ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНН 7715290332
ОГРН 1027739131375
127273, Москва, ул. Отрадная, д.6
тел.: +7 (495) 736-92-70
e-mail: info@uni21.org
https://uni21.org

Гуманитарно-экономический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
_____ А.Л. Лебедев
«___» _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

Наименование дисциплины

Подготовки **бакалавров** по направлению **38.03.01**

шифр направления

Экономика

Форма обучения: Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономических дисциплин

Наименование кафедры

Протокол № 10 от «03» июня 2021 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 6/21 от «28» июня 2021 года.

Москва, 2021

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор: Шарипова Л.Э. – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономических дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет»

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративные финансы» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

Цель курса:

Целью курса «Корпоративные финансы» является изучение основных понятий, лежащих в основе корпоративных финансов и корпоративного финансового управления, фундаментальных концепций корпоративных финансов, теорий и методов управления активами корпораций и источниками их финансирования, основ и методов финансового анализа и планирования в корпорациях. Курс предусматривает систематизацию, закрепление и расширение теоретических знаний и практических навыков по проблемам финансовой деятельности.

Образовательные задачи:

изучение организационной структуры корпоративного финансового управления;

изучение функций корпоративных финансов, принципов управления корпоративными финансами;

- знакомство с методологическими принципами и основными концепциями корпоративных финансов;
- изучение теории рынка капитала и оценки стоимости активов, теории портфеля и основ управления рисками.

Практические задачи:

- исследование элементов дивидендной политики корпорации и подходов к ее разработке;

- знакомство с основными способами и инструментами финансирования бизнеса, подходами к формированию структуры капитала и моделями ценообразования его элементов;
- овладение основными методами оценки и управления финансовыми рисками корпораций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративные финансы» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Учебный курс опирается на знания, полученные обучающимися на занятиях по дисциплинам «Финансовое право», «Финансы организаций» и «Финансовое планирование». Курс «Корпоративные финансы» носит теоретический и практический характер. Знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются как общекультурная база при изучении дисциплин «Деньги, кредит, банки», «Финансовый менеджмент», и «Финансовая политика предприятия».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Освоение дисциплины «Корпоративные финансы» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональными стандартами: 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 года №592н и 08.008 Специалист по финансовому консультированию, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 года №167н:

- Формирование целевых показателей решений
- Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований
- Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения

- Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений
- Самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов
- Анализ контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон
- Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами и с информацией бизнес-анализа
- Подготовка и проверка документов, участвующих в финансовых операциях
- Составление регулярной аналитической отчетности для клиентов и вышестоящего руководства
- Анализ и оценка эффективности реализованного решения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Общепрофессиональные компетенции	**ОПК-2**	Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	**ОПК-2.5.** Способен анализировать финансово-экономические процессы, происходящие в корпорациях	**ОПК-2.5.1. Знать** Систему бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности корпораций **ОПК-2.5.2. Уметь** Анализировать и интерпретировать финансовую отчетность корпораций **ОПК-2.5.3. Владеть** Методами анализа финансовой отчетности корпораций

Общепрофессиональные компетенции	**ОПК-4**	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	**ОПК-4.5.** Способен составлять финансовые планы корпорации и обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями и органами государственной власти	**ОПК-4.5.1. Знать** Финансовые планы корпораций **ОПК-4.5.2. Уметь** выполнять аналитические расчеты, связанные с использованием финансовых инструментов в корпорациях **ОПК-4.5.3.** Владеть Методами финансового планирования корпораций

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 (четыре) зачетных единицы (144 часа). Изучение дисциплины завершается **зачетом.**

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Трудоемкость по семестрам**
		5 семестр
		144 час.
Всего часов	144	144
Аудиторные занятия (всего)	48	48
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	32	32
Самостоятельная работа (всего)	96	96
Вид промежуточной аттестации (**Зачет**)		зачет

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		5 семестр
		144 час.
Всего часов	144	144
Аудиторные занятия (всего)	6	6
Занятия лекционного типа	2	2
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	134	134
Вид промежуточной аттестации (Зачет)	4	4

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	лекции	семинары	
1	Тема 1. Функции и принципы организации корпоративных финансов	18	6	2	4	12
2	Тема 2. Выручки от реализации продукции и её анализ	18	6	2	4	12
3	Тема 3. Эффект операционного рычага (производственный леверидж)	18	6	2	4	12
4	Тема 4. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия	18	6	2	4	12
5	Тема 5. Внеоборотные и оборотные активы предприятия.	18	6	2	4	12
6	Тема 6. Политика привлечения заемных средств	18	6	2	4	12
7	Тема 7. Эффект финансового рычага	18	6	2	4	12

8	Тема 8. Организация финансовой службы предприятия	18	6	2	4	12
	Зачет					
	Всего	**144**	**48**	**16**	**32**	**96**

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	лекции	семинары	
1	Тема 1. Функции и принципы организации корпоративных финансов	18	2	1	1	16
2	Тема 2. Выручки от реализации продукции и её анализ	18	2	1	1	16
3	Тема 3. Эффект операционного рычага (производственный леверидж)	16	1		1	15
4	Тема 4. Финансовые результаты хозяйственной деятельности	16	1		1	15
5	Тема 5. Внеоборотные и оборотные активы предприятия.	16				16
6	Тема 6. Политика привлечения заемных средств	16				16
7	Тема 7. Эффект финансового рычага	20				20
8	Тема 8. Организация финансовой службы предприятия	20				20
	Итого	**140**	**6**	**2**	**4**	**134**
	Зачет	**4**				
	Всего	**144**	**6**	**2**	**4**	**134**

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Функции и принципы организации корпоративных финансов предприятия

Социально-экономическая сущность и функции корпоративных финансов. Принципы организации финансов. Финансовые отношения организаций (предприятий). Роль финансов в деятельности организации. Денежные фонды и резервы предприятий Особенности корпоративных финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики. Финансовый механизм управления предприятием. Финансовые методы и рычаги. Государственное регулирование корпоративных финансов.

Тема 2. Выручка от реализации продукции и ее анализ

Выручка от реализации продукции, влияющие на нее факторы, ее планирование и использование Влияние ценовой политики предприятия на выручку от реализации и прибыль, а также на спрос и предложение товаров. Моделирование рациональной структуры производства и сбыта продукции. Планирование себестоимости и выручки от реализации продукции (объема продаж). Методы определения цены и планирования прибыли. Оценка рентабельности (доходности) деятельности предприятия.

Тема 3. Эффект операционного рычага (производственный леверидж)

Расходы и доходы организаций. Классификация расходов и доходов. Финансовые методы управления расходами. Классификация затрат предприятия, условно-переменные и условно-постоянные затраты (издержки). Понятие релевантного периода. Поведение различных видов издержек при изменении объема производства в релевантном диапазоне. Методы дифференциации затрат (издержек): метод максимальной и минимальной точки, статистический (графический) метод, метод наименьших квадратов. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции. Валовая маржа. Точка безубыточности. Расчет порога рентабельности и запаса финансовой прочности предприятия. Производственный леверидж (эффект операционного или производственного рычага).

Тема 4. Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия

Финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия. Экономическое содержание, функции и виды прибыли. Факторы, влияющие на прибыль предприятия. Балансовая, налогооблагаемая и чистая прибыль. Формирование финансовых результатов и определение валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. Налог на прибыль предприятий и организаций. Влияние налогов на формирование чистой прибыли. Факторный анализ прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Использование чистой прибыли на выплату дивидендов и развитие производства. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организаций.

Тема 5. Внеоборотные и оборотные активы предприятия.

Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала. Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе. Содержание, состав и структура оборотных активов предприятия. Классификация оборотных активов. Понятие финансово-эксплуатационной потребности предприятия и методика ее расчета. Методы определения финансово-эксплуатационной потребности предприятия. Расчет потребности в производственных запасах предприятия. Виды производственных запасов предприятия. Моделирование финансово-эксплуатационной потребности предприятия. Дебиторская задолженность и ее анализ. Реальная и сомнительная дебиторская задолженность. Классификация дебиторской задолженности по срокам возникновения. Факторинг.

Тема 6. Политика привлечения заемных средств

Финансовые ресурсы предприятия. Источники финансирования предприятия. Содержание и цели финансового планирования. Виды и методы финансового планирования. Система финансовых планов(бюджетов). Рациональная политика привлечения заемных средств. Оценка кредитоспособности заемщика по данным бухгалтерского баланса.

Тема 7. Эффект финансового рычага

Понятие эффекта финансового рычага (финансовый леверидж), составляющие эффекта: дифференциал и плечо финансового рычага. Влияние заемных средств на рентабельность собственных в зависимости от процента за кредит. Кредитный риск. Практическое использование эффекта финансового рычага при формировании кредитной политики предприятия.

Тема 8. Организация финансовой службы предприятия

Основные направления финансовой работы на предприятии. Финансовые службы предприятия, их состав и структура. Функции финансовой службы предприятия. Государственное регулирование финансов организаций. Системы и формы расчетов на предприятии. Виды и формы расчетов. Основные формы безналичных расчетов. Налично-денежные расчеты. Контроль за своевременностью и полнотой расчетов. Сущность и назначение финансового анализа. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия. Предварительная (общая) оценка финансового состояния предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ финансовых результатов. Методы финансового анализа.

Планы семинарских занятий и задания к ним

СЕМИНАР 1. Организация корпоративных финансов

Цель занятия: рассмотреть понятие и функции корпоративных финансов, обсудить классификацию финансовых отношений и их сущность, изучить формирование и направления использования денежных фондов предприятий.

Последовательность проведения занятия:

1. Обсудить цель и задачи дисциплины «Корпоративные финансы».
2. Заслушать выступления обучающихся, раскрывающие суть понятияфинансов организаций (предприятий).
3. Проанализировать основные финансовые отношения организаций (предприятий).
4. Организовать дискуссию по проблеме выявления факторов, влияющих на организацию финансов.
5. Обсудить состав, формирование и направления использования денежных фондов предприятий.
6. Сделать выводы об основных функциях корпоративных финансов.

СЕМИНАР 2. Операционный анализ в принятии финансовых решений

Цель занятия: рассмотреть понятие затрат предприятия и изучить методику расчета и использования операционного рычага

Последовательность проведения занятия:

1. Заслушать выступления обучающихся, раскрывающие понятие и классификацию затрат предприятия.
2. Проанализировать методы дифференциации издержек.

3. Обсудить основные положения производственноголевериджа (операционного рычага).
4. Организовать дискуссию по вопросам использования производственного левериджа в управлении финансами предприятия.
5. Решение задач по расчету точки безубыточности и операционному рычагу
6. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

СЕМИНАР 3. Формирование и использование прибыли предприятия
Цель занятия: рассмотреть источники формирования и направления использования прибыли предприятия, факторный анализ прибыли.
Последовательность проведения занятия:
1. Заслушать выступления обучающихся, раскрывающие сущность прибыли и понятие валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли предприятия.
2. Проанализировать основные источники формирования прибыли предприятия.
3. Проанализировать факторы, влияющие на прибыль предприятия.
4. Организовать обсуждение направления использования чистойприбыли.
5. Решение задач по факторному анализу прибыли предприятия (обучающимся для выполнения факторного анализа прибыли раздаются отчёты о финансовых результатах предприятия).
6. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

СЕМИНАР 4. Финансово-эксплуатационные потребности предприятия
Цель занятия: рассмотреть методику расчета финансово- эксплуатационной потребности предприятия.
Последовательность проведения занятия:
1. Заслушать выступления обучающихся, раскрывающие содержание, состав и структуру оборотных активов предприятия.
2. Рассмотреть и обсудить методику расчета финансово-эксплуатационной потребности предприятия.
3. Решение задач по расчету финансово-эксплуатационной потребности предприятия (студентам для выполнения задания раздаются балансы предприятий).
4. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

СЕМИНАР 5. Оценка эффективности использования оборотных активов предприятия
Цель занятия: рассмотреть и проанализировать основные показатели оценки эффективности использования оборотных активов предприятия.
Последовательность проведения занятия:
1. Заслушать выступления обучающихся, раскрывающие понятие кругооборота оборотных активов и показатели эффективности использования оборотных средств и их расчет
2. Организовать обсуждение факторов, влияющих на оборачиваемость оборотных активов.
3. Проанализировать эффективность использования оборотных активов

предприятия (студентам для выполнения задания раздаётся финансовая отчётность предприятий).
По финансовой отчётности компании рассчитать:
А) Коэффициент оборачиваемости оборотных активов за два года;
Б) Период оборачиваемости оборотных активов за два года;
В) Экономический эффект в результате ускорения оборачиваемости;
Г) Используя показатели оборачиваемости, рассчитать длительность операционного и финансового циклов за два года.
Д) Сделать выводы по результатам проведённого анализа об эффективности использования оборотных активов предприятия:
- каков экономический эффект от изменения оборачиваемости оборотных активов?
- что повлияло на изменение длительности операционного и финансового циклов?

СЕМИНАР 6. Решение практической задачи.
Провести анализ финансовых показателей, выявить динамику показателей, построить диаграммы и графики, а также сделать сформулировать выводы по проведенному анализу.

Для удобства восприятия информации данные рекомендуется представить в таблице.

Таблица

Анализ эффективности использования оборотных активов

№ п/п	Показатели	2019 г.	2020 г.	Изменение (+,-)
1	Выручка, тыс. руб.			
2	Средняя величина оборотных активов, тыс. руб.			
3	Коэффициент оборачиваемости оборотных активов			
4	Период оборота оборотных активов, дней			
5	Операционный цикл, дни			
6	Финансовый цикл, дни			

Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

СЕМИНАР 7. Финансирование предприятия
Цель занятия: проанализировать источники финансирования предприятия и изучить эффект финансового рычага
Последовательность проведения занятия:
1. Рассмотреть и обсудить основные источники финансирования предприятия.
2. Проанализировать эффект финансового рычага и методику его расчета.
3. Решение задач по расчету финансового рычага.

4. Обсуждение использования эффекта финансового рычага при выработке рациональной политики заимствования средств.
5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

СЕМИНАР 8. Дебиторская задолженность предприятия
Цель занятия: изучить основные направления анализа дебиторской задолженности предприятия
Последовательность проведения занятия:
1. Рассмотреть и обсудить понятие реальной, просроченной и сомнительной дебиторской задолженности.
2. Изучить методику расчета и анализа дебиторской задолженности.
3. Решение задач по расчету и анализу дебиторской задолженности (о для выполнения задания раздаётся финансовая отчётность предприятий).
4. Обсуждение факторов, влияющих на дебиторскую задолженность.
5. Сделать выводы по рассмотренным вопросам.

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формы самостоятельной работы обучающегося могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом, и включают в себя:

- подготовку к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям;
- изучение учебных пособий; изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- написание контрольных и лабораторных работ;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме.

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности

компетенций.

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

Уровень сформированности компетенций			
Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	**Пороговый** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**Продвинутый** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	**Высокий** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета,	**Обучающийся демонстрирует:** -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых	**Обучающийся демонстрирует:** -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического	**Обучающийся демонстрирует:** -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых

отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.	вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые следует выполнить; -владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений	процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	
Оценка «неудовлетворительно»	**Оценка «удовлетворительно»**	**Оценка «хорошо»**	**Оценка «отлично»**

5.2.Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

5.2.Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: Систему бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности корпораций, Финансовые планы корпораций.

Уметь: Анализировать и интерпретировать финансовую отчетность корпораций, выполнять аналитические расчеты, связанные с использованием финансовых инструментов в корпорациях.

Владеть: Методами анализа финансовой отчетности корпораций, Методами финансового планирования корпораций

Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования.

ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач			
ОПК-2.5. Способен анализировать финансово-экономические процессы,	**Пороговый**	**Знает (на уровне минимальных требований):** Систему бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности корпораций **Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении)**: Анализировать и интерпретировать	**Удовлетворительно (зачтено)**

происходящие в корпорациях		финансовую отчетность корпораций, **Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):** Методами анализа финансовой отчетности корпораций	
	Продвинутый	**Знает (на должном уровне)**: Систему бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности корпораций **Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога)**: Анализировать и интерпретировать финансовую отчетность корпораций, **Владеет (применяя отдельные необходимые навыки):** Методами анализа финансовой отчетности корпораций	**Хорошо (зачтено)**
	Высокий	**Знает (в полной мере)** Систему бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности корпораций **Умеет (самостоятельно):** Анализировать и интерпретировать финансовую отчетность корпораций, **Владеет (совершенно свободно):** Методами анализа финансовой отчетности корпораций	**Отлично (зачтено)**
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
ОПК-4.5. Способен составлять финансовые планы корпорации и обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями и органами государственной власти	**Пороговый**	**Знает (на уровне минимальных требований):** Финансовые планы корпораций **Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении)**: выполнять аналитические расчеты, связанные с использованием финансовых инструментов в корпорациях. **Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины):** Методами финансового планирования корпораций	**Удовлетворительно (зачтено)**
	Продвинутый	**Знает (на должном уровне)**: Финансовые планы корпораций **Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога)**: выполнять аналитические расчеты, связанные с использованием финансовых инструментов в корпорациях.	**Хорошо (зачтено)**

		Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): Методами финансового планирования корпораций	
	Высокий	**Знает (в полной мере):** Финансовые планы корпораций **Умеет (самостоятельно):** выполнять аналитические расчеты, связанные с использованием финансовых инструментов в корпорациях. **Владеет (совершенно свободно):** Методами финансового планирования корпораций	**Отлично (зачтено)**

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание, функции и роль корпоративных финансов в финансовой системе РФ;
- фундаментальные концепции корпоративных финансов;
- основы управления активами и источниками их финансирования в корпорациях.

уметь:

- анализировать финансово-экономические процессы, происходящие в корпорациях;
- проводить диагностику вероятности банкротства корпорации;
- выполнять аналитические расчеты, связанные с использованием финансовых инструментов в корпорациях;
- использовать полученные теоретические знания в практической деятельности.

владеть:

- методологией экономического исследования;
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих финансовое состояние корпораций.

5.3 Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.

Вопросы к зачету по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Социально-экономическая сущность корпоративных финансов.
2. Функции корпоративных финансов.
3. Принципы управления финансами корпораций.
4. Финансовые отношения организаций (предприятий).
5. Денежные фонды и резервы предприятий.
6. Особенности корпоративных финансов организаций различных организационно-правовых форм.
7. Особенности корпоративных финансов организаций различных отраслей экономики.
8. Финансовый механизм управления предприятием и его элементы.
9. Понятие, планирование и использование выручки от реализации продукции.
10. Влияние ценовой политики предприятия на выручку от реализации и прибыль, а также на спрос и предложение товаров.
11. Расходы корпораций и их классификация.
12. Доходы корпораций.
13. Методы дифференциации затрат (издержек).
14. Расчет точки безубыточности.
15. Эффект операционного рычага (производственный левередж).
16. Порог рентабельности и запас финансовой прочности предприятия.
17. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
18. Рентабельность предприятия: система показателей, методы расчета и пути ее повышения.
19. Факторный анализ прибыли.
20. Методы планирования прибыли. Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности корпораций.
21. Экономическое содержание и источники финансирования основного капитала.
22. Содержание, состав и структура оборотных активов предприятия.
23. Понятие финансово-эксплуатационной потребности предприятия и методика ее расчета.
24. Факторы, влияющие на финансово-эксплуатационную потребность предприятия.
25. Источники финансирования оборотных активов.
26. Оценка эффективности использования оборотного капитала.
27. Управление текущей дебиторской задолженностью.
28. Факторинг как источник финансирования предприятия.
29. Источники финансирования предприятия.
30. Рациональная политика привлечения заемных средств.
31. Формирование и использование финансовых ресурсов в коммерческих организациях.
32. Финансовые аспекты функционирования предприятий малого бизнеса и финансово-промышленных групп.
33. Формирование и использование финансовых ресурсов в некоммерческих организациях.

34. Специфика финансовых отношений в финансово-кредитном секторе экономики.
35. Особенности организации финансов в сфере страхования.
36. Специфика финансовых отношений индивидуальных предпринимателей.

Темы рефератов и докладов по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Организация финансовой службы корпорации.
2. Отраслевые особенности и их влияние на организацию финансов корпорации.
3. Финансовые права и ответственность корпораций.
4. Финансовая политика корпорации.
5. Формирование и использование денежных фондов корпорации.
6. Сущность и причины осуществления планирования на предприятии.
7. Цель и задачи планирования.
8. Классификация видов планирования.
9. Основные методы планирования и их характеристика.
10. Основные методы стратегического финансового планирования.
11. Бизнес-план в деятельности предприятия. Составление прогнозных финансовых документов
12. Планирование и распределение прибыли корпорации.
13. Факторный анализ прибыли и рентабельности корпорации.
14. Пути повышения рентабельности корпорации.
15. Финансовая устойчивость корпорации и определяющие ее факторы.

Темы эссе по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Платежеспособность корпорации и методы ее повышения. Ликвидность корпорации и влияющие на нее факторы.
2. Ценовая политика корпорации
3. Дебиторская задолженность корпорации и ее анализ.
4. Проблемы кредитования корпорации.
5. Финансовые проблемы формирования и использования оборотных средств корпорации.
6. Анализ использования оборотных активов корпорации.
7. Эффект финансового рычага и его прикладное использование.
8. Расчет точки безубыточности корпорации.
9. Анализ оборачиваемости оборотных активов корпорации.
10. Анализ кредиторской задолженности корпорации.
11. Оценка и анализ внешней среды предприятия.
12. Прогноз движения денежных средств.
13. Понятие и содержание налогового планирования на предприятии.
14. Место и роль налогового планирования в системе финансового менеджмента.
15. Этапы налогового планирования.

16. Проблемы планирования цен и сбыта.

Примерный тест по курсу «Корпоративные финансы»

1-ый уровень сложности:

1. Выделите функции корпоративных финансов, общие с функциями государственных финансов:
а) регулирование и использование денежных потоков;
б) распределительная;
в) контрольная;
г) формирование капитала, денежных доходов и фондов.

2. Обозначьте денежные фонды корпораций (предприятий):
а) уставный фонд;
б) внебюджетные фонды;
в) фонд национального благосостояния;
г) резервный фонд;
д) фонд накопления;
е) фонд потребления.

3. Выделите элементы финансового механизма управления корпорацией (предприятием):
а) финансовые отношения;
б) нормативно-правовое регулирование финансов предприятия;
в) финансовые инструменты;
г) финансовые рычаги и стимулы;
д) финансовые методы;
е) все перечисленные выше элементы.

4. Основным доходом корпорации является:
а) прибыль от реализации;
б) проценты к получению;
в) выручка от реализации продукции (услуг);
г) чистая прибыль;
д) внереализационные доходы.

5. Факторы, влияющие на выручку от реализации продукции (услуг):
а) цена;
б) объём реализации;
в) ассортимент выпускаемой продукции;
г) спрос;
д) все перечисленные элементы.

6. Для определения рентабельности продаж используют следующую формулу:
а) Прибыль от продаж / Себестоимость продукции;
б) Чистая прибыль / Себестоимость продукции;
в) Прибыль от продаж / Выручка от реализации продукции;
б) Выручка от реализации продукции / Прибыль от продаж.

7. К условно-переменным затратам не относятся:
а) затраты на приобретение сырья и материалов для производства;
б) налог на имущество предприятия;
в) выплата суммы процентов по кредитам;
г) заработная плата производственных работников;
д) амортизация основных фондов.

8. Действие операционного рычага проявляется в том, что:
а) любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение чистой прибыли;
б) любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли от реализации;
в) любое изменение себестоимости всегда порождает более сильное изменение прибыли от реализации;
г) любое изменение себестоимости всегда порождает более сильное изменение чистой прибыли.

9. Порог рентабельности – это:
а) рентабельность продаж равная нулю;
б) такая выручка, при которой предприятие уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли;
в) результаты от реализации после возмещения переменных затрат;
г) приращение к рентабельности собственного капитала, получаемое благодаря использованию заёмного капитала.

10. Выручка предприятия составила 2 500 тыс. руб.; порог рентабельности – 1 700 тыс. руб.; условно-переменные затраты – 987 тыс. руб. Определите запас финансовой прочности предприятия в %. Обозначьте правильный ответ:
а) 153,29%;
б) 58,06%;
в) 39,48%;
г) 32%.

11. Обозначьте те виды прибыли, которые не отражены в Отчёте о финансовых результатах:
а) балансовая;
б) налогооблагаемая;
в) чистая;

г) маржинальная;
д) валовая;
е) нераспределённая.

12. Источниками финансирования оборотных активов могут быть:
а) собственные средства корпорации;
б) заёмные средства корпорации;
в) кредиторская задолженность.

13. Факторинг – это:
а) вид долгосрочной аренды оборудования с правом его выкупа;
б) покупка специализированной компанией векселей экспортёра, принятых к оплате импортёром;
в) продажа дебиторской задолженности посреднику – специализированной компании.

14. Прибыль от продаж – это разница между выручкой от продаж и… :
а) суммарной величиной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов;
б) суммой коммерческих расходов;
в) платежами по текущим счетам;
г) величиной текущих и долгосрочных финансовых обязательств.

15. Выделите основные методы анализа финансовой отчётности корпорации:
а) горизонтальный анализ;
б) вертикальный анализ;
в) коэффициентный метод анализа;
г) метод наблюдения.

2-ой уровень сложности:

1. Финансы хозяйствующих субъектов - это финансы:
1) предприятий материального производства;
2) предприятий непроизводственной сферы;
3) предприятий, оказывающие различные услуги;

2. Принцип коммерческих организаций, который предполагает, что финансовая деятельность предприятий предусматривается заранее путем расчетов ее параметров исходя из цели задач производства, намеченных методов их достижения, последовательности и сроков достижения - это:
1) принцип коммерческого расчета;
2) принцип плановости;
3) принцип равенства всех форм собственности;

3. Гарантия государства стабильности отношений и развития разных форм собственности - это принцип:
1) коммерческого расчета;
2) плановости;
3) равенства всех форм собственности;

4. Какие из ниже перечисленных фондов предприятий относятся к производственным:
1) уставный, основной, оборотный;
2) основной, оборотный, фонд обращения;
3) основной, фонд накопления, фонд потребления;
4) резервный, пенсионный, сберегательный;
5) валютный, денежный, фонд оплаты труда.

5. Отрицательный финансовый результат деятельности предприятий, функционирующих на началах коммерческого расчета - это:
1) убыток;
2) невысокая выручка;
3) низкая рентабельность;
4) отсутствие прибыли;
5)наличие рентабельности

6. Главная цель коммерческих предприятий:
1) обеспечение условий расширенного воспроизводства;
2) получение максимальной прибыли;
3) увеличение количества рабочих мест;
4) социальное обеспечение;
5) удовлетворение общественных потребностей

7. Источники финансирования некоммерческих организаций являются:
1) средства государственного бюджета, членские взносы, спонсорская помощь;
2) средства государственного бюджета, заемные средства;
3) заемные средства, собственные средства;
4) средства, мобилизуемые на финансовом рынке;
5) инвестированные средства, средства от предпринимательской деятельности

8. Основными методами ведения хозяйственной деятельности некоммерческих предприятий являются:
1) сметное финансирование, метод полного расчета;
2) метод полного и частичного финансирования;
3) сметное финансирование, метод хозяйственного расчета;
4) сметное финансирование, метод частичного расчета;
5)сметное самофинансирование

9. Регулирование экономических процессов и развитие территориальной структуры происходит за счет:
1) государственного кредит;
2) государственного бюджета;
3) местного бюджета;
4) внебюджетных фондов;
5) фондов страхования

10. Финансирование государственных потребностей за счет свободных денежных средства предприятий, организаций, населения осуществляется посредством:
1) государственного бюджета;
2) государственного кредита;
3) местного бюджета;
4) внебюджетных фондов;
5) федеральный бюджет

11. Главное назначение финансов:
1) обеспечить различные потребности субъектов общества (оборона, здравоохранение, культуры и т.д.)
2) сформировать финансовые ресурсы;
3) средства платежа;
4) мера стоимости;
5) средства обмена.

12. Главное назначение финансов:
1) обеспечить различные потребности субъектов общества (оборона, здравоохранение и др.);
2) сформировать финансовые ресурсы;
3) средства платежа;
4) мера стоимости;
5) средства обмена.

13. К функциям финансов относятся:
1) распределительная, контрольная, обобщающая;
2) распределительная, контрольная, стимулирующая, стабилизирующая;
3) предупредительная, распределительная, контрольная;
4) сберегательная, стимулирующая, регулирующая;
5) распределительная, сберегательная, рисковая.

14. К основным функциям финансов относятся:
1) распределительная, стимулирующая;
2) контрольная, стабилизированная;
3) сберегательная, рисковая;
4) распределительная, предупредительная;

5) распределительная, контрольная.

15. Финансовая дисциплина - это:
1) обязательный для всех юридических и физических лиц порядок ведения финансового хозяйства, соблюдения установленных норм и правил, выполнения финансовых обязательств;
2) форма организации движения денежных средств в экономической системе;
3) организация обращения наличных денег и безналичного платежного оборота;
4) письменное распоряжение;
5) письменное обязательство выплатить определенную сумму денег.

3-ий уровень сложности:

1. Корпорация планирует полную себестоимость реализованной продукции в размере 3 000 млн. руб., в том числе условно-постоянные затраты – 1 200 млн. руб., условно-переменные затраты – 50% от объема выручки. Какой планируется объем выручки от реализации?
а) 3 600 млн. руб.;
б) 3 400 млн. руб.;
в) 3 500 млн. руб.;
г) 3 200 млн. руб.

2. Условно-постоянные затраты (а) могут быть описаны как:
а) Y = a;
б) Y = bX;
в) Y = a + bX;
г) ни один ответ не верен.

3. Обозначьте те виды прибыли, которые не отражены в Отчёте о финансовых результатах:
а) балансовая;
б) налогооблагаемая;
в) чистая;
г) маржинальная;
д) валовая;
е) нераспределённая.

4. Выплата дивидендов корпорации осуществляется:
а) из чистой прибыли;
б) из прибыли до налогообложения;
в) из выручки корпорации;
г) из резервного фонда.

5. Дивиденды по обыкновенным акциям выплачиваются:
а) всегда;
б) только при наличии чистой прибыли;
в) по решению Совета директоров.

6. Метод начисления амортизации, предполагающий равномерное списание стоимости основных фондов корпорации:
а) метод списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования;
б) метод списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ);
в) метод уменьшаемого остатка;
г) линейный метод.

7. Источниками финансирования оборотных активов могут быть:
а) собственные средства корпорации;
б) заёмные средства корпорации;
в) кредиторская задолженность.

8. Финансовый цикл обращения оборотных активов – это:
а) период времени от момента поступления материалов (сырья) на склад предприятия до выпуска готовой продукции;
б) период времени от момента погашения кредиторской задолженности до момента получения денежных средств от покупателей продукции (от дебиторов);
в) период времени от момента поступления материалов (сырья) на склад, до поступления денег за отгруженную продукцию.

9. Факторинг – это:
а) вид долгосрочной аренды оборудования с правом его выкупа;
б) покупка специализированной компанией векселей экспортёра, принятых к оплате импортёром;
в) продажа дебиторской задолженности посреднику – специализированной компании.

10. Выберите формулу для расчёта коэффициента текущей ликвидности по Бухгалтерскому балансу:
а) Оборотные активы / Краткосрочные обязательства;
б) Денежные средства / Краткосрочные обязательства;
в) Капитал и резервы / (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства);
г) Прибыль от продажи / Выручка от продажи.

11. Возможность погашать краткосрочную задолженность легко реализуемыми активами отражают показатели:
а) ликвидности капитала;
б) финансовой устойчивости;
в) деловой активности;

г) платежеспособности.

12. Собственные оборотные средства предприятия – это:
а) сумма стоимости товарных запасов и денежных средств предприятия;
б) разность между внеоборотными активами и краткосрочными обязательствами;
в) разность между балансовой прибылью и платежами в бюджет;
г) разность между оборотными активами и краткосрочными обязательствами;
д) разность между собственным капиталом и внеоборотными активами.

13. Прибыль от продаж – это разница между выручкой от продаж и… :
а) суммарной величиной себестоимости, коммерческих и управленческих расходов;
б) суммой коммерческих расходов;
в) платежами по текущим счетам;
г) величиной текущих и долгосрочных финансовых обязательств.

14. Увеличение постоянных расходов при прочих равных условиях приведет к тому, что запас финансовой прочности:
а) уменьшится;
б) останется неизменным;
в) возрастет.

14. Определите значение плеча финансового рычага, если величина собственного капитала составляет 1 200 тыс. руб., а величина всего капитала корпорации – 3 600 тыс. руб. Выберите правильный ответ:
а) 0,333;
б) 3;
в) 0,5;
г) 2.

15. Эффект финансового рычага – это:
а) приращение к рентабельности собственного капитала при использовании заёмного капитала;
б) приращение к рентабельности заёмного капитала при использовании собственного капитала;
в) соотношение заёмного и собственного капитала корпорации;
г) доля собственного капитала в источниках финансирования корпорации.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» осуществляются следующие виды контроля:

— ***входной*** **контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— ***текущий*** **контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— ***рубежный*** **контроль** – зачет и экзамен.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «**неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено

программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):

1) соответствие теме;
2) глубина проработки материала;
3) правильность использования источников;
4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:

«3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;

«4» – выполнение 75% предложенных заданий;

«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:

1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития финансово-экономических процессов.

2) Полнота и логичность сделанных выводов.

3) Активность обсуждения, умение вести диалог.

4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы студентов во время групповых дискуссий:

1) Активность участия в дискуссии.

2) Аргументация с использованием:

– терминов и понятий изучаемого курса, других учебных

дисциплин;

- фактов современной жизни;
- фактов, демонстрирующих знания современных экономических процессов;
- мнений известных исследователей, экономистов, социологов, политологов, специалистов по финансовому анализу;
- ссылок на правовые источники и иные официальные документы.

3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

Критерии оценки контрольных работ:

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература

1. Алексеев, Е. Е. Корпоративные финансы : практикум / Е. Е. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2019. — 155 с. — ISBN 978-5-7014-0941-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. —

URL: http://www.iprbookshop.ru/95202.html
2. Дмитриева, И. Е. Финансы : учебное пособие / И. Е. Дмитриева, Е. А. Ярошенко. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 317 c. — ISBN 978-5-4497-0580-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/95599.html
3. Мокропуло, А. А. Корпоративные финансы : учебное пособие для обучающихся, по направлению подготовки бакалавриата «Экономика» / А. А. Мокропуло, А. Г. Саакян. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 153 c. — ISBN 978-5-93926-317-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78371.html
4. Уилсон Корпоративные облигации: Структура и анализ / Ричард Уилсон С., Фрэнк Фабоцци Дж. ; перевод А. Шматов. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2019. — 443 c. — ISBN 5-9614-0117-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82693.html
5. Таскаева, Н. Н. Корпоративные финансы : учебно-методическое пособие / Н. Н. Таскаева. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. — 50 c. — ISBN 978-5-7264-2296-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101868.html
6. Финансы. Корпоративные финансы, финансы домашних хозяйств, международные финансовые отношения, характеристика финансового рынка и банковской системы, деньги, кредит : учебное пособие / А. Ю. Анисимов, А. С. Обухова, Ю. Ю. Костюхин [и др.]. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2018. — 417 c. — ISBN 978-5-906846-66-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/78533.html

Дополнительная литература

1. Выгодчикова, И. Ю. Анализ финансового состояния предприятия : учебное пособие / И. Ю. Выгодчикова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 59 c. — ISBN 978-5-4488-0975-0, 978-5-4497-0829-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/101761.html
2. Корпоративные финансы. Учебник для вузов/Под ред. М.В. Романовского, А.И. Вострокнутовой. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2017. – 592 с.
3. Корпоративные финансы. Часть 3 : слайд-конспект / составители М. А. Алексеев, М. Ю. Савельева, под редакцией М. А. Алексеев. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2018. — 148 c. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87124.html

Интернет-ресурсы:

1. МИНФИН России https://minfin.gov.ru/ru/
2. http://www.cbr.ru/ – официальный сайт Банка России
3. http://www.arb.ru/site/ – официальный сайт Ассоциации российских банков
4. http://capital.ru/ – информационно – аналитический сайт
5. http://dombankov.ru/ – информационный портал о банках и финансах
6. http://www.banki.ru/ – информационный портал
7. http://www.bankir.ru/ – информационно – аналитический портал
8. http://www.bankir.lv/ – информационно – аналитический портал
9. http://web.100p.ru/business/bank/ – банковский рейтинг, ссылки на банки
10. http://fofo.ru/ – электронный справочник банков России
11. http://creditvd.com/ – информационный сайт о банках, о кредите
12. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации - http://budget.gov.ru/
13. База данных «Бюджет» Минфина России - https://www.minfin.ru/ru/perfomance/budget/
14. База статистических данных «Финансово-экономические показатели РФ» -
15. https://www.minfin.ru/ru/statistics/

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра экономических дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний студентов в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

— Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat

— Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox

— Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media

— SaaS-платформа WIX

— Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.