

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы:

Цифровой маркетинг

Уровень высшего образования

Магистратура

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Цель и структура государственной итоговой аттестации

Целью государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовленности выпускников университета к выполнению профессиональных задач и соответствия результатов освоения обучающимися основных профессиональных образовательных программ (далее – ОПОП) требованиям федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС ВО, стандарт).

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА) выпускников по ОПОП для направления подготовки 38.04.01 «Экономика» профиля Цифровой маркетинг включает государственный экзамен; выпускную квалификационную работу.

### 1.2 Виды и задачи профессиональной деятельности

В соответствии с видами профессиональной деятельности выпускник должен решать следующие профессиональные задачи:

Таблица 1

Виды профессиональной деятельности	Профессиональные задачи
аналитический	Поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов. Определение целей продвижения. Анализировать получаемую от заказчика информацию и выявлять его ожидания и требования. Определение базовых значений для каждого показателя системы, необходимых для анализа эффективного продвижения проекта. Составление системы показателей эффективности продвижения. Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения проекта в ИТС «Интернет», в т.ч. их корректировка. Разработка и обоснование мер по внедрению инновационных товаров (услуг). Подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов), а также по совершенствованию маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений. Определять конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации. Анализ результативности коммуникационной политики.
научно-исследовательский	Применение исследовательских навыков при формировании имиджа организации, ее бренда. Разработка программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей. Формирование инструментария проводимых исследований. Подготовка и составление информационных массивов и баз данных по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования. Организация и проведение научных исследований, в том числе опросов и статистических обследований. Разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов. Проводить тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынок.
проектно-экономический	Разрабатывать стратегию продвижения в соответствии с требованиями и ожиданиями заказчика. Разрабатывать техническую, организационно-правовую, плановую, отчетную и договорную документацию, в т.ч. этапов реализации стратегии продвижения, соотнося их с системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта. Планирование результатов реализации стратегии продвижения и работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии. Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения. Создание нематериальных активов (брендов) в организации.

	<p>Разработка технических заданий и предложений по формированию и созданию фирменного стиля и рекламной продукции организации, ее бренда.</p> <p>Проводить оценку стоимости брендов организации.</p> <p>Использовать инструменты проектного управления успешными брендами, а так же с инструментами прямого маркетинга, в разработке эффективной коммуникационной политики.</p>
организационно-управленческий	<p>Осуществление коммуникационного сопровождения образовательного процесса в динамично изменяющихся условиях современного мира.</p> <p>Разработка принципов организации и управления в процессе реализации проектов в области образовательной деятельности.</p> <p>Проведение переговоров с целью выявления объектов продвижения и ожидаемых от продвижения результатов.</p> <p>Взаимодействовать с персоналом своей организации и организации заказчика по вопросам реализации проекта.</p> <p>Согласование заданий и договора на реализацию стратегии продвижения.</p> <p>Разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребительских товаров (услуг).</p> <p>Управление нематериальными активами (брендами) в организации.</p> <p>Реализация и совершенствование ассортиментной политики организации.</p> <p>Реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации.</p> <p>Проведение коммуникативных (рекламных) компаний в области товаров (услуг, брендов).</p> <p>Улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами и цифрового маркетинга, а также в области коммуникационной политики.</p> <p>Разработка системы маркетинговых коммуникаций в организации.</p> <p>Разработка и проведение коммуникационных кампаний в организации.</p> <p>Формирование каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации.</p> <p>Формирование имиджа и деловой репутации организации.</p> <p>Организация и проведение мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации.</p> <p>Разработка и проведение рекламных акций по стимулированию продаж.</p>
педагогический	<p>Применение прикладных коммуникационных технологий в образовательном процессе</p>

### 1.3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения ОПОП

В результате освоения программы магистратуру у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции и индикаторы их достижения.

Таблица 2

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<p>УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.</p> <p>УК-1.2 осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>1.3. определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения.</p> <p>УК-1.3 разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>

<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.</p> <p>УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата, формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.</p> <p>УК-2.3 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>УК-2.5 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p>УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p> <p>УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.</p> <p>УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>ОПК-1.1. - Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макроэкономической теории</p> <p>ОПК-1.2 - выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор</p> <p>ОПК-1.3 - составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики</p>

<p>ОПК-2. Способен применять продвинутое инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях</p>	<p>ОПК-2.1. - Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач  ОПК-2.2 - Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах  ОПК-2.3 - Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы</p>
<p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>	<p>ОПК-3.1 - Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов  ОПК-3.2 - проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике</p>
<p>ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность</p>	<p>ОПК- 4.1 - определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа  ОПК- 4.2 - оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий  ОПК- 4.3 - прогнозирует ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчинённых и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения  ОПК-4.4. - принимает финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности</p>
<p>ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p>	<p>ОПК-5.1 - умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)  ОПК-5.2 - использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации</p>
<p>ПК-1. Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации</p>	<p>ПК-1.1 – проводит поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов;  ПК-1.2 - организует и проводит научные исследования в области маркетинга, в т.ч. цифрового;  ПК-1.3 - организует и управляет реализацией проектов в области образовательной деятельности;  ПК-1.4 - применяет прикладные коммуникационные технологии в образовательном процессе</p>
<p>ПК-2. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации</p>	<p>ПК-2.1 – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения проекта;  ПК-2.2 – осуществляет проектно-экономическую реализацию стратегии продвижения проекта на каждом этапе;  ПК-2.3 – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения проекта</p>
<p>ПК-3. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации</p>	<p>ПК-3.1 – определяет конкурентоспособность ассортимента товаров и услуг организации с обоснованием их внедрения на рынок;  ПК-3.2 – проводит тестирование товаров (услуг) при внедрении их на рынок;  ПК-3.3 – создает нематериальные активы организации;  ПК-3.4 – управляет бизнес-процессами организации в сфере маркетинга, в т.ч. цифрового</p>
<p>ПК-4. Способен разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-</p>	<p>ПК-4.1 – планирует работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;  ПК-4.2 – распределяет ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения;  ПК-4.3 – составляет систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта;  ПК-4.4 – определяет соответствие между этапами реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта</p>

телекоммуникационной сети «Интернет»	
ПК-5. Способен формировать, обосновать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", контролировать реализацию его стратегии	ПК-5.1 – оценивает финансовые возможности заказчика и рассчитывает экономический эффект от реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПК-5.2 – определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; ПК-5.3 – обосновывает величину расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения; ПК-5.4 – контролирует реализацию бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

#### **1.4 Трудоемкость государственной итоговой аттестации в соответствии с учебным планом**

Общая трудоемкость ГИА составляет 9 зачетных единиц, 6 недель.

В том числе:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена составляет 3 зачетные единицы, 2 недели;
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц, 4 недели.

#### **1.5 Порядок проведения государственной итоговой аттестации**

Порядок проведения ГИА регламентируется Порядком проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, утвержденным приказом ректора.

Для проведения ГИА в Университете создаются государственные экзаменационные комиссии (далее - ГЭК).

В состав ГЭК входят председатель указанной комиссии и не менее 4-х ее членов. Члены государственной экзаменационной комиссии являются ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности и (или) лицами, которые относятся к профессорско-преподавательскому составу университета (иных организаций) и (или) к научным работникам университета (иных организаций) и имеют ученое звание и (или) ученую степень. Доля лиц, являющихся ведущими специалистами – представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности (включая председателя государственной экзаменационной комиссии), в общем числе лиц, входящих в состав ГЭК, составляет не менее 50 процентов.

Выпускная квалификационная работа (далее ВКР) выполняется в виде магистерской ВКР.

#### **1.6 Порядок апелляции на результаты ГИА**

Апелляция на результаты государственной итоговой аттестации регламентируется Порядком проведения государственной итоговой аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и программам магистратуры, утвержденным приказом ректора.

## **2. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

### **2.1 Требования к выпускной квалификационной работе и порядок подготовки ее к защите**

Выбор темы ВКР является важной частью процесса ее подготовки и защиты. Правильный выбор темы определяет стратегию исследования и направление научного поиска, создает необходимые предпосылки для заинтересованной работы выпускника, его удовлетворенности ходом работы и полученными результатами. Тематика ВКР разрабатывается выпускающей кафедрой в соответствии с ОПОП с учетом видов профессиональной деятельности выпускников.

Темы ВКР по образовательным программам магистратуры утверждаются приказом ректора по представлению выпускающей кафедры.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих выпускную квалификационную работу совместно) на заседании кафедры может быть одобрена тема ВКР, предложенная самим (самими) обучающимся (обучающимися).

Выполненные ВКР проходят проверку с использованием системы «Антиплагиат» на наличие объема заимствований и нормоконтроль, а также подлежат предварительному обсуждению (предварительной защите) на заседании выпускающей кафедры.

Рекомендуемый объем ВКР для магистра составляет 70 – 80 стр. машинописного текста, не считая приложений.

Структура и правила оформления ВКР представлены в Рекомендациях по написанию и оформлению магистерской выпускной квалификационной работы для студентов направления 38.04.01 Экономика.

Ответственность за содержание выпускной квалификационной работы, достоверность всех приведенных данных, оформление научного аппарата работы несет обучающийся – автор выпускной квалификационной работы.

В государственную экзаменационную комиссию обучающийся предоставляет ВКР на бумажном и электронном носителях, отзыв руководителя и рецензию на магистерскую ВКР не позднее, чем за 2 календарных дня до защиты.

Бумажная версия ВКР брошюруется; сброшюрованный экземпляр содержит после титульного листа 2 чистых файла для размещения в них отзыва руководителя, рецензию на магистерскую ВКР не позднее и отчета о проверке ВКР на объем заимствований.

Электронная версия ВКР предоставляется в виде файлов в формате .pdf, объемом не более 20 Мб; файл объемом более 20 Мб подлежит архивации (заархивированный файл также не превышает 20 Мб) для последующего размещения в электронно-библиотечной системе Университета.

### **3.2 Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. Изменение взаимоотношений по линии рекламодатель – агентство – медиа в условиях современного рекламного рынка.
2. Возможные изменения роли различных источников доходов медиа в условиях цифровизации коммуникаций (на примере России или других стран).
3. Организация деятельности исследовательского подразделения в компании-реklamодателе (в рекламном агентстве, в медиа и т.д.): структура, основные принципы, проблемы, пути их решения.
4. Современные технологии в организации и проведении маркетинговых исследований и их практическая реализация в условиях российской действительности.
5. Методы сбора, обработки и анализа информации по конкретному сегменту потребительского рынка с целью разработки стратегии рекламной кампании (на примере ...).
6. Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в digital-среде.
7. Специфика ценообразования при создании рекламной продукции в различных медиа: принципы, практика, тенденции.
8. Основные технологии продажи рекламного пространства, применяемые в рамках современного российского рекламного рынка: их достоинства, недостатки, перспективы развития.
9. Разработка ценовой стратегии реализации рекламного пространства нового медиа: подходы, последовательность, проблемы, практическая реализация (на примере ...).
10. Специфика ценообразования на рекламную продукцию и рекламные услуги в Интернете.
11. Специфика ценообразования на услуги рекламных посредников.
12. Эффективность рекламной деятельности рекламодателя: концепции, критерии, практика, проблемы (на примере ...).
13. Эффективность размещения рекламы в медиа: концепции, критерии, практика, проблемы (на примере ...).
14. Разработка подходов и критериев оценки эффективности рекламной кампании для среднего

и мелкого рекламодателя.

15. Проблемы и перспективы развития отдельных медиа рекламных сегментов на среднесрочную и долгосрочную перспективу (эфирное телевидение, кабельно-спутниковое телевидение, IPTV, Интернет, наружная реклама и др.).
16. Цифровизация и перспективы изменения медийного ландшафта.
17. Влияние современных коммуникационных технологий (скорость передачи информации, появление принципиально новых коммуникационных устройств, резкий рост мобильности коммуникаций и др.) на перераспределение аудиторных показателей и рекламных бюджетов между медиа сегментами.
18. Изменение роли производителей контента в условиях цифровизации медийного пространства.
19. Современные технологии оценки рекламных бюджетов на уровне рынков, сегментов и отдельных субъектов рынка.
20. Современные технологии прогнозирования развития рекламного рынка и его отдельных сегментов.
21. Сопоставительный анализ рекламных кампаний: сравнение целей, стратегии, объемов, эффективности.
22. Особенности разработки и реализации маркетинговой деятельности на примере конкретной компании в современных условиях функционирования российского рекламного рынка.

### **3.3 Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы**

Защита выпускных квалификационных работ проводится на открытом заседании ГЭК в следующем порядке:

- председатель ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество обучающегося, результаты работы обучающегося за весь период обучения, тему его выпускной квалификационной работы, фамилию, имя, отчество руководителя;
- обучающийся докладывает о результатах выпускной квалификационной работы; продолжительность выступления обучающегося – не более 15 минут;
- члены ГЭК поочередно задают обучающемуся вопросы по теме выпускной квалификационной работы;
- обучающийся отвечает на заданные вопросы;
- председатель ГЭК зачитывает отзыв руководителя студента и рецензию на магистерскую ВКР.

Задача государственной итоговой аттестации: оценить способности и умения выпускников самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Результатом государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач требованиям соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Оценка выставляется с учетом теоретической и практической подготовки обучающегося, качества выполнения, оформления и защиты ВКР. Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы определяется с учетом отзыва научного руководителя и результатов проверки ВКР на наличие заимствований.

Заседание ГЭК по каждой защите ВКР оформляется протоколом. В протокол вносятся все задаваемые вопросы, ответы, особое мнение комиссии. Протокол подписывается председателем и секретарем ГЭК.

Успешное прохождение государственной итоговой аттестации является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

По окончании заседания ГЭК, оформления протоколов, ведомостей и зачетных книжек обучающимся объявляются результаты защиты ВКР.



### **3.4 Оценочные средства**

Оценочные средства для проведения ГИА, включая темы выпускных квалификационных работ, представлены в Приложении 1 и являются неотъемлемой частью настоящей программы.

## **4. Особенности проведения ГИА для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – лица с ОВЗ) ГИА проводится с учетом особенностей их психофизического развития, их индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности).

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих требований:

- проведение ГИА для лиц с ОВЗ в одной аудитории совместно с обучающимися, не являющимися лицами с ОВЗ, если это не создает трудностей для всех обучающихся при прохождении ГИА;
- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего лицам с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочесть и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);
- пользование необходимыми лицам с ОВЗ техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей;
- обеспечение возможности беспрепятственного доступа лицам с ОВЗ в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, при отсутствии лифтов аудитория должна располагаться на первом этаже, наличие специальных кресел и других приспособлений).

Все локальные нормативные акты по вопросам проведения ГИА доводятся до сведения лиц с ОВЗ в доступной для них форме.

По письменному заявлению лица с ОВЗ продолжительность сдачи ГИА для него может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности ее сдачи:

- продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут;
- продолжительность подготовки к ответу на вопросы государственной экзаменационной комиссии – не более чем на 5 минут.

Лицо с ОВЗ не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения ГИА, подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием особенностей его психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее – индивидуальные особенности). К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в организации). В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности.

## **5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, РЕКОМЕНДУЕМОЕ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

### **5.1. Основная литература**

1. Воронова Л.И. Big Data. Методы и средства анализа: учебное пособие / Л.И. Воронова, В.И. Воронов. — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 33 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61463.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Стешин А.И. Информационные системы в маркетинге: учебное пособие / А.И. Стешин. — 2-е изд. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 180 с. — ISBN 978-5-4487-0384-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/79628.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Дэн, Заррелла. Интернет-маркетинг по науке: что, где и когда делать для получения максимального эффекта / Заррелла Дэн; перевод В. Степанова. — Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 175 с. — ISBN 978-5-00057-122-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/39211.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Лапаева М.Г. Методология научных исследований: учебное пособие / М.Г. Лапаева, С.П. Лапаев. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 249 с. — ISBN 978-5-7410-1791-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78787.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## 5.2. Дополнительная литература

1. Пивоварова О.П. Основы научных исследований: учебное пособие / О.П. Пивоварова. — 2-е изд. — Челябинск, Саратов: Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-4486-0673-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81487.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Катаев А.В. Интернет-маркетинг: учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87414.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Билл, Фрэнкс. Революция в аналитике: Как в эпоху Big Data улучшить ваш бизнес с помощью операционной аналитики / Фрэнкс Билл; перевод И. Евстигнеева; под редакцией В. Мылова. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-9614-5302-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93032.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Васильев Г.А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция (торговое дело)» / Г.А. Васильев, Е.М. Деева. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 192 с. — ISBN 978-5-238-01578-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71172.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Захарова Ю.А. Торговый маркетинг: эффективная организация продаж: практическое пособие / Ю.А. Захарова. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 133 с. — ISBN 978-5-394-03575-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87620.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Сенаторов А.А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А.А. Сенаторов; под редакцией А. Никольского. — Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/93026.html> (дата обращения: 18.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## 5.3 Информационное обеспечение учебного процесса

### 5.3.1. Ресурсы электронной библиотеки

- Сайт ОЧУ ВО «Еврейский университет» <https://www.j-univer.ru/>
- ЭБС IPR Books <http://iprbookshop.ru> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);
- ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);
- Web of Science <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);
- Scopus <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- «НЭИКОН» <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- «Polpred.com Обзор СМИ» <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет);
- <http://ecsosman.hse.ru> Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент»;
- Образовательный портал - <https://e.muiiv.ru/> на платформе «Moodle»

### 5.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики;
- <https://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система;
- <https://www.cbr.ru/> - открытые данные Центрального Банка РФ;
- <http://economy.gov.ru/> - открытые данные Министерства экономического развития РФ;
- <http://government.ru/> - открытые данные Правительства РФ;
- <http://customs.ru/statistic> - таможенная статистика РФ;
- <https://www.nalog.ru/> - статистика и аналитика Федеральной налоговой службы РФ;
- <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации.
- Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) <https://fedstat.ru/indicators/>
- Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
- Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://minobrnauki.gov.ru/>
- Министерство экономического развития Российской Федерации <http://economy.gov.ru/minec/about/structure>
- Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям <http://www.farpmc.ru/rospechat.html>
- Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации <https://digital.gov.ru/ru/>

### 5.3.3 Лицензионное программное обеспечение (*ежегодно обновляется*)

1. 7-Zip (Бесплатное ПО);
  2. 10-Strike Network Inventory ПО РФ (ПО)
  3. Ductor Academic ПО РФ (Бесплатное ПО); <https://basegroup.ru/deductor/manual/licence-deductor-academic>
  4. Eset Endpoint security (Платное ПО) <https://help.eset.com/eula/>
- GIMP (Бесплатное ПО); <https://docs.gimp.org/2.10/ru/>
5. microsoft office профессиональный плюс 2016 (ПО) [https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms\\_Retail\\_Office\\_2016Professional\\_RUS.htm](https://www.microsoft.com/en-us/Useterms/Retail/Office/2016Professional/Useterms_Retail_Office_2016Professional_RUS.htm)
  6. Microsoft power Bi (Бесплатное ПО); <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/windows-license-terms/>
  7. Microsoft Visual Studio (Бесплатное ПО); <https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mt171584/>
  8. Notepad ++ (Бесплатное ПО); <https://www.gnu.org/licenses/old-licenses/gpl-2.0.html>
  9. Zoom (Бесплатное ПО); <https://explore.zoom.us/ru/terms/>
  10. Anaconda3 2019 (Бесплатное ПО); <https://www.anaconda.com/eula-anaconda-individual-edition>
- Android studio (Бесплатное ПО); <https://developer.android.com/studio/terms>
11. Brackets (Бесплатное ПО); <https://github.com/brackets-cont/brackets/blob/master/LICENSE>
  12. CodeBlocks (Бесплатное ПО); <https://www.codeblocks.org/license/>
- Firebird (Бесплатное ПО); <https://firebirdsql.org/en/licensing/>
13. KNIME analytics platform (Бесплатное ПО); <https://www.knime.com/downloads/full-license>
  14. Loginom community РФ ПО (Бесплатное ПО); <https://loginom.ru/legal>
  15. Monogame SDK (Бесплатное ПО); <https://github.com/MonoGame/MonoGame/blob/develop/LICENSE.txt>
- Openproj (Бесплатное ПО); <https://opensource.org/licenses/CPAL-1.0>
16. tableau 2019 (Бесплатное ПО); <https://www.tableau.com/legal>
  17. Visual studio community 2017 (Бесплатное ПО); [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZoRBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017\\_COMMUNITY\\_RC\\_RUS\\_Eula.1049-1.docx&usq=AOvVaw0tLxlQA4E2McNypfRn9tTo](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwi-qZeRxxv7zAhXhsYsKHZoRBAsQFnoECBgQAQ&url=https%3A%2F%2Fvisualstudio.microsoft.com%2Fwp-content%2Fuploads%2F2017%2F01%2FVS2017_COMMUNITY_RC_RUS_Eula.1049-1.docx&usq=AOvVaw0tLxlQA4E2McNypfRn9tTo)
  18. Visual studio community 2019 (Бесплатное ПО); <https://visualstudio.microsoft.com/ru/license-terms/mlt110718/>
- Консультант плюс

Программа ГИА рассмотрена и принята на заседании кафедры от 28.08.2023 г., протокол №1.

#### Лист регистрации изменений и дополнений в рабочую учебную программу

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры, по утверждению изменений



+7 495 736 9270

127273, г. Москва, ул. Отрадная, д.6

www.j-univer.ru

---

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) программы:

Цифровой маркетинг

Квалификация обучающегося

Магистр

Оценочные средства для проведения государственной итоговой аттестации включают в себя:

- критерии оценки результатов государственного экзамена;
- примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену;
- описание процедуры оценки, показателей и критериев оценивания ВКР;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания при защите ВКР;
- примерную тематику ВКР.

Государственная итоговая аттестация включает подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты выпускной квалификационной работы.

## 1. Описание процедуры оценки, показателей и критериев оценивания ВКР

Оценку сформированных у обучающихся компетенций в процессе подготовки к процедуре защиты и защиты ВКР проводят следующие лица:

1. Руководитель ВКР – по итогам проверки ВКР и иных материалов, подготовленных к ГИА.
2. Члены государственной экзаменационной комиссии – в рамках процедуры защиты ВКР.

Оценка ВКР производится указанными лицами последовательно и независимо.

*На первом этапе* оценивается качество выполнения ВКР руководителем работы. Свое оценочное суждение он оформляет в виде отзыва о работе обучающегося в период выполнения ВКР. Отзыв содержит конкретные оценочные суждения руководителя относительно результатов работы обучающегося в период подготовки ВКР в части реализации сформированных компетенций и носит рекомендательный характер для оценивания ВКР членами Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

*На втором этапе* оценивание результатов освоения образовательной программы осуществляет Государственная экзаменационная комиссия в рамках процедуры защиты ВКР. Основной задачей ГЭК является обеспечение профессиональной объективной оценки сформированности компетенций обучающихся на основании экспертизы содержания ВКР и оценки умения обучающегося представлять и защищать ее основные положения.

Результаты освоения образовательной программы, подлежащие оценке в ходе ГИА, представлены в табл. 1.

Таблица 1

Результаты освоения образовательной программы (компетенции), подлежащие оценке в ходе ГИА

Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. УК-1.2 осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. 1.3. определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения. УК-1.3 разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения. УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата, формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения. УК-2.3 Организует и координирует работу участников проекта, способствует кон-

	<p>структивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.</p> <p>УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.</p> <p>УК-2.5 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>
<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели.</p> <p>УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий.</p> <p>УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.</p> <p>УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий.</p> <p>УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.)</p> <p>УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.</p> <p>УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p> <p>УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>
<p>УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.</p> <p>УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>УК-6.4 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p>	<p>ОПК-1.1. - Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макроэкономической теории</p> <p>ОПК-1.2 - выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор</p> <p>ОПК-1.3 - составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики</p>
<p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях</p>	<p>ОПК-2.1. - Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач</p> <p>ОПК-2.2 - Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах</p> <p>ОПК-2.3 - Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы</p>
<p>ОПК-3. Способен обобщать и критиче-</p>	<p>ОПК-3.1 - Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов</p>

ски оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.2 - проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК- 4.1 - определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа ОПК- 4.2 - оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий ОПК- 4.3 - прогнозирует ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения ОПК-4.4. - принимает финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-5.1 - умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей) ОПК-5.2 - использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
ПК-1. Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	ПК-1.1 – проводит поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов; ПК-1.2 - организует и проводит научные исследования в области маркетинга, в т.ч. цифрового; ПК-1.3 - организует и управляет реализацией проектов в области образовательной деятельности; ПК-1.4 - применяет прикладные коммуникационные технологии в образовательном процессе
ПК-2. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	ПК-2.1 – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения проекта; ПК-2.2 – осуществляет проектно-экономическую реализацию стратегии продвижения проекта на каждом этапе; ПК-2.3 – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения проекта
ПК-3. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-3.1 – определяет конкурентоспособность ассортимента товаров и услуг организации с обоснованием их внедрения на рынок; ПК-3.2 – проводит тестирование товаров (услуг) при внедрении их на рынок; ПК-3.3 – создает нематериальные активы организации; ПК-3.4 – управляет бизнес-процессами организации в сфере маркетинга, в т.ч. цифрового
ПК-4. Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-4.1 – планирует работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; ПК-4.2 – распределяет ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; ПК-4.3 – составляет систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта; ПК-4.4 – определяет соответствие между этапами реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта
ПК-5. Способен формировать, обосновать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", контролировать реализацию его стратегии	ПК-5.1 – оценивает финансовые возможности заказчика и рассчитывает экономический эффект от реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПК-5.2 – определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; ПК-5.3 – обосновывает величину расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения; ПК-5.4 – контролирует реализацию бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»



Оценочные средства, используемые для определения сформированности компетенций, представлены в табл. 2.

Таблица 2 - Оценочные средства, используемые для определения сформированности компетенций

Компетенции	Перечень компонентов, характеризующих результаты освоения основной образовательной программы	Предмет оценки	Объект оценки
<p>УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>УК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними.                      УК-1.2 Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.                      УК-1.3. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения.                      УК-1.4 Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>	<p>Содержание 1,2,3 главы ВКР, характеризующее способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p>	<p>ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии</p>
<p>УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>УК-2.1 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.                      УК-2.2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата, формирует план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения.                      УК-2.3 Организует и координирует работу участников проекта, способствует конструктивному преодолению возникающих разногласий и конфликтов, обеспечивает работу команды необходимыми ресурсами.                      УК-2.4 Представляет публично результаты проекта (или отдельных его этапов) в форме отчетов, статей, выступлений на научно-практических семинарах и конференциях.                      УК-2.5 Предлагает возможные пути (алгоритмы) внедрения в практику результатов проекта (или осуществляет его внедрение).</p>	<p>Содержание 1,2,3 главы ВКР, характеризующее способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии</p>

<p>УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>УК-3.1 Выработывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели. УК-3.2 Учитывает в своей социальной и профессиональной деятельности интересы, особенности поведения и мнения (включая критические) людей, с которыми работает/взаимодействует, в том числе посредством корректировки своих действий. УК-3.3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон. УК-3.4 Предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий. УК-3.5 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды. Организует обсуждение разных идей и мнений.</p>	<p>Содержание 1,2,3 главы ВКР, характеризующее способность организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии</p>
<p>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в т.ч. на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>УК-4.1 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для написания, письменного перевода и редактирования различных академических текстов (рефератов, эссе, обзоров, статей и т.д.) УК-4.2 Представляет результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. УК-4.3 Демонстрирует интегративные умения, необходимые для эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>	<p>Содержание ВКР в части корректного использования библиографической информации, полученной с использованием информационно – коммуникационных технологий с учетом проверки текста ВКР на уровень заимствований (Плагиат). Корректное использование данных, не подлежащих разглашению</p>	<p>ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии</p>
<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1 Адекватно объясняет особенности поведения и мотивации людей различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей. УК-5.2 Владеет навыками создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.</p>	<p>Содержание 1,2,3 главы ВКР, характеризующее способность учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии</p>

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития. УК-6.2 Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста. УК-6.3 Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда. УК-6.4 Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.	Содержание 1,2,3 главы ВКР, характеризующее способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК-1.1. - Знает на продвинутом уровне и применяет на практике основные понятия макроэкономической теории ОПК-1.2 - Выбирает наиболее подходящую теоретическую модель для решения практической или исследовательской задачи экономической направленности и обосновывает свой выбор ОПК-1.3 - Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики	Содержание 1,2,3 главы ВКР, характеризующее способность применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии
ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	ОПК-2.1. - Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач ОПК-2.2 - Работает с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах ОПК-2.3 - Обрабатывает статистическую информацию и получает статистически обоснованные выводы	Содержание 2 главы ВКР в части анализа исходных данных и корректной интерпретации полученных результатов в соответствии с темой ВКР, применяя продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии
ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике	ОПК-3.1 - Знает достижения мировой экономической науки за последние десятилетия в выбранной области научных интересов ОПК-3.2 - проводит сравнительный анализ, обобщает и критически оценивает выполненные научные исследования в экономике	Содержание 3 главы ВКР в части обобщения и критического оценивания научных исследований в экономике	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организаци-	ОПК- 4.1 - определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инстру-	Содержание 3 главы ВКР в части принятия экономически и финансово обоснованных ор-	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии

онно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<p>ментами экономического анализа</p> <p>ОПК- 4.2 - оценивает последствия альтернативных вариантов решения поставленных профессиональных задач; разрабатывает и обосновывает варианты их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий</p> <p>ОПК- 4.3 - прогнозирует ответное поведение других заинтересованных сторон/участников стратегического взаимодействия (конкурентов, партнёров, подчиненных и др.) на принимаемые организационно-управленческие решения</p> <p>ОПК-4.4. - принимает финансово-обоснованные организационно-управленческие решения в своей профессиональной деятельности</p>	ганизационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	
ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	<p>ОПК-5.1 - умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)</p> <p>ОПК-5.2 - использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации</p>	Содержание 1,2,3 главы ВКР, характеризующее способность использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии
ПК-1. Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации	<p>ПК-1.1 – проводит поиск, анализ и оценку источников информации для проведения экономических расчетов;</p> <p>ПК-1.2 - организует и проводит научные исследования в области маркетинга, в т.ч. цифрового;</p> <p>ПК-1.3 - организует и управляет реализацией проектов в области образовательной деятельности;</p> <p>ПК-1.4 - применяет прикладные коммуникационные технологии в образовательном процессе</p>	Содержание 2,3 главы ВКР в части применения прикладных коммуникационных технологий в образовательном процессе	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии
ПК-2. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать политику ценообразования в организации	<p>ПК-2.1 – проводит анализ системы показателей эффективности продвижения проекта;</p> <p>ПК-2.2 – осуществляет проектно-экономическую реализацию стратегии продвижения проекта на каждом этапе;</p> <p>ПК-2.3 – организует переговоры по заключению договора и реализации стратегии продвижения проекта</p>	Содержание 2,3 главы ВКР в части осуществления проектно-экономической реализации стратегии продвижения проекта на каждом этапе	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии

ПК-3. Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций в организации	ПК-3.1 – определяет конкурентоспособность ассортимента товаров и услуг организации с обоснованием их внедрения на рынок; ПК-3.2 – проводит тестирование товаров (услуг) при внедрении их на рынок; ПК-3.3 – создает нематериальные активы организации; ПК-3.4 – управляет бизнес-процессами организации в сфере маркетинга, в т.ч. цифрового	Содержание 2,3 главы ВКР в части разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии
ПК-4. Способен разработать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ПК-4.1 – планирует работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»; ПК-4.2 – распределяет ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения; ПК-4.3 – составляет систему показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта; ПК-4.4 – определяет соответствие между этапами реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта	Содержание 2,3 главы ВКР в части осуществления проектно-экономической реализации стратегии продвижения проекта на каждом этапе	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии
ПК-5. Способен формировать, обосновать бюджет продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», контролировать реализацию его стратегии	ПК-5.1 – оценивает финансовые возможности заказчика и рассчитывает экономический эффект от реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПК-5.2 – определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; ПК-5.3 – обосновывает величину расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения; ПК-5.4 – контролирует реализацию бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Содержание 3 главы ВКР в части осуществления проектно-экономической реализации стратегии продвижения проекта на каждом этапе	ВКР, доклад и презентация ВКР, вопросы комиссии

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания при защите ВКР

Результатом защиты магистерской ВКР является оценка уровня приобретения обучающимся навыков, умений и сформированности компетенций, позволяющих ему действовать в современных, неопределенных, проблемных ситуациях, находить пути разрешения подобных ситуаций и достигать требуемых результатов.

Критерии качества выполненной магистерской ВКР:

- актуальность темы магистерской ВКР, ее связь с проблемами, процессами и явлениями в рыночной экономике;
- четкая и обоснованная постановка цели и задач магистерской ВКР;
- уровень проблемного анализа ситуации, качество характеристики объекта исследования; качество характеристики используемых данных, их достоверность, адекватность применяемому инструментарию;
- элементы новизны и поиска индивидуального решения теоретических и практических проблем, отражающих личный вклад обучающегося;
- уровень овладения компетенциями;
- отражение компетенций выпускника в соответствии с запросами работодателей, требованиями со стороны академического сообщества и широкого общественного обсуждения;
- использование современной компьютерной базы, программного обеспечения и компьютерного оформления, а также методов научного исследования,
- четкое и правильное обобщение выводов и предложений в заключение магистерской ВКР,
- финансово-экономическая и правовая оценка эффективности рекомендаций,
- методологическая и теоретическая проработка магистерской ВКР на основе изучения большого числа разноплановых первоисточников.

При оценке выпускной квалификационной работы используется четырехбалльная шкала: 5 - «отлично», 4 – «хорошо», 3 - «удовлетворительно», 2 – «неудовлетворительно».

*Оценка «отлично» выставляется, если:*

- при выполнении магистерской ВКР обучающийся продемонстрировал полное соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС, показал глубокие знания и умения;
- представленная к защите работа выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной профессиональной проработки всех разделов ее содержательной части, выполнена и оформлена качественно и в соответствии с установленными правилами;
- в докладе исчерпывающе, последовательно, четко, логически стройно и кратко изложена суть работы и ее основные результаты;
- на все вопросы членов комиссии даны обстоятельные и правильные ответы;
- критические замечания научного руководителя обучающимся проанализированы, и в процессе защиты приведены аргументированные доказательства правильности решений, принятых в работе.

*Оценка «хорошо» выставляется, если:*

- при выполнении магистерской ВКР обучающийся продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС, показал достаточно хорошие знания и умения;
- представленная к защите работа выполнена в полном соответствии с заданием, отличается глубиной профессиональной проработки всех разделов ее содержательной части, выполнена и оформлена качественно и в соответствии с установленными правилами;
- в докладе правильно изложена суть работы и ее основные результаты, однако при изложении допущены отдельные неточности;
- на большинство вопросов членов комиссии даны правильные ответы;
- критические замечания научного руководителя обучающимся проанализированы, и в процессе защиты приведены аргументированные доказательства правильности решений, принятых в работе.

*Оценка «удовлетворительно» выставляется, если:*

- при выполнении магистерской ВКР обучающийся продемонстрировал соответствие уровня своей подготовки требованиям ФГОС, показал удовлетворительные знания и умения;
- представленная к защите работа выполнена в соответствии с заданием, но без достаточно глубокой проработки некоторых разделов, имеют место несущественные ошибки и нарушения установленных правил оформления работы;
- в докладе изложена суть работы и ее результаты;
- на вопросы членов комиссии обучающийся отвечает, но неуверенно;
- не все критические замечания научного руководителя проанализированы правильно.

*Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если:*

- в магистерской работе обнаружены значительные ошибки, свидетельствующие о том, что уровень подготовки обучающегося не соответствует требованиям ФГОС;
- при решении задач, сформулированных в задании, выпускник не показывает необходимых знаний и умений;
- доклад затянут по времени и (или) читался с листа; на большинство вопросов членов комиссии ответы даны неправильные или не даны вообще.

### **1. Примерная тематика выпускных квалификационных работ**

1. Изменение взаимоотношений по линии рекламодатель – агентство – медиа в условиях современного рекламного рынка.
2. Возможные изменения роли различных источников доходов медиа в условиях цифровизации коммуникаций (на примере России или других стран).
3. Организация деятельности исследовательского подразделения в компании-рекламодателе (в рекламном агентстве, в медиа и т.д.): структура, основные принципы, проблемы, пути их решения.
4. Современные технологии в организации и проведении маркетинговых исследований и их практическая реализация в условиях российской действительности.
5. Методы сбора, обработки и анализа информации по конкретному сегменту потребительского рынка с целью разработки стратегии рекламной кампании (на примере ...).
6. Особенности организации и проведения маркетинговых исследований в digital-среде.
7. Специфика ценообразования при создании рекламной продукции в различных медиа: принципы, практика, тенденции.
8. Основные технологии продажи рекламного пространства, применяемые в рамках современного российского рекламного рынка: их достоинства, недостатки, перспективы развития.
9. Разработка ценовой стратегии реализации рекламного пространства нового медиа: подходы, последовательность, проблемы, практическая реализация (на примере ...).
10. Специфика ценообразования на рекламную продукцию и рекламные услуги в Интернете.
11. Специфика ценообразования на услуги рекламных посредников.
12. Эффективность рекламной деятельности рекламодателя: концепции, критерии, практика, проблемы (на примере ...).
13. Эффективность размещения рекламы в медиа: концепции, критерии, практика, проблемы (на примере ...).
14. Разработка подходов и критериев оценки эффективности рекламной кампании для среднего и мелкого рекламодателя.

15. Проблемы и перспективы развития отдельных медиа рекламных сегментов на среднесрочную и долгосрочную перспективу (эфирное телевидение, кабельно-спутниковое телевидение, IPTV, Интернет, наружная реклама и др.).
16. Цифровизация и перспективы изменения медийного ландшафта.
17. Влияние современных коммуникационных технологий (скорость передачи информации, появление принципиально новых коммуникационных устройств, резкий рост мобильности коммуникаций и др.) на перераспределение аудиторных показателей и рекламных бюджетов между медиа сегментами.
18. Изменение роли производителей контента в условиях цифровизации медийного пространства.
19. Современные технологии оценки рекламных бюджетов на уровне рынков, сегментов и отдельных субъектов рынка.
20. Современные технологии прогнозирования развития рекламного рынка и его отдельных сегментов.
21. Сопоставительный анализ рекламных кампаний: сравнение целей, стратегии, объемов, эффективности.
22. Особенности разработки и реализации маркетинговой деятельности на примере конкретной компании в современных условиях функционирования российского рекламного рынка.