение теоретических основ и методологии рыночного ценообразования;
  - изучение системы цен;
- знакомство с нормативными документами, регулирующими ценообразование.

### **Практические задачи:**

- усвоение порядка формирования свободных цен;
  - рассмотрение ситуаций по определению цен в зависимости от звеньев товародвижения, порядка возмещения транспортных расходов и учета налога на добавленную стоимость в цене;
- приобретение умений и навыков планировать цену;  
умение формулировать выводы по проведенным расчетам, а также выявлять проблемы и находить способы их адекватного решения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**

Дисциплина «Ценообразование» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины

(модули)».

Учебный курс опирается на знания, полученные обучающимися на занятиях по дисциплинам «Финансовое планирование» и «Экономика организаций». Курс «Ценообразование» носит теоретический и практический характер. Знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются как общекультурная база при изучении дисциплин «Финансовая политика предприятия» и «Инвестиционная стратегия».

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Освоение дисциплины «Ценообразование» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональными стандартами: 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 года №592н и 08.008 Специалист по финансовому консультированию, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 года №167н:

- Формирование целевых показателей решений
- Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований
- Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения
- Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений
- Самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов
- Анализ контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон
- Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами и с информацией бизнес-анализа
- Подготовка и проверка документов, участвующих в финансовых операциях
- Составление регулярной аналитической отчетности для клиентов и вышестоящего руководства
- Анализ и оценка эффективности реализованного решения

#### **Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**ПК-3** Способен обосновывать решения

**ПК-5** Способен аналитически обеспечивать разработки стратегии изменений в организации

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Профессиональные компетенции	<b>ПК-3</b>	Способен обосновывать решения	<b>ПК-3.13.</b> Способен обосновать цену для получения максимальной прибыли	<b>ПК-3.13.1.</b> <b>Знать:</b> Виды и системы цен в современной экономике <b>ПК-3.13.2.</b> <b>Уметь:</b> пользоваться основными нормативными актами, определяющими политику цен <b>ПК-3.13.3.</b> <b>Владеть:</b> навыками управления экономическими процессами с использованием цены.
Профессиональные компетенции	<b>ПК-5</b>	Способен аналитически обеспечивать разработки стратегии изменений в организации	<b>ПК-5.9.</b> Способен проводить анализ экономической эффективности в области ценообразования	<b>ПК-5.9.1.</b> <b>Знать:</b> Алгоритм разработки ценовой политики предприятия <b>ПК-5.9.2.</b> <b>Уметь:</b> Рассчитать цену на основе различных методов <b>ПК-5.9.3.</b> <b>Владеть:</b> навыками управления экономическими процессами с использованием цены.

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (четыре) зачетных единицы (144 часа). Изучение дисциплины завершается экзаменом.

##### 4.1. Структура дисциплины

##### 4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		7 семестр
		144 час.
Всего часов	144	144
Аудиторные занятия (всего)	48	48
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	60	60
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	36	36

##### 4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		5 семестр
		144 час.
Всего часов	144	144
Аудиторные занятия (всего)	6	6
Занятия лекционного типа	2	2
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	129	129
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	9

##### 4.2. Учебно-тематический план дисциплины

##### 4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	Лекции	семинары	
1	Основы рыночного ценообразования	14	6	2	4	8
2	Методология рыночного ценообразования	14	6	2	4	8
3	Методологические особенности ценообразования в России	14	6	2	4	8
4	Система цен	14	6	2	4	8
5	Формирование свободных цен	14	6	2	4	8
6	Особенности ценообразования на импортные товары	14	6	2	4	8
7	Регулирование цен	12	6	2	4	6
8	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	12	6	2	4	6
	<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>
	<b>Экзамен</b>	<b>36</b>				
	<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>60</b>

#### 4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	лекции	семинары	
1	Основы рыночного ценообразования	18	2	1	1	16
2	Методология рыночного ценообразования	18	2	1	1	16
3	Методологические особенности ценообразования в России	18	1		1	17
4	Система цен	18	1		1	17
5	Формирование свободных цен	18				18

6	Особенности ценообразования на импортные товары	15				15
7	Регулирование цен	15				15
8	Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг	15				15
	<b>Итого</b>	<b>135</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>129</b>
	<b>Экзамен</b>	<b>9</b>				
	<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>129</b>

### 4.3. Содержание дисциплины

#### Тема 1. Основы рыночного ценообразования

Цена как экономическая категория. Роль цены на современном этапе экономического развития. Теории цены в историческом аспекте. Стоимостная и маржинальная теория цены (теория предельной полезности), их недостатки. Теория рыночного ценообразования. Формулировки категории «цена». Функции цен.

#### Тема 2. Методология рыночного ценообразования

Методология ценообразования, ее понятие. Ценовая политика, ее цели. Максимизация рентабельности (прибыли). Показатели рентабельности (рентабельность продаж; рентабельность всех активов; рентабельность чистого собственного капитала). Достижение наиболее высоких темпов продаж (максимальное увеличение сбыта). Обеспечение выживаемости. Стабилизация цен, прибыльности и рыночной позиции. Методы установления цен.

#### Тема 3. Методологические особенности ценообразования в России

Себестоимость продукции, ее сущность и значение для ценообразования. Классификация затрат по статьям калькуляции. Калькуляционная единица. Характеристика статей калькуляции. Прямые и косвенные расходы. Порядок определения косвенных расходов. Прибыль и косвенные налоги (акциз, налог на добавленную стоимость - НДС) как элементы цены товара. Показатели рентабельности, применяемые при установлении цен. Порядок включения прибыли и косвенных налогов в цену товара.

#### Тема 4. Система цен

Понятие системы цен. Параметры, характеризующие систему цен (уровень, структура, динамика). Виды цен и их классификация. Краткая характеристика отдельных видов цен - цена предприятия, оптовая цена закупки, оптовая цена продажи, розничная цена. Цены с учетом транспортной составляющей. Роль транспортных тарифов.

#### Тема 5. Формирование свободных цен

Свободные цены и их роль в формировании рыночных отношений. Свободные (рыночные) закупочные цены, свободные оптовые (отпускные) цены на продукцию отечественного производства. Порядок их установления, применения и фиксирования. Структура цен. Монопольные цены: монопольно высокие и монопольно низкие. Санкции за нарушение антимонопольного законодательства в области ценообразования. Особенности формирования свободных цен внутреннего рынка на биржах, торгах, аукционах.

### **Тема 6. Особенности ценообразования на импортные товары**

Цены на импортные товары в общей системе ценообразования и их значение в формировании внутреннего рынка. Таможенная стоимость - база формирования цен на импортные товары. Таможенная пошлина и налоги (налог на добавленную стоимость, акцизы), сборы за таможенное оформление. Порядок их определения и использования в практике ценообразования на импортные товары.

### **Тема 7. Регулирование цен**

Сущность регулируемых цен и их роль в развитии экономики, сдерживании неопределенного роста цен. Социальная направленность регулируемых цен. Методы регулирования цен. Методы административного регулирования цен в России. Органы, осуществляющие административное регулирование цен. Регулирование цен на продукцию и услуги естественных монополий. Сфера деятельности субъектов естественных монополий. Ценовые методы регулирования деятельности естественных монополий.

### **Тема 8. Ценообразование на рынке отдельных товаров и услуг**

Ценообразование на топливно-энергетическом рынке. Ценообразование на оптовом и розничном рынках. Реформирование тарифов в электроэнергетике. Цены на нефть. Факторы, влияющие на формирование свободных цен на нефть. Структура цены. Соотношение (национальных) и мировых цен на нефть. Ценообразование на рынке металлов и продукции машиностроения. Факторы, влияющие на формирование свободных цен. Структура цены. Соотношение цен. Ценообразование на рынке продовольственных и непродовольственных товаров. Факторы, влияющие на формирование цен. Структура цен. Порядок установления цен.

### **Практические (семинарские) занятия**

<b>№ п/п</b>	<b>Номер темы</b>	<b>Содержание занятия</b>
1	1	Основы рыночного ценообразования
2	2	Методология рыночного ценообразования
3	3	Методологические особенности ценообразования в России
4	4	Система цен
5	5	Формирование свободных цен

6	6	Особенности ценообразования на импортные товары
7	7	Регулирование цен
8	8	Ценообразования на рынке отдельных товаров и услуг

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формы самостоятельной работы обучающегося могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом, и включают в себя:

- подготовку к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям;
- изучение учебных пособий; изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- написание контрольных и лабораторных работ;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме.

## 5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### 5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций.

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>Недостаточный</b> Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не	<b>Пороговый</b> Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения	<b>Продвинутый</b> Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный	<b>Высокий</b> Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно

сформированы	фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности и, высокая адаптивность практического навыка
--------------	--	--	---

### Описание критериев оценивания

<b>Обучающийся демонстрирует:</b> -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренны	<b>Обучающийся демонстрирует:</b> -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует	<b>Обучающийся демонстрирует:</b> -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые	<b>Обучающийся демонстрирует:</b> -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а
---	--	--	---

е программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	выполнить.	следует выполнить; -владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	также дополнительные вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<b>Оценка «неудовлетворительно»</b>	<b>Оценка «удовлетворительно»</b>	<b>Оценка «хорошо»</b>	<b>Оценка «отлично»</b>

## **5.2.Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования**

**ПК-3.** Способен обосновывать решения

**ПК-5.** Способен аналитически обеспечивать разработки стратегии изменений в организации

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

Виды и системы цен в современной экономике; алгоритм разработки ценовой политики предприятия

**Уметь:**

пользоваться основными нормативными актами, определяющими политику цен; рассчитать цену на основе различных методов

**Владеть:**

навыками управления экономическими процессами с использованием цены;  
методами расчета цены

**Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования.**

ПК-3. Способен обосновывать решения			
<b>ПК-3.13.</b> Способен обосновать цену для получения максимальной прибыли	<b>Пороговый</b>	<b>Знает (на уровне минимальных требований):</b> Виды и системы цен в современной экономике <b>Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении):</b> пользоваться основными нормативными актами, определяющими политику цен <b>Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):</b> навыками управления экономическими процессами с использованием цены.	<b>Удовлетворительно (зачтено)</b>
	<b>Продвинутый</b>	<b>Знает (на должном уровне):</b> Виды и системы цен в современной экономике <b>Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога):</b> пользоваться основными нормативными актами, определяющими политику цен <b>Владеет (применяя отдельные необходимые навыки):</b> навыками управления экономическими процессами с использованием цены.	<b>Хорошо (зачтено)</b>
	<b>Высокий</b>	<b>Знает (в полной мере)</b> Виды и системы цен в современной экономике <b>Умеет (самостоятельно):</b> пользоваться основными нормативными актами, определяющими политику цен <b>Владеет (совершенно свободно):</b> навыками управления	<b>Отлично (зачтено)</b>

		экономическими процессами с использованием цены.	
<b>ПК-5.</b> Способен аналитически обеспечивать разработки стратегии изменений в организации			
<b>ПК-5.9.</b> Способен проводить анализ экономической эффективности в области ценообразования	<b>Пороговый</b>	<b>Знает (на уровне минимальных требований):</b> Алгоритм разработки ценовой политики предприятия <b>Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении):</b> Рассчитать цену на основе различных методов <b>Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):</b> методами расчета цены	<b>Удовлетворительно (зачтено)</b>
	<b>Продвинутый</b>	<b>Знает (на должном уровне):</b> Алгоритм разработки ценовой политики предприятия <b>Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога):</b> Рассчитать цену на основе различных методов <b>Владеет (применяя отдельные необходимые навыки):</b> методами расчета цены	<b>Хорошо (зачтено)</b>
	<b>Высокий</b>	<b>Знает (в полной мере):</b> Алгоритм разработки ценовой политики предприятия <b>Умеет (самостоятельно):</b> Рассчитать цену на основе различных методов <b>Владеет (совершенно свободно):</b> методами расчета цены	<b>Отлично (зачтено)</b>

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- методы ценообразования и этапы разработки ценовой стратегии предприятия;
- ценообразующие факторы (спрос, полезность, издержки степень вмешательства государства в ценовую политику);
- способы калькулирования затрат;
- виды цен, обслуживающих экономику, их классификацию, структуру цен в зависимости от этапов товародвижения или стадий ценообразования.

**Уметь:**

- применять основные методы ценообразования;

- формировать структуру цен в зависимости от этапов товародвижения, рассчитывать величину оптовых и торговых надбавок, включать косвенные налоги в цену;
- оценить результаты применения той или иной ценовой стратегии;
- учитывать влияние внешних факторов на уровень, структуру, динамику и соотношения цен, определять взаимосвязь ценовой политики компании с финансовыми результатами ее деятельности.

**Владеть:**

- технологией учета затрат для целей калькулирования затрат;
- методиками определения исходной цены товаров в рамках затратного и ценностного подходов к определению цены;
- рыночными методами определения цен;
- методами регулирования цен государством.

**5.3 Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.**

**Вопросы для самоконтроля к дисциплине «Ценообразование»**

1. В чём состоит сущность цены?
2. Назовите проблемы российского ценообразования.
3. Теория трудовой стоимости.
4. Теория спроса и предложения.
5. Теория предельной полезности.
6. Закон спроса.
7. Причины изменения спроса.
8. Эластичность спроса по цене.
9. Закон предложения.
10. Факторы, влияющие на величину предложения.
11. Определение цены равновесия.
12. Рыночное ценообразование. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования.
13. Затратный и ценностный подход к ценообразованию.
14. Особенности государственного ценообразования.
15. Система и классификация цен.
16. Оптовая цена и её структура.
17. Розничная цена и её структура. Расчёт розничной цены.
18. Скидки и надбавки к цене. Виды скидок.
19. Механизм формирования цены в условиях совершенной конкуренции.
20. Процесс ценообразования и его этапы.

**Вопросы к экзамену по дисциплине «Ценообразование»**

1. Биржевые цены на внутреннем рынке.
2. Таможенные платежи и порядок их включения в цену импортного товара.
3. Калькуляция себестоимости и её использование в практике ценообразования. Характеристика статей калькуляции.
4. Регулирование цен на отдельные виды продукции производственно-технического назначения, товары народного потребления и услуги.
5. Прямые и косвенные расходы, порядок включения их в себестоимость продукции.
6. Целевые и гарантированные цены, залоговые ставки на сельскохозяйственную продукцию, их сущность и порядок установления
7. Стратегия высоких цен («снятие сливок»).
8. Цены на природный газ на внутреннем рынке, порядок их формирования и применения.
9. Стратегия ступенчатых цен, ее сущность.
10. Формирование тарифов на грузовые перевозки речным транспортом.
11. Этапы разработки ценовой стратегии.
12. Структура свободной розничной цены на отечественный товар (при условиях: прямые связи между контрагентами и все плательщики НДС).
13. Стратегия низких цен.
14. Мировые цены на товарных биржах, их виды, порядок установления и применения.
15. Модификация – «психологическое» ценообразование.
16. Цены на электроэнергию, порядок их формирования и применения.
17. Цены торгов на внутреннем рынке.
18. Цены на уголь на внутреннем рынке, порядок их формирования.
19. Ценовая модификация цен по географическому принципу.
20. Мировые цены на международных товарных аукционах, порядок их установления и применения.
21. Формирование тарифов на грузовые перевозки морским транспортом.
22. Скидки «на уторговывание» в мировой торговле, их виды и порядок применения.
23. Регулирование цен на лекарственные средства.
24. Свободные отпускные (оптовые) цены, порядок их установления и применения.
25. Мировые цены фактических сделок, их виды, порядок установления и применения.
26. Ценовая модификация в рамках товарной номенклатуры.
27. Базисные условия поставки в «ИНКОТЕРМС» и их учет при формировании мировых цен фактических сделок.
28. Структура розничной цены на отечественный товар (при условиях, что товар реализуется производителем организации оптовой торговли, а затем в розничную торговлю и все плательщики НДС). Краткая характеристика элементов розничной цены.
29. Мировые цены: справочные, прейскурантов, каталогов, проспектов и предложений. Порядок их установления и применения.

30. Таможенная стоимость по стоимости сделки с ввозимыми товарами, порядок её определения.
31. Цены аукционов на внутреннем рынке.
32. Таможенная стоимость по стоимости сделки с идентичными товарами, порядок её определения.
33. Виды цен в зависимости от порядка возмещения транспортных расходов. Порядок отражения транспортных расходов в цене товара.
34. Таможенная стоимость и её определения на основе метода вычитания и сложения.  
Формирование розничных цен в комиссионной торговле непродовольственными товарами.
35. Прибыль как элемент цены товара. Показатели рентабельности, используемые при установлении цен.
36. Формирование цен на продукцию общественного питания.
37. Ценообразующие факторы в условиях рынка.
38. Порядок определения цен на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств организаций розничной торговли.
39. Цели рыночного ценообразования.
40. Цены на нефть на внутреннем рынке, порядок их формирования.
41. Методы рыночного ценообразования.
42. Формирование свободных закупочных цен.
43. Виды цен и их классификация.
44. Монопольные цены, их виды.
45. Таможенная стоимость, порядок ее определения по стоимости сделки с однородными товарами.
46. Свободные розничные цены, порядок их установления и применения.
47. Основы тарифной политики. Факторы, влияющие на формирование транспортных тарифов.
48. Сущность и методы регулирования цен.
49. Мировые цены на торгах, порядок их установления и применения.

### **Темы рефератов по дисциплине «Ценообразование»**

1. Экономическая сущность цены.
2. Функции цены в рыночной экономике.
3. Теория трудовой стоимости.
4. Теория спроса и предложения.
5. Теория предельной полезности.
6. Закон спроса.
7. Причины изменения спроса.
8. Эластичность спроса по цене.
9. Закон предложения.
10. Факторы, влияющие на величину предложения.
11. Определение цены равновесия.

12. Рыночное ценообразование. Внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на процесс ценообразования.
13. Затратный и ценностный подход к ценообразованию.
14. Особенности государственного ценообразования.
15. Система и классификация цен.
16. Оптовая цена и её структура.
17. Розничная цена и её структура. Расчёт розничной цены.
18. Скидки и надбавки к цене. Виды скидок.
19. Механизм формирования цены в условиях совершенной конкуренции.
20. Процесс ценообразования и его этапы.

### **Темы докладов и презентаций по дисциплине «Ценообразование»**

1. Особенности ценообразования на рынке свободной конкуренции.
2. Рынок чистой монополии. Основные признаки монополии. Государственная монополия.
3. Особенности формирования цены в условиях монополистической конкуренции.
4. Цена в условиях олигополистического рынка.
5. Классификация стратегий ценообразования и их характеристика.
6. Затратные методы ценообразования.
7. Метод безубыточности.
8. Построение графика безубыточности.
9. Понятие постоянных и переменных затрат предприятия.
10. Рыночные методы ценообразования.
11. Характеристика и особенности эконометрических методов ценообразования: методы удельных показателей, бальный метод, агрегатный метод.
12. Факторы, влияющие на установление цены.
13. Методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
14. Косвенные и прямые методы государственного регулирования цен.
15. Государственное регулирование цен в промышленно развитых странах.
16. Контроль за соблюдением государственной дисциплины цен.
17. Полномочия контролирующих органов.
18. Налоги и сборы, включаемые в цену товара, работ, услуг.
19. Налоги, сборы и другие платежи, включаемые в издержки.
20. Налоги и другие платежи, уплачиваемые за счёт прибыли.
21. Инфляционные процессы: понятие и сущность. Влияние инфляции на процесс ценообразования.

### **Темы эссе и творческих работ:**

1. Цели и задачи ценообразования.
2. Процесс ценообразования в широком и узком смысле.
3. Характеристика цен и прогнозных документов.
4. Методы прогнозирования цен.

5. Технология процесса прогнозирования объема продаж.
6. Метод расчета процентов от продаж.
7. Аналитический метод.
8. Метод расчета финансовых коэффициентов. Комбинированный метод.
9. Имитационное моделирование и финансовое прогнозирование.
10. Метод «формулы».
11. Разработка прогнозного отчета о финансовых результатах.
12. Разработка прогнозной цены.
13. Особый порядок применения таможенной стоимости для взаимозависимых лиц.
14. Формирование цены на импортные товары, закупаемые за счет централизованных валютных средств.
15. Административное регулирование цен в отдельных регионах РФ.

## **Примерный тест по курсу «Ценообразование»**

### *1-ый уровень сложности:*

#### **1. Выделите основные функции цен:**

- а) стимулирующая;
- б) учетная;
- в) сбалансирования спроса и предложения;
- г) распределительная;
- д) централизации капитала.

#### **2. Какие факторы относятся к основным ценообразующим:**

- а) соотношение спроса и предложения;
- б) издержки производства;
- в) конкуренция;
- г) качество товара.

#### **3. Приращение общих издержек, вызванное приращением объема производства на одну единицу это:**

- а) средние издержки;
- б) переменные издержки;
- в) предельные издержки;
- г) предельный доход.

#### **4. Издержки, приходящиеся на единицу товара – это:**

- а) переменные издержки;
- б) средние издержки;
- в) предельные издержки;
- г) общие издержки.

**5. Процентное изменение цены больше, чем процентное изменение величины спроса на товар при:**

- а) эластичном спросе;
- б) неэластичном спросе;
- в) единичной эластичности;
- г) абсолютной эластичности.

**6. Общий доход (выручка) компании увеличивается при снижении цены, если:**

- а) спрос эластичный;
- б) спрос неэластичный;
- в) единичная эластичность спроса;
- г) абсолютная эластичность спроса.

**7. При использовании методов неценовой конкуренции характерно:**

- а) использование массовой рекламы;
- б) совершенствование технических характеристик товаров;
- в) послепродажный сервис;
- г) уменьшение издержек производства;
- д) все вышеперечисленные ответы.

**8. Для совершенной конкуренции характерно:**

- а) наличие на рынке значительного числа продавцов и покупателей;
- б) обладание монопольной (рыночной) властью;
- в) незначительная доля объема предложения со стороны отдельного продавца;
- г) продажа всеми продавцами однородной, стандартной, унифицированной продукции.

**9. Что относится к косвенному государственному регулированию цен:**

- а) установление фиксированных цен;
- б) налоговая политика государства;
- в) таможенное регулирование;
- г) установление пределов роста цен.

**10. Какие методы ценообразования входят в группу рыночных:**

- а) формирование цен в рамках торгов;
- б) удельных показателей;
- в) полных затрат;
- г) балловый метод показателей;
- д) метод структурной аналогии;
- е) метод текущей цены.

**11. Чистая прибыль равна:**

- 1. Выручка + Затраты;
- 2. Выручка - Затраты;
- 3. Выручка  $\times$  Затраты;

- 4. Выручка / Затраты;
- 5. Выручка = Чистая прибыль;

**12. План денежных потоков включает:**

- А. Инвестиционная деятельность;
  - Б. Операционная деятельность;
  - В. Хозяйственная деятельность;
  - Г. Финансовая деятельность;
- 1. А,В,Г;
  - 2. Б,В,Г;
  - 3. В,Г;
  - 4. А,Б,В,Г;
  - 5. А,Б,Г;

**13. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :**

- 1. План денежных потоков;
- 2. План прибылей и убытков;
- 3. Реестр цен;
- 4. Баланс;
- 5. Нет правильного ответа;

**14. Показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия за период:**

- 1. План денежных потоков;
- 2. План прибылей и убытков;
- 3. Реестр цен;
- 4. Баланс;
- 5. Нет правильного ответа;

**15. Характеризует финансовое положение предприятия на определенную дату:**

- 1. План денежных потоков;
- 2. План прибылей и убытков;
- 3. Реестр цен;
- 4. Баланс;
- 5. Нет правильного ответа;

***2-ой уровень сложности:***

**1) Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих**

**непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:**

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

**2) Отражает платежи за приобретенное оборудование и прочие расходы, а также поступления от реализации активов, которые не используются в производстве:**

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

**3) Отражает поступление денежных средств от выпуска акций, в виде долгосрочных и краткосрочных кредитов, вкладов владельцев предприятия, а также платежи в виде выплаты дивидендов, процентов по кредитам, финансовые вложения свободных денежных средств:**

1. Операционный денежный поток;
2. Финансовый денежный поток;
3. Хозяйственный денежный поток;
4. Инвестиционный денежный поток;
5. Нет правильного ответа;

**4) Построение денежного потока проекта может быть осуществлено:**

1. Прямым и обратным методами;
2. Прямым и косвенным методами;
3. Обратным и косвенным методами;
4. Все ответы верны;
5. Нет правильного ответа;

**5) Баланс в финансовом плане составляется на конец первого года и характеризует:**

- А. Активы и пассивы фирмы;
  - Б. Средства, вложенные в развитие производства самим предпринимателем и его партнерами;
  - В. Нераспределенную прибыль;
1. Только А;
  2. Только Б;
  3. Только В;
  4. А и В;
  5. А,Б,В;

**6) Выделяют три основных варианта финансирования:**

А. Финансирование из собственных средств;

Б. Финансирование из заемных средств;

В. Частное финансирование;

Г. Государственное финансирование;

Д. Смешанное финансирование;

1. А,Б,В;

2. А,Б,Г;

3. А,Б,Д;

4. В,Г,Д;

5. Б,В,Г;

**7) Риск - это:**

1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";

2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;

3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;

4. Верно 2 и 3;

5. Все варианты ответа верны;

**8) Виды рисков:**

А. Производственный риск;

Б. Коммерческий риск;

В. Рыночный риск;

Г. Инфляционный риск;

Д. Финансовый риск;

Е. Научно-технический риск;

Ж. Политический риск;

З. Внешнеэкономический риск;

И. Чистый риск;

1. А,В,Д,Ж,И;

2. Б,Г,Е,З;

3. А,Б,В,Ж,Е,З;

4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;

5. Б,В,Д,Е,З;

**9) Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:**

1. Производственный риск;

2. Комерческий риск;

3. Рыночный риск;

4. Инфляционный риск;

5. Финансовый риск;

**10) Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:**

1. Финансовый риск;
2. Научно-технический риск;
3. Политический риск;
4. Внешнеэкономический риск;
5. Чистый риск;

**11. Финансовое планирование – это:**

- а) планирование производственного процесса;
- б) планирование инвестиционных решений;
- +в) планирование инвестиционных решений и решений по финансированию.

**12. Чем характеризуется емкость рынка:**

- А) размерами и оборотом;
- Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения.

**13. Какая цена представляет коммерческую тайну:**

- а) справочная;
- б) контрактная цена;
- в) цена аукциона;
- г) биржевая цена;
- д) оптовая цена.

**14. Чем отличается планирование от прогнозирования:**

- +а) планирование рассматривает и наиболее вероятные события, и менее вероятные, но возможные события, прогнозирование же, только наиболее вероятные события и результаты;
- б) планирование использует только вероятностно-статистические методы, а прогнозирование – только нормативные методы.

**15. План оборота наличных денежных средств, отражающий поступление и выплаты наличных денег через кассу, называется:**

- а) платежный календарь;
- +б) кассовый план;
- в) план движения денежных средств.

**3-й уровень сложности:**

**1. Какие методы ценообразования входят в группу затратных:**

- а) полных издержек;
- б) балловый метод;
- в) удельных показателей;

- г) «запечатанного конверта»;
- д) все вышеперечисленные методы.

**2. Цена, которая устанавливается по договоренности между продавцом и покупателем:**

- а) цена-брутто;
- б) цена-нетто;
- в) биржевая;
- г) контрактная.

**3. Какие методы ценообразования входят в группу параметрических:**

- а) метод удельных показателей;
- б) структурной аналогии;
- в) балловый метод;
- г) метод регрессионного анализа.

**4. В каком количестве следует выпускать продукцию, чтобы максимизировать прибыль, если цена на рынке равна 120 руб.?**

Выпуск продукции, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6
Общие издержки, тыс. руб.	100	150	210	320	470	640	720

- а) 4 тыс. шт.;
- б) 3 тыс. шт.;
- в) 5 тыс. шт.;
- г) иное значение.

**5. К косвенным налогам относятся:**

- а) налог на прибыль корпорации;
- б) налог на добавленную стоимость (НДС);
- в) акцизы;
- г) налог на имущество;
- д) НДФЛ.

**6. Затраты на производство 1 л молока составляют 27 руб. Доля прибыли в цене равна 10%. Определить оптовую цену производителя:**

- а) 29,7 руб.;
- б) 33 руб.
- в) 30 руб.

**7. Элементами свободной отпускной цены являются:**

- а) себестоимость;
- б) прибыль;
- в) снабженческо-сбытовая надбавка;

- г) акциз;
- д) торговая надбавка;
- е) НДС.

**8. К ценовым методам регулирования деятельности естественных монополий относятся:**

- а) определение экономически обоснованных затрат;
- б) сертификация продукции;
- в) индексация тарифов (цен);
- г) обязательное обслуживание определённых групп потребителей;
- д) метод доходности инвестиционного капитала.

**9. Национальные издержки по производству товара определяются стоимостью следующих основных факторов производства:**

- а) труд;
- б) земля и природные ресурсы;
- в) техника и технологии;
- г) экономико-географическое положение;
- д) капитал;
- е) специализация производства.

**10. Отметьте признаки мировой цены:**

- а) выражена в СКВ;
- б) цена сделок в важнейших центрах международной торговли, где регулярно производятся крупные экспортные или импортные операции;
- в) выражает интернациональную стоимость товара;
- г) по этой цене осуществляются крупные коммерческие сделки, не связанные экспортные и импортные операции;
- д) это среднемировая цена на товар;
- е) это экспортные цены основных производителей сырья, импортные цены западноевропейских рынков и цены крупнейших бирж.

**11. Цены, сообщаемые в специальных источниках информации, – это:**

- а) контрактные цены;
- б) публикуемые цены;
- в) расчетные цены;
- г) оптовые цены.

**12. В основе мировой цены лежит:**

- а) национальная стоимость;
- б) национальная цена;
- в) интернациональная стоимость.

**13. Факторы, влияющие на мировые цены:**

- а) инфляция;
- б) господство монополий;

- в) уровень технического обслуживания;
- г) наличие интеграционных групп;
- д) научно-технический прогресс;
- е) все вышеперечисленные факторы.

**14. Интернациональная стоимость определяется:**

- а) общественно-необходимыми затратами труда;
- б) качеством и количеством рабочей силы в стране;
- в) среднемировым рабочим временем;
- г) основным поставщиком товара на мировой рынок.

**15. На какие факторы маркетинговой среды фирма способна влиять:**

- А) политические, экономические, культурные;
- Б) демографические, экономические, научно-технические;
- В) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.

**5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

В процессе изучения дисциплины «Ценообразование» осуществляются следующие виды контроля:

— **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— **текущий контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— **рубежный контроль** – зачет и экзамен.

**Критерии оценивания ответа обучающегося**

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

**Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):**

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

**Оценка «5»** ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

**Оценка «4»** ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

**Оценка «3»** ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

**Оценка «2»** ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

**Критерии оценки тестовых заданий:**

«3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;

«4» – выполнение 75% предложенных заданий;

«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

**Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:**

- 1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития экономических процессов.
- 2) Полнота и логичность сделанных выводов.
- 3) Активность обсуждения, умение вести диалог.
- 4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

**Критерии оценки работы студентов во время групповых дискуссий:**

- 1) Активность участия в дискуссии.
- 2) Аргументация с использованием:
  - терминов и понятий изучаемого курса, других учебных дисциплин;
  - фактов современной жизни;
  - фактов, демонстрирующих знания современных экономических процессов;
  - мнений известных исследователей, экономистов, социологов, политологов, специалистов по экономическому анализу;
  - ссылок на правовые источники и иные официальные документы.
- 3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

**Критерии оценки контрольных работ:**

**«5» баллов** выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

**«4» балла** выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

**«3» балла** выставляется обучающемуся, если ответы показывают

некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)**

### **Основная литература**

1. Габудина, А. А. Ценообразование : учебное пособие / А. А. Габудина, А. А. Шкилева. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-9961-2045-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101438.html>

2. Х., Кохрейн Ценообразование активов / Джон Кохрейн Х. ; перевод Е. А. Богданюк [и др.] ; под редакцией Е. В. Синельниковой. — Москва : Дело, 2019. — 592 с. — ISBN 978-5-7749-1419-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95142.html>

3. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/516630>

4. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/510557>

5. Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник для бакалавров / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. — Москва : Дашков и К, 2019. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02663-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>

6. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/510968>

### **Дополнительная литература**

1. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/515453>
2. Ценообразование и сметное дело : учебное пособие для студентов направления подготовки 08.03.01 «Строительство» профиль подготовки «Информационно-стоимостной инжиниринг» / составители Н. А. Тарханова, И. В. Сычева. — Макеевка : Донбасская национальная академия строительства и архитектуры, ЭБС АСВ, 2020. — 348 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/99397.html>
3. Худжатов, М. Б. Ценообразование во внешней торговле. Практикум : учебное пособие / М. Б. Худжатов, Т. М. Воротынцева. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-4383-0185-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/85774.html>

### **Интернет-ресурсы:**

1. <http://www.minfin.ru/ru/> - Официальный сайт Министерства финансов
2. [nalog.ru](http://nalog.ru) (сайт Федеральной налоговой службы РФ);
3. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
4. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Банка России
5. <http://capital.ru/> – информационно – аналитический сайт
6. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра экономических дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний студентов в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

— Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader;

Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat

— Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox

— Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media

— SaaS-платформа WIX

— Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

#### **8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.