

Гуманитарно-экономический факультет

**«УТВЕРЖДАЮ»**
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
А.Л. Лебедев
«03» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Наименование дисциплины

Подготовки бакалавров по
направлению

38.03.01

шифр направления

Экономика

Форма обучения: Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
экономических дисциплин

Наименование кафедры

Протокол № 10 от «03» июня 2021 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 6/21 от «28» июня 2021 года.

Москва, 2021

Рабочая программа дисциплины «Финансовая политика предприятия» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор: Шарипова Л.Э. – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономических дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет»

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Финансовая политика предприятия» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

Цель курса:

Целью курса «Финансовая политика предприятия» является овладение практическими навыками в разработке долгосрочной и краткосрочной финансовой политики, применение результатов анализа для принятия управленческих решений, выработка целостного представления о применении положений изучаемой дисциплины в будущей практической деятельности финансового менеджера.

Образовательные задачи:

формирование современного представления о краткосрочной и долгосрочной финансовой политике предприятия;

- изучение содержания финансовой политики фирмы и ознакомление с основными элементами финансовой политики фирмы;
- изучение теоретических основ финансовой деятельности предприятия;
- ознакомление с нормативно-правовыми документами, регуливающими финансовую и инвестиционную сферу.

Практические задачи:

- развитие умений управления оборотными активами фирмы с позиции максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности
 - приобретение практических навыков применения финансового анализа в системе управления предприятием.
 - умение формулировать выводы по проведенным расчетам, а также выявлять проблемы и находить способы их адекватного решения.
- умение делать самостоятельные выводы, а также делать прогнозы и осуществлять планирование.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Финансовая политика предприятия» предназначена для

обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)».

Учебный курс опирается на знания, полученные обучающимися на занятиях по дисциплинам «Экономическая теория» и «Финансовый менеджмент». Курс «Финансовая политика предприятия» носит теоретический и практический характер. Знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются как общекультурная база при изучении дисциплин «Стратегический менеджмент» и «Инвестиционная стратегия».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Освоение дисциплины «Финансовая политика предприятия» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональными стандартами: 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 года №592н и 08.008 Специалист по финансовому консультированию, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 года №167н:

- Формирование целевых показателей решений
- Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований
- Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения
- Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений
- Самостоятельный поиск и привлечение новых клиентов
- Анализ контекста, организационной структуры, бизнес-процессов с целью выявления заинтересованных сторон
- Определение подхода к работе с заинтересованными сторонами и с информацией бизнес-анализа
- Подготовка и проверка документов, участвующих в финансовых операциях
- Составление регулярной аналитической отчетности для клиентов и вышестоящего руководства
- Анализ и оценка эффективности реализованного решения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

ПК-7 Способен консультировать клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Профессиональные компетенции	ПК-7	Способен консультировать клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	ПК-7.8. Способен разработать финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля	ПК-7.8.1. Знать: порядок и принципы составления финансового плана ПК-7.8.2. Уметь: Формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения. ПК-7.8.3. Владеть: Методикой и инструментарием финансового планирования

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 (три) зачетных единицы (108 часов). Изучение дисциплины завершается экзаменом.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		8 семестр
		108 час.
Всего часов	108	108

Аудиторные занятия (всего)	28	28
Занятия лекционного типа	12	12
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	16	16
Самостоятельная работа (всего)	44	44
Вид промежуточной аттестации (Экзамен)	36	36

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		5 семестр
		108 час.
Всего часов	108	108
Аудиторные занятия (всего)	6	6
Занятия лекционного типа	2	2
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	4	4
Самостоятельная работа (всего)	93	93
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9	9

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	Лекции	семинары	
1	Общая характеристика финансовой политики компании	10	4	2	2	6
2	Инвестиционная политика компании	10	4	2	2	6
3	Дивидендная политика компании	10	4	2	2	6
4	Ценовая политика компании	10	4	2	2	6
5	Налоговая политика компании	9	3	1	2	6

6	Политика управления оборотными активами	9	3	1	2	6
7	Политика управления кредиторской задолженностью компании	9	3	1	2	6
8	Учётная политика компании	5	3	1	2	2
	Итого	72	28	12	16	44
	Экзамен	36				
	Всего	108	28	12	16	44

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	лекции	семинары	
1	Общая характеристика финансовой политики компании	12	2	1	1	10
2	Инвестиционная политика компании	12	2	1	1	10
3	Дивидендная политика компании	12	1		1	11
4	Ценовая политика компании	12	1		1	11
5	Налоговая политика компании	12				12
6	Политика управления оборотными активами компании	12				12
7	Политика управления кредиторской задолженностью компании	12				12
8	Учётная политика компании	15				15
	Итого	99	6	2	4	93
	Экзамен	9				
	Всего	108	6	2	4	93

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Общая характеристика финансовой политики компании

Характеристика финансовой политики компании; Основные цели финансовой политики компании. Классификация финансовой политики компании. Основные элементы долгосрочной и краткосрочной финансовой политики компании. Взаимосвязь финансовой политики компании с финансовой политикой государства.

Тема 2. Инвестиционная политика компании

Понятие инвестиционной политики компании. Технология формирования инвестиционной политики. Направления разработки инвестиционной политики: исследование и учет условий внешней инвестиционной среды и конъюнктуры инвестиционного рынка, анализ результатов инвестирования компании в предшествующем периоде, поиск и выбор объектов инвестирования компании с учетом их эффективности, поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития компании.

Тема 3. Дивидендная политика компании

Понятие дивидендной политики компании. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях. Основные направления разработки дивидендной политики: выбор типа дивидендной политики, выбор срока и порядка выплаты дивидендов, определение эффективности дивидендной политики компании. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров. Типы дивидендной политики фирмы.

Тема 4. Ценовая политика компании

Понятие ценовой политики компании. Типы ценовой политики. Технология формирования ценовой политики. Этапы разработки ценовой политики: сбор исходной информации, стратегический анализ, учет факторов при формировании ценовой политики. Учет направлений выбора типа ценовой политики компании: выбор формы цены реализации товара с учетом особенностей его движения от производителя к потребителю и особенностей налогообложения товара.

Тема 5. Налоговая политика компании

Модели налогового поведения компаний. Понятие налоговой политики. Принципы осуществления налоговой политики. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета. Выбор основных способов оптимизации налогов. Характеристика налогового планирования. Разработка налогового поля и налогового календаря.

Тема 6. Политика управления оборотными активами компании

Понятие и классификация оборотных активов компании. Технология формирования политики управления оборотными активами. Разработка политики управления оборотными активами. Анализ оборотных активов компании. Определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры. Политика управления оборотными активами по отдельным их видам: управление запасами, дебиторской задолженностью, денежными активами.

Тема 7. Политика управления кредиторской задолженностью компании

Понятие кредиторской задолженности компании. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью компании: анализ кредиторской задолженности, определение состава кредиторской задолженности, установление периодичности выплат по отдельным видам кредиторской задолженности, прогнозирование средней суммы начисляемых платежей по отдельным видам кредиторской задолженности, оценка эффекта прироста кредиторской задолженности, контроль за своевременностью начисления и выплаты средств в разрезе отдельных видов кредиторской задолженности.

Тема 8. Учётная политика компании

Понятие и общие принципы формирования учетной политики компании. Технология формирования учетной политики. Направления разработки учетной политики компании: организация учетной политики компании, оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности компании. Организация учетной работы фирмы, технология обработки учетной информации, регламенты системы документооборота, инвентаризация активов и обязательств, регламенты материальной ответственности. Раскрытие информации по отдельным элементам учетной политики и определение соответствующих методов. Учет влияния внешних и внутренних факторов на выбор конкретного элемента учетной политики. Оформление учетной политики: документация, учет условий изменения учетной политики.

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер темы	Содержание занятия
1	1	Общая характеристика финансовой политики компании
2	2	Инвестиционная политика компании
3	3	Дивидендная политика компании
4	4	Ценовая политика компании
5	5	Налоговая политика компании
6	6	Политика управления оборотными активами компании
7	7	Политика управления кредиторской задолженностью

		компаний
8	8	Учётная политика компании

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формы самостоятельной работы обучающегося могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом, и включают в себя:

- подготовку к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям;
- изучение учебных пособий; изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;
- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;
- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;
- выполнение исследовательских и творческих заданий;
- написание контрольных и лабораторных работ;
- составление библиографии и реферирование по заданной теме.

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций.

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

Уровень сформированности компетенций			
Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Пороговый Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и	Продвинутый Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер	Высокий Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к

	<p>носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка</p>	<p>решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
--	--	--	--

Описание критериев оценивания

<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные</p>
--	---	---	---

-отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.		-владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

5.2.Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

ПК-7 Способен консультировать клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: порядок и принципы составления финансового плана

Уметь: Формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения.

Владеть:Методикой и инструментарием финансового планирования

Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования

ПК-7 Способен консультировать клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля
--

<p>ПК-7.8. Способен разработать финансовый план для клиента и целевого инвестиционного портфеля</p>	<p>Пороговый</p>	<p>Знает (на уровне минимальных требований): порядок и принципы составления финансового плана Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): Формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения. Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): Методикой и инструментарием финансового планирования</p>	<p>Удовлетворительно (зачтено)</p>
	<p>Продвинутый</p>	<p>Знает (на должном уровне): порядок и принципы составления финансового плана Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): Формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения. Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): Методикой и инструментарием финансового планирования</p>	<p>Хорошо (зачтено)</p>
	<p>Высокий</p>	<p>Знает (в полной мере): порядок и принципы составления финансового плана Умеет (самостоятельно): Формировать финансовый план и критерии мониторинга его выполнения. Владеет (совершенно свободно): Методикой и инструментарием финансового планирования</p>	<p>Отлично (зачтено)</p>

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- финансовые механизмы директивного и регулирующего характера при разработке финансовой политики;
- основные направления финансовой политики государства;
- стратегию и тактику управления финансовыми ресурсами;
- основные принципы управления финансами на уровне хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- находить нормативно-правовую информацию, необходимую для принятия обоснованных организационно управленческих решений по реализации финансовой политики компании;
- принимать решения по разработке основных направлений финансовой политики компании;
- на основе анализа принятых управленческих решений проводить корректировку финансовой политики компании;
- проводить оценку действующей финансовой политики компании.

Владеть:

- технологиями осуществления финансовых операций;
- навыками ведения аналитической работы, организации и управления финансовой деятельностью в современных условиях;
- навыками использования показателей финансовой отчетности для эффективного управления предприятием.

5.3 Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.

Вопросы для самоконтроля к дисциплине «Финансовая политика предприятия»

1. Основные положения и цели разработки финансовой политики.
2. Объект, предмет, субъект финансовой политики предприятия (организации).
3. Принципы организации финансовой политики.
4. Виды финансовой политики предприятия (организации).
5. Формирование требований к системе финансового управления предприятием (организацией).
6. Критерии построения управляющей системы финансов.
7. Методика организационного обеспечения системы финансового управления.
8. Методы формирования финансовой политики предприятий (организаций).
9. Учетная политика предприятия (организации).
10. Управление оборотным капиталом.
11. Политика формирования запасов.
12. Политика управления дебиторской задолженностью.
13. Политика управления денежными средствами.
14. Способы финансирования деятельности предприятия (организации).
15. Классификация капитала.
16. Политика управления собственным капиталом.

17. Политика управления заемным капиталом.
18. Лизинг как источник финансирования.
19. Политика управления ценами на предприятии (организации).
20. Основы ценовой политики.
21. Управление ценами на новые изделия.
22. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
23. Классификация затрат.
24. Определение оптимальной величины себестоимости продукции.
25. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
26. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
27. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами.
28. Политика улучшения платежеспособности предприятия (организации).
29. Определение необходимого уровня коэффициента общей ликвидности.
30. Традиционные показатели финансовой устойчивости.
31. Оценка традиционных показателей финансовой устойчивости.
32. Политика обеспечения кредитоспособности предприятия (организации).
33. Политика финансового планирования.
34. Основные термины и задачи бюджетирования.
35. Инфраструктура бюджетного процесса.
36. Типология бюджетов.
37. Организация процесса бюджетирования.
38. Контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета.
39. Организационная модель оценки элементов системы управления предприятием (организацией).
40. Основы политики финансирования рабочей силы.
41. Кадровые ресурсы в финансовой политике.
42. Сущность долгосрочной финансовой политики.
43. Сущность накоплений и инвестиций.
44. Финансовое управление капитальными вложениями.
45. Управление финансовыми инвестициями.
46. Основы эмиссионного процесса.
47. Управление иностранными инвестициями.
48. Цена и структура капитала.
49. Модели структуры капитала.
50. Управление долгосрочным заемным капиталом.
51. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия (организации).
52. Политика в расчетных операциях.
53. Политика регулирования денежных потоков.
54. Анализ политики ускорения расчетов.
55. Политика оптимизации зачетов.
56. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков.
57. Дивидендная политика предприятия (организации).
58. Политика в финансовом инжиниринге.
59. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении.

60. Алгоритм управления запасами фирмы.
61. Взаимосвязь рыночных цен, спроса и предложения.
62. Взаимосвязь финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства.
63. Выбор формы цены продажи товара (услуги).
64. Инструменты оптимизации управления запасами.
65. Источники и формы выплаты дивидендов, ограничения по выплате дивидендов по акциям.
66. Методы оценки эффективности корпоративных инвестиций.
67. Модели налогового поведения фирм.
68. Направления разработки инвестиционной политики фирмы.
69. Оборотные активы фирмы: состав, структура, классификация.
70. Определение источников финансирования отдельных видов оборотных активов и оптимизация их структуры.
71. Определение предельного объема привлечения заемных средств и оценка их стоимости.
72. Основные методы формирования корпоративных цен.
73. Основные направления разработки дивидендной политики фирмы.
74. Отбор инвестиционных проектов и финансовых инструментов, соответствующих формам инвестиционной деятельности фирмы.
75. Оценка влияния учетной политики на финансовые показатели деятельности фирмы.
76. Оценка затрат фирмы.
77. Подготовка бизнес-планов инвестиционных проектов.
78. Подходы к формированию дивидендной политики фирмы и выбору методики дивидендных выплат.
79. Подходы к формированию оборотных активов фирмы.
80. Поиск и выбор источников привлечения инвестиций для развития фирмы.
81. Показатели оценки эффективности дивидендной политики акционерного общества.
82. Политика управления дебиторской задолженностью фирмы.
83. Понятие и общие принципы формирования учетной политики фирмы.
84. Понятие инвестиционной политики фирмы.
85. Процесс разработки политики управления кредиторской задолженностью фирмы.
86. Риски корпоративных инвестиционных проектов.
87. Система управления финансами фирмы.
88. Системы контроля движения запасов.
89. Ставка дисконтирования и методики определения ставки дисконта при инвестиционном проектировании.
90. Технология формирования политики управления оборотными активами.
91. Технология формирования учетной политики фирмы.
92. Технология формирования ценовой политики фирмы.
93. Требования к составу и срокам дивидендных событий.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Финансовая политика предприятия»

1. Основные положения и цели разработки финансовой политики.
2. Объект, предмет, субъект финансовой политики предприятия.
3. Принципы организации финансовой политики.
4. Виды финансовой политики предприятия (организации).
5. Формирование требований к системе финансового управления предприятием.
6. Критерии построения управляющей системы финансов.
7. Методика организационного обеспечения системы финансового управления.
8. Методы формирования финансовой политики предприятий (организаций).
9. Учетная политика предприятия (организации).
10. Управление оборотным капиталом.
11. Политика формирования запасов.
12. Политика управления дебиторской задолженностью.
13. Политика управления денежными средствами.
14. Способы финансирования деятельности предприятия (организации).
15. Классификация капитала.
16. Политика управления собственным капиталом.
17. Политика управления заемным капиталом.
18. Лизинг как источник финансирования.
19. Политика управления ценами на предприятии (организации).
20. Основы ценовой политики.
21. Управление ценами на новые изделия.
22. Управление средней ценой и политика поддержания цен продаж.
23. Классификация затрат.
24. Определение оптимальной величины себестоимости продукции.
25. Оценка взаимодействия финансового и операционного рычагов.
26. Ускорение оборачиваемости оборотных средств.
27. Выбор политики комплексного оперативного управления текущими активами и текущими пассивами.
28. Политика улучшения платежеспособности предприятия (организации).
29. Определение необходимого уровня коэффициента общей ликвидности.
30. Традиционные показатели финансовой устойчивости.
31. Оценка традиционных показателей финансовой устойчивости.
32. Политика обеспечения кредитоспособности предприятия (организации).
33. Политика финансового планирования. Основные термины и задачи бюджетирования.
34. Инфраструктура бюджетного процесса.
35. Типология бюджетов.
36. Организация процесса бюджетирования.
37. Контроль (мониторинг) исполнения сводного бюджета.
38. Организационная модель оценки элементов системы управления

предприятием (организацией).

39. Основы политики финансирования рабочей силы.
40. Кадровые ресурсы в финансовой политике.
41. Сущность долгосрочной финансовой политики. Сущность накоплений и инвестиций.
42. Финансовое управление капитальными вложениями.
43. Управление финансовыми инвестициями.
44. Основы эмиссионного процесса.
45. Управление иностранными инвестициями.
46. Цена и структура капитала.
47. Модели структуры капитала.
48. Управление долгосрочным заемным капиталом.
49. Структура капитала и рыночная стоимость предприятия (организации).
50. Политика в расчетных операциях.
51. Политика регулирования денежных потоков.
52. Анализ политики ускорения расчетов.
53. Политика оптимизации зачетов.
54. Политика привлечения дополнительных финансовых потоков.
55. Дивидендная политика предприятия (организации).
56. Политика в финансовом инжиниринге. Прогнозирование и планирование в финансовом управлении.
57. Алгоритм управления запасами фирмы.
58. Взаимосвязь рыночных цен, спроса и предложения.
59. Взаимосвязь финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства.
60. Выбор формы цены продажи товара (услуги).

Темы рефератов и докладов по дисциплине «Финансовая политика предприятия»

1. Взаимосвязь финансовой политики фирмы с финансовой политикой государства.
2. Оценка влияния инфляции на принятие долгосрочных инвестиционных решений.
3. Бухгалтерская отчетность как источник информации для оценки инвестиционного проекта.
4. Технология формирования инвестиционной политики фирмы.
5. Выбор источников привлечения инвестиций для развития фирмы.
6. Особенности практики дивидендных выплат в российских условиях.
7. Основные направления разработки дивидендной политики фирмы.
8. Подходы к определению влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы) и благосостояние акционеров.
9. Оценка эффективности дивидендной политики акционерного общества.
10. Анализ влияния выплачиваемых дивидендов на курсовую стоимость акций фирмы.

11. Основные виды современных корпоративных ценовых стратегий и последствия их реализации.
12. Факторы, влияющие на политику цен фирмы.
13. Методы корпоративного ценообразования.
14. Сущность и цели ценовой политики фирмы.
15. Модели налогового поведения российских фирм.
16. Сущность налогового учета, противоречия налогового и бухгалтерского учета.
17. Выбор основных способов оптимизации налогов.
18. Критерии оценки уровня налоговой нагрузки на фирмы.
19. Влияние применения законных способов снижения налогов на финансовое состояние фирмы.
20. Характеристика налогового планирования.

Темы эссе и творческих работ по дисциплине «Финансовая политика предприятия»

1. Финансовая политика государства: политика правительства в области налогообложения, государственных расходов, государственного бюджета.
2. Фискальная политика государства и состояние экономики страны. Недостатки фискальной политики государства.
3. Понятие и структура оборотных активов предприятия.
4. Основные принципы управления оборотными средствами предприятия.
5. Оценка эффективности использования оборотных активов предприятия.
6. Влияние внешних и внутренних факторов на эффективность использования оборотных средств.
7. Понятие ликвидности. Ликвидность активов, баланса, предприятия.
8. Управление дебиторской задолженностью предприятия.
9. Сущность метода «Спонтанного финансирования».
10. Понятие и виды факторинга.
11. Управление запасами предприятия. Использование модели Уилсона и метода ABC в управлении запасами предприятия.
12. Управление денежными активами предприятия. Денежный бюджет. Поступление и отток денежных средств. Баланс денежных средств.
13. Операционный и финансовый циклы предприятия и их вычисление.
14. Выбор альтернативной финансовой политики формирования текущих активов.
15. Выбор альтернативной политики финансирования текущих активов.

Примерный тест по курсу «Финансовая политика предприятия»

1-ый уровень сложности:

- 1. Выделите элементы долгосрочной финансовой политики компании:**
 - а) инвестиционная политика;

- б) политика управления кредиторской задолженностью;
- в) дивидендная политика;
- г) политика формирования структуры капитала;
- д) политика управления запасами компании.

2. Выделите элементы краткосрочной финансовой политики компании:

- а) политика управления текущими активами;
- б) политика управления кредиторской задолженностью;
- в) дивидендная политика;
- г) политика формирования структуры капитала;
- д) политика управления запасами компании.

3. Исходя из поставленных задач и сроков их реализации финансовая политика предприятия подразделяется на:

- а) финансовую стратегию и тактику;
- б) конструктивную и деструктивную финансовую политику;
- в) краткосрочную и долгосрочную финансовую политику.

4. Разработка инвестиционной политики предприятия предполагает:

- а) определение долгосрочных целей развития предприятия;
- б) разработку финансовой тактики;
- в) выбор наиболее перспективных и выгодных направлений вложения капитала;
- г) оценку альтернативных инвестиционных проектов.

5. По объектам вложения различают инвестиции:

- а) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные;
- б) реальные и финансовые;
- в) частные, государственные и муниципальные;
- г) прямые и портфельные.

6. Методы финансирования отдельных инвестиционных программ и проектов компании включают:

- а) полное самофинансирование;
- б) акционирование;
- в) кредитование;
- г) лизинг;
- д) все вышеперечисленные методы.

7. При выборе объектов инвестирования компании оцениваются следующие виды эффективности:

- а) общественную;
- б) эффективность для предприятий–участников;
- в) коммерческую.

8. Не могут быть предметом лизинга:

- а) земельные участки;
- б) недвижимое имущество;
- в) движимое имущество;
- г) транспортные средства.

9. Какой вид лизинга характеризуется тем, что продавец предмета лизинга одновременно выступает в роли лизингополучателя:

- а) финансовый;
- б) оперативный;
- в) возвратный.

10. Текущая стоимость будущего капитала рассчитывается методом:

- а) дисконтирования;
- б) начисления процентов;
- в) балансовым.

11. Дивидендная политика компании – это:

- а) политика принятия инвестиционных решений;
- б) принятие решения о выпуске акций;
- в) принятие решения о выкупе собственных акций;
- г) принятие решения о распределении чистой прибыли.

12. К консервативному типу дивидендной политики фирмы относятся следующие её виды:

- а) политика стабильного уровня дивидендов;
- б) политика выплаты дивидендов по остаточному принципу;
- в) политика постоянного роста размера дивидендов;
- г) политика минимально стабильного дивиденда с надбавкой в отдельные периоды.

13. Источниками выплаты дивидендов являются:

- а) выручка компании;
- б) все доходы компании;
- в) чистая прибыль компании;
- г) прибыль до налогообложения компании.

14. Коэффициент, показывающий какую часть чистой прибыли акционерное общество направляет на выплату дивидендов:

- а) коэффициент покрытия;
- б) коэффициент соотношения цены и дохода по акции;
- в) коэффициент дивидендных выплат;
- г) коэффициент дивидендной доходности.

15. Определить дивидендную доходность, если рыночная стоимость акции 150 руб., а выплаченный дивиденд по этой акции составил 30 руб.:

- а) 20%;
- б) 0,2;

в) 5%.

2-ый уровень сложности:

1. Определите тип денежно-кредитной политики, жестко ограничивающий объем кредитных операций коммерческих банков

1. экспансионистская
2. рестриктивная
3. административная

2. К какой группе методов организации банковской деятельности относится установление Банком России нормативов банковских рисков?

1. административные
2. экономические
3. надзорные

3. Выделите основные инструменты денежно-кредитной политики

1. процентные ставки по операциям ЦБ РФ
2. нормативы обязательных резервов
3. сохранение золото- валютных резервов государства
4. валютные интервенции

4. Цена предоставления кредита при использовании вексельного механизма называется

1. ставкой рефинансирования
2. учетной ставкой
3. переучетной ставкой
4. ссудным процентом

5. Под рефинансированием банков понимается

1. управление наличной денежной массой
2. эмиссия государственных ценных бумаг
3. предоставление Центробанком кредитов коммерческим банкам
4. приобретение акций кредитных организаций

6. Укажите виды счетов до востребования

1. расчетный счет
2. контокоррентный счет
3. корреспондентский счет «Лоро»

5. Функциями финансов организации являются:

- а) регулирующая, контрольная, распределительная;
- б) стимулирующая, функция использования, контрольная;
- в) воспроизводственная, распределительная, контрольная;
- г) воспроизводственная, фискальная, накопительная.

6. Принцип самокупаемости означает:

- а) превышение прибыли над затратами;
- б) покрытие затрат на основе их планирования и нормирования;
- в) получение финансовых ресурсов из внешних источников;
- г) покрытие затрат за счет собственных доходов

7. Какой принцип организации финансов предприятия предусматривает обязательное получение прибыли:

- а) самокупаемость;
- б) самофинансирование;
- в) возвратность;
- г) хозяйственный расчет.

8. К функциям финансов предприятия не относится:

- а) воспроизводственная;
- б) распределительная;
- в) контрольная;
- г) измерительная.

9. Финансовые ресурсы предприятия – это:

- а) фонд заработной платы;
- б) фонд оплаты труда с включением единого социального налога;
- в) совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, находящихся в распоряжении предприятия и предназначенных для выполнения его финансовых обязательств, финансирования текущих затрат, а также затрат, связанных с расширением производства;
- г) совокупность собственных доходов, привлеченных денежных средств и стоимости основных фондов, предназначенных для выполнения обязательств перед государством и финансирования текущих и единовременных затрат.

10. Какая прибыль не отражается в бухгалтерской форме «Отчет о финансовых результатах»:

- а) валовая прибыль;
- б) прибыль от обычной деятельности;
- в) прибыль от экономии материальных и трудовых затрат;
- г) чистая (нераспределенная) прибыль.

11. Затраты на воспроизводство основных производственных фондов направлены на:

- а) улучшение социально-культурных и жилищных условий;
- б) восстановление и реконструкцию основных фондов;
- в) финансирование производственного процесса при наступлении банкротства предприятия;
- г) обеспечение непрерывности производства и реализации продукции.

12. Фонды обращения включают:

- а) сумму вкладов учредителей для обеспечения жизнедеятельности предприятия;
- б) средства, вложенные в различные предприятия путем приобретения акций и прямых и портфельных инвестиций;
- в) вложения денежных средств в нематериальные объекты;
- г) готовую продукцию.

13. Рентабельность продукции определяется отношением прибыли от ее реализации к:

- а) среднегодовой стоимости производственных фондов;
- б) среднегодовой стоимости оборотных средств;
- в) прямым затратам на производство продукции;
- г) себестоимости продукции.

14. Эффективность использования основных фондов определяется показателем:

- а) среднегодовая стоимость основных фондов;
- б) фондоотдача;
- в) среднегодовая стоимость производственных основных фондов;
- г) коэффициент выбытия основных фондов.

15. В зависимости от объема производства затраты организации подразделяются на:

- а) альтернативные и вмененные;
- б) одноэлементные и комплексные;
- в) прямые и косвенные;
- г) постоянные и переменные.

3-й уровень сложности:

1. В рамках какой теории, по поводу влияния размера выплачиваемых дивидендов на цены акций (рыночную стоимость фирмы), существует точка зрения, что стоимость компании определяется общей её способностью приносить прибыль и, в большей степени, зависит от инвестиционной политики:

- а) теории «синицы в руках» (существенности дивидендных выплат);
- б) теории иррелевантности дивидендов (несущественности дивидендных выплат);
- в) теории налоговой дифференциации.

2. Факторы внешней среды, влияющие на процесс ценообразования на предприятии, можно представить в виде следующих групп:

- а) потребители;
- б) рыночная среда;
- в) участники каналов товародвижения;

- г) государство;
- д) акционеры компании.

3. На каком рынке ни один отдельный покупатель, или продавец не оказывает большого влияния на уровень рыночных цен товара:

- а) на рынке монополистической конкуренции;
- б) на монополистическом рынке;
- в) на олигополистическом рынке;
- г) на рынке чистой конкуренции.

4. К затратным методам ценообразования относятся:

- а) метод «средние издержки плюс прибыль»;
- б) метод полных затрат;
- в) метод на основе анализа безубыточности;
- г) метод экспертной оценки потребительских достоинств товара.

5. Какой метод начисления амортизации используется и в бухгалтерском и в налоговом учёте:

- а) линейный;
- б) уменьшаемого остатка;
- в) списания стоимости по сумме чисел лет полезного использования;
- г) списания стоимости пропорционально объёму продукции (работ).

6. Какой вариант политики управления оборотными активами предполагает поддержание высокого удельного веса оборотных активов:

- а) агрессивный тип;
- б) консервативный тип;
- в) компромиссный вариант.

7. Какой вариант политики управления оборотными активами обеспечивает их высокую рентабельность, но несет в себе риск неплатежеспособности:

- а) агрессивный тип;
- б) консервативный тип;
- в) компромиссный вариант.

8. Основным признаком консервативной модели финансирования оборотных активов является:

- а) значительный удельный вес краткосрочных кредитов и займов в общей сумме источников средств;
- б) отсутствие или низкий удельный вес краткосрочных кредитов и займов в валюте баланса;
- в) средний удельный вес кредитов и займов в валюте баланса.

9. Факторинг – это:

- а) финансовая аренда имущества с правом выкупа;
- б) покупка векселей экспортёра, принятая к оплате импортёром;
- в) операция по продаже дебиторской задолженности.

10. Основным источником возмещения затрат, произведенных компанией, является:

- а) выручка компании;
- б) все доходы компании;
- в) чистая прибыль компании;
- г) прибыль до налогообложения компании.

11. Рассчитать рентабельность оборотных активов, если известно, что выручка компании составила 7654 тыс. руб., прибыль до налогообложения – 2537 тыс. руб., величина оборотных активов – 5789 тыс. руб. Выберите правильный вариант ответа:

- а) 1,32%;
- б) 3,05%;
- в) 0,44%;
- г) 43,82%.

12. Источниками финансирования оборотных активов могут быть:

- а) собственные средства компании;
- б) долгосрочные кредиты;
- в) краткосрочные кредиты;
- г) кредиторская задолженность;
- д) все вышеперечисленные ответы.

13. Если объектом налогообложения являются доходы, при применении упрощенной системы налогообложения организациями, то налоговая ставка устанавливается в размере:

- а) 20%;
- б) 6%;
- в) 15%;
- г) 10%;
- д) 18%.

14. Выделите виды кредиторской задолженности:

- а) задолженность перед подрядчиками и поставщиками;
- б) задолженность перед сотрудниками компании;
- в) задолженность по налогам;
- г) авансы выданные.

15. При применении метода начисления доходы компании признаются:

- а) в день поступления средств на счета в банках;
- б) в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они имели место, независимо от фактического поступления денежных средств;
- в) в момент заключения договора о поставке продукции.

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины «Финансовая политика предприятия» осуществляются следующие виды контроля:

— **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— **текущий контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— **рубежный контроль** – зачет и экзамен.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом **«отлично» (зачтено)** аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка **«хорошо» (зачтено)** ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«удовлетворительно» (зачтено)** ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в

своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка **«неудовлетворительно» (не зачтено)** ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:

«3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;

«4» – выполнение 75% предложенных заданий;

«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:

1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития экономических процессов.

2) Полнота и логичность сделанных выводов.

3) Активность обсуждения, умение вести диалог.

4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из

четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы студентов во время групповых дискуссий:

1) Активность участия в дискуссии.

2) Аргументация с использованием:

- терминов и понятий изучаемого курса, других учебных дисциплин;
- фактов современной жизни;
- фактов, демонстрирующих знания современных экономических процессов;
- мнений известных исследователей, экономистов, социологов, политологов, специалистов по экономическому анализу;
- ссылок на правовые источники и иные официальные документы.

3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

Критерии оценки контрольных работ:

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература

1. Вайчулис А.Ю. Финансовая политика корпорации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Ю. Вайчулис, И.И. Потапова. - Электрон. текстовые данные. Астрахань: Астраханский инженерно-строительный институт, ЭБС АСВ, 2017. -148 с. - 978-5-93026-051-9. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76104.html>
2. Когденко В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник, И.Л. Быковников. - Электрон. текстовые данные. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 479 с.- 978-5-238-01690-0. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71215.html>
3. Мокропуло А.А. Финансовая политика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика», профиль «Финансы и кредит» / А.А. Мокропуло, А.Г. Саакян. - Электрон. текстовые данные. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. -101 с. - 2227-8397. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75096.html>
4. Моисеева Е.Г. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.Г. Моисеева. - Электрон. текстовые данные. - Саратов: Вузовское образование, 2017.- 559 - 978-5-4487-0159-7.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68734.htm>

Дополнительная литература

1. Кандрашина Е.А. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е.А. Кандрашина. - 2-е изд. - Электрон. текстовые данные.- Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 200 с. - 978-5-4486-0461-4. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79827.html>
2. Мокропуло, А. А. Управление финансовыми результатами предприятия : учебное пособие для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / А. А. Мокропуло, Е. И. Строгонова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 82 с. — ISBN 978-5-93926-298-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/67215.html>
3. Никулина Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - Электрон. текстовые данные. - М.: ЮНИТИ-

ДАНА, 2017- 511 с. - 978-5-238-01547-7.- Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/71231.html>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.economy.gov.ru/> - Официальный сайт Министерства экономического развития РФ
2. <http://www.minfin.ru/> - Официальный сайт Министерства финансов
3. www.nalog.ru (сайт Федеральной налоговой службы РФ);
4. www.consultant.ru – общероссийская сеть распространения правовой информации (Консультант-Плюс);
5. www.gov.ru – официальный сайт федеральных органов исполнительной власти РФ;
6. <http://www.cbr.ru/> – официальный сайт Банка России
7. <http://capital.ru/> – информационно – аналитический сайт
8. Международная база инвестиционных проектов - <http://idip.info/>
9. <https://rb.ru/investor/?&type=corporate&niche=43> - База данных «Все инвесторы» компании Rusbase -
10. <http://www.ivr.ru/ipi.shtml> - Базы данных «Фонда прямых инвестиций»
11. База данных «Финансовые рынки» ЦБ РФ - <https://www.cbr.ru/finmarket/>
12. Федеральный образовательный портал «Экономика Социология Менеджмент» - <http://ecsocman.hse.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра экономических дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний студентов в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

- Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat
- Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox
- Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media
- SaaS-платформа WIX

— Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.