



**ЕВРЕЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНН 7715290332
ОГРН 1027739131375
127273, Москва, ул. Отрадная, д.6
тел.: +7(495) 736-92-70
e-mail: info@uni21.org
<https://uni21.org>

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В РЕКЛАМЕ И СВЯЗЯХ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Направление подготовки:
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)
Прикладная информатика в экономике

Уровень высшего образования: бакалавриат

1. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» является: овладение студентами необходимыми теоретическими знаниями и практическими умениями использования сетевых компьютерных технологий в связях с общественностью и рекламе.

Задачами освоения дисциплины Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» являются:

- получение знаний в области современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий при решении задач в профессиональной деятельности;
- получение практических навыков по управлению информационными потоками, применению технологии маркетинговых коммуникаций, изучению способов создания медиа-контента с помощью сетевых информационно-коммуникационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» включена в перечень дисциплин учебного плана вариативной части дисциплин по выбору. Дисциплина «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и учебного плана по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Прикладная информатика в экономике».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью», являются «Web-программирование», «Теоретические основы информатики».

Изучение дисциплины «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» является важным аспектом для освоения программного материала учебных дисциплин «Автоматизация учета на предприятии», «Основы информационной безопасности», а также написания выпускной квалификационной работы.

Особенностью дисциплины является то, что в процессе изучения дисциплины обучающиеся обретают навыки использования современных информационных технологий для последующего применения в профессиональной деятельности.

Рабочая программа дисциплины «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональным стандартом 06.015. «Специалист по информационным системам», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014г. № 896н:

- сбор исходных данных у заказчика;
- моделирование бизнес-процессов в ИС;
- анализ функциональных разрывов и корректировка на его основе существующей модели бизнес-процессов;
- согласование с заказчиком предлагаемых изменений;
- утверждение у заказчика предлагаемых изменений;
- адаптация бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС
- создание (модификация) и сопровождение информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы в

организациях различных форм собственности с целью повышения эффективности деятельности организаций-пользователей ИС

- организационное и технологическое обеспечение кодирования на языках программирования;
- оптимизация работы ИС;
- управление доступом к данным;
- обработка результатов аналитической деятельности;
- сбор дополнительных материалов Подготовка итоговой отчетности.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-2	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	ОПК-2.1- Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности.	<p>ОПК-2.1.1- Демонстрируются поверхностные знания Интернет технологий и программных средств, при решении задач в области рекламы и связях с общественностью.</p> <p>ОПК-2.1.2- Демонстрируются достаточные знания Интернет технологий и программных средств, при решении задач в области рекламы и связях с общественностью.</p> <p>ОПК-2.1.3- Демонстрируются глубокие знания Интернет технологий и программных средств, при решении задач в области рекламы и связях с общественностью</p>

				ю.
				<p>ОПК-2.2.1- Демонстрируют ся знание современных Интернет технологий и программных средств.</p> <p>ОПК-2.2.2- Демонстрируетс я умение выбирать современные Интернет технологии и программные средства при решении задач профессиональн ой деятельности, решать с их помощью профессиональн ые задачи области рекламы и связях с общественность ю.</p> <p>ОПК-2.2.3- Демонстрируют ся отличные навыки решения стандартных профессиональн ых задач с применением современные Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства</p>
			<p>ОПК-2.2- Умеет выбирать современные информационн ые технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональн ой деятельности.</p>	
			<p>ОПК-2.3- Владеет навыками применения современных информационн ых технологий</p>	<p>ОПК-2.3.1– Минимальное владение навыками Интернет технологий и программных</p>

			и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	средств, в том числе отечественного производства для решения задач области рекламы и связей с общественностью. ОПК-2.3.2– Достаточное владение навыками владение навыками Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства для решения задач области рекламы и связей с общественностью ю. ОПК-2.3.3– Уверенное и профессиональное владение навыками Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства для решения задач области рекламы и связей с общественностью ю.
Профессиональные компетенции	ПК-3	Способен разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное	ПК-3.1- Знает основы экономических дисциплин; основы	ПК-3.1.1- Демонстрируют знания минимально необходимых

		<p>программное обеспечение с учетом требований информационной безопасности</p>	<p>менеджмента; инструменты и методы определения финансовых и производственных показателей организации; основы налогового, бухгалтерского и управленческого учета.</p>	<p>основ возможности типовой ИС, предметную область автоматизации, современные технологии разработки и адаптации прикладного программного обеспечения, их достоинства и недостатки; основы процесса внедрения информационных систем.</p> <p>ПК-3.1.2- Демонстрируют достаточные знания возможностей типовой ИС, предметную область автоматизации, современные технологии разработки и адаптации прикладного программного обеспечения, их достоинства и недостатки; основы процесса внедрения информационных систем.</p> <p>ПК-3.1.3- Демонстрируют глубокие знания возможностей типовой ИС, предметную область автоматизации, современные технологии</p>
--	--	--	--	--

			<p>разработки и адаптации прикладного программного обеспечения, их достоинства и недостатки; основы процесса внедрения информационных систем</p>
		<p>ПК 3.2- Умеет разрабатывать, адаптировать компоненты прикладного программного обеспечения; моделировать бизнес-процессы в ИС, работать в команде проекта по внедрению информационных систем.</p>	<p>ПК-3.2.1- Приводятся минимально необходимые умения в разработке, адаптации компонентов прикладного программного обеспечения; моделировании бизнес-процессов в ИС, работы в команде проекта по внедрению информационных систем ПК-3.2.2- Умение принимать конкретные, но недостаточно аргументированные решения при разработке, адаптации компонентов прикладного программного обеспечения; моделировании бизнес-процессов в ИС, работе в команде проекта по внедрению информационных систем ПК-3.2.3-</p>

				<p>Умение принимать конкретные обоснованные решения при разработке, адаптации компонентов прикладного программного обеспечения; моделировании бизнес-процессов в ИС, работе в команде проекта по внедрению информационных систем</p>
			<p>ПК-3.3- Владеет навыками разработки прикладного программного обеспечения на современных языках программирования, методами адаптации прикладного программного обеспечения, бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС; навыками участия в работах по внедрению информационных систем.</p>	<p>ПК-3.3.1- Приводятся минимально необходимые навыки владения разработкой прикладного программного обеспечения на современных языках программирования, методами адаптации прикладного программного обеспечения, бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС; навыками участия в работах по внедрению информационных систем. ПК-3.3.2- Приводятся минимально необходимые навыки владения</p>

				<p>разработкой прикладного программного обеспечения на современных языках программирования, методами адаптации прикладного программного обеспечения, бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС; навыками участия в работах по внедрению информационных систем.</p> <p>ПК-3.3.3- Демонстрируются профессиональные владения навыками разработкой прикладного программного обеспечения на современных языках программирования, методами адаптации прикладного программного обеспечения, бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС; навыками участия в работах по внедрению информационных систем</p>
--	--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам	
		8 семестр	
		144	
Аудиторные занятия (всего)	48	48	
Занятия лекционного типа	24	24	
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	24	24	
Самостоятельная работа (всего)	60	60	
Вид промежуточной аттестации (дифференцированный зачет, зачет, экзамен)	36	36	
		Экзамен	

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич занятия (всего/интеракт.)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Рекламные коммуникации в сетях и их роль в бизнес-процессах. Интернет-сайт инструмент реализации маркетинговой стратегии в Интернете	42	20	10	10	22
2	Тема 2. Тактика продвижения Интернет ресурса. Формирование имиджа компании в Интернет-среде.	44	20	10	10	24
3	Тема 3. Оценка эффективности продвижения Интернет-ресурса	22	8	4	4	14
	Контроль	36				36
	Итого	144	48	24	24	96

4.3. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Тема 1 Рекламные коммуникации в сетях и их роль в бизнес-процессах. Интернет-сайт инструмент реализации маркетинговой стратегии в Интернете

Определение понятия электронного бизнеса.

Возможности использования Интернет в системе маркетинга предприятия.

Преимущества и недостатки Интернет-канала коммуникации как медиа-носителя.

Формы взаимодействия между субъектами рынка в электронной коммерции.

Категории электронного бизнеса.

Основные направления коммуникаций в Интернет-среде. Перспективы развития современной Интернет-торговли

Целевые аудитории Интернет.

Общая блок-схема построения Web-сайта. Определение целей и задач ресурса.

Первоначальная реализация сайта и его разделы.

Поддержка сайта и его оптимизация.

Стоимость разработки Интернет-магазина.

Продвижение сайта.

Содержание практических занятий

- Интернет-магазин. Разработка и продвижение сайта.

- Формы взаимодействия между субъектами рынка в электронной коммерции.

Основные направления коммуникаций в Интернет-среде

Самостоятельная работа

- Работа с литературой, выполнение домашнего задания

Тема 2 Тактика продвижения Интернет ресурса. Формирование имиджа компании в Интернет-среде

Планирование рекламной кампании в среде Интернет. Прямая реклама.

Баннерообмен и контекстная реклама.

Участие в отраслевых каталогах: плюсы и минусы. Создание и поддержание контент-проектов.

Ведение почтовых рассылок. Участие в форумах, блогах и дискуссионных листах.

Реклама в офлайн. Продвижение в поисковых машинах. Использование тематических списков рассылки. Рассылка рекламы по электронной почте. Проблема спама.

Методика оптимизации продвижения в Интернете.

Методика составления семантического ядра. Оптимизация сайта для поисковых машин.

Регистрация сайта в тематических и авторитетных Интернет-каталогах, размещение информации на тематических площадках. Обмен ссылками и покупка ссылок.

Партизанский и вирусный маркетинг в Интернет-среде.

Интерактивный PR. Три «Кита» PR в Интернете: Web-PR, Net-PR, Online-PR. Эффективность PR в Интернете.

Публикация новостных материалов на различных площадках в Интернете. Проведение online интервью и конференций. Понятие «вебинар». Организация интернет-трансляций. Проведение в сети online промоушенов.

Баннерные сети и обмен ссылками. E-mail маркетинг. Спонсорские программы. Направление интерактивного PR в деле: массовая коммуникация (mass relations), коммуникация с группами (group relations) и отношения со СМИ (media relations).

Формирование связей со средствами массовой информации; организация связей с целевыми группами; установление связей с государственными и общественными организациями как часть PR-кампании

Содержание практических занятий

- Баннеры в Интернет.

- Продвижение в поисковых машинах.

- Рассылка рекламы по электронной почте.

- Пример составления семантического ядра. Оптимизация сайта для поисковых машин.

- Изучаем рекламу в соцсетях и ЖЖ. Принципы размещения и стоимость такой рекламы.

Самостоятельная работа

- Работа с литературой, выполнение домашнего задания

Тема 3 Оценка эффективности продвижения Интернет-ресурса

Основные инструменты изучения потребительского спроса в Интернет-среде.

Службы "Яндекс.Директ", "Рамблер-Ассоциации" и "Бегун".

Счетчики посещаемости Интернет-ресурса и статистика. Стоимость тысячи показов и стоимость за клик.

Уникальные посетители ресурса. CTR и CPC.

Коэффициент конверсии.

Оценка интеграции сайта с бизнес-процессами компании.

Содержание практических занятий

- Счетчики и статистика в интернет. Службы "Яндекс.Директ", "Рамблер-Ассоциации" и "Бегун"

Самостоятельная работа

- Работа с литературой, выполнение домашнего задания. Подготовка к экзамену.

5. Индикаторы достижения компетенций и фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

5.1. Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Компетенции	Оценка		
		Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
1	ОПК-2 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.			
Знать	современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности	Обучающийся демонстрирует плохое знание современных Интернет технологий и программных средств	Демонстрируются достаточные знания современных Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности	Демонстрируются глубокие знания современных Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности
Уметь	Умеет выбирать современные информационные технологии и	Умеет выбирать современные Интернет технологии и программные средства для	Демонстрируется умение выбирать и решать стандартные профессиональные	Демонстрируются отличные навыки в решении профессиональных задач с применением

	программные средства, в том числе отечественного производства при решении задач профессиональной деятельности	решения профессиональных задач.	ые задачи с Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства.	современных Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства.
Владеть	Владеет навыками применения современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Минимальное владение навыками Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.	Достаточное владение навыками Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности	Уверенное и профессиональное владение навыками применения современных Интернет технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности.
2	ПК-3 Способен разрабатывать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение с учетом требований информационной безопасности			
Знать	возможности типовой ИС, предметную область автоматизации, современные технологии разработки и адаптации прикладного программного обеспечения, их достоинства и недостатки; основы процесса внедрения информационных систем..	Демонстрируются знания минимально необходимых основ возможностей типовой ИС, предметную область автоматизации, современные технологии разработки и адаптации прикладного программного обеспечения, их достоинства и недостатки; основы процесса внедрения информационных	Демонстрируются достаточные знания возможностей типовой ИС, предметную область автоматизации, современные технологии разработки и адаптации прикладного программного обеспечения, их достоинства и недостатки; основы процесса внедрения информационных систем.	Демонстрируются глубокие знания возможностей типовой ИС, предметную область автоматизации, современные технологии разработки и адаптации прикладного программного обеспечения, их достоинства и недостатки; основы процесса внедрения информационных систем.

		систем.		
Уметь	разрабатывать, адаптировать компоненты прикладного программного обеспечения; моделировать бизнес-процессы в ИС, работать в команде проекта по внедрению информационных систем	Приводятся минимально необходимые умения в разработке, адаптации компонентов прикладного программного обеспечения; моделирования бизнес-процессов в ИС, работы в команде проекта по внедрению информационных систем	Умение принимать конкретные, но недостаточно аргументированные решения при разработке, адаптации компонентов прикладного программного обеспечения; моделировании бизнес-процессов в ИС, работе в команде проекта по внедрению информационных систем	Умение принимать конкретные обоснованные решения при разработке, адаптации компонентов прикладного программного обеспечения; моделировании бизнес-процессов в ИС, работе в команде проекта по внедрению информационных систем
Владеть	навыками разработки прикладного программного обеспечения на современных языках программирования, методами адаптации прикладного программного обеспечения, бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС; навыками участия в работах по внедрению информационных систем.	Обучающийся владеет минимально необходимыми навыками владения разработкой прикладного программного обеспечения на современных языках программирования, методами адаптации прикладного программного обеспечения, бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС; навыками участия в работах по внедрению информационных систем.	Приводятся навыки владения разработкой прикладного программного обеспечения на современных языках программирования, методами адаптации прикладного программного обеспечения, бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС; навыками участия в работах по внедрению информационных систем.	Демонстрируются профессиональные владения навыками разработкой прикладного программного обеспечения на современных языках программирования, методами адаптации прикладного программного обеспечения, бизнес-процессов заказчика к возможностям ИС; навыками участия в работах по внедрению информационных систем

5.2. Фонд оценочных средств дисциплины, отражающий этапы формирования компетенций

5.2.1. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов

достижения компетенций по данной дисциплине

а) пример задания для самостоятельной работы.

Книжный Интернет-магазин

1. Провести составления семантического ядра для интернет-магазина.
2. Оптимизировать сайт для поисковых машин.

б) перечень вопросов к экзамену:

1. Поиск клиентов, заказчиков и партнеров в Интернет-среде
2. Организация почтовой рассылки
3. Традиционные модели размещения рекламы в Интернет
4. Уникальные модели размещения рекламы в Интернет
5. Получение и обработка данных для анализа эффективности рекламной кампании
6. Организация маркетинговых исследований в Интернет
7. Поиск информации в Интернет
8. Проведение Интернет-опросов
9. Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта
10. Реклама в Интернет и ее виды
11. Планирование рекламной кампании в Интернет
12. Баннерная реклама
13. Домен и регистрация в поисковых системах
14. Использование рейтингов и бесплатных досок объявлений
15. Обмен ссылками
16. Покупка в электронном магазине
17. Классификация электронных магазинов
18. Преимущества и недостатки Интернет-канала коммуникации как медиа-носителя
19. Формы взаимодействия между субъектами рынка в электронной коммерции.
20. Категории электронного бизнеса.
21. Основные направления коммуникаций в Интернет-среде.
22. Перспективы развития современной Интернет-торговли.
23. Целевые аудитории Интернет.
24. Общая блок-схема построения Web-сайта.
25. Планирование рекламной кампании в среде Интернет.
26. Прямая реклама.
27. Баннерообмен и контекстная реклама.
28. Участие в отраслевых каталогах: плюсы и минусы.
29. Создание и поддержание контент-проектов.
30. Участие в форумах, блогах и дискуссионных листах.
31. Продвижение в поисковых машинах.
32. Использование тематических списков рассылки.
33. Рассылка рекламы по электронной почте. Проблема спама.
34. Методика оптимизации продвижения в Интернете.
35. Партизанский маркетинг в Интернет-среде.
36. Вирусный маркетинг и его значение, методы.
37. PR-стратегии в продвижении Интернет-ресурса.
38. Блоггинг и использование Интернет-форумов.
39. Социальные сети и ЖЖ-сообщества.
40. Оценка эффективности продвижения Интернет-ресурса.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Критерии оценивания работы обучающихся на практических занятиях

Подача оценки преподавателя студентам должна соответствовать следующим критериям:

- предлагаемая оценка должна быть логически обоснованной, конкретной, чёткой, ясной и недвусмысленной;
- оценка должна производиться в позитивной атмосфере, способствующей развитию доверия и взаимопонимания между преподавателем и обучающимися;
- предметом оценки должна выступать текущая работа обучающегося в аудитории, его конкретные высказывания или действия, умения и навыки, способы взаимодействия с другими обучающимися;
- предметом оценки не могут выступать особенности внешности или личности обучающихся;
- критические замечания должны быть конструктивными и направленными на формирование, развитие и совершенствование у обучающихся недостающих или недостаточно полно сформированных компетенций;
- оценка должна быть понятной обучающемуся, предоставляться в соответствии с его индивидуально-психологическими особенностями и способами восприятия и переработки входящей информации. Для этого преподавателю важно выяснить, насколько правильно обучающийся понял данную ему оценку, насколько он с ней согласен или не согласен, как он к ней относится.

Критерии оценки результатов выполнения заданий для самостоятельной работы

- оценка «зачтено» – обучающийся сумел самостоятельно разобраться в задачах, предложенных в самостоятельной работе и, опираясь на изученный ранее учебный материал, предложить конкретные решения;
- оценка «не зачтено» – обучающийся не сумел самостоятельно разобраться в задачах; проведённый им анализ оказался поверхностным; обучающимся не были предложены варианты возможного решения задач; он не смог связать предложенные на самостоятельной работе задачи с изучаемым учебным материалом; предложенные обучающимся меры по разрешению проблемной ситуации не являются релевантными; обучающийся не смог предложить конкретные меры по разрешению проблемной ситуации.

Критерии оценки результатов устного экзамена

- оценка «отлично» – обучающийся демонстрирует глубокие знания материала учебной дисциплины и логично его излагает, свободно ориентируется в теоретических концепциях и их авторстве, владеет профессиональной терминологией, делает отсылки к профессиональной литературе и другим источникам, чётко видит и может продемонстрировать связь с другими разделами дисциплины, уверенно отвечает на вопросы, умеет увязать теоретические положения с практикой.
- оценка «хорошо» – обучающийся демонстрирует твердые знания материала учебной дисциплины и логично его излагает, знает основные теоретические концепции и их авторов, хорошо знаком с основной литературой, владеет профессиональной терминологией, способен отвечать на поставленные вопросы, не допуская при этом существенных неточностей, в целом умеет увязать теоретические знания с практическими решениями.
- оценка «удовлетворительно» – обучающийся демонстрирует базовые знания материала учебной дисциплины, допускает ошибки и неточности в его изложении, неуверенно ориентируется в профессиональной терминологии и источниковой базе, испытывает определённые трудности в увязке теоретического материала с практическими решениями.
- оценка «неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует слабое знание основ материала учебной дисциплины, допускает существенные ошибки и неточности в его изложении, плохо владеет профессиональной терминологией, не знаком с

большинством теоретических концепций и их авторством, слабо ориентируется в источниковой базе дисциплины, не способен ответить на поставленные вопросы по существу, не умеет увязать теоретические знания с практическими решениями.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы Учебное пособие/ М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018 [Электронный ресурс]. - <http://www.iprbookshop.ru/75200.html>

2. Романов А.А., Каптюхин Р.В. Интернет-реклама: учеб. пособие для студентов вузов/2005 М.: Евразийский открытый институт, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики [Электронный ресурс]. -URL: <http://www.iprbookshop.ru/10813.html>.

б) дополнительная литература

1. Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие М.: Инфра-Инженерия 2018. [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/69397.html>

в) Интернет-ресурсы:

1. www.iprbookshop.ru – электронно-библиотечная система
2. «Индустрия рекламы». www.ir-magazine.ru
3. «Лаборатория рекламы». Журнал РИП-холдинг. <http://www.advertology.ru/>
4. «Маркетинг в России и за рубежом» www.dis.ru
5. «Маркетинг и маркетинговые исследования в России». <http://www.grebennikov.ru/>
6. «Реклама и жизнь». www.advertisingandlife.ru
7. «Рекламный журнал». www.advertisingmagazine.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических, самостоятельных и контрольных работ подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра информатики и математики), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и практические занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

Microsoft Office 2019 Pro Plus (Word, Excel, PowerPoint, Access, Publisher, InfoPath); Adobe Reader; ESET NOD32 Antivirus; antiplagiat.ru, Научная электронная библиотека eLibrary.ru

Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera

Медиапроигрыватели VLC Media Player, MPV

SaaS-платформа WIX, SaaS-платформа Tilda Publishing

Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ, платформа Google Аналитика

Платформа разработки приложений для Android, iOS и Windows – Microsoft Visual Studio Community (включая библиотеку Monogame для Visual Studio)

Интегрированная среда для управления любой инфраструктурой SQL – Microsoft SQL Server Management Studio (SSMS)

Платформа для разработки Android-приложений Android Studio

Платформа Deductor Studio Academic

Microsoft Power BI Desktop

KNIME Analytics Platform

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

Программа разработана Перепелкиной Ю.В.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и принята на заседании кафедры от 25.06.2020 г., протокол №12.

Лист регистрации изменений и дополнений в рабочую учебную программу

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры, по утверждению изменений
1) Внесены изменения в состав рекомендуемой литературы дисциплины 2) Актуализированы профессиональные базы данных и информационно-справочные системы 3) Актуализировано материально-техническое обеспечение дисциплины 4) Актуализированы оценочные средства дисциплины	Протокол № 11 от «08» июня 2021 г.