

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № ЕУ-07/20 от 24.08.2020

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 38.04.01 Экономика

38.04.01

Программа магистратуры: Цифровой маркетинг  
Кафедра: экономических дисциплин



Лебедев А.И.

2020 г.

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 2г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020  
Учебный год 2020-2021  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	аналитический
+	-	научно-исследовательский
+	-	проектно-экономический
+	-	организационно-управленческий
+	-	педагогический



Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Методология научных исследований	
Б1.О.03	Математические модели в теории управления и исследование операций	
Б1.О.04	Статистическая оценка исследовательских гипотез	
Б1.В.01	Экономика (макрэкономика и микроэкономика) продвинутый уровень	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.01	Методология научных исследований	
Б1.В.08	Маркетинговая стратегия организации	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Методология научных исследований	
Б1.В.08	Маркетинговая стратегия организации	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Этика и психология профессиональной деятельности	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.02	Английский как язык международной деловой и научной коммуникации	

Б1.В.06	Медиапланирование, контекстная реклама и поисковая оптимизация	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Деловая и межкультурная коммуникация	УК
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
Б1.О.02	Английский как язык международной деловой и научной коммуникации	
Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг и рекламный дизайн	
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговый аудит	
Б1.В.04	Поведение потребителей	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Этика и психология профессиональной деятельности	УК
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
Б1.О.01	Методология научных исследований	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;	ОПК
Б1.О.01	Методология научных исследований	
Б2.В.03(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)	
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;	ОПК
Б1.О.03	Математические модели в теории управления и исследование операций	
Б2.В.03(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)	
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;	ОПК
Б1.О.04	Статистическая оценка исследовательских гипотез	
Б2.В.03(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)	
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;	ОПК
Б1.О.03	Математические модели в теории управления и исследование операций	
Б2.В.03(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)	
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК
Б1.О.03	Математические модели в теории управления и исследование операций	
Б1.О.04	Статистическая оценка исследовательских гипотез	
Б2.В.03(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)	
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	

Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен организационно-методически обеспечить реализацию дополнительных общеобразовательных программ в сфере маркетинга	-
Б1.О.02	Английский как язык международной деловой и научной коммуникации	
Б1.В.01	Экономика (макрэкономика и микроэкономика) продвинутый уровень	
Б2.В.03(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)	
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Деловая и межкультурная коммуникация	
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний	-
Б1.О.04	Статистическая оценка исследовательских гипотез	
Б1.В.ДВ.02.01	Big-data анализ в маркетинге	
Б1.В.ДВ.02.02	Специальные методы маркетинговых исследований	
Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг и рекламный дизайн	
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговый аудит	
Б1.В.04	Поведение потребителей	
Б1.В.06	Медиапланирование, контекстная реклама и поисковая оптимизация	
Б1.В.07	Интернет-маркетинг	
Б1.В.08	Маркетинговая стратегия организации	
Б1.В.09	Маркетинг в социальных медиа и CRM системах	
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	-
Б1.О.03	Математические модели в теории управления и исследование операций	
Б1.В.ДВ.01.01	Безопасность в современном информационном пространстве	
Б1.В.ДВ.01.02	Информационные технологии в маркетинге	
Б1.В.ДВ.02.01	Big-data анализ в маркетинге	
Б1.В.ДВ.02.02	Специальные методы маркетинговых исследований	

Б1.В.03	Маркетинговые исследования
Б1.В.04	Поведение потребителей
Б1.В.05	Современные технологии в маркетинге
Б2.В.03(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа
Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.О.01	Методология научных исследований	УК-1; УК-2; УК-3; УК-6; ОПК-1
Б1.О.02	Английский как язык международной деловой и научной коммуникации	УК-4; УК-5; ПК-1
Б1.О.03	Математические модели в теории управления и исследование операций	УК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3
Б1.О.04	Статистическая оценка исследовательских гипотез	УК-1; ОПК-3; ОПК-5; ПК-2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.01	Экономика (макрэкономика и микроэкономика) продвинутой уровень	УК-1; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.01	Безопасность в современном информационном пространстве	ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Информационные технологии в маркетинге	ПК-3
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	УК-1; УК-6; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Big-data анализ в маркетинге	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Специальные методы маркетинговых исследований	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Поведение потребителей	УК-5; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг и рекламный дизайн	УК-5; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинговый аудит	УК-5; ПК-2
Б1.В.05	Современные технологии в маркетинге	ПК-3
Б1.В.06	Медиапланирование, контекстная реклама и поисковая оптимизация	УК-4; ПК-2
Б1.В.07	Интернет-маркетинг	ПК-2
Б1.В.08	Маркетинговая стратегия организации	УК-2; УК-3; ПК-2
Б1.В.09	Маркетинг в социальных медиа и CRM системах	ПК-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6
Б2.В.03(У)	Научно-исследовательская работа (практика по получению первичных навыков)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б2.В.04(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.05(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3



Б2.В.06(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б3.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений блока ФТД	УК-3; УК-4; УК-5; ПК-1
ФТД.В.01	Деловая и межкультурная коммуникация	УК-4; ПК-1
ФТД.В.02	Этика и психология профессиональной деятельности	УК-3; УК-5