ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНН 7715290332
ОГРН 1027739131375
127273, Москва, ул. Отрадная, д.6
тел.: +7(495) 736-92-70
e-mail: info@uni21.org
https://uni21.org

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки:
09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль)
Искусственный интеллект и анализ данных

Уровень высшего образования: бакалавриат

Москва – 2022

1. Цели и задачи дисциплины

Цель – освоение научных и эмпирических знаний о возможностях эффективного использования производственных ресурсов в условиях современной рыночной экономики.

Задачи:

– освоить теоретические основы функционирования экономических систем;

– познать закономерности действия рыночного механизма;

– приобрести навыки анализа мотивов и механизма деятельности основных субъектов рыночной экономики;

– изучить особенности действия рынка факторов производства;

– овладеть методами микроэкономического анализа.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Микроэкономика» включена в перечень дисциплин учебного плана в часть, формируемую участниками образовательных отношений. Дисциплина «Микроэкономика» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС, ОПОП ВО и Учебного плана по направлению 09.03.03 Прикладная информатика, профиль «Искусственный интеллект и анализ данных».

Предшествующими курсами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Микроэкономика» являются «Теория организации», «Менеджмент в информационных технологиях».

Дисциплина «Микроэкономика» считается основополагающей для изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Основы бизнеса», «Экономика предприятия (организации)».

Особенностью дисциплины является то, что в процессе ее изучения обучающимися осуществляется формирование знаний по основам экономической теории, необходимых для изучения других дисциплин экономического профиля, а также в профессиональной деятельности при принятии решений в условиях рыночной конкуренции.

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Освоение дисциплины «Микроэкономика» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональным стандартом 06.015. «Специалист по информационным системам», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014г. № 896н:

- выбор технологии управления требованиями;
- представление исходных данных для разработки плана управления требованиями;
- настройка ИС для оптимального решения задач заказчика;
- моделирование бизнес-процессов в ИС;
- анализ функциональных разрывов и корректировка на его основе существующей модели бизнес-процессов;
- анализ функциональных и нефункциональных требований к ИС;
- спецификация (документирование) требований к ИС;
- проверка (верификация) требований к ИС.

В результате освоения дисциплины у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	**УК-9.**	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-9.1** Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике **УК-9.2.** Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения потавленных целей **УК-9.3** Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**УК-9.1** Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида. **УК-9.2** Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей. **УК-9.3.** Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности.
Общепрофессиональные компетенции	**ОПК-6**	Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов	**ОПК-6.1-** Знает основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и	**ОПК-6.1.1-** Демонстрирует знания минимально необходимых основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и

		системного анализа и математическог о моделирования	математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	математической статистики **ОПК-6.1.2-** Демонстрирует достаточные знания основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики **ОПК-6.1.3-** Демонстрирует глубокие знания основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций
			ОПК-6.2- Умеет применять методы теории систем и системного анализа, математического, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий	**ОПК-6.2.1-** Приводит минимально необходимые логические обоснования анализа математического, статистического и имитационного моделирования для принятия решений **ОПК-6.2.2-** Умеет принимать конкретные, но недостаточно логически аргументированные решения при анализе математического, статистического и имитационного моделирования **ОПК-6.2.3-** Умеет принимать конкретные

				логически обоснованные решения при анализе математического, статистического и имитационного моделирования, информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий
			ОПК-6.3- Владеет навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий	**ОПК-6.3.1-** Проводит минимально необходимые инженерные расчеты основных показателей результативности информационных систем и технологий **ОПК-6.3.2-** Способен в достаточной степени проводить инженерные расчеты основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий **ОПК-6.3.3-** Уверенно и профессионально владеет навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий
Профессиональ	**ПК-5**	Способен	**ПК-5.1-**	**ПК-5.1.1-**

ные компетенции		проводить описание и математическое моделирование экономических процессов для решения прикладных задач	Знает основы экономических дисциплин; основы менеджмента; инструменты и методы определения финансовых и производствен-ных показателей организации; основы налогового, бухгалтерского и управленческого учета	Демонстрирует знания минимально необходимых основ математического моделирования экономических процессов. **ПК-5.1.2-** Демонстрирует достаточные знания основ экономических дисциплин и методов применения логических законов в профессиональной деятельности и соотносит их с принимаемыми профессиональными решениями **ПК-5.1.3-** Демонстрирует глубокие знания основ экономических дисциплин и методов применения логических законов в профессиональной деятельности и соотносит их с принимаемыми профессиональными решениями
			ПК-5.2- Умеет проводить анализ функциональных разрывов бизнес-процессов; проводить корректировку существующей модели бизнес-процессов; согласование и утверждение у заказчика корректировки бизнес-процессов;	**ПК-5.2.1-** Проводит минимально необходимые логические обоснования анализа функциональных разрывов бизнес-процессов и корректировки существующей модели бизнес-процессов **ПК-5.2.2-** Умеет принимать конкретные, но

			проводить анализ функциональных и нефункциональных требований к информационной системе	недостаточно логически аргументированные решения при анализе функциональных разрывов бизнес-процессов и корректировки существующей модели **ПК-5.2.3-** Умеет принимать конкретные логически обоснованные решения при анализе функциональных разрывов бизнес-процессов и корректировки существующей модели
			ПК-5.3- Владеет процессом адаптации бизнес-процессов заказчика к возможностям информационной системы; процессом выявления требований к информационной системе; методикой проведения анализа требований к информационной системе	**ПК-5.3.1-** Проводит минимально необходимые логические обоснования возможностей информационной системы и поверхностно владеет методикой проведения анализа требований к информационной системе **ПК-5.3.2-** Способен в достаточной степени с помощью логического следования объяснить методику проведения анализа требований к информационной системе **ПК-5.3.3-** Уверенно и

				профессионально владеет процессом адаптации бизнес-процессов заказчика к возможностям информационной системы и методами математической логики для правильного построения требований к информационной системе

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

4.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		3 семестр
		108
Аудиторные занятия (всего)	32	32
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	40	40
Вид промежуточной аттестации (дифференцированный зачет, зачет, экзамен)	36	36
		Экзамен

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения

ер	ра	зд	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе

		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич занятия (всего/интеракт.)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Введение в микроэкономику	12	4	2	2	8
2	Раздел 2. Рынок и рыночное равновесие	12	4	2	2	8
3	Раздел 3. Теория потребительского выбора и микроэкономический анализ	12	4	2	2	8
4	Раздел 4. Типы рыночных структур	12	4	2	2	8
5	Раздел 5. Рынки факторов производства	12	8	4	4	4
6	Раздел 6. Общественные блага и теория общественного выбора	12	8	4	4	4
	Контроль	36				36
	Итого	108	32	16	16	40

4.3. Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в микроэкономику.

Предмет экономической теории: альтернативные взгляды. Экономика и функциональные экономические теории. Метод экономической науки как система. Микро- и макроэкономика, их взаимосвязь. Экономические законы и категории. Экономические модели, теоремы, теории. Принципы и функции экономической теории.

Экономические потребности и блага как экономические категории. Структура потребностей. Потребление как стимул развития производства.

Понятие экономических ресурсов (факторов производства), их ограниченность. Виды ресурсов, их переплетение. Кривая производственных возможностей. Альтернативные затраты. Закон убывающей отдачи. Теория предельной производительности. Эффективность использования ресурсов.

Понятие экономической системы: альтернативные взгляды. Основные типы экономических систем. Основные элементы экономической системы.

Собственность и хозяйствование. Экономические отношения собственности и право собственности. Теория «прав собственности» Р. Коуза.

Основные достоинства и недостатки частной собственности. Приватизация. Мировой опыт приватизации в рыночной экономике.

Содержание практических занятий

- общие методологические принципы, особенности микроэкономики;
- кривая производственных возможностей, альтернативные затраты, решение задач;
- общие законы функционирования и развития экономической системы;
- формы собственности и экономические ресурсы.

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;
- подготовка к устному опросу;
- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы;
- подготовка к тестированию.

Раздел 2. Рынок и рыночное равновесие.

Натуральное и рыночное хозяйство. Основы рыночной идеологии. Конкуренция как главная сила рыночной системы. Понятие рынка. Основные виды рынков. Функции рынка.

Экономические субъекты рыночных отношений (агенты). Кругооборот материальных и денежных ресурсов. Запасы и потоки. Черты домохозяйства, фирмы. Роль государства. Оценка роли рыночной системы: альтернативные взгляды. Основные модели рыночной системы.

Рыночный спрос. Закон спроса и его обоснование. Функция спроса. Спрос как поток. Шкала спроса и кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Рыночное предложение. Объем и цена предложения. Закон предложения. Шкала предложения и кривая предложения. Неценовые факторы предложения. Функция предложения. Изменения в спросе и предложении. Механизм установления равновесия. Избыточный объем спроса и дефицит. Избыточный объем предложения и излишек (затоваривание). Процедура «нащупывания» равновесия.

Общее понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Абсолютное значение эластичности. Ценовая эластичность спроса: определение, формула. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная ценовая эластичность. Эластичность предложения: определение, формула, факторы. Практическое значение теории эластичности.

Содержание практических занятий

- взаимодействие внутреннего и внешнего рынков, инфраструктура рынка;
- цена спроса и цена предложения, расчет равновесной цены и равновесного количества товара;
- изменение спроса и предложения и их воздействие на рыночную конъюнктуру;
- паутинообразная модель установления равновесия;
- эластичность спроса по цене, по доходу, перекрестная эластичность; решение задач;
- графики функций спроса и предложения и их эластичность.

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;
- подготовка к устному опросу и контрольной работе;
- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы;
- подготовка к тестированию.

Раздел 3. Теория потребительского выбора и микроэкономический анализ.

Поведение потребителя и его рациональность. Аксиомы теории потребительского выбора. Понятие полезности, ее роль в экономической теории. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Функция полезности и кривые безразличия. Предельная норма замены.

Бюджетные ограничения потребителя. Равновесие (оптимум) потребителя. Благосостояние потребителя и его оценка. Номинальный и реальный доход. Проблема измерения стоимости жизни. Идеальный индекс стоимости жизни.

Понятие производства в экономической теории. Производственные ресурсы и факторы производства. Понятие производственной функции, ее характеристики и типы. Понятие производительности факторов производства. Закон убывающей отдачи. Фирма как главный субъект предпринимательской деятельности. Понятие и структура издержек производства. Виды издержек. Прибыль, ее экономическая сущность. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Убытки. Функция издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Эффект масштаба производства. Сравнение

предельных издержек с предельным доходом и предельным продуктом при определении стратегии фирмы.

Содержание практических занятий

- законы Госсена, свойства кривых безразличия;
- реакция потребителя на изменение дохода и цен;
- реакция производителя на изменение дохода и цен;
- расчет издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- эффект масштаба производства; решение задач;
- расчет оптимального объема производства, максимизирующего прибыль;
- построение изокосты и изокванты. Формирование оптимума производителя.

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;
- подготовка к устному опросу;
- подготовка доклада;
- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы;
- подготовка к тестированию.

Раздел 4. Типы рыночных структур.

Понятие рыночной структуры и ее важнейшие характеристики. Основные типы рыночных структур по степени монополизации. Совершенная и несовершенная конкуренция. Чистая (совершенная), монополистическая конкуренция, олигополия и монополия.

Понятие совершенной конкуренции. Закон убывающей доходности. Максимизация прибыли фирмой в краткосрочном периоде. Уравнение равновесия фирмы. Максимизация прибыли фирмой в долгосрочном периоде. Совершенная конкуренция и эффективность. Производственная и аллокативная эффективность.

Монополия, ее характерные черты и виды. Естественные и искусственные монополии. Устойчивые монополистические объединения. Проблемы антимонопольного регулирования: альтернативные взгляды. и виды монополии. Монополия и ее последствия. Экономические и социальные издержки монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Монопсония. Монополия и эффективность. Определение рыночной власти. Показатели оценки степени монополизации товарных рынков, критерии регулирования.

Понятие монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Тенденции униформизации и симметричности. Положительная экономическая прибыль, нулевая прибыль и минимизация убытков фирмы. Монополистическая конкуренция и роль рекламы. Издержки ценовой конкуренции. Реклама и издержки реализации.

Понятие олигополии и ее основные характеристики. Формы ценовой и неценовой конкуренции и виды олигополии. Взаимосвязь олигополистов и проблема соглашения. Понятие стратегического поведения фирмы. Кривые реагирования. Равновесие Курно. Модель олигополии на основе теории игр. Модель Бертрана. Равновесие по Бертрану. Ценовые войны.

Содержание практических занятий

- сравнение типов рыночных структур по степени монополизации;
- общий, средний и предельный доход фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции;
- равновесие монополиста в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- показатели монопольной власти;
- кривая рыночного спроса и кривая спроса на продукцию монополиста;
- максимизация прибыли и определение оптимального объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях монополистической конкуренции;

- модель ломаной кривой спроса; модель дуополии Курно в условиях олигополии;

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;
- подготовка к устному опросу и контрольной работе;
- подбор литературы для написания доклада;
- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы;
- подготовка к тестированию.

Раздел 5. Рынки факторов производства.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Спрос на труд. Равновесная ставка заработной платы и равновесный уровень занятости. Формы безработицы. Закон Оукена. Кривая Филипса. Заработная плата; ее формы и системы. Факторы дифференциации зарплаты.

Экономическая рента и цена земли. Факторы, влияющие на цену земли. Абсолютная и дифференциальная рента. Земельные отношения. Частная собственность на землю и ее роль в развитии аграрных отношений. Аренда земли и арендная плата. Рента в добывающей промышленности и в строительстве.

Основные формы капитала. Основной и оборотный капитал. Капитал, его экономическая сущность. Спрос и предложение на рынке капитала при совершенной и несовершенной конкуренции. Величина процента и временное предпочтение. Роль ссудного процента.

Содержание практических занятий

- особенности функционирования рынков факторов производства;
- кривые индивидуального и рыночного предложения труда;
- расчёт среднего уровня зарплаты;
- монопсония на рынке труда; модели регулирования рынка труда;
- формирование цены на рынках факторов производства;
- абсолютная и дифференциальная рента; расчёт цены земли;
- расчёт рыночной цены капитала;
- дисконтирование и дисконтированная стоимость, расчет нормы дисконта

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;
- подготовка к устному опросу и контрольной работе;
- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы;
- подготовка к тестированию.

Раздел 6. Общественные блага и теория общественного выбора.

Классификация экономических благ. Особенности общественных благ. Индивидуальный и суммарный спрос на общественные блага. Рыночный механизм и общественные блага. Роль государства в обеспечении общественными благами.

Понятие частных, внешних и социальных (общественных) издержек. Понятие внешнего эффекта. Сущность проблемы внешних эффектов. Рыночный механизм и внешние эффекты. Теорема Коуза и ее применение для решения проблемы внешних эффектов. Роль государства в решении проблемы внешних эффектов. Налог Пигу. Субсидирование при нейтрализации внешних эффектов.

Понятие общественного выбора. Правило большинства. Теорема Эрроу. Механизм принятия решений при голосовании. Теорема о среднем избирателе. Группы особых интересов. Лоббизм. Торговля голосами. Взаимная поддержка. Политическое обеспечение экономических выгод. Привилегии и поиск ренты. Рынок предпочтений при подготовке и принятии государственных решений.

Содержание практических занятий

- анализ общественных благ;
- эффективный объем производства общественных благ;
- теорема Р. Коуза, анализ её применения;
- применение корректирующих налогов и субсидий при внешних эффектах;
- эффект «зайца», анализ ситуации;
- анализ проблемы недопроизводства общественных благ;
- основные предпосылки теории общественного выбора;
- выявление предпочтений при принятии политических решений.

Самостоятельная работа

- изучение материалов лекционных занятий, рекомендованной литературы и источников;
- подготовка к устному опросу и контрольной работе;
- подготовка домашних заданий и выполнение самостоятельной работы;
- подготовка к тестированию и к экзамену.

5. Индикаторы достижения компетенций и фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

5.1. Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

№ п/п	Компетенции	Оценка		
		Пороговый (удовлетворительно)	Продвинутый (хорошо)	Высокий (отлично)
1	**ОПК-6** Способен анализировать и разрабатывать организационно-технические и экономические процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования			
Знать	Основы теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций, нечетких вычислений, математического и имитационного моделирования	Обучающийся демонстрирует плохое знание основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики	Обучающийся демонстрирует знание основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики	Обучающийся демонстрирует отличное знание основ теории систем и системного анализа, дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики, методов оптимизации и исследования операций

Уметь	Применять методы теории систем и системного анализа, математическог о, статистического и имитационного моделирования для автоматизации задач принятия решений, анализа информационн ых потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационн ых систем и технологий	Плохо умеет применять необходимые логические обоснования анализа математического, статистического и имитационного моделирования для принятия решений	Умеет самостоятельно принимать конкретные, но недостаточно логически аргументированн ые решения при анализе математического, статистического и имитационного моделирования	Отлично умеет самостоятельно принимать конкретные логически обоснованные решения при анализе математического, статистического и имитационного моделирования, информационных потоков, расчета экономической эффективности и надежности информационных систем и технологий
Владеть	Навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативност и создания и применения информационны х систем и технологий	Обучающийся демонстрирует плохое владение навыками применения необходимых инженерных расчетов основных показателей результативности информационных систем и технологий	Обучающийся демонстрирует хорошее владение навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий	Обучающийся демонстрирует отличное владение навыками проведения инженерных расчетов основных показателей результативности создания и применения информационных систем и технологий
2	**ПК-5** Способен проводить описание и математическое моделирование экономических процессов для решения прикладных задач			
Знать	Основы экономических дисциплин; основы менеджмента; инструменты и методы определения финансовых и	Обучающийся демонстрирует плохое знание основ математического моделирования экономических процессов.	Обучающийся знает основы экономических дисциплин и методов применения логических законов в профессиональ	Обучающийся демонстрирует отличное знание основ экономических дисциплин и методов применения логических законов в профессиональной

	производственных показателей организации; основы налогового, бухгалтерского и управленческого учета		ной деятельности и соотносит их с принимаемыми профессиональными решениями	деятельности и соотносит их с принимаемыми профессиональными решениями
Уметь	Проводить анализ функциональных разрывов бизнес-процессов; проводить корректировку существующей модели бизнес-процессов; согласование и утверждение у заказчика корректировки бизнес-процессов; проводить анализ функциональных и нефункциональных требований к информационной системе	Обучающийся плохо демонстрирует логические обоснования анализа функциональных разрывов бизнес-процессов и корректировки существующей модели бизнес-процессов	Обучающийся умеет принимать конкретные, но недостаточно логически аргументированные решения при анализе функциональных разрывов бизнес-процессов и корректировки существующей модели	Обучающийся умеет правильно принимать конкретные логически обоснованные решения при анализе функциональных разрывов бизнес-процессов и корректировки существующей модели
Владеть	Навыками адаптации бизнес-процессов заказчика к возможностям информационной системы; процессом выявления требований к информационной системе; методикой проведения анализа	Обучающийся плохо владеет навыками применения логических обоснований возможностей информационной системы и поверхностное владение методикой проведения анализа требований к информационной системе	Обучающийся владеет навыками с помощью логического следования объяснить методику проведения анализа требований к информационной системе	Обучающийся владеет отлично навыками адаптации бизнес-процессов заказчика к возможностям информационной системы и методами математической логики для правильного построения требований к информационной системе

	требований к информационной системе			

5.2. Фонд оценочных средств дисциплины, отражающий этапы формирования компетенций

5.2.1. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине

а) перечень вопросов для устного опроса

1. Что такое кривая производственных возможностей? В чем суть закона замещения? При каких условиях он действует?
2. Как можно охарактеризовать состояние экономики, если она находится в точке, расположенной внутри КПВ?
3. Как можно расширить производственные возможности? Что происходит, если КПВ сдвигается вправо, влево?
4. Какое производство считается эффективным? Что такое Парето-эффективность?
5. Что такое альтернативные издержки производства?
6. Почему КПВ выпукла вправо вверх? В чем суть возрастающих вмененных издержек? Почему и при каких условиях они возрастают?
7. Что такое полезность? От чего зависит полезность экономического блага? Зависит ли полезность блага от издержек его производства?
8. Что такое предельная и совокупная полезность?
9. В чем суть закона убывающей предельной полезности?
10. Какова динамика совокупной полезности?
11. Какие факторы определяют выбор потребителя? Что Вы понимаете под рациональным потребительским поведением?
12. Как разрешается парадокс потребности в воде и алмазах исходя из теории полезности.
13. Какое положение лежит в основе количественной теории потребительского поведения?
14. Что понимается под состоянием потребительского равновесия?
15. При каких условиях потребитель максимизирует совокупную полезность согласно количественной теории потребительского поведения?
16. Должен ли потребитель, стремясь достичь состояния равновесия, перераспределить доход в пользу блага, отношение предельной полезности к цене которого выше или ниже аналогичного соотношения для другого блага?
17. Какой тезис лежит в основе порядковой теории потребительского поведения?
18. Что служит инструментом выявления предпочтений потребителей?
19. Что характеризуют кривая безразличия и карта кривых безразличия?
20. Что такое бюджетная линия? Как меняется положение бюджетной линии при изменении дохода и цен?
21. В каком случае, согласно порядковой теории потребительского поведения, потребитель находится в равновесии?
22. Что такое конкуренция? Какие функции она выполняет в рыночной экономике?
23. Какие существуют типы конкурентного поведения? Как группируются фирмы с точки зрения их активности в конкурентной борьбе?
24. Какие существуют методы конкурентной борьбы?
25. Что такое "добросовестная" и "недобросовестная конкуренция"?
26. Назовите основные черты рынка совершенной конкуренции. Что такое

монополия? Как возникает монополия?

27. Охарактеризуйте основные типы монополий.
28. Что такое естественная монополия?
29. В чем были особенности монополизма в условиях плановой экономики?
30. Что такое монопольная власть?
31. Чем несовершенная конкуренция отличается от совершенной?
32. Какие модели рынков несовершенной конкуренции Вы знаете?
33. Охарактеризуйте чисто монополистический рынок. Какие могут быть барьеры для вступления в отрасль?
34. Что такое олигополия и каковы ее отличительные черты?
35. В чем отличия ценовой политики олигополии от ценовой политики, проводимой в условиях чистой монополии?
36. Опишите рынок монополистической конкуренции. В чем отличия этого типа рынка от рынка совершенной конкуренции?
37. В чем состоят преимущества монополий?
38. К каким негативным последствиям приводит монополизация рынков?
39. Почему монополизация ведет к неэффективному распределению ресурсов?
40. Чему равны потери общества от монополизации рынков?
41. Как определяется степень монополизации рынка?
42. В каких случаях рынок считается монополизированным?
43. Какие меры экономического характера, осуществляемые государством, способствуют демонополизации?
44. Какие меры административного характера может осуществлять государство в целях демонополизации рынков?

Какие меры антимонопольного характера предусматривает российское законодательство?

б) перечень тем докладов по дисциплине

1. Собственность: экономический и правовой аспект.
2. Рыночная система: особенности функционирования и развития.
3. Рыночный механизм: основные элементы и особенности действия.
4. Социально ориентированная рыночная экономика.
5. Место и роль государства в рыночной экономике.
6. Конкуренция как главная сила рыночной системы.
7. Взаимодействие внутреннего и внешнего рынков.
8. Экономические теории поведения потребителя.
9. Предпринимательство: понятие, экономическая и социальная функции.
10. Основные виды и организационно-правовые формы предпринимательства
11. Теория конкуренции М. Портера.
12. Благосостояние потребителя и его оценка. Номинальный и реальный доход.
13. Проблема измерения стоимости жизни.
14. Производственные ресурсы и факторы производства.
15. Оценка роли рыночной системы: альтернативные взгляды.
16. Основные модели рыночной системы.

в) вопросы для подготовки к письменному тестированию

1. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:

а) потребитель делает только то, за что ему платят;
б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
в) потребитель стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе;
г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

2. Товар отвечает требованиям и считается нормальным, если:

а) потребитель с увеличением дохода увеличивает объем его потребления;

б) он не вредит здоровью потребителей;

в) с понижением цены приобретается большее количество этого товара;

г) с увеличением цены потребитель приобретает то же количество данного товара.

3. Предельная полезность – это:

а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;

б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;

в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;

г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

4. Кривые безразличия не обладают следующими свойствами:

а) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;

в) кривые безразличия никогда не пересекаются;

г) кривые безразличия выпуклы к началу координат.

5. Цена спроса – это:

а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;

б) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара;

в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;

г) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар.

6. Товар Гиффена – это:

а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;

б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;

в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;

г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

7. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;

б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход покупателя;

в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;

г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

8. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

а) все блага имеют для покупателя разную полезность и поэтому их все можно расположить в порядке убывания этой полезности;

б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;

в) полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше полезности предыдущей порции.

9. Изменение цены одного из товаров при прочих равных условиях:

а) вызовет параллельный сдвиг бюджетной линии;

б) вызовет изменение наклона бюджетной линии;

в) не изменит положения бюджетной линии;

г) приведет к угловому решению.

10. Предположение о транзитивности заключается в том, что потребитель, предпочитающий набор А набору В, а набор В – набору С,

а) предпочтет набор А набору С;

б) предпочтет набор С набору А;

в) будет безразличен в выборе между наборами А и С.

11. Если коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене больше нуля, то товары являются:

а) взаимозаменяемыми;

б) взаимодополняющими;

в) независимыми;

г) нормальными.

12. Бюджетная линия не изменит своего положения, если:

а) цена товара X упадет на столько же процентов, что и цена товара Y;

б) цена товара X возрастет на столько же процентов, на сколько цена товара Y упадет;

в) как цены, так и доход изменятся в одинаковой пропорции;

г) цены упадут, а доход в той же пропорции возрастет.

13. Наклон бюджетной линии определяется:

а) количеством потребляемых товаров;

б) соотношением предельных полезностей товаров в точке равновесия потребителя;

в) соотношением цен товаров;

г) соотношением общих полезностей товаров в точке равновесия потребителя.

14. Эффектом замены называют:

а) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;

б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;

в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.

15. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:

а) не требует сравнимости полезностей различных благ;

б) не требует измерения величины полезности;

в) не требует независимости полезностей друг от друга;

г) предполагает возможность определения количественной величины полезности.

16. Первый закон Госсена состоит в том, что:

а) в одном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы потребляемого блага убывает;

б) при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;

в) верно а) и б);

г) нет правильного ответа.

17. Кривые безразличия – это кривые:

а) равного количества двух благ;

б) равного уровня полезности наборов товаров;

в) равного дохода потребителя;

г) равенства цен двух товаров.

18. Если товары жестко дополняют друг друга в удовлетворении некоторой потребности, то:

а) предельная норма замены убывает;

б) кривая безразличия имеет вид прямого угла;

в) кривая безразличия имеет вид прямой линии;

г) кривая безразличия имеет положительный наклон.

19. Рыночный спрос на конкретное благо зависит от:

а) дохода потребителей;

б) предпочтений потребителей;

в) эластичности;

г) цен на взаимозаменяемые товары;

д) неверного ответа нет.

20. Алмазы имеют более высокую цену, чем вода, потому что:

а) общая полезность алмаза выше общей полезности воды;

б) общая полезность воды выше общей полезности алмазов;

в) при данном объеме потребления предельная полезность алмазов выше, чем предельная полезность воды;

г) покупатели готовы в сумме платить больше за алмазы, чем за воду.

21. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

а) эффект замещения;

б) принцип убывающей предельной полезности;

в) эффект дохода;

г) закон предложения.

22. Снижение цены одного товара при неизменности цен остальных товаров:

а) увеличивает денежный доход потребителя при неизменном денежном доходе;

б) увеличивает реальный доход потребителя при неизменном денежном доходе;

в) никак не влияет ни на реальный, ни на денежный доход потребителя;

г) увеличивает и денежный, и реальный доход потребителя.

23. Монопсония — это такая рыночная структура, при которой:

а) товар однороден, входные барьеры на рынок отсутствуют, имеется два продавца и множество покупателей;

б) имеется много покупателей и продавцов, входные барьеры отсутствуют, продукт различается с точки зрения покупателей;

в) на рынке имеется много продавцов и один покупатель, товар однородный;

г) на рынке имеется один продавец и несколько покупателей.

24. Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

а) кривой предельной и средней выручки;

б) кривой общей выручки;

в) кривой общих затрат;

г) кривой предельных затрат.

25. В условиях монополии:

а) предельная выручка равна цене;

б) предельная выручка меньше цены;

в) предельная выручка больше цены;

г) предельные затраты равны цене.

26. Какое из приведенных высказываний является неправильным?

а) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;

б) для монополиста, производящего положительный объем выпуска, предельный доход выше цены;

в) монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;

г) фирмы, обладающие властью над рынком, обычно прибегают к практике ценовой дискриминации.

27. В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

а) имеется много продавцов и покупателей данного товара и каждый из них производит лишь малую долю всего объема продаж;

б) товар должен быть однороден с точки зрения покупателя, и все покупатели должны быть анонимны с точки зрения продавца;

в) отсутствие всяких барьеров на вход в отрасль;

г) информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей крайне скудна.

28. Предельные затраты равны цене в условиях совершенной конкуренции потому, что:

а) линия предельной выручки пересекает кривую спроса;

б) кривая спроса на продукцию фирмы горизонтальна;

в) линия предельной выручки вертикальна;

г) линия общих затрат имеет отрицательный наклон.

29. Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна произвести такое количество продукции, при котором:

а) средние издержки минимальны;

б) средняя выручка равна средним общим издержкам;

в) предельная выручка равна предельным издержкам;

г) общая выручка максимальна.

30. Кривая спроса на продукцию монополиста:

а) имеет отрицательный наклон;

б) имеет положительный наклон;

в) является вертикальной линией;

г) является горизонтальной линией.

31. Кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

а) совпадает с участком кривой средних переменных затрат, лежащим выше кривой предельных затрат;

б) выводится из рыночной кривой предложения;

в) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим ниже кривой средних переменных затрат;

г) совпадает с участком кривой предельных затрат, лежащим выше кривой средних переменных затрат.

32. В коротком периоде фирма с целью максимизировать прибыль или минимизировать убытки не должна производить товар, если:

а) цена меньше, чем минимальные средние переменные затраты;

б) цена меньше, чем минимальные средние затраты;

в) цена меньше, чем средние постоянные затраты;

г) минимальные средние затраты меньше, чем предельные затраты.

33. Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда:

а) на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;

б) на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;

в) на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса, и весь излишек изымается монополистом;

г) устанавливается п цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене Р.

34. В длительном периоде монополист в отличие от совершенного конкурента:

а) не может изменить размер своего предприятия;

б) не может покинуть отрасль;

в) не заинтересован в изменении размеров предприятия;

г) защищен от конкуренции других фирм.

35. Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что:

а) имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;

б) конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;

в) в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;

г) конкурирующие фирмы продают уникальные товары.

36. В условиях совершенной конкуренции точкой «бегства» (закрытия) называется такой объем производства, при котором цена равна минимуму:

а) средних общих затрат;

б) средних переменных затрат;

в) предельных затрат;

г) средних постоянных затрат.

37. Целью ценовой дискриминации является:

а) снижение уровня благосостояния потребителей;

б) максимизация объема продаж;

в) уменьшение количества покупателей;

г) установление максимальной цены для каждого покупателя.

38. Функция общих затрат монополиста TC = 100 + 3Q, функция спроса на продукцию монополиста P = 200 – Q. Предельный доход от производства 20-й единицы продукции равен:

а) 3600;

б) 3400;

в) 180;

г) 400;

д) все предыдущие ответы неверны.

39. В каком случае имеет место ценовая дискриминация:

а) продавец на рынке продал респектабельной даме апельсины по 12 руб. за кг, а скромно одетой старушке – по 10 руб. за кг;

б) пшеничный хлеб стоит больше, чем ржаной;

в) индийский чай продается по более высокой цене, чем грузинский.

г) варианты контрольной работы

Вариант 1

1. Функция спроса. Факторы, влияющие на спрос.
2. Кривая безразличия.

Задача 1. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

Qd = 200 - 5P; Qs = 50 + P.

Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

Задача 2. Эластичность спроса по цене товара X равна - 3, цена увеличилась на 2%. *Определите, как изменилась выручка.*

Задача 3. Значения маржинальных полезностей благ А, Б, В и соответствующих цен заданы в таблице.

Благо	А	Б	В
MU	10	а	18
P	5	10	9

Определите, при каком значении параметра «а» потребитель будет находиться в положении равновесия.

Вариант 2

1. Функция предложения. Факторы, влияющие на предложение.
2. Равновесие потребителя (в кардиналистской теории).

Задача 1. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

Qd = 200 - 5P; Qs = -10 + P.

Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

Задача 2. При единичной эластичности спроса цены на товар возросли на 2%. *Определите, как должно измениться количество продаваемого товара, чтобы выручка не изменилась.*

Задача 3. При каком значении параметров a и b потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	А	Б	В
MU	a	24	16
P	7	3	b

Вариант 3

1. Механизм формирования равновесной цены в условиях совершенной конкуренции.

2. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя (в ординалистской теории).

Задача 1. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:

Qd = 200 - 5P; Qs = -160 + P.

Определите параметры равновесия и является ли равновесие на этом рынке устойчивым.

Задача 2. Ценовая эластичность спроса на товар равна (-4).

Определите, как должны измениться цена и количество продаваемого товара, чтобы выручка выросла на 15%.

Задача 3. При каком соотношении параметров a и b потребитель будет находиться в положении равновесия?

Благо	А	В
MU	a	15
P	5	b

д) перечень вопросов к экзамену

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории.
3. Ограниченность экономических ресурсов и проблема их эффективного использования.
4. Кривая производственных возможностей.
5. Экономические системы и модели рыночной экономики.
6. Рынок: понятие, условия возникновения, функции.
7. Структура, инфраструктура и сегментация рынка.
8. Благо, товар, услуга как категории рыночной экономики.
9. Спрос как категория и величина. Закон спроса.
10. Функция спроса. Определение рыночного спроса.
11. Предложение как категория и величина. Закон предложения.
12. Функция предложения. Определение рыночного предложения.
13. Предложение и цена в краткосрочном и долгосрочном периодах.
14. Механизм формирования равновесной цены в условиях совершенной конкуренции.
15. Излишки потребителя и производителя.
16. Регулирование рынка: установление верхнего и нижнего предела цен.
17. Эластичность спроса по цене.
18. Показатели эластичного, неэластичного спроса и спроса единичной эластичности.

19. Точечная и дуговая эластичность.
20. Эластичность спроса по доходу.
21. Перекрестная эластичность и значение ее показателей для товаров-субститутов и комплементарных товаров.
22. Потребительский спрос и потребительский выбор.
23. Равновесие потребителя (в кардиналистской теории).
24. Кривая безразличия.
25. Бюджетные ограничения. Равновесие потребителя (в ординалистской теории).
26. Закон убывающей предельной производительности.
27. Основные организационно-правовые формы фирм, их преимущества и недостатки.
28. Издержки производства фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
29. Эффект масштаба.
30. Условие максимизации прибыли фирмы.
31. Выручка и прибыль фирмы.
32. Определение цены и объема в условиях чистой монополии.
33. Естественная монополия и проблема определения «справедливой цены».
34. Ценовая дискриминация: ее виды, цель, сегментирование рынка
35. Модели кооперативного и некооперативного поведения олигополии.
36. Модель ломаной кривой спроса.
37. Показатели монопольной власти.
38. Необходимость и основные задачи антимонопольной политики государства.
39. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции в кратко - и долгосрочных периодах.
40. Неценовая конкуренция.
41. Значение качества товара в условиях совершенной конкуренции.
42. Реклама и ее влияние на спрос, объем производства и средние издержки.
43. Особенности формирования заработной платы на рынке совершенной конкуренции.
44. Монополия и профсоюзы на рынке труда.
45. Двусторонняя монополия.
46. Неравенство доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини.
47. Особенности спроса и предложения на рынке земли.
48. Абсолютная и дифференциальная земельная ренты.
49. Арендная плата и цена земли.
50. Ссудный капитал и ссудный процент.
51. Номинальная и реальная ставка ссудного процента.
52. Особенности спроса и предложения на рынке капитала.
53. Инвестиции, их виды и функции.
54. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

5.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

Критерии оценивания работы обучающихся на практических занятиях

Подача оценки преподавателя студентам должна соответствовать следующим критериям:

– предлагаемая оценка должна быть логически обоснованной, конкретной, чёткой, ясной и недвусмысленной;

– оценка должна производиться в позитивной атмосфере, способствующей развитию доверия и взаимопонимания между преподавателем и обучающимися;

– предметом оценки должна выступать текущая работа обучающегося в аудитории, его конкретные высказывания или действия, умения и навыки, способы взаимодействия с другими обучающимися;

– предметом оценки не могут выступать особенности внешности или личности обучающихся;

– критические замечания должны быть конструктивными и направленными на формирование, развитие и совершенствование у обучающихся недостающих или недостаточно полно сформированных компетенций;

– оценка должна быть понятной обучающемуся, предоставляться в соответствии с его индивидуально-психологическими особенностями и способами восприятия и переработки входящей информации. Для этого преподавателю важно выяснить, насколько правильно обучающийся понял данную ему оценку, насколько он с ней согласен или не согласен, как он к ней относится.

Критерии оценки текущей работы обучающихся на семинарских и практических занятиях

Для оценки текущей работы на практических занятиях преподавателю целесообразно использовать следующие инструменты:

– текущее (непрерывное) оценивание – экспресс-оценка преподавателем результатов текущей работы обучающегося в аудитории;

– блиц-опрос – серия вопросов, задаваемая преподавателем обучающимся по изучаемой проблематике, которая проводится, как правило, в начале и конце каждого занятия;

– устный опрос – оценка преподавателем усвоения обучающимися материалов целого раздела учебной дисциплины, логически завершающая его изучение;

– индивидуальная обратная связь – оценка преподавателем индивидуального вклада каждого обучающегося в процесс работы на семинаре (практическом занятии) с использованием элементов конструктивной критики и предложения вариантов развития у обучающихся каких-либо недостающих (или недостаточно развитых) навыков.

Критерии оценки результатов тестирования

– оценка «зачтено» – обучающийся правильно ответил на вопросы не менее чем 80% тестового задания (пример: если тестовое задание содержит 10 вопросов, для получения оценки «зачтено» обучающийся должен правильно ответить на 8 и более вопросов);

– оценка «не зачтено» – обучающийся правильно ответил на вопросы менее чем 80% тестового задания (пример: если тестовое задание содержит 10 вопросов, а обучающийся дал правильные ответы на 7 и менее вопросов, он получает оценку «не зачтено»).

Критерии оценки контрольных работ

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; способен делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры, решены все задачи без ошибок;

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; может делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры; допущены неточности при решении задач;

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты недостаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры;

недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа; допущены существенные ошибки при решении задач;

«2» балла выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствует логичность и последовательность, не решены задачи.

Критерии оценки качества подготовки и презентации докладов

– оценка «зачтено» – обучающийся при подготовке работы использовал не менее 4-5 качественных источников информации (включая законодательные акты, монографии, материалы периодических изданий и Интернета); сумел провести критический анализ материалов и изложить собственную точку зрения на исследуемую проблему; доступно доложить и обосновать результаты проведённого исследования в аудитории; ответить на вопросы других обучающихся, преподавателя и приглашённых экспертов по существу;

– оценка «не зачтено» – обучающийся при подготовке работы использовал 3 и менее источника информации; использованные источники не являются релевантными или характеризуются низким качеством содержащейся информации; не сумел самостоятельно провести критический анализ материалов и выработать собственную позицию; не смог в доступной форме доложить результаты проведённого исследования аудитории и/или обосновать их; не смог ответить на вопросы других обучающихся, преподавателя и приглашённых экспертов по существу.

Критерии оценки результатов устного экзамена

– оценка «отлично» – обучающийся демонстрирует глубокие знания материала учебной дисциплины и логично его излагает, свободно ориентируется в теоретических концепциях и их авторстве, владеет профессиональной терминологией, делает отсылки к профессиональной литературе и другим источникам, чётко видит и может продемонстрировать связь с другими разделами дисциплины, уверенно отвечает на вопросы, умеет увязать теоретические положения с практикой.

– оценка «хорошо» – обучающийся демонстрирует твердые знания материала учебной дисциплины и логично его излагает, знает основные теоретические концепции и их авторов, хорошо знаком с основной литературой, владеет профессиональной терминологией, способен отвечать на поставленные вопросы, не допуская при этом существенных неточностей, в целом умеет увязать теоретические знания с практическими решениями.

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся демонстрирует базовые знания материала учебной дисциплины, допускает ошибки и неточности в его изложении, неуверенно ориентируется в профессиональной терминологии и источниковой базе, испытывает определённые трудности в увязке теоретического материала с практическими решениями.

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует слабое знание основ материала учебной дисциплины, допускает существенные ошибки и неточности в его изложении, плохо владеет профессиональной терминологией, не знаком с большинством теоретических концепций и их авторством, слабо ориентируется в источниковой базе дисциплины, не способен ответить на поставленные вопросы по существу, не умеет увязать теоретические знания с практическими решениями.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) основная литература

1. Беланова Н.Н. Микроэкономика: учебное пособие / Н.Н. Беланова. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. – 154 с. – ISBN 978-5-9585-0671-2. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/58829.html

2. Коротун О.Н. Микроэкономика: учебное пособие / О.Н. Коротун, И.С. Кошель, М.А. Новичкова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2019. – 66 с. – ISBN 978-5-394-03433-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/85397.html

3. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 559 с. – ISBN 978-5-238-01920-8. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/74895.html

4. Лихачев М.О. Введение в экономическую теорию. Микроэкономика: учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. – Москва: Московский педагогический государственный университет, 2017. – 112 с. – ISBN 978-5-4263-0520-5. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/72484.html

б) дополнительная литература

1. Микроэкономика. Варианты контрольных работ: методические указания / составители Е.Г. Гужва, М.И. Лесная. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. – 24 с. – ISBN 2227-8397. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/74370.html

2. Семенихина В.А. Микроэкономика: учебное пособие / В.А. Семенихина. – Новосибирск: Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. – 149 с. – ISBN 978-5-7795-0800-1. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68792.html

3. Киселева Л.Г. Микроэкономика: опорный конспект лекций по дисциплине / Л.Г. Киселева. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 31 с. – ISBN 978-5-4487-0058-3. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/68928.html

в) Интернет-ресурсы

1. ЭБС IPR Books http://iprbookshop.ru (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии).

2. ООО «ИВИС» https://dlib.eastview.com (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»).

3. Web of Science http://webofknowledge.com/ (обширная международная универсальная реферативная база данных).

4. Scopus https://www.scopus.com (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств).

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU https://elibrary.ru (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования).

6. ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ) http://нэб.рф/ (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений.

7. «НЭИКОН» http://www.neicon.ru/ (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме).

8. «Polpred.com Обзор СМИ» http://www.polpred.com (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических, самостоятельных работ и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра экономических дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и практические занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

Microsoft Office 2019 Pro Plus (Word, Excel, PowerPoint, Access, Publisher, InfoPath); Adobe Reader; ESET NOD32 Antivirus; antiplagiat.ru

Научная электронная библиотека eLibrary.ru

Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera

Медиапроигрыватели VLC Media Player, MPV

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.

Программа разработана Хинкис Л.Л.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и принята на заседании кафедры от 27.01.2022 г., протокол №6.

Лист регистрации изменений и дополнений
в рабочую учебную программу

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры, по утверждению изменений