

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)
Экономика организации

Уровень высшего образования: бакалавриат

1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы электронного бизнеса» включена в вариативную часть Факультативов.

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 1

Код компетенции	Формулировка компетенций в соответствии с ФГОС ВО
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-8	способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии

3. СТРУКТУРА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Структура учебной дисциплины для обучающихся очной формы обучения

Таблица 2

Структура и объем дисциплины	Объем дисциплины по семестрам		Общая трудоемкость	
	№ сем. 5	№ сем. 6		
Объем дисциплины в зачетных единицах	2	2	4	
Объем дисциплины в часах	72	72	144	
Аудиторные занятия (всего)	16	24	40	
в том числе в часах:	Лекции (Л)	8	12	20
	Практические занятия (ПЗ)	8	12	20
	Лабораторные работы (ЛР)			
	Индивидуальные занятия (ИЗ)			
Самостоятельная работа студента в семестре, час	56	48	104	
Самостоятельная работа студента в период промежуточной аттестации, час				
Форма промежуточной аттестации				
Зачет (зач.)	зач.			
Дифференцированный зачет (диф.зач.)		диф.зач.		
Экзамен (экз.)				

4. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3

Наименование раздела учебной дисциплины	Лекции		Наименование практических (семинарских) занятий		Наименование лабораторных работ		Итого по учебному плану	Форма текущего и промежуточного контроля успеваемости (оценочные средства)
	Тематика лекции	Трудоемкость, час	Тематика практического занятия	Трудоемкость, час	Тематика лабораторной работы	Трудоемкость, час		
Семестр № 5								Текущий контроль успеваемости: <i>собеседование (СБ), доклад (Д)</i> Промежуточная аттестация: <i>зачет (зач.)</i>
Теоретические основы электронного бизнеса	Основные понятия, особенности и закономерности электронного бизнеса	4	История информационного общества. Опыт США, стран Западной Европы и России	4			8	
	Нормативно-правовая база межведомственного взаимодействия компаний электронного бизнеса	4	Понятие электронного документа и электронной цифровой подписи	4			8	
Всего:		8	Всего:		8	Всего:		
Семестр № 6								Текущий контроль успеваемости: <i>собеседование (СБ), доклад (Д)</i> Промежуточная аттестация: <i>дифференцированный зачет (диф. зач.)</i>
Практика электронного бизнеса	Основные модели электронного бизнеса	6	Понятие электронной рекламы, электронной торговли, информационных услуг. Управление взаимоотношениями с клиентами	6			12	
	Перспективы развития электронного бизнеса	6	Построение электронного общества	6			12	
Всего:		12	Всего:		12	Всего:		
Общая трудоемкость в часах							40	

5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 4

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины	Содержание самостоятельной работы	Трудоемкость в часах
Семестр № 5			
1	Теоретические основы электронного бизнеса	Подготовка к семинарским занятиям, чтение дополнительной литературы, подготовка к собеседованию, подготовка доклада, подготовка к зачету	56
Всего часов в семестре по учебному плану			56
Семестр № 6			
2	Практика электронного бизнеса	Подготовка к семинарским занятиям, чтение дополнительной литературы, подготовка к собеседованию, подготовка доклада, подготовка к дифференцированному зачету	48
Всего часов в семестре по учебному плану			48
Общий объем самостоятельной работы обучающегося			104

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

6.1 Связь результатов освоения дисциплины с уровнем сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины

Таблица 5

Код компетенции	Уровни сформированности заявленных компетенций в рамках изучаемой дисциплины	Шкалы оценивания компетенций
ОК-3	<p>Пороговый Знать основные понятия и определения экономики электронного бизнеса. Уметь характеризовать виды электронного взаимодействия. Владеть минимально необходимой терминологией.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать все понятия и определения экономики электронного бизнеса. Уметь определять виды электронного взаимодействия в конкретных примерах. Владеть всей необходимой терминологией.</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать теоретические основы экономики электронного бизнеса. Уметь обосновывать перспективы развития электронного бизнеса. Владеть навыками использования понятийного аппарата дисциплины.</p>	оценка 5
ОПК-1	<p>Пороговый Знать основы электронного документооборота. Уметь выбирать основные инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса. Владеть навыками определения необходимости вовлечения компании в электронный бизнес.</p>	оценка 3
	<p>Повышенный Знать основы анализа электронного документооборота. Уметь выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса. Владеть навыками обоснования необходимости вовлечения компании в электронный бизнес.</p>	оценка 4
	<p>Высокий Знать методы анализа электронного документооборота. Уметь обосновывать выбор инструментальных средств для реализации функциональности систем электронного бизнеса. Владеть навыками обоснования степени вовлечения компании в электронный бизнес.</p>	оценка 5
ПК-8	<p>Пороговый Знать основы ведения электронного бизнеса. Уметь применять бизнес-модели, связанные с сетью Интернет. Владеть навыками определения факторов развития си-</p>	оценка 3

	стемы электронного бизнеса.	
	Повышенный Знать основы анализа электронного бизнеса. Уметь обосновывать применение бизнес-моделей, связанные с сетью Интернет. Владеть навыками обоснования факторов развития системы электронного бизнеса.	оценка 4
	Высокий Знать методы анализа электронного бизнеса. Уметь проводить анализ выбора применяемых бизнес-моделей, связанных с сетью Интернет. Владеть навыками обоснования перспектив развития системы электронного бизнеса.	оценка 5
Результирующая оценка		

6.2 Оценочные средства для студентов с ограниченными возможностями здоровья

Оценочные средства для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Таблица 6

Категории студентов	Виды оценочных средств	Форма контроля	Шкала оценивания
С нарушением слуха	Рефераты, контрольные вопросы	Преимущественно письменная проверка	В соответствии со шкалой оценивания, указанной в Таблице 5
С нарушением зрения	Контрольные вопросы	Преимущественно устная проверка (индивидуально)	
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение тестов, контрольные вопросы дистанционно.	Письменная проверка, организация контроля с использованием информационно-коммуникационных технологий.	

7. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ДРУГИЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЗАЯВЛЕННЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В РАМКАХ ИЗУЧАЕМОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, ВКЛЮЧАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Семестр № 5

7.1 Для текущей аттестации:

7.1.1 Перечень тем докладов по дисциплине:

- 1) Формы электронной коммерции.
- 2) Предложение товаров в сетях.
- 3) Электронная продажа товаров.
- 4) Средства и системы платежей.
- 5) Сущность коммуникации и ее модели в электронной среде.
- 6) Организационное регулирование работы в Интернете.
- 7) Основные понятия: электронный бизнес и электронная коммерция.
- 8) Виды электронного бизнеса. Анализ наиболее перспективных направлений в России и за рубежом.

7.1.2 Вопросы для собеседования:

- 1) Анализ различных групп пользователей в России.
- 2) Ведущие провайдеры в России: функции и отличия.
- 3) История автоматизации государственных служб в мире.

- 4) Программа Электронная Россия: этапы развития.
- 5) Особенности функций электронного правительства в России.
- 6) Особенности внедрения Интернет-технологий в систему российского образования.

7.2 Для промежуточной аттестации:

7.2.1 Перечень вопросов к зачету.

- 1) Место отдела Интернет-маркетинга в компании. Круг задач отдела Интернет-маркетинга в компании.
- 2) Схемы коммуникаций в Интернет-маркетинге.
- 3) Типы целей компании в Интернет.
- 4) Определение типов целей, соответствующих стратегии компании.
- 5) Достижимость целевой группы и достижимость коммуникации. Виды коммуникаций, которые невозможно перенести в Интернет.
- 6) Связь между типами целей компании и схемой коммуникации в Интернет.
- 7) Инструменты сайта в зависимости от выбранного типа цели.
- 8) Методика определения целевой аудитории и поиска ее в Интернет.
- 9) Взаимосвязь целевой аудитории и типа рекламной кампании, используемых рекламных инструментов.
- 10) Медийная реклама, виды, особенности, возможности использования.
- 11) Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования.

Семестр № 6

7.3 Для текущей аттестации:

7.3.1 Перечень тем докладов по дисциплине:

- 1) Безопасность проекта в электронном бизнесе. Основные стандарты безопасности.
- 2) Технология группового проектирования Интернет-сайта.
- 3) Электронные предприятия, специализирующиеся на продуктах и услугах для организации электронного бизнеса.
- 4) Интернет-страхование.
- 5) Аукционы и конкурсы в Интернет.
- 6) Особенности коммуникации через Интернет.
- 7) Особенности групповой работы в Интернет.

7.3.2 Вопросы для собеседования:

- 1) Программа электронизации в США.
- 2) Программа электронизации в Великобритании.
- 3) Программа электронизации в Германии.
- 4) Программа электронизации в Индии.
- 5) Программа электронизации в Китае.
- 6) Отражение рекомендаций международных организаций в законодательстве на примере двух-трех стран.
- 7) Проблемы электронной коммерции при вступлении России в ВТО.
- 8) Проблемные вопросы электронной коммерции в мировом законодательстве.
- 9) Авторское право в электронной коммерции. Особенности законодательства в различных зарубежных странах.

7.4 Для промежуточной аттестации:

7.4.1 Перечень вопросов к дифференцированному зачету:

- 1) Контекстная реклама, виды, особенности, возможности использования.
- 2) Реклама в рассылках, виды, особенности, возможности использования.

- 3) Оптимизация сайта для поисковых систем.
- 4) Вирусный маркетинг.
- 5) Роль «малых» видов рекламы и связей с общественностью в рекламной компании.
- 6) Связь использования различных видов рекламы и типа целевой аудитории.
- 7) Методы медиа планирования в Интернет. Прецедентное медиа планирование (по известным результатам размещения рекламы на площадках), аудиторное медиа планирование.
- 8) Таргетинг рекламы, виды таргетинга.
- 9) Системы управления рекламой.
- 10) Технологические методы измерений в Интернет: лог-файлы, счетчики.

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 7

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями. Лицензионное программное обеспечение, подключенное к Интернет</i>
2	Компьютерный класс	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями. Лицензионное программное обеспечение, подключенное к Интернет</i>
3	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	Преподавательский стол; столы обучающихся; стулья; классная доска; мультимедийный комплекс; ПК преподавателя; ПК обучающихся; наглядные пособия (плакаты) <i>Место, оборудованное для лиц с ограниченными возможностями. Лицензионное программное обеспечение, подключенное к Интернет</i>
4	Библиотека с читальным залом	Стол обучающегося, стулья, ПК обучающегося, принтер Электронная библиотечная система и библиотечное абонентное обслуживание (учебная литература на бумажных носителях) Лицензионное программное обеспечение, подключенное к Интернет

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы)	Наименование издания	Вид издания (учебник, УП, МП и др.)	Издательство	Год издания	Адрес сайта ЭБС или электронного ресурса
1	2	3	4	5	6	7
9.1 Основная литература, в том числе электронные издания						
1	<i>Шпаковский В.О., Егорова Е.С.</i>	<i>PR-дизайн и PR-продвижение</i>	<i>Учебное пособие</i>	<i>Вологда: Инфра-Инженерия</i>	2018	http://www.iprbookshop.ru/78249.html
2	<i>Сенаторов А.А.</i>	<i>Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях</i>	<i>Учебное пособие</i>	<i>М: Альпина Паблишер</i>	2020	http://www.iprbookshop.ru/93026.html
3	<i>Захарова Ю.А.</i>	<i>Торговый маркетинг: эффективная организация продаж</i>	<i>Практическое пособие</i>	<i>М: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа</i>	2020	http://www.iprbookshop.ru/87620.html
4	<i>Белоконская Е.Г.</i>	<i>Основы интернет-трейдинга</i>	<i>Учебное пособие</i>	<i>Саратов: Ай Пи Эр Медиа</i>	2018	http://www.iprbookshop.ru/72802.html
9.2 Дополнительная литература, в том числе электронные издания						
1	<i>Васильев Г.А., Деева Е.М.</i>	<i>Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг</i>	<i>Учебное пособие</i>	<i>М: ЮНИТИ-ДАНА</i>	2017	http://www.iprbookshop.ru/71172.html
2	<i>Голуб О.Ю.</i>	<i>Социальная реклама</i>	<i>Учебное пособие</i>	<i>М: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа</i>	2017	http://www.iprbookshop.ru/57123.html
3	<i>Егорова М.М., Логинова Е.Ю., Швайко И.Г.</i>	<i>Маркетинг</i>	<i>Учебное пособие</i>	<i>Саратов: Научная книга</i>	2019	http://www.iprbookshop.ru/81021.html
4	<i>Курушин В.Д.</i>	<i>Графический дизайн и реклама</i>	<i>Учебное пособие</i>	<i>Саратов: Профобразование</i>	2019	http://www.iprbookshop.ru/87990.html

9.3 Информационное обеспечение учебного процесса

9.3.1 Ресурсы электронной библиотеки

- *ЭБС IPR Books <http://iprbookshop.ru> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии);*
- *ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»);*
- *Web of Science <http://webofknowledge.com/> (обширная международная универсальная реферативная база данных);*

- **Scopus** <https://www.scopus.com> (международная универсальная реферативная база данных, индексирующая более 21 тыс. наименований научно-технических, гуманитарных и медицинских журналов, материалов конференций примерно 5000 международных издательств);
- **Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU** <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования);
- **ООО «Национальная электронная библиотека» (НЭБ)** <http://нэб.рф/> (объединенные фонды публичных библиотек России федерального, регионального, муниципального уровня, библиотек научных и образовательных учреждений);
- **«НЭИКОН»** <http://www.neicon.ru/> (доступ к современной зарубежной и отечественной научной периодической информации по гуманитарным и естественным наукам в электронной форме);
- **«Polpred.com Обзор СМИ»** <http://www.polpred.com> (статьи, интервью и др. информагентств и деловой прессы за 15 лет).
- <http://inion.ru/resources/bazy-dannykh-inion-ran/> (библиографические базы данных ИНИОН РАН по социальным и гуманитарным наукам).

9.3.2 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- <https://rosstat.gov.ru/> - Федеральная служба государственной статистики;
- <https://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система;
- <https://www.cbr.ru/> - открытые данные Центрального Банка РФ;
- <http://economy.gov.ru/> - открытые данные Министерства экономического развития РФ;
- <http://government.ru/> - открытые данные Правительства РФ;
- <http://customs.ru/statistic> - таможенная статистика РФ;
- <https://www.nalog.ru/> - статистика и аналитика Федеральной налоговой службы РФ;
- <http://www.garant.ru/> - Справочно-правовая система (СПС) «Гарант», комплексная правовая поддержка пользователей по законодательству Российской Федерации.

9.3.3 Лицензионное программное обеспечение (ежегодно обновляется)

Программа разработана к.э.н. Горкушей О.А.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и принята на заседании кафедры от 25.06.2019 г., протокол №11.

**Лист регистрации изменений и дополнений
в рабочую учебную программу**

Составителем внесены следующие изменения:

Содержание изменений	Номер протокола и дата заседания кафедры, по утверждению изменений
1) Внесены изменения в состав рекомендуемой литературы дисциплины 2) Актуализированы профессиональные базы данных и информационно-справочные системы 3) Актуализировано материально-техническое обеспечение дисциплины 4) Актуализированы оценочные средства дисциплины	Протокол № 12 от «25» июня 2020 г.
1) Внесены изменения в состав рекомендуемой литературы дисциплины 2) Актуализированы профессиональные базы данных и информационно-справочные системы 3) Актуализировано материально-техническое обеспечение дисциплины 4) Актуализированы оценочные средства дисциплины	Протокол № 11 от «08» июня 2021 г.
1) Внесены изменения в состав рекомендуемой литературы дисциплины 2) Актуализированы профессиональные базы данных и информационно-справочные системы 3) Актуализировано материально-техническое обеспечение дисциплины 4) Актуализированы оценочные средства дисциплины	Протокол № 6 от «27» января 2022 г.