

Гуманитарно-экономический факультет


«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«Еврейский университет»
А.Л. Лебедев
«14» июня 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИОЛОГИЯ

Наименование дисциплины

Подготовки бакалавров по
направлению

42.03.01

шифр направления

Реклама и связи с общественностью

Форма обучения:

Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
гуманитарных и естественно-научных дисциплин

Наименование кафедры

Протокол № 10 от «14» июня 2021 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 6/21 от «28» июня 2021 года.

Москва, 2021

Рабочая программа дисциплины «Социология» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор: Семикова К.В. – старший преподаватель кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет»

1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- в области обучения - изучение обучающимися достижений мировой и российской социологической мысли, законов социального развития, социальных проблем функционирования и взаимодействия общества и личности;

- в области воспитания - формирование гражданской позиции обучающегося, культуры поведения в коллективе и обществе, патриотических и нравственных качеств, осознанного и ответственного отношения к выполнению своих профессиональных обязанностей;

- в области развития и функциональной деятельности формирование умения прогнозировать развитие социальных процессов в обществе и коллективах; применять социологический подход в будущей профессиональной деятельности, развивать навыки социологического обследования социальных групп а также анализа социальных процессов и явлений; навыков самостоятельного совершенствовать своих социологических знаний.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки обучающихся, а так же учитывает их образовательные потребности.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Социология» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и входит в обязательную часть блока 1 «Дисциплины (модули)».

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми обучающимися.

Её преподавание и изучение основываются на общекультурном развитии и устойчивых социально-психологических характеристиках обучающихся, осознании ими смысла и социальной значимости будущей профессиональной деятельности, на их личностной установке.

Требования к «входным» знаниям, умениям и навыкам, необходимым для освоения учебной дисциплины, предъявляются на уровне знаний, приобретенных обучающимися при изучении предшествующих и сопутствующих дисциплин. Предполагается наличие у них знания законов и закономерностей общественного развития и философских категорий, полученного при изучении учебной дисциплины «Философия».

Взаимосвязь с другими дисциплинами достигается:

с дисциплинами гуманитарного, социально-экономическими направления - использованием диалектического метода в познании сущности мироустройства, позитивных и негативных сторон общественного развития,

их влияния на состояние экономической сферы общества, единым понимаем места и роли гуманитарных знаний в повышении компетентности будущих специалистов;

с дисциплинами профессионального направления - использованием общенаучного категориально-понятийного аппарата, общим пониманием места и роли будущего специалиста в применении полученных знаний в профессиональной деятельности.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Освоение дисциплины «Социология» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональным стандартом 06.013. Специалист по информационным ресурсам, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08 сентября 2014г. №629:

- Формирование запросов для получения недостающей информации;
- Регулярное обновление (актуализация) информации в базах данных
- Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок
- Написание статей, обзоров и других текстов на заданную тематику (копирайтинг)
- Поиск и мониторинг тематических сайтов для выявления новой, значимой и интересной информации
- Мониторинг и оценка результатов выполнения работ, формулирование замечаний
- Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации
- Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации
- Фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации
- Обработка результатов аналитической деятельности
- Сбор дополнительных материалов Подготовка итоговой отчетности.

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория компетенции	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Универсальные компетенции	УК-3 Командная работа и лидерство	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Способен разрабатывать и использовать социологический инструментарий для анализа современных социальных проблем общества.	УК-3.1. Знать: структуру и функции социальных групп и организаций, социальные мотивы поведения человека; Уметь: применять социологические знания для формирования суждений по общественным проблемам и опираться на них в своей гражданской и профессиональной деятельности; Владеть: основами технологии использования теоретических идей и положений социологической науки

				профессиональ й и гражданской деятельности.
Универсаль ные компетенци и	УК-6 Самоорга низация и саморазв итие (в том числе здоровьес бережени е)	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК -6.1. Способен проектироват ь модели и стратегии профессионал ьного развития, осуществлять профессионал ьное самообразова ние и личностный рост.	УК-6.1. Знать: основы и сущность профессионально го самоопределения и профессионально го развития; Уметь: планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи профессионально го и личностного развития; Владеть: навыками формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональ й деятельности и выбора путей их осуществления.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		<i>4 семестр</i>
		144 час.

Аудиторные занятия (всего)	36	36
Занятия лекционного типа	18	18
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	18	18
Самостоятельная работа (всего)	72	72
Вид промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)	36	36

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам	
		5 семестр	
		144 час.	
Аудиторные занятия (всего)	8	8	
Занятия лекционного типа	4	4	
Занятия семинарского типа (практич., семин., лаборат. и др.)	4	4	
Самостоятельная работа (всего)	132	132	
Вид промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)	4	4	

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
		Лекции (всего/интеракт.)		Практич. занятия (всего/интеракт.)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Социология как наука.	12	4	2	2	8
2	Тема 2. Личность в системе социальных взаимодействий.	12	4	2	2	8
3	Тема 3. Общество как система социальных взаимодействий	12	4	2	2	8
4	Тема 4. Социальные институты и организации.	12	4	2	2	8

5	Тема № 5. Семья как социальный институт	12	4	2	2	8
6	Тема 6. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия.	12	4	2	2	8
7	Тема 7. Девиации и социальный контроль в обществе.	12	4	2	2	8
8	Тема 8. Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума.	12	4	2	2	8
9	Тема № 9. Общественное мнение и методика его социологического изучения.	12	4	2	2	8
	Зачет с оценкой	36				
	ИТОГО:	144	36	18	18	72

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

Номер раздела	Наименование раздела/темы	Часов по учебной (рабочей) программе				
		Всего в уч. плане по разделу /теме	Аудиторная работа			Самостоятельная работа студента
			Всего	в том числе		
				Лекции (всего/интеракт.)	Практич. занятия (всего/интеракт.)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Тема 1. Социология как наука.	17	2	2		15
2	Тема 2. Личность в системе социальных взаимодействий.	15				15
3	Тема 3. Общество как система социальных взаимодействий	16	2		2	14
4	Тема 4. Социальные институты и организации.	14				14
5	Тема № 5. Семья как социальный институт	17	2	2		15
6	Тема 6. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия.	15				15

7	Тема 7. Девиации и социальный контроль в обществе.	15				15
8	Тема 8. Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума.	16	2		2	14
9	Тема № 9. Общественное мнение и методика его социологического изучения.	15				15
	Зачет с оценкой	4				
	ИТОГО:	144	8	4	4	132

4.3. Содержание дисциплины «Социология»

Тема 1 Социология как наука

Исторические и теоретические предпосылки возникновения социологии как самостоятельной науки. Специфика объекта и предмета социологии. Разные подходы к пониманию объекта и предмета социологического знания. Цель и задачи социологии как науки.

Структура социологического знания. Общетеоретическая социология, социология «среднего уровня», микросоциология. Фундаментальная и прикладная социология. Современные социологические теории. Функции социологии: теоретико-методологическая, практически-преобразовательная, познавательная, информационная, воспитательная, управленческая, организационная, прогностическая, функция социального проектирования. Метод социологии и его роль в изучении и преобразовании социальной реальности.

Тема 2 Личность в системе социальных взаимодействий

Определение понятия «личность» в социологии. Научно-методологические принципы изучения личности в современной социологической науке. Основные факторы формирования личности в социуме. Статусно-ролевая концепция личности. Определение понятий «статус» и «роль». Диспозиционная концепция личности В.А. Ядова. Структурная иерархия диспозиционных образований. Понятие ценностных ориентации личности.

Социализация как процесс формирования личности в социуме, её содержание и основные этапы. Механизмы и агенты социализации. Десоциализация личности. Проблемы социализационного процесса индивида в современном российском обществе. Основные направления и пути оптимизации социализации в современных условиях.

Тема 3 Общество как система социальных взаимодействий

Генезис представлений об обществе в социологической науке. Основные признаки общества как социального объединения людей. Особенности общества как социальной системы, его основные функции. Понятие социальной структуры современного общества. Социологические теории развития общества. Современное постиндустриальное общество и его отличительные характеристики. Россия как общество переходного состояния.

Социальная дифференциация общества. Социальная стратификация как иерархически организованная структура социального неравенства, её характеристики. Понятия «класс» и «страта» в современной социологии. Основные стратификационные системы, их характеристика. Современные социологические теории стратификации. Социальная мобильность: сущность и типология. Особенности социальной мобильности в современном российском обществе.

Тема 4 Социальные институты и организации

Социальный институт: сущность и основные характеристики. Место и роль социальных институтов в современном обществе. Признаки социального института. Функции социальных институтов. Социальный порядок и социальный контроль как важнейшие функции институциональной системы современного общества. Институционализация как социальный процесс. Универсальные характеристики социальных институтов. Развитие социальных институтов в современном обществе, их дисфункции.

Социальная организация: сущность и основные механизмы образования. Социальные признаки организаций в современном социуме. Синергетический эффект организационного объединения. Разновидности и типы организационных образований, формальные и неформальные организации. Основные структурные элементы организации и их характеристика. Особенности управления в организациях.

Тема 5 Семья как социальный институт

Семья как важнейший социальный институт. Роль института семьи в обществе. Процесс интернализации индивидами социокультурных элементов в семье. Виды (полигамная, моногамная и нуклеарная семья) и функции института семьи. Функции семьи (по А. Харчеву): репродуктивная, воспитательная, хозяйственно-бытовая, первичного социального контроля, социально-статусная, досуговая, эмоциональная. Семейный статус и семейная роль. Ролевое согласие и ролевой конфликт в семье.

Тема 6. Социальный конфликт как специфический вид социального взаимодействия

Социальные действия и взаимодействия. Оптимальность и нарушения социального взаимодействия. Социальное взаимодействие - сфера проявления социальных конфликтов. Социальное противоречие и конфликт. Природа и сущность социальных конфликтов. Виды социальных конфликтов и их характеристика. Функции социальных конфликтов в обществе. Структура социальных конфликтов. Динамика социальных конфликтов.

Социология конфликта Г. Зиммеля. Проблематика конфликта в социологии М. Вебера. Концепция «конфликтной модели общества» Р. Дарендорфа. Концепция «позитивно-функционального конфликта» Л. Козера. Концепция «общей теории конфликта» К. Боулдинга. Современные концепции анализа социального конфликта.

Тема 7. Девиации и социальный контроль в обществе

Понятие «социальные отклонения» в социологии. Теории, объясняющие причины девиантного поведения. Девиация как процесс. Признаки социального отклонения. Структура социальных отклонений и уровни их изучения. Социологическое объяснение социальных отклонений. Характеристика основных типов девиантного поведения: подчинение, ритуализм, новация, ретритизм и мятеж. Характеристика девиации и делинквенции корыстной и агрессивной ориентации, социально-пассивного типа.

Социально-профессиональные типы деятельности. Функциональная направленность модального исполнения социальных норм социально-профессиональной деятельности. Социальные отклонения негативной направленности (преступность, социальный паразитизм, пьянство, наркомания, самоубийство, отклонения в сфере морали, бюрократизм).

Отклоняющееся поведение как предметная область социального контроля. Понятие «социальный контроль» в социологии и его этимология. Базовая социологическая закономерность механизма функционирования социального контроля в современном обществе. Теоретические концепции социального контроля в трудах отечественных и зарубежных ученых (П. Сорокина, В.С. Афанасьева, Я.И. Гилинского, В.А. Климова, А.И. Кравченко,

В.Н. Кудрявцева, Э.Дюркгейма, Г. Тарда, У. Самнера, Р. Парка, Т. Парсонса, Р. Мертона, Н. Смелзера и др.).

Ценности и социальные нормы, знаки и символы как элементы системы социального контроля в обществе. Особенности социального контроля среди различных социально-профессиональных и демографических групп.

Тема 8. Социологическое исследование как метод эмпирического изучения социума

Понятие «социологическое исследование» в обществознании и социологии. Социологическое исследование как разновидность социального исследования. Методология социологического исследования. Качество результата социологического исследования. Социологическое исследование как метод познания и как вид научно-исследовательской деятельности.

Назначение и виды социологического исследования в зависимости от предмета исследования (сферы приложения, степени представленности (охвата) сторон объекта, степени выраженности динамики объекта), метода исследования (глубины и сложности анализа, по типу логической задачи, применяемого метода, типа направленности исследовательской деятельности), типа субъекта (структуры субъекта, количества целей, выдвигаемых субъектом), условий и предпосылок исследования (типа условия положения объекта, обеспеченности информацией), получаемого знания (новизны получаемого знания, содержания получаемого знания, уровня приложения получаемых знаний, типа направленности получаемого знания, роли в сфере науки), масштаба объекта исследования (численности генеральной совокупности, характера социальных проблем объекта, уровня распространенности социальных проблем объекта), сроков организации и проведения (затрат времени, времени проведения и достижения запланированных результатов).

Стратегия и тактика, методика и техника проведения социологического исследования. Содержание основных методов сбора эмпирических данных: наблюдение, анализ документов, опрос и социальный эксперимент. Содержание основных видов социологического исследования: точечное (разовое), повторное, трендовое, панельное, когортное, мониторинговое. Общая характеристика разведывательного, описательного и аналитического социологического исследования.

Отчет о проведении социологического исследования. Виды и структура отчета. Интерпретация данных и подготовка отчета. Презентация результатов социологического исследования.

Понятие «программа социологического исследования» в социологии. Сущность и научно-исследовательский замысел программы социологического исследования. Основные разделы и структура программы.

Содержание основных элементов теоретико-методологического раздела программы: проблема социологического исследования, степень научной разработки проблемы исследования, объект и предмет исследования, цель и задачи исследования, предварительный системный анализ объекта исследования, логический анализ основного понятия, гипотезы исследования.

Содержание основных элементов организационно-процедурного раздела программы: план (принципиальный, методический, организационный) проведения социологического исследования, основные методы и процедуры сбора эмпирических данных, логическая структура анкеты, алгоритм определения объема выборочной совокупности, алгоритм обработки и анализа данных исследования, логические схемы обработки информации на компьютере, алгоритм доказательства выдвинутых гипотез исследования.

Требования к литературно-текстовому оформлению программы социологического исследования.

Тема 9. Общественное мнение и методика его социологического изучения

Основные теоретико-методологические подходы к изучению общественного мнения (У. Липман, Э. Ноэль-Нойман, П. Бурдьё, Б. Грушин, О. Гавра, О. Горшков). Субъекты и объекты общественного мнения. Соотношение понятий: индивидуальное, коллективное (групповое) и общественное мнение. Социальные оценки как базовый элемент структуры общественного мнения. Влияние ценностных ориентации, установок, стереотипов на формирование общественного мнения. Возможности манипулирования общественным мнением посредством СМИ и сетевых технологий в современном обществе.

Основные методы изучения и формирования общественного мнения (опрос, наблюдение, контент-анализ, фокус-группы, экспертные оценки). Показатели измерения общественного мнения. Специфика и особенности организации изучения общественного мнения. Центры изучения общественного мнения в России и за рубежом. Проблема создания банка данных о структуре и основных тенденциях функционирования общественного мнения.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ СЕМИНАРСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Социология как наука

Тема 2 История социологии

Тема 3 Общество как целостная социальная система

Тема 4 Социальная структура общества

Тема 5 Социальная стратификация и мобильность

Тема 6 Социальные институты и институциональные отношения

Тема 7 Культура общества

Тема 8 Личность в системе социальных связей

Тема 9 Социальный контроль и девиантное поведение

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-3.1 Способен разрабатывать и использовать социологический инструментарий для анализа современных социальных проблем общества.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК -6.1. Способен проектировать модели и стратегии профессионального развития, осуществлять профессиональное самообразование и личностный рост.

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

Уровень сформированности компетенций			
Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы	Пороговый Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Продвинутый Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка	Высокий Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			

<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; -непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; -недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые следует выполнить; -владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы	основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетвори тельно»	Оценка «удовлетворител ьно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

5.2. Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: структуру и функции социальных групп и организаций, социальные мотивы поведения человека;

Уметь: применять социологические знания для формирования суждений по общественным проблемам и опираться на них в своей гражданской и профессиональной деятельности;

Владеть: основами технологии использования теоретических идей и положений социологической науки в профессиональной и гражданской деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы и сущность профессионального самоопределения и профессионального развития;

Уметь: планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи профессионального и личностного развития;

Владеть: навыками формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления.

Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования.

Командная работа и лидерство УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

<p>УК-3.1 Способен разрабатывать и использовать социологический инструментарий для анализа современных социальных проблем общества.</p>	<p>Пороговый</p>	<p>Знает (на уровне минимальных требований): структуру и функции социальных групп и организаций, социальные мотивы поведения человека; Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): применять социологические знания для формирования суждений по общественным проблемам и опираться на них в своей гражданской и профессиональной деятельности; Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): основами технологии использования теоретических идей и положений социологической науки в профессиональной и гражданской деятельности.</p>	<p>Удовлетворительно (зачтено)</p>
	<p>Продвинутый</p>	<p>Знать (на должном уровне): применять социологические знания для формирования суждений по общественным проблемам и опираться на них в своей гражданской и профессиональной деятельности; Уметь (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): применять социологические знания для формирования суждений по общественным проблемам и опираться на них в своей гражданской и профессиональной деятельности; Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): основами технологии использования теоретических идей и положений социологической науки в профессиональной и гражданской деятельности.</p>	<p>Хорошо (зачтено)</p>
	<p>Высокий</p>	<p>Знать (в полной мере): применять социологические знания для формирования суждений по общественным проблемам и опираться на них в своей гражданской и профессиональной деятельности; Уметь (самостоятельно): применять социологические знания для формирования суждений по общественным проблемам и опираться на них в своей гражданской и профессиональной деятельности;</p>	<p>Отлично (зачтено)</p>

		Владеть (совершенно свободно): основами технологии использования теоретических идей и положений социологической науки в профессиональной и гражданской деятельности.	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.			
УК -6.1. Способен проектировать модели и стратегии профессионального развития, осуществлять профессиональное самообразование и личностный рост.	Пороговый	Знает (на уровне минимальных требований): основы и сущность профессионального самоопределения и профессионального развития; Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи профессионального и личностного развития; Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): навыками формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления;	Удовлетворительно (зачтено)
	Продвинутый	Знать (на должном уровне): основы и сущность профессионального самоопределения и профессионального развития; Уметь (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи профессионального и личностного развития; Владеет (применя отдельные необходимые навыки): навыками формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления;	Хорошо (зачтено)
	Высокий	Знать (в полной мере): основы и сущность профессионального самоопределения и профессионального развития; Уметь (самостоятельно): планировать и составлять временную перспективу своего будущего, ставить задачи	Отлично (зачтено)

		профессионального и личного развития; Владеть (совершенно свободно): навыками формирования временной перспективы будущего: личных целей, планов профессиональной деятельности и выбора путей их осуществления.	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:** основные социологические понятия и категории, закономерности развития общества;
- **Уметь:** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- **Владеть навыками:** навыками социологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества.

5.3. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Предмет социологии.
2. Место социологии в системе общественных наук.
3. Роль социологии в общественной жизни.
4. О. Конт и его учение об обществе, трех стадиях его развития.
5. Э. Дюркгейм о методе социологии.
6. К. Маркс о принципах изучения общества.
7. П. Сорокин о предмете и содержании социологии.
8. Социологическая наука в России.
9. Типы социологических теорий.
10. Проблемы общества в социологии.
11. Взаимодействие природы и общества.
12. Специфика общества как социального организма.

13. Общественные отношения.
14. Сферы общественной жизни.
15. Соотношение понятий «индивид», «человек», «личность».
16. Личность как система социальных качеств и отношений индивида.
17. Личные и общественные интересы.
18. Личность: свобода и ответственность.
19. Социальная стратификация. Страты и классы.
20. Социальная дифференциация в обществе.
21. Социальное неравенство и социальная справедливость.
22. Общая характеристика социальных институтов.
23. Классификация социальных институтов.
24. Экономические институты и экономические отношения.
25. Политические институты.
26. Государство - важнейший политический институт.
27. Семья как социальный институт, ее функции.
28. Этапы функционирования семьи и динамика ее потребностей.
29. Функции государства.
30. Социальные организации и социальная система.
31. Классификация социальных организаций.
32. Цели и задачи социальных организаций.
33. Социальные организации и социальное управление.
34. Горизонтальные и вертикальные связи в социальной организации.
35. Свободное время и его классификация.
36. Общественное мнение и его функции.
37. Статусы и роли личности.
38. Общая характеристика социального изменения.
39. Причины социальных изменений.
40. Детерминирующие и доминирующие факторы социальных изменений.

41. Виды социальных изменений.
42. Сферы общественной жизни и социальные изменения.
43. Сущностные характеристики социального действия.
44. Концепция М. Вебера о соотношении социального действия и смысла.
45. Принципы истолкования социального действия.
46. Целеполагание и социальное действие.
47. Социальное действие и поведение.
48. Детерминирующие факторы социального действия.
49. Проблема ценностей в социологии.
50. Классификация ценностей.
51. Ценности и потребности личности. Ценности и интересы.
52. Процедура социологических исследований.
53. Методы сбора социологических данных.
54. Роль социологических исследований в общественной жизни.

Примерный тест по курсу «Социология»

1-ый уровень сложности:

1. Дайте определение науки Социологии:
 1. Социология - это наука о поведении личности в обществе.
 2. Социология - это наука о законах становления, функционирования и развития общества, социальных общностей и личности.
 3. Социология - это точная наука, изучающая эмпирические закономерности и тенденции развития на основе обобщения и описания социальных фактов с помощью количественных и математических методов.
 4. Социология - это наука об основных смыслообразующих идеях о человеке и его месте в системе социальных связей.
2. Дайте определение науки Социологии:
 - 1) Социология - это наука о принципах и механизмах взаимосвязи и взаимодействия общества и природы.
 - 2) Социология - это наука о социальных явлениях, изучаемых с точки зрения их неповторимых, индивидуальных характеристик.

3) Социология - это наука о становлении, развитии и функционировании социальных общностей и механизмах их взаимодействия.

4) Социология - это наука о поступках человека, обусловленных его инстинктами, желаниями, волей, темпераментом.

3. Какое из перечисленных положений характерно для структурного функционализма?

1. Предмет социологии - социальные взаимодействия в их символическом содержании.

2. Дисфункциональные формы поведения подлежат контролю.

3. Социальные институты функционируют только в гражданском обществе.

4. Источником социальных перемен являются экономические причины, а не идеи и ценности, которых придерживаются люди.

4. Какое из приведенных определений является верным с точки зрения Социологии?

1. Общество - это любительские объединения людей.

2. Общество - это население страны.

3. Общество - это устойчивая система социальных связей и отношений между людьми на основе совместной деятельности с целью удовлетворения индивидуальных, групповых и общезначимых потребностей.

4. Общество - это совокупность взаимосвязанных экономически активных, трудоспособных людей общества.

5. Как называется система, основным элементом которой являются люди?

1. Социальная.

2. Социетальная.

3. Общественная. Личность - это совокупность социальных, биологических и психологических качеств.

1. Личность - это устойчивые особенности социального поведения.

2. Личность - это индивидуальность человека.

3. Личность - это индивидуальное выражение социально значимых свойств.

14. Что из перечисленного можно отнести к личным статусам?

1. Лидер.

2. Душа компании.

3. Молодежь.

4. Аутсайдер.

15. Дайте определение термину «девиантное поведение индивида»:

1. Девиантное поведение индивида - это тип поведения, характеризующийся отклонением от образцов поведения, ожидаемых в данной культуре, в данной социальной ситуации.

2. Девиантное поведение индивида - это тип поведения, противоречащий принятым в данном обществе социально-экономическим, политико-правовым, нравственно-психологическим и духовным нормам и правилам поведения.

3. Девиантное поведение индивида - это тип поведения, противоречащий социальным ожиданиям и требованиям.

4. Девиантное поведение индивида - это тип поведения не соответствующих социальному статусу индивида.

2-ой уровень сложности:

1. Что понимают в социологии под термином «девиантное поведение»?

1. Поведение человека в экстремальной ситуации.

2. Поведение человека в состоянии аффекта.

3. Поведение, отклоняющееся от групповых норм.

4. Все перечисленные ответы верны.

2. Какой термин используют для обозначения способа организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленного в ее материальных и нематериальных продуктах, передаваемых из поколения в поколение?

1. Общество.

2. Институт.

3. Культура.

4. Религия.

3. Какой термин используют для обозначения понятия, характеризующего социально-историческое значение для общества и личностный смысл для человека определенных явлений действительности?

1. Принципы.

2. Ценности.

3. Стереотипы.

4. Социальные нормы.

4. Какие из ниже перечисленных принципов можно отнести к принципам гражданского общества?

1. Формирование на принципах разделения властей и многопартийности демократической политической системы.

2. Гарантии гражданам соблюдения основополагающих прав и индивидуальных свобод.

3. Отказ от определения национальной идеи.

4. Массовый низший класс.

5. Какой термин используют для обозначения совокупности социальных отношений и институтов, функционирующих относительно независимо от политической власти и способных через систему институтов опосредования (политические партии, группы интересов, группы давления) оказывать на нее воздействие в принятии решений?

1. Социальное государство.

2. Правовое государство.

3. Демократическое государство.

4. Гражданское общество.

6. Что в социологии подразумевается под термином «семья»?

1. Эмоциональное единство мужчины и женщины.

2. Социально-экономическое образование.

3. Социальный институт, осуществляющий воспроизводство населения и реализующий функцию воспитания нового поколения.

4. Подневольный союз людей разного пола.

7. Что в социологии подразумевается под термином «брак»?

1. Юридическое оформление отношений между мужчиной и женщиной.

2. Подневольный союз людей разного пола.
3. Социальная форма отношений между полами, устанавливающая их права и обязанности по отношению друг к другу, к детям и родителям.
4. Социальный институт, осуществляющий воспроизводство населения и реализующий функцию воспитания нового поколения.
8. Отклонение статистической структуры выборочной совокупности от структуры: соответствующей генеральной совокупности:
 1. Ошибка выборки.
 2. Погрешность выборки.
 3. Корреляция выборки.
 4. Коррекция выборки.
9. Обследование, которое предполагает изучение каждого элемента, входящего в объект исследования:
 1. Сплошное.
 2. Выборочное.
 3. Монографическое.
 4. Обобщенное.
10. Какой из перечисленных методов можно отнести к качественно-количественным методам сбора социологической информации?
 1. Социометрия.
 2. Фокус-группа.
 3. Наблюдение.
 4. Опрос.
11. Какой из перечисленных методов можно отнести к количественно-качественным методам сбора социологической информации?
 1. Биографический метод.
 2. Метод социологического опроса.
 3. Метод фокус-групп.
 4. Социометрия.
12. В чем заключается сущность социометрии как метода социологического исследования?

1. В изучении социальных взаимоотношений в малых группах.
2. В целенаправленном систематическом отслеживании и фиксации значимых социальных фактов.
3. В изучении возможного поведения людей в разных ситуациях.
4. В анализе обычаев, привычек, посредством которых одни люди отделяют себя от других.

13. Как называют семью, состоящую из двух взрослых, ведущих свое домашнее хозяйство и имеющих своих либо приемных детей?

1. Родительская семья.
2. Репродуктивная семья.
3. Нуклеарная семья.
4. Расширенная семья.

14. Как называют семью, объединяющую две и более нуклеарные семьи?

1. Родительская семья.
2. Репродуктивная семья.
3. Нуклеарная семья.
4. Расширенная семья.

15. Какие виды гипотез выделяют по критерию содержания предположения?

1. Описательные.
2. Объяснительные.
3. Статистические.
4. Прогнозные.

3-ий уровень сложности:

1. Под коммуникацией в широком смысле понимается:
 - А. Система, в которой осуществляется взаимодействие.
 - Б. Процесс взаимодействия.
 - В. Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

Г. Система, процесс взаимодействия, способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.

2. Под коммуникацией в узком смысле понимается:

А. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.

Б. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.

В. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.

Г. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи.

3. По Ж. Д'Арси права человека на коммуникацию, включают:

А. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.

Б. Возможность обеспечения и материальных и духовных условий коммуникации.

В. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.

Г. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.

4. Социология изучает:

А. Функциональные особенности общения различных социальных групп, представляющего их взаимодействие.

Б. Передачу и получение смысловой и оценочной информации с целью повышения эффективности жизнедеятельности.

В. Механизм оказания воздействия на определенные сообщества.

Г. Исключительно общение профессиональных групп.

5. Для социолога важно исследование коммуникации как:

А. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов.

Б. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения.

В. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества.

Г. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций.

6. Коммуникативные цели это:

А. Выделение видов коммуникативных систем.

Б. Определение уровней массовой коммуникации.

В. Установление, поддержание взаимосвязей между заинтересованными субъектами.

Г. Формирование совокупности поступков, мероприятий, обеспечивающих достижение превосходства одной группы над другой.

7. В социологии коммуникации:

А. Изучаются только межличностные коммуникации.

Б. Исследуется психологический процесс достижения взаимопонимания между людьми.

В. Всесторонне изучается только массовая коммуникация.

Г. Изучаются все виды социальных коммуникаций с социологической точки зрения.

8. Историю развития коммуникаций хронологически можно рассматривать как:

А. Как стадии коммуникационных революций: 1) изобретение письменности; 2) изготовление печатного станка (эра Гутенберга); 3) внедрение электронных масс-медиа (“Третья волна” Э.Тоффлера); 4) развитие интерактивной электронной коммуникации и виртуализация коммуникаций (“Четвертая волна” Ф. Шаркова).

Б. Преодоление физических, географических, административно-государственных, цензурных границ.

В. Историческое изучение социальных факторов, обуславливающие влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения.

Г. Переход от межличностных к межгрупповым и массовым формам коммуникации.

9. Социальная коммуникация это:

А. Взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами.

Б. Формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации.

В. Коммуникации, обусловленные социальными факторами.

Г. Взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.

10. Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:

А. Социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации;

Б. Наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций.

В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.

Г. Многоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.

11. Коммуникативный процесс это:

А. Процесс получения информации людьми о состоянии природной среды.

Б. Динамическая смена коммуникантов на различных этапах коммуникативного процесса.

В. Процесс взаимодействия между различными субъектами коммуникации при котором осуществляется обмен информацией, включающий в себя динамическую смену этапов формирования, передачи, приема, расшифровки и использования информации в обоих направлениях при взаимодействии коммуникантов.

Г. Прием и расшифровка информации о состоянии атмосферы.

12. Коммуникативная личность представляет собой:

А. Специфический социальный феномен, исключительно одаренный человек.

Б. Личность, обладающая целым рядом индивидуальных характеристик (коммуникабельность, харизма и др.), способствующих выполнению таких социально значимых функций как взаимодействие и воздействие.

В. «Коммуникабельный» человек, который резко ограничивает свои действия ради сохранения своих личных секретов.

Г. Личность, именуемая способностью быстро устанавливать контакты с нужными людьми.

13. Элементами линейной цепи коммуникации являются:

А. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.

Б. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.

В. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.

Г. Передача прием и декодирование сигнала.

14. Аргументация это:

А. Попытка выяснить причины собственного непонимания или неприятия установок другой стороной.

Б. Приведение примеров из личной жизни для собственного понимания и для убеждения реципиента (стороне, которая принимает информацию).

В. Процесс суждений, приводимых в подтверждение истинности другого суждения (концепции, теории), процедура, служащая обоснованию точки зрения аргументатора.

Г. Перечисление аргументов и фактов, которые в науке выступают как основные факторы разработки научных положений.

15. Под речевой коммуникацией социологами понимается:

А. Речь публичного политика.

Б. Социально обусловленный вид деятельности людей, разговорное общение, в процессе которого происходит обмен мыслями, информацией, эмоциональным переживанием собеседников.

В. Процесс установления и развития контактов между людьми с целью обмена информацией.

Г. Актуализация коммуникативной функции языка в тех или иных речевых ситуациях.

Темы эссе

1. «Нации — это богатство человечества, это обобщенные личности его: самая малая из них несет особые краски».

А. Солженицын

2. «При согласии и малые дела вырастают в большие, при разногласии и большие распадаются». Саллюстий

3. «Неравенство — такой же хороший закон природы, как и всякий другой».

И. Шерр

4. «Вследствие разницы климатов, умов, энергий, вкусов, возраста, зрений равенство среди людей никогда невозможно. Неравенство поэтому следует считать непреложным законом природы. Но мы можем сделать неравенство незаменимым...».

А. Чехов

5. «Не есть ли единение с десятками разъединением с тысячами и миллионами».

Л. Толстой

6. «Законы обязаны своей силой нравам».

К. Гельвеции

7. «Древний обычай имеет силу закона».

В. Максим

8. «Чем ярче проявляет себя индивидуальность, тем больше стремится она к единению со всем сущим».

Р. Тагор

9. «Алкоголизм дает больше опустошения, чем три исторических бича вместе взятых: голод, чума и война».

У. Гладстон

10. «Для других мы создаем правила, для себя — исключения».

Ш. Лемель

11. «Займите место и положение, подобающее вам, и все признают это».

Р. Эмерсон

12. «Нация не нуждается в жестокости, чтобы быть стойкой».

Ф. Рузвельт

13. «Я слишком горжусь своей страной, чтобы быть националистом».

Ж. Вольфром

14. «Соглашения предотвращают конфликты».

Х. Маккей

15. «Семья более священна, чем государство».

Пий XI

16. «Национализм малых народов есть проявление изоляции и самодовольства. Национализм больших народов есть империалистическая экспансия».

Н. Бердяев

17. «Общество без расслоения с реальным равенством всех его членов — миф, так никогда и не ставший реальностью за всю историю человечества».

П. Сорокин

18. «Нация — совокупность людей, разных по характерам, вкусам и взглядам, но связанных между собой прочными, глубокими и всеобъемлющими духовными узами».

Д. Джебран

19. «Величие народа вовсе не исчисляется его численностью, как величие человека не измеряется его ростом».

В. Гюго

20. «Молодость счастлива тем, что у нее есть будущее».

Н. Гоголь

21. «Богатые вредны не тем, что они богаты, а тем, что заставляют бедных чувствовать свою бедность».

В. Ключевский

22. «Кто умеет справиться с конфликтами путем их признания, берет под свой контроль нити истории».

Р. Дарендорф

Темы рефератов по дисциплине

СОЦИОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА

1. Синтез экономики и социологии: необходимость или мода?
2. Неформальная экономика

3. Исследование проблем блата, связей, коррупции в различных сферах нашей жизни.
4. Социальные и сети и взаимоподдержка семей в современной России.
5. Стратегии выживания современных семей.
6. Социальная поддержка родственников и друзей (Как помогают люди друг другу в современных условиях?).
7. Русская ференда: стратегия выживания или хобби?
8. Социологические аспекты рынка труда в России.

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО

1. Социальные аспекты неравенства
2. Территориальное неравенство
3. Неравенство по уровню жизни
4. Неравенство в современной России: зарисовки из личного опыта.
5. Социальная стратификация общества: Из каких социальных страт состоит наше общество, анализ определенных социальных групп: доходы, престиж, статус.
6. Возможности восходящей мобильности в российском обществе в современный период. Социальная и профессиональная мобильность различных социальных групп в обществе. Неравные возможности социальных лифтов в современный период в России. (Примеры типичных и нетипичных «социальных лифтов»).
7. Дискриминация в занятости по признаку пола: виды, причины и механизмы поддержания.
8. Сексуальные меньшинства и социальные проблемы

ПО СОЦИОЛОГИИ МОЛОДЕЖИ

1. Проблемы молодежных субкультур, неформальных организаций молодежи
2. Проблемы выбора работы: интерес или деньги?
3. Проблемы карьеры современной молодежи
4. Социологический анализ социальных стереотипов в жизни молодежи.

5. Репрезентация образа молодежи в современных журналах: за и против?
6. Виртуальное или реальное знакомство: за и против.
7. Знакомство по Интернету: плюсы и минусы.
8. Типичное знакомство в начале XXI века.

СОЦИОЛОГИЯ ТЕЛА:

1. Модные штучки в оформлении своего тела.
2. Нужно ли совершенствовать свое тело и как?
3. Проблемы полноты.
4. Проблемы худобы.
5. Как бороться с современными комплексами по поводу своего тела. Социологический взгляд.
6. Линзы или очки: что предпочтительнее?
7. Современная хирургия: за и против.
8. Мнения мужчин о необходимости хирургического вмешательства в женское тело во имя красоты
9. Мнения женщин о необходимости коррекции мужского тела во имя красоты
10. Современные тенденции в поддержании здорового образа жизни
11. Что такое здоровый образ жизни?
12. Что такое нездоровый образ жизни?
13. Кому необходимо делать хирургические операции.
14. Современные модные спортивные течения по поддержанию тонуса своего тела.
15. Тело современной женщины: каковы идеалы молодежи?
16. Тело современного мужчины: каковы идеалы современной молодежи?
17. Использование пирсинга: за и против?

СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗА ЖИЗНИ:

18. Жизненные ценности различных социальных групп (в т.ч. современной молодежи).
19. Место работы в жизни современной молодежи.

20. Место досуга в жизни современной молодежи.
21. Молодежь и секс: хватает ли времени современной молодежи?
22. Исследование социальных норм и привычек, традиций современного российского общества, изучение проблемы пьянства и алкоголизма.
23. Анализ современных обрядов, церемоний, ритуалов. (Современные обряды женитьбы, крестин, вечеринок, тусовок).
24. Проблема связей и знакомств в современном мире.
25. Социология моды: вкусы, увлечения определенных групп.
26. Современные модные течения в экономике, политике.
27. Модные штучки в оформлении своего жилища.
28. Стиль жизни различных социальных групп
29. Социология потребления. Современные атрибуты определенных социальных страт.
30. Социальные аспекты моды: классовые и гендерные аспекты.

СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА И ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

1. Кейс-стади предприятий и организаций, показ развития трудовых отношений на примере организации за определенный период
2. Формальные и неформальные отношения на современных предприятиях: взгляд изнутри.
3. Современные иерархии и кланы на производстве.
4. Проблема блата и связей в современном мире труда.
5. Сегментация рабочей силы на производстве в России: новые тенденции.
6. Социальная структура современного предприятия (на примере отдельной организации...)
7. Изменения в мире труда в современный период. Социологический анализ дебатов по поводу труда и трудовых отношений в современный период.
8. Мой опыт работы в _____ бизнесе.
9. Современный труд и организация производства: деквалификация или переквалификация работающих?

10. Сексуальные домогательства на работе: насколько актуально это для России?
11. Социологический анализ корпоративной культуры на примере организации.
12. Новомодные тенденции и типичные нововведения в корпоративной культуре государственных и частных организаций

СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ

1. Социальное неравенство в политике: все партии равны, но некоторые равнее.
2. Формирование имиджа современного политика: основные пути формирования.
3. Социально-политические кланы и группировки.
4. Основные методы влияния политики на экономику.

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

1. Проблемы половых различий. Создание гендерной идентичности (с помощью каких практик женщины становятся женщинами, а мужчины – мужчинами. Что типично для современной женщины и для современного мужчины?)
2. Современный идеал женщины.
3. Современный идеал мужчины.
4. Анализ современных стереотипов мужественности и женственности: взгляд изнутри.
5. Социальные аспекты отношения к телу в современном мире: (модные течения и преобразование своего тела).
6. Современное понимание мужественности: взгляды современной молодежи.
7. Современное понимание женственности: взгляды современной молодежи.
8. Конструирование мужской идентичности в современном мире: что заставляет мужчин чувствовать себя мужчинами?
9. Конструирование женственности в современном мире: при каких обстоятельствах себя чувствует женщиной современная женщина?
10. Исследование гендерного неравенства в различных сферах (образование, труд, семейная сфера...).

11. Анализ повседневной жизни, жизненного опыта мужчин и женщин.
12. Анализ современных представлений о мужской и женской сексуальности.
13. Исследование гендерных стереотипов среди различных социальных групп.
14. Описание позитивных жизненных практик мужчин и женщин в современной России
15. Исследование социальных различий между женщинами, между мужчинами.
16. Существует ли в настоящее время кризис маскулинности? Кризис женственности?

СОЦИОЛОГИЯ СЕМЬИ:

1. Проблемы властных отношений в семье, лидерство в семье, распределение обязанностей в семье.
2. Исследование того, кто является кормильцем в семье.
3. Стратегии выживания различных социальных групп в современный период: обучающихся, мигрантов, представителей различных социальных групп
4. Анализ проблем одиноких родителей с детьми.
5. Социология воспитания (проблемы, связанные с воспитанием детей)
6. Бюджеты времени: использование времени, затраченного членами семьи на ведение хозяйства, работу, отдых, досуг.
7. Проблемы социализации: освоение социальных ролей и культурных норм общества
8. Проблемы детства
9. Отношение к старикам в современной России со стороны молодежи.
10. Проблемы родительства:
11. Материнство и отношение к нему женщин и мужчин. Что в современном мире означает хорошая мать.
12. Отцовство: типы отношений с детьми. Что в современном мире означает хороший отец.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЯ:

Сравнительные исследования в различных сферах. Мы и они (Россия и другая страна в разных аспектах). Сравнение культур, нравов, обычаев различных народов

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины осуществляются следующие виды контроля:

— **входной контроль** заключается в изучении первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— **текущий контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— **рубежный контроль** – экзамен.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:

«3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;

«4» – выполнение 75% предложенных заданий;

«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:

- 1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития массовых коммуникаций.
- 2) Полнота и логичность сделанных выводов.

3) Активность обсуждения, умение вести диалог.

4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы обучающихся во время групповых дискуссий:

1) Активность участия в дискуссии.

2) Аргументация с использованием:

- терминов и понятий изучаемого курса, других учебных дисциплин;
- фактов современной жизни;
- фактов, демонстрирующих знания современных коммуникативных процессов;
- мнений известных исследователей, социологов, политологов, специалистов по коммуникациям и имиджу;
- ссылок на правовые источники и иные официальные документы.

3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

Критерии оценки контрольных работ:

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать

аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

а) Основная литература:

1. Абазалиева М.М. Социология. Тесты [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для обучающихся заочной формы обучения всех направлений / М.М. Абазалиева. — Электрон. текстовые данные. — Черкесск: Северо-Кавказская государственная гуманитарно-технологическая академия, 2014. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/27234.html>
2. Белозор Ф.И. Социология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Белозор Ф.И.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 559 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79679.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Волков Ю.Е. Социология [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов/ Волков Ю.Е.— Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 398 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85294.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Горохов, В. Ф. Социология в 2 ч. Учебник и практикум для вузов / В. Ф. Горохов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08963-9.
5. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Климантова Г.И., Черняк Е.М., Щегорцов А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24752>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Кравченко, А. И. Социология: учебник и практикум для вузов / А. И. Кравченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство

Юрайт, 2020. — 389 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02557-6.

7. Кравченко А.И. История отечественной социологии [Электронный ресурс]/ Кравченко А.И.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, 2015.— 624 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36756>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
8. Куканова, Е. В. Основы социологии и политологии: учебник для СПО / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 293 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9537-4.
9. Словарь-справочник по социологии [Электронный ресурс]/ А.А. Акмалова [и др.]. — Электрон. текстовые данные.— Москва: Дашков и К, 2018.— 304 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/85443.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Социология: учебник для академического бакалавриата / А. Е. Хренов [и др.] ; под общ. ред. А. С. Тургаева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 397 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07506-9.
11. Социология права [Электронный ресурс]: методические указания для подготовки к практическим и семинарским занятиям для студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / — Электрон. текстовые данные.— Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 14 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66854.html>.— ЭБС «IPRbooks»
12. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. Учебное пособие. - М.: 2013.

б) Дополнительная литература:

13. Гишинский Я.И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». - СПб: «ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПРЕСС», 2004.
14. Парсонс Т. Система современных обществ. Пер. с англ. - М.: «АСПЕКТ- ПРЕСС», 1998.
15. Рабочая книга социолога / Под. общ. ред. и с предис. Г.В. Осипова. Изд-во 3-е. - М.: Едиториал УРС, 2003.

- 16.10. Социология: Учебник для вузов / В.Н. Лавриненко, Н.А. Нартов, О.А. Шабанова, Г.С. Лукашова; Под ред. В.Н. Лавриненко. - 2-е изд., перераб., и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014.
17. Тощенко Ж.Т. Социология труда [Электронный ресурс] : учебник для обучающихся вузов, обучающихся по специальностям «Социология» и «Экономика труда» / Ж.Т. Тощенко. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 423 с. — 978-5-238-01435-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52645.html>
18. Шевцов А.В. Электоральная социология [Электронный ресурс] : магистерская программа «Социология политики и международных отношений». Учебно-методическое пособие / А.В. Шевцов. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2016. — 264 с. — 978-5-8064-2222-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51707.html>

в) Интернет-ресурсы:

19. СОЦИОНЕТ — научное информационное пространство <https://socionet.ru/idea.htm>
20. Федеральный образовательный портал: Экономика. Социология. Менеджмент. <http://ecsocman.hse.ru/>
21. Национальная социологическая энциклопедия <http://voluntary.ru/>
22. Виртуальная социологическая библиотека зарубежных и российских ссылок <http://www.nir.ru/socio/content/vsb.htm>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра гуманитарных и естественно-научных дисциплин), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний обучающихся в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

- Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat
- Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox
- Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media
- SaaS-платформа WIX
- Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;
2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении обучающихся-инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей. Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.