

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра интегрированных коммуникаций



УТВЕРЖДАЮ»
Ректор
ОЧУ ВО «Еврейский Университет»
Лебедев А.Л.

**Методические рекомендации по написанию курсовой работы по
дисциплине «Основы теории коммуникации»**

для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Форма обучения: Очная, Заочная

Обсуждены на заседании кафедры
интегрированных коммуникаций
17 июня 2019 года,
протокол № 10

Утверждены
Учёным советом Университета
Протокол ЕУ-10/19 от 20 июня 2019 г.

Москва
2019 г.

Авторы-разработчики:

Никитин М.И., к.филол.н., доцент, заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций
ОЧУ ВО «Еврейский Университет»

В учебно-методическом пособии изложены методика подготовки курсовой работы по дисциплине «Основы теории коммуникации», требования к ее структуре, содержанию, оформлению, а также порядок ее защиты.

Пособие предназначено для обучающихся всех форм обучения ОЧУ ВО «Еврейский Университет», осваивающих основную профессиональную образовательную программу по направлению подготовки 42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью».

Подготовлено в соответствии с требованиями ФГОС по указанному направлению подготовки, а также с учетом требований по оформлению письменных работ, установленных Национальными стандартами Российской Федерации.

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	4
РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	6
РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ.....	8
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	10

РАЗДЕЛ 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПОЛНЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью написания курсовой работы является овладение проблемным полем современной теории коммуникации. На основе полученных знаний, умений и навыков закладываются основы профессиональной компетентности, углубление теоретической и практической подготовки обучающегося, определение его готовности к самостоятельной научно – исследовательской и практической деятельности в сфере профессиональной деятельности. Выполнение курсовой работы обучающимся дает ему представление об основных проблемах в области социальной коммуникации, содержит попытку поиска решения поставленных проблем и способствует формированию коммуникативной компетенции специалиста в области рекламы и связей с общественностью.

Задачами написания курсовой работы являются:

- изучение литературных источников;
- рассмотрение теоретических аспектов современной теории коммуникации в контексте коммуникативных проблем российского социума;
- анализ теоретического, информационного и практического материала на примере конкретного объекта исследования;
- самостоятельное определение ключевой проблемы исследования;
- разработка научно-обоснованных предложений по решению выделенной в курсовой работе социально-коммуникативной проблемы.

Курсовые работы должны отвечать следующим требованиям:

- представлять собой законченное научное исследование;
- содержать информационный материал в виде таблиц, рисунков, графиков, диаграмм с их анализом за ряд последних лет;
- иметь выводы и конкретные предложения по совершенствованию коммуникативных практик различных субъектов социальной коммуникации, повышению их эффективности;
- оформленными в соответствии с требованиями, предъявляемыми к таким работам.

РАЗДЕЛ 2. ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Выполнение курсовой работы состоит из ряда последовательных этапов:

1. Выбор темы работы и согласование ее с научным руководителем;
2. Подбор литературных источников (учебной, научной литературы и периодических изданий);
3. Изучение и анализ подобранной литературы;
4. Изучение требований по оформлению (ознакомление с требованиями стандарта);
5. Написание курсовой работы и сдача ее для проверки на кафедру;
6. Защита курсовой работы.

Все перечисленные этапы не равнозначны по сложности и количеству затрачиваемого времени.

При подготовке к написанию курсовой работы особое внимание следует обратить на следующие особенности этапов выполнения курсовой работы:

1. Обучающемуся предлагается на выбор ряд актуальных тем, отражающих научную и социально значимую проблематику современной социологии. Тематика курсовых работ представлена в Приложении 1. Из списка обучающийся выбирает интересующую его тему, но повторяющихся названий тем не должно быть в одной группе обучающихся. Изменение темы возможно только на начальном этапе выполнения курсовой работы, длительность которого определяется научным руководителем (преподавателем).

Выбор темы целесообразно осуществлять, исходя из ее актуальности, имеющегося опыта практической деятельности, интереса к проблеме научного исследования и объема полученных знаний и навыков при изучении дисциплины «Основы теории коммуникации». Выбрав тему курсовой работы обучающийся заполняет заявление. Образец заявления на тему курсовой работы представлен в Приложении 2.

2. Успех выполнения курсовой работы во многом зависит от качества подобранных источников. Следует обратить внимание, что первоначально стоит ознакомиться с проблемой исследования по учебной литературе. Она позволяет выбрать основные направления дальнейшей работы по поиску необходимых научных источников и эмпирического материала. Подбор источников следует согласовывать с преподавателем во время консультаций. Необходимо обратить внимание на использования при написании работы актуальной литературы по теме исследования, источники за последние 5 лет. В списке использованных источников они должны составлять не менее 50% всех используемых в работе материалов.

3. После изучения учебной литературы по теме курсовой работы последовательность ознакомления с литературными источниками рекомендуется осуществлять в следующем порядке:

- научные издания (монографии), затрагивающие рассматриваемые вопросы темы;
- периодические издания (научные и общественно-политические журналы, ежегодники);
- статистические и социологические данные, позволяющие определить тенденции изменения социальных явлений и процессов.

Такая последовательность позволяет углублять и накапливать знания по исследуемой проблеме.

Важным источником информации являются материалы специализированных сайтов по проблемам социальной коммуникации: сайт Международной Ассоциации коммуникации (The International Communication Association), журналы по рекламе и связям с общественностью, ресурсы фонда «Общественное мнение», сайты российских СМИ, сайты политической направленности, архивы университетов по коммуникациям в различных сферах и т.д.

При изучении литературных источников рекомендуется обращать внимание и на цифровую информацию (фактические данные), таблицы, графики, которые в дальнейшем можно использовать с необходимыми библиографическими сносками для аргументации своих выводов и предложений в курсовой работе.

После ознакомления с литературой по избранной теме, обучающийся приступает к разработке темы исследования и написанию работы.

4. Важным критерием качества выполненной курсовой работы является ее оформление. Оно должно соответствовать следующим требованиям:

Страницы текста курсовой работы должны соответствовать формату А4. Текст должен быть выполнен с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги.

Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков для основного текста должна составлять 14 пунктов, межстрочный интервал - 1,5, форматирование текста по ширине, абзацный отступ - 1,25.

При использовании текстового редактора Microsoft Word рекомендуется использовать стандартную гарнитуру шрифта Times New Roman.

Поля страницы: левое - 3 см, правое - 1 см, верхнее – 2 см, нижнее - 2 см.

Страницы текста нумеруются арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа.

Титульный лист включается в общую нумерацию, но номер на нём не проставляется (первая цифра - 2, проставляется на листе «Содержание»).

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную

нумерацию страниц.

При оформлении работы разрешается использование полужирного шрифта или курсива для акцентирования внимания на определенных терминах (подчеркивание в курсовой работе не допускается).

5. Сроки сдачи курсовой работы на кафедру соответствуют учебному плану обучающегося по данному направлению, профилю и форме обучения, они должны быть согласованы заранее с научным руководителем (преподавателем) и учитывать, что на проверку работы требуется определенное время. Перед сдачей работы в распечатанном виде необходимо проверить ее программой «Антиплагиат». Для этого работа отправляется на электронную почту преподавателя.

6. После сдачи курсовой работы на кафедру, научный руководитель проверяет ее в течение 10 дней и оформляет рецензию. Форма рецензии представлена в Приложении Г. В рецензии оценивается полнота раскрытия темы, правильность написания и оформления работы, наличие ссылок на используемые источники, наличие обоснованных выводов и рекомендаций. В качестве оценочного заключения по курсовой работе возможны три варианта:

- *работа рекомендуется к защите*: в рецензии будут оценки «хорошо» и «отлично», т.е. в работе могут быть незначительные замечания, которые обучающийся может устранить, добросовестно готовясь к защите;

- *работа рекомендуется к защите с доработкой*: в рецензии будет оценка «удовлетворительно», т. е. в работе сделаны замечания, существенно снижающие ее качество, которые устраняются при подготовке к защите. В этом случае дополнительный доработанный текст подшивается к основной работе с заголовками «Доработка по замечанию... (указывается то замечание, по которому делается доработка)»;

- *на доработку*: в рецензии будет оценка «неудовлетворительно», т.е. в данном случае работа имеет существенные недостатки и требует переработки, обучающийся снова пишет работу и сдает ее на кафедру.

7. Защита курсовой работы представляет собой устную индивидуальную беседу по работе, в ходе которой обращается внимание на замечания, сделанные при проверке работы, а также на степень владения материалом курсовой работы обучающимся. В связи с этим защита включает в себя подготовку к защите (обучающийся должен хорошо ориентироваться в своей работе) и непосредственно защиту. Особое внимание при защите уделяется выводам и предложениям, сделанным обучающимся на основе аналитического исследования. По результатам защиты и с учетом качества выполненной работы обучающийся получает оценку по курсовой работе, которая фиксируется в ведомости и зачетной книжке.

РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Структурными элементами курсовой работы являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов (глав) и подразделов (параграфов);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Образец оформления оглавления представлен в Приложении 3.

Образец титульного листа представлен в Приложении 4.

В основной части курсовой работы должны быть главы, состоящие из параграфов. Каждая глава обычно имеет не менее двух параграфов. Допускается вариант (по согласованию с научным руководителем), когда глава не разделяется на параграфы, в этом

случае название главы не дублируется в названии ее первого параграфа. Все главы и параграфы должны иметь логическую связь и последовательно раскрывать основное содержание курсовой работы.

Во введении, которое является структурной частью основного текста работы, должна быть показана *актуальность выбранной темы*, ее значение в современных условиях. Здесь автор работы раскрывает основное содержание изучаемой социальной или научной проблемы. Кроме этого, во введении формулируется *цель* и *основные задачи* выполнения работы (они соответствуют названию работы и названиям глав и параграфов), указываются *объект* и *предмет* исследования, *методы* исследования, используемые в работе (общенаучные и социологические), *степень изученности проблемы* с указанием наиболее важных теоретических (авторы работ) и информационных источников (эмпирическая база исследования). Объем введения от 1,5 до 2 страниц.

Основная часть курсовой работы содержит, как правило, три главы.

Первая глава отражает результаты исследования обучающимся теоретических вопросов темы. В этой главе применяются общенаучные методы исследования: анализ, синтез, сравнение и др. Обучающийся раскрывает содержание той социальной проблемы, которая является предметом исследования в работе (основные понятия, признаки, характеристики социального явления или процесса). Теоретическое изложение предполагает сравнение взглядов на проблему исследования представителей различных социологических подходов, теорий, парадигм. Для этого обучающемуся необходимо не только иметь представление о специфике того или иного подхода, но и уметь соотносить предмет своего исследования с эвристическими возможностями той или иной парадигмы или теории. При раскрытии теоретических аспектов темы курсовой работы, в зависимости от темы, может возникнуть потребность в освещении генезиса развития социальных явлений или процессов, его отражения в социологической теории, т.е. рассмотреть проблему исследования в историческом контексте. Исходя из изложенных выше требований, необходимо заранее четко представить структуру этой главы, детализируя план. Рассмотрение теоретических вопросов темы предполагает использование автором курсовой работы отдельных идей, цитат из научных источников, на которые необходимо делать ссылки, оформление сносок на источники должно соответствовать стандартным требованиям.

Вторая глава представляет собой аналитическую часть курсовой работы, в ней должна рассматриваться эмпирическая сторона объекта и предмета исследования. Здесь рекомендуется анализировать эмпирический материал, отражающий результаты исследований (проводится вторичный анализ данных) в данной области. Это могут быть данные различных видов социологических исследований (базы данных), результаты, опубликованные в журналах, сборниках, ежегодниках, материалах научных конференций и т.д. По проблеме исследования также необходимо использовать статистическую информацию, представленную различными организациями, в том числе государственными организациями, занимающимися сбором и анализом такой информации. Среди множества источников необходимо обратить внимание на издания Института Социологии РАН, журналы «Социологические исследования», «Общественные науки и современность», «Мир России», зарубежные социологические журналы и т.д. Желательно использование информации, отражающей современные тенденции и закономерности в исследуемой области. В данной части работы делаются сноски на используемые материалы и источники.

Третья глава связана с перспективами развития тех или иных социальных явлений или процессов. Она может содержать рекомендации по совершенствованию предмета исследования, что диктуется логикой курсовой работы как научной работы.

Для написания этой главы обучающемуся необходимо обобщить теоретический и эмпирический материал, выявить тенденции, противоречия и самостоятельно определить пути решения выявленных в ходе исследования проблем. Работа над третьей главой

позволяет проявить самостоятельность и способность к творческому поиску. В данной главе следует обязательно делать сноски на авторов, выделивших ту или иную проблему и предложивших свой вариант ее решения.

Заключение является обобщением выполненной работы. В нем делаются выводы по тем задачам, которые были поставлены во введении. Эти выводы соответствуют структуре основной части работы (глав, параграфов), поэтому желательно в процессе написания работы, отдельных глав и параграфов заранее представлять то, что будет отражено в заключении. Таким образом, заключение должно содержать основные теоретические выводы, сделанные в 1 главе, тенденции и проблемы, выявленные в результате проведенного анализа во 2 главе, а так же пути их устранения и направления совершенствования социальных процессов и явлений, отраженные в 3 главе. В заключении должны быть отражены только те положения, которые рассмотрены в курсовой работе. Объем заключения составляет 1,5 - 2 страницы.

Список использованных источников включает сведения об используемых при написании работы материалах, он должен включать источники следующих видов:

- законодательные и нормативные акты (если они используются при написании работы);
- научная литература российских и зарубежных авторов;
- учебная литература;
- новейшие научные публикации в периодических изданиях;
- интернет - источники и др.

Общее количество источников должно быть не менее 25.

Среди них, как уже было отмечено ранее, должно быть не менее 50% источников за последние 5 лет.

Образец оформления списка использованных источников представлен в Приложении 5.

Приложения являются необязательной частью курсовой работы. В них рекомендуется включать материалы, связанные с выполнением курсовой работы, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть К ним, в частности, относятся:

- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- справочные данные;
- документы организации;
- крупные схемы, таблицы, рисунки;
- и другие.

Приложения располагаются после текста курсовой работы и обозначаются цифрами в порядке появления на них ссылок в тексте (например, Приложение 1, если это первое приложение, на которое автор ссылается в своей работе). Каждое приложение должно иметь название (заголовок). Каждое приложение следует начинать с новой страницы.

РАЗДЕЛ 4. ПОКАЗАТЕЛИ, КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Курсовые работы по дисциплине «Основы теории коммуникации», выполненные обучающимися всех форм обучения, должны отвечать следующим требованиям:

- представлять собой самостоятельно выполненное научное исследование, включающее теоретический и эмпирический уровни исследования;
- иметь выводы и конкретные предложения по решению коммуникационных проблем, выявленных в ходе исследования;
- текст работы должен соответствовать научному стилю, грамматическим и стилистическим нормам русского языка и оформленным в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.97-2016. Национальный стандарт Российской Федерации. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-

распорядительная документация. Требования к оформлению документов (утв. Приказом Росстандарта от 08.12.2004-ст).

В соответствии с вышеизложенными требованиями курсовая работа во время проверки научным руководителем оценивается по ряду критериев, соответствующих оценкам: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

На каждую курсовую работу научным руководителем пишется отзыв.

Образец оформления отзыва представлен в Приложении 6.

Критерии оценки:

1. Наличие основных структурных элементов курсовой работы (см. Раздел 3).
2. Соответствие «Введения» и «Заключения» основным требованиям, изложенным в Разделе 3.
3. Логичность и последовательность в изложении темы.
4. Полнота освещения теоретического аспекта темы в первой главе: рассмотрены основные понятия, раскрыто их содержание, выявлены тенденции, рассмотрены и сравниваются различные теоретические подходы и т.д.
5. Актуальность эмпирического материала, представленного во второй главе работы: используются данные, позволяющие выявить наличие коммуникационных проблем, тенденции изменений, в том числе, использование данных за последние 5 лет.
6. Самостоятельность автора в суждениях по поводу решения актуальных социальных проблем.
7. Научный стиль курсовой работы, грамотность текста.
8. Соответствие требованиям по оформлению текста работы.
9. Использование рекомендованных библиографических источников, в том числе не менее 50% источников за последние 5 лет.
10. Степень самостоятельности выполнения курсовой работы, в том числе результаты проверки программой «Антиплагиат».

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Основы теории коммуникации»

1. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
2. Основные методологические направления в исследовании социальной коммуникации.
3. Виды и формы профессионально-ориентированных коммуникаций, их роль в современном обществе.
4. Различные подходы к моделированию коммуникативного пространства.
5. Межличностная, специализированная и массовая коммуникации: особенности и роль в современном обществе.
6. Межкультурная коммуникация: содержание, формы, уровни, значение в условиях глобализации мирового пространства.
7. Сущность, функции, особенности и эффективность межличностной коммуникации.
8. Место и роль массовой коммуникации в информационном обществе.
9. Коммуникация в малых группах: особенности, функции, факторы повышения эффективности.
10. Виды и формы коммуникации в информационном обществе.
11. Сравнительно-исторический анализ основных видов коммуникации.
12. Массовая культура и коммуникативные действия журналиста.
13. Коммуникативная компетентность специалиста как важнейший фактор современной профессиональной деятельности.
14. Формы деловой коммуникации, их особенности и эффективность.
15. Коммуникативные технологии в информационном обществе: содержание, особенности, эффективность.
16. Коммуникативный анализ телевизионной рекламы.
17. Характеристика особенностей коммуникативных процессов в выборной кампании (на конкретном примере).
18. Эффективность коммуникации: понятие, факторы, показатели.
19. Политическая коммуникация: понятие, структура, средства, модели.
20. Офисные коммуникации: содержание и роль в управлении организацией.
21. Особенности и эффективность коммуникации в сфере публичных отношений.
22. Особенности и эффективность коммуникации в рекламной деятельности.
23. Сравнительная характеристика вербальной и невербальной коммуникации.
24. Особенности коммуникации в различных отраслях социальной сферы.
25. Значение и особенность коммуникации в кризисных и конфликтных ситуациях.
26. Международные коммуникации: понятие, содержание, функции.
27. Передовые технологии коммуникации и организация: характеристика и эффективность.
28. «Мыльная опера» как коммуникация: особенности, характеристика, эффективность.
29. Телевизионные новости как коммуникация: структура, особенности, эффективность.
30. Современный шлягер как коммуникация: структура, средства, влияние на массовую культуру.
31. Коммуникативные системы кино и театра: сравнительная характеристика.
32. Информационный обмен в коммуникативных системах: понятие и эффективность.

Образец заявления на курсовую работу

Заведующему кафедрой интегрированных коммуникаций

от обучающего(ей)ся 3 курса очной формы обучения
направления подготовки42.03.01 – «Реклама и связи с общественностью»

Прошу закрепить за Заявление
 мной тему курсовой работы:

и назначить руководителем.....

Дата

Подпись

Согласовано:

Руководитель _____ (подпись, фамилия, И.О.)

Дата

Заведующий кафедрой

(подпись)

Дата

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1 Язык как средство воздействия на общество.....	7
1.1 Сущность и функции языкового манипулирования в рекламе.....	7
1.2 Основные техники языкового манипулирования.....	10
1.3 Частота применения манипуляций в рекламе.....	17
Глава 2 Языковое манипулирование рекламе парфюмерно-косметической продукции.....	21
2.1 Общая характеристика рекламы парфюмерно-косметической продукции.....	21
2.2 Анализ рекламы парфюмерно-косметической продукции	25
2.3 Языковое манипулирование в рекламе парфюмерно-косметической продукции	29
Заключение.....	33
Список источников и литературы.....	34
Приложения	35

Образец титульного листа курсовой работы

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«Еврейский университет»

Кафедра интегрированных коммуникаций

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Основы теории коммуникации»

Тема: «Речевое воздействие и языковое манипулирование в рекламе»

Выполнил(а) обучающий(ая)ся 4 курса
очной формы обучения направления подготовки 42.03.01 –

«Реклама и связи с общественностью»:

Иванова Наталья Владимировна

(подпись) (дата)

Научный руководитель:

к. филол. н., доцент Никитин М.И.

(подпись) (дата)

Курсовая работа защищена с оценкой

(оценка)

Принял к. филол. н., доцент Никитин М.И.

(подпись) (дата)

Москва, 2019

Образец списка использованных источников
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

I. Нормативные правовые акты и материалы судебной практики

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 г.) (с последующими изменениями и дополнениями). URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения 25.02.2016).

2. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации (утверждена Президентом Российской Федерации В.Путиным 9 сентября 2000 г., № Пр-1895) <http://www.scrf.gov.ru/documents/6/5.html/> (дата обращения 20.02.2016)

II. Научная и учебная литература

1. Дмитриева Л.М. Разработка и технологии производства рекламного продукта. М.: Экономист, 2015. — 639 с.

2. Латышева Е.В. Разработка и технология производства рекламного продукта. Учебное пособие – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 117 с.

3. Полукаров В.Л. Разработка и технологии производства рекламного продукта. Учебное пособие — М.: КНОРУС, 2006. — 352 с.

III. Интернет-ресурсы

1. Международная ассоциация преподавателей русского языка и литературы. URL: <http://www.mapryal.org>

2. Российское общество преподавателей русского языка и литературы. URL: <http://www.ropryal.ru>

3. Национальный корпус русского языка. URL: <http://www.ruscorpora.ru/>

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Оформление отзыва руководителя о курсовой работе
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
 «Еврейский Университет»
 Кафедра интегрированных коммуникаций

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ НА КУРСОВУЮ РАБОТУ (КР)

Ф.И.О. обучающего(ей)ся

Направление подготовки

Профиль подготовки, курс, группа

Дисциплина

Тема КР

Критерии оценки КР	Оценки (отмечаются знаком V в соответствующей графе)			
	Да		Нет	
1. Тема и содержание КР относится к предмету дисциплины				
2. Содержание (оглавление) содержит все необходимые элементы				
3. Объём КР не менее требуемого минимума				
4. В КР имеется требуемое количество ссылок на источники информации				
При отсутствии хотя бы одного из критериев 1 – 4 КР оценивается «неудовлетворительно»	неудовл.	удовл.	хор.	отл.
5. Раскрытие темы КР				
6. Владение студентом материалом, представленным в КР				
7. Наличие и качество выводов по результатам анализа				
8. Уровень самостоятельности подготовки КР				
9. Использование учебной, научной литературы, Интернет-источников				
10. Использование нормативных материалов				
11. Последовательность, логичность изложения материала				
12. Качество оформления КР				
13. Стиль изложения, грамматический уровень КР				
14. Использование самостоятельно выполненных таблиц, рисунков, графиков				

Дополнительные

замечания _____

Общая оценка КР _____ (прописью)

(выводится как среднеарифметическая из оценок по критериям с округлением до
целого числа)

Руководитель КР _____

(должность, учёная степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)

«_____» 201_