ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

кафедра интегрированных коммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО «Еврейский университет»
_____ А.Л.Лебедев
« 24 » июня 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные информационные системы

наименование дисциплины

Подготовки **бакалавров** по направлению **48.03.01**

шифр направления

Теология

Форма обучения: заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедре интегрированных коммуникаций

Наименование кафедры

Протокол № 11 « 24» июня2019г.

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ-0-1/18 от «24» июня 2019 года.

Москва, 2019

Автор-составитель: старший преподаватель А.Ю. Грайфер

Программа выполнена на кафедре интегрированных коммуникаций и предназначена для подготовки обучающихся направления подготовки 48.03.01 Теология.

Дисциплина Б1.Б.09 «СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ» входит в **базовую** часть Блока Б1«Дисциплины (модули)». Рабочая программа включает в себя цели освоения учебной дисциплины, определяет место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата, компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины, структуру и содержание дисциплины, образовательные технологии, а также учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся, учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Раздел 1. Наименование и цель освоения дисциплины

Изучение дисциплины «Современные информационные системы» позволяет обучающийсям грамотно ориентироваться в способах получения, обработки, интерпретации необходимой информации и применять ее в своей деятельности.

Целью данного курса является изучение обучающимися основных аспектов информационных технологий, позволяющих ориентироваться в вопросах получения, обработки, интерпретации необходимой.

Задачи дисциплины:

- изучение компьютерных технологий;
- рассмотрение перспектив развития информационных технологий;
- знакомство обучающихся с понятием, характеристикой информационных технологий;
- знакомство с правилами поиска информационных ресурсов;
- воспитание коммуникационной готовности обучающихся к работе в области использования информационных технологий в своей практической деятельности;
- приобретение практических навыков обследования предметной области.

Раздел 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.Б.09 «Современные информационные системы» относится к *базовой части* блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы по направлению подготовки 48.03.01 «Теология», квалификация «Бакалавр».

Учебная дисциплина содержательно и логически связана с другими учебными дисциплинами, изучаемыми обучающимися.

Изучение дисциплины «Современные информационные системы» базируется на сумме знаний, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «информатика»,

Уровень освоения содержания курса должен позволять обучающийсям самостоятельно работать со специализированными приложениями:

программами для статистической обработки результатов исследований и прогнозирования реакции рекламной аудитории (SPSS), системами управления БД (IMS for Windows), а также уметь осуществлять поиск в глобальной сети Интернет..

Раздел 3. Перечень формируемых компетенций и планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательного процесса

3.1. Перечень формируемых компетенций

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны овладеть *следующими компетенциями:*

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- виды и порядок использования компьютерных технологий исследованиях, .
- проблематику курса “Современные информационные системы” и его основных разделов, базовые понятия и определения;

– организацию информационных технологий различных организаций;

– особенности применения информационных и технических ресурсов для организации использования информационных технологий в ТЕОЛОГИИ;

– пути обеспечения безопасности информации и информационных ресурсов при организации работы;

уметь:

–использовать прикладное программное обеспечение для профессиональных целей;

–формировать необходимый состав информации для решения задач р;

–создавать базу данных.

владеть:

– навыками выбора средств для решения конкретных задач учебного назначения;

– навыками самостоятельной работы по изучению литературы в области информационных технологий в ТЕОЛОГИИ.

Интеллектуальная собственность. Способен решать задачи в сфере творчества с учетом нормативного правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности. Умеет выявлять охраноспособные результаты творческой деятельности и определять и (или) понимать условия их использования, в том числе свободного.

3.2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательного процесса

Этапы (уровни), планируемые результаты, критерии освоения компетенций

Компетенции	**Этап (уровень) освоения компетенции**	**Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)**			**Шкала оценивания освоения компетенции**			
					Зачтено			**Не зачтено**
					Отлично	**Хорошо**	**Удовлетворительно**	**Неудовлетворительно**
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).	**Базовый уровень ОПК-1 б**	ЗНАТЬ	ОПК-1б-З-1	общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
			ОПК-1б-З-2	этапы информатизации общества; основы информационного поиска; назначение и возможности программ-вирусов; основные режимы работы антивирусов.	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		УМЕТЬ	ОПК-1б-у1	осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации	Обучающийся свободно применяет методы дисциплин	Обучающийся применяет методы дисциплины и	Обучающийся допускает существенные ошибки при применении методов	Обучающийся не умеет применять методы дисциплины и решать задачи

					ы и решает задачи	решает задачи, возможны небольшие ошибки	дисциплины и решении задач	
			ОПК-1б-у2	выполнять проверку информации на вирусы; анализировать источники информации с учётом требований информационной безопасности.	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		ВЛАДЕТЬ	ОПК-1б-В-1	навыками компьютерной обработки информации	Обучающийся свободно владеет навыками дисциплины	Обучающийся владеет навыками дисциплины	Обучающийся частично владеет навыками дисциплины	Обучающийся не владеет навыками дисциплины
			ОПК-1б-В-2	основами навыками поиска научно-технической информации с применением информационно-коммуникационных технологий.	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
	Повышенный	ЗНАТЬ	ОП	основные	Обучающ	Обучающ	Обучающийся	Обучающийся не

	уровень ОПК-1п		К-1п-З-1	положения по обеспечению информационной безопасности и защите информации	ийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	ийся знает задачи и проблемы дисциплины	частично знает задачи и проблемы дисциплины	знает задач и проблем дисциплины
			ОПК-1п-З-2	методы сбора информации – CRM –решения для ведения профессиональной деятельности	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		УМЕТЬ	ОПК-1п-У-1	составлять различную документацию при проектировании систем обеспечения информационной безопасности	Обучающийся свободно применяет методы дисциплины и решает задачи	Обучающийся применяет методы дисциплины и решает задачи, возможны небольшие ошибки	Обучающийся допускает существенные ошибки при применении методов дисциплины и решении задач	Обучающийся не умеет применять методы дисциплины и решать задачи
			ОПК-1п-У-2	работать с компьютерными программами и использовать их для решения коммуникативны	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплин	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины

				х задач –пользоваться Интернетом для поиска информации, необходимой для решения коммуникативных задач	ы			
		ВЛАДЕТЬ	ОПК-1п-В-1	навыками анализа документации при обследовании информационно-коммуникационной архитектуры предприятия на предмет информационной безопасности	Обучающийся свободно владеет навыками дисциплины	Обучающийся владеет навыками дисциплины	Обучающийся частично владеет навыками дисциплины	Обучающийся не владеет навыками дисциплины
			ОПК-1п-В-2	– навыками анализа информации, составления прогнозов – методиками оценки эффективности рекламных и ТЕОЛОГИИ-мероприятий	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
способность	**Базовый уровень**	ЗНАТЬ	ОК	сущность,	Обучающ	Обучающ	Обучающийся	Обучающийся не

ю к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	**ОК-7б**		-7б-З-1	целевые установки, способы организации, содержание и основные на- правления учебной и внеучебной научно-исследовательской работы обучающихся;	ийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	ийся знает задачи и проблемы дисциплины	частично знает задачи и проблемы дисциплины	знает задач и проблем дисциплины
			ОК-7б-З-2	базисные компоненты культуры самостоятельной учебной деятельности по овладению профессиональными знаниями;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		УМЕТЬ	ОК-7б-У-1	целенаправленно формировать у себя профессионально-важные качества;	Обучающийся свободно применяет методы дисциплины и решает	Обучающийся применяет методы дисциплины и решает задачи,	Обучающийся допускает существенные ошибки при применении методов дисциплины и решении задач	Обучающийся не умеет применять методы дисциплины и решать задачи

					задачи	возможны небольшие ошибки		
			ОК-7б-У-2	планомерно внедрять научную организацию труда в процесс своей учебной деятельности;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		ВЛАДЕТЬ	ОК-7б-В-1	навыками конспектирования, изучения и осмысления лекционного материала, рекомендованной литературы и использования полученных знаний в своей профессиональной деятельности;	Обучающийся свободно владеет навыками дисциплины	Обучающийся владеет навыками дисциплины	Обучающийся частично владеет навыками дисциплины	Обучающийся не владеет навыками дисциплины
			ОК-7б-В-2	навыками успешного	Обучающийся свободно знает	Обучающийся знает задачи и проблемы	Обучающийся частично знает задачи и проблемы	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины

				решения познавательных требующих высокой степени интеллектуального развития и нестандартного, творческого подхода к решению актуальных проблем;	задачи и проблемы дисциплины	дисциплины	дисциплины	
	Повышенный уровень ОК-7п	ЗНАТЬ	ОК-7п-З-1	современные информационные ресурсы и особенности их использования в процессе освоения знаний, выработки профессиональных навыков и умений;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
			ОК-7п-З-2	Методику поиска информации.	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплин	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины

					ы			
		УМЕТЬ	ОК-7п-У-1	- эффективно реализовывать на практике своей учебной деятельности основы научной организации работы с традиционными и современными информационными источниками;	Обучающийся свободно применяет методы дисциплины и решает задачи	Обучающийся применяет методы дисциплины и решает задачи, возможны небольшие ошибки	Обучающийся допускает существенные ошибки при применении методов дисциплины и решении задач	Обучающийся не умеет применять методы дисциплины и решать задачи
			ОК-7п-У-2	работать с книгой, справочной литературой, устным словом, газетными материалами, графическими источниками информации, компьютерными сетями;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		ВЛАДЕТЬ	ОК-7п-В-1	навыками постоянного и поступательного развития своей ценностно-смысловой сферы будущего	Обучающийся свободно владеет навыками дисциплины	Обучающийся владеет навыками дисциплины	Обучающийся частично владеет навыками дисциплины	Обучающийся не владеет навыками дисциплины

				профессионала в области экономики;				
			ОК-7п-В-2	навыками самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
Интеллектуальная собственность. Способен решать задачи в сфере творчества с учетом нормативног	**Базовый уровень**	ЗНАТЬ	б-З-1	Основные положения, понятия и категории законодательства РФ в области защиты интеллектуальной собственности;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
			б-З-2	Содержание институтов права интеллектуальной собственности;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисципли	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины

о правового регулирования в сфере интеллектуальной собственности. Умеет выявлять охраноспособные результаты творческой деятельности и определять и (или) понимать условиях их использован					ны			
		УМЕТЬ	б-У-1	Самостоятельно принимать решения по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников информационного обмена;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
			б-У-2	Применять организационно-правовые механизмы защиты интеллектуальной собственности;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		ВЛАДЕТЬ	б-В-1	Навыками организации административно-правового регулирования по вопросам	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплин	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины

ия, в том числе свободного.				защиты интеллектуальной собственности;	дисциплины	ы		
			ОК-1б-В-2	Навыками правовой оценки действий субъектов правоотношений в области защиты результатов интеллектуальной деятельности;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
	Повышенный уровень	ЗНАТЬ	п-З-1	понятия, термины и определения, относящиеся к управлению инновационным процессом в информационном пространстве;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
			п-З-2	Современные тенденции и проблемы в области управления	Обучающийся свободно знает задачи и	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплин	Обучающийся частично знает задачи и проблемы	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины

				инновационным процессом в информационном пространстве;	проблемы дисциплины	ы	дисциплины	
			п-У-1	анализировать и организовывать процессы планирования и реализации внедрения инноваций в информационное пространство;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		УМЕТЬ	п-У-2	разрабатывать инновационную стратегию организации в информационном пространстве;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины
		ВЛАДЕТЬ	п-В-1	Навыками разработки инновационных систем и инновационных стратегий в	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплин	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины

				информационном пространстве, направленных на устойчивое развитие компании;	дисциплины	ы		
			п-В-2	навыками, необходимыми для постановки и практического решения актуальных задач управления инновационным процессом в информационном пространстве;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины

Раздел 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.

Дисциплина предполагает изучение трех содержательно и логически взаимосвязанных раздела. Общая трудоемкость дисциплины составляет три (3) зачетных единиц (108 часов). Изучение дисциплины завершается **зачетом с оценкой.**

Общий объем учебной дисциплины

№ п\ п	**Форма обучения**	**Семе стр**	**Общая трудоемкость**		**В том числе контактная работа с преподавателем**			**Сам. работа**	**Промеж, аттестация**
			В з.е.	**В часах**	**Всего**	**Лекц пи**	**Семинары, ПЗ**		
1.	**заочная**	**1**	**3**	**108**	**8**	**4**	**4**	**96**	**4**

Распределение учебного времени по темам и видам учебных занятий
заочная форма обучения

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Из них с использ ованием интеракт ивных технолог ий	Самостоя тельная работа
			Всего	лекции	Семинары, ПЗ		
1	Раздел I. Информационные системы и технологии обработки информации	38		2	2		32
2	Раздел II. Прикладное программное обеспечение - деятельности	34			2		32
3	Раздел III. Internet	34		2			32
	Зачет	**4**					
	Итого	**108**	**8**	**4**	**4**		**96**

АКТИВНЫЕ, ИНТЕРАКТИВНЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

В рамках дисциплины предусмотрено использование в учебном процессе активных и интерактивных, а также инновационных форм проведения занятий. Отличительные особенности активных форм проведения занятий:

- целенаправленная активизация мышления, когда обучающийся вынужден быть активным независимо от его желания;
- достаточно длительное время активности обучаемых (в течение всего занятия);
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации эмоциональности обучаемых;
- взаимодействие обучаемых строится преподавателем посредством прямых и обратных связей.

В рамках изучения дисциплины проводятся следующие занятия:

Инновационный семинар 1
Информационные технологии в рекламе

Кейс: использование Яндекс Директ и Google Adwords в рекламной деятельности.

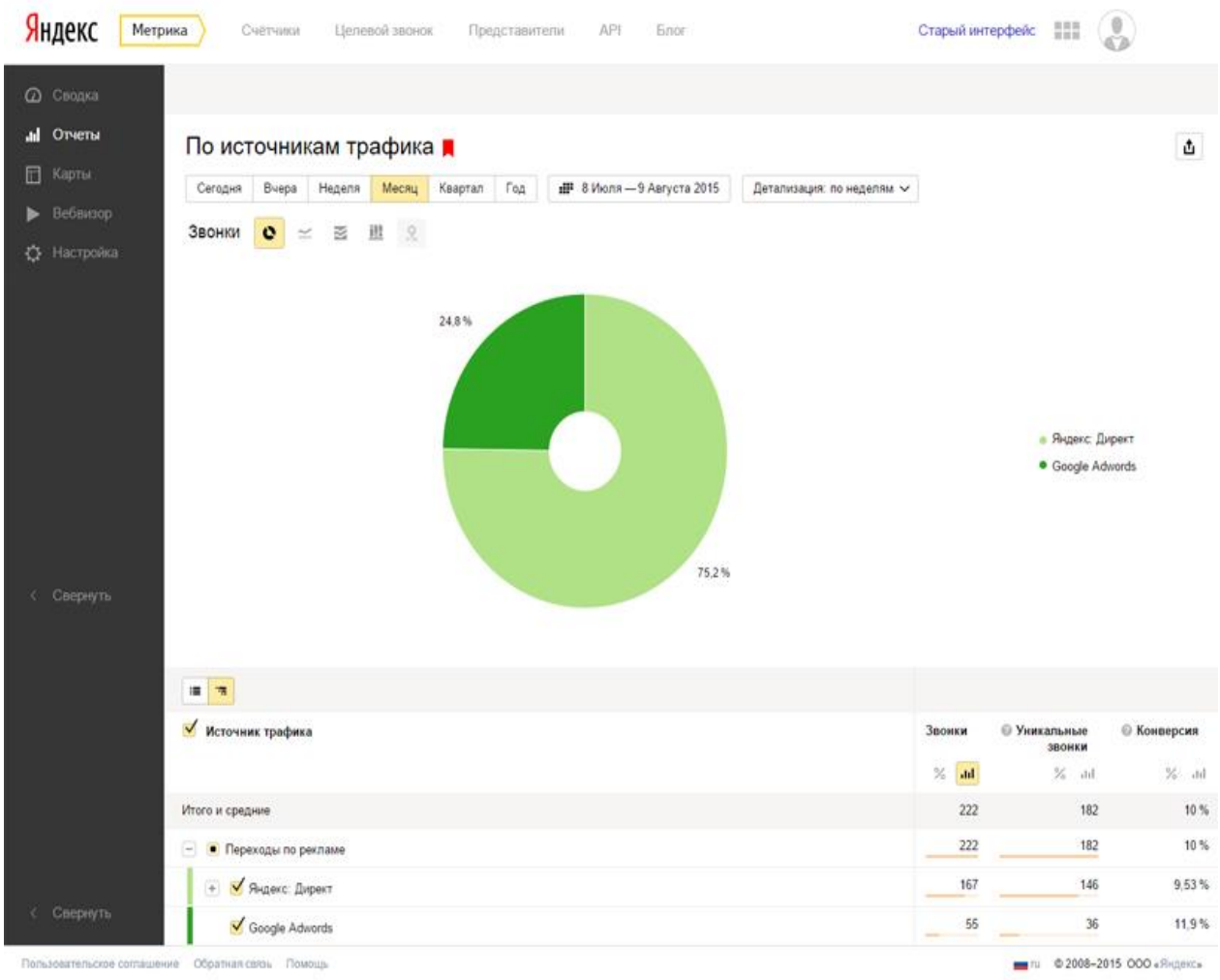
Задача: Получить как можно больше клиентов с Яндекс Директ и Google Adwords.

Перед стартом рекламных кампаний были проведены:

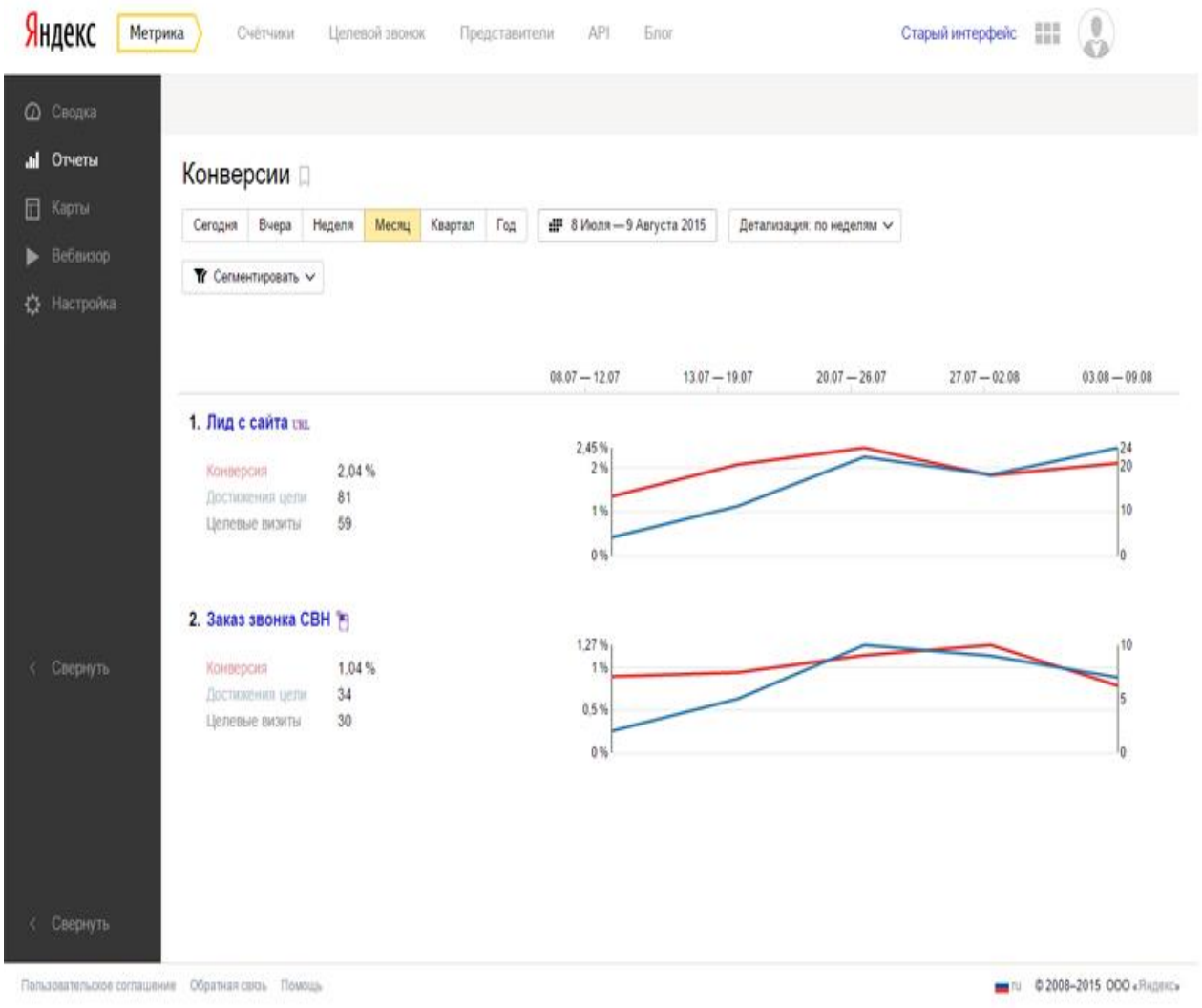
- Технический и юзабилити аудит сайта
- Доработка механики сайта
- Доработка формы быстрого заказа
- Проставлены цели по всем формам
- Подключили 2 целевых номера на каждый источник
- Установили на сайт модуль CallBackHunter

Ниже результаты по целевым звонкам и конверсиям за месяц:

Конверсия посетителя в звонок 10%



На этом графике статистика по кнопке быстрого заказа с сайта и звонков через CallBackHunter



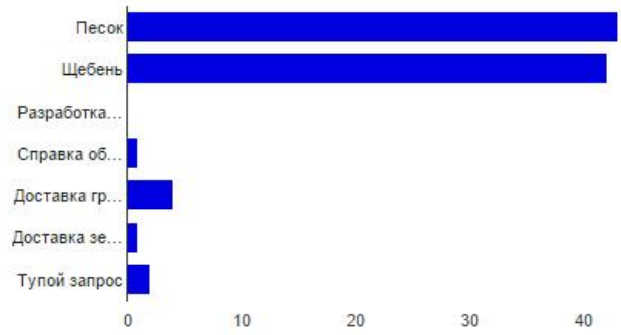
Выборка по объему заказов за 10 дней работы рекламных кампаний, которую менеджеры заполняли вручную:

Ответов: 84

Посмотреть все ответы Опубликовать статистику

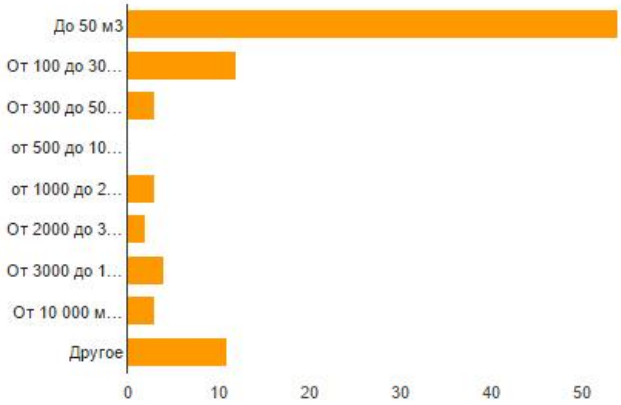
Сводка

Вид товара



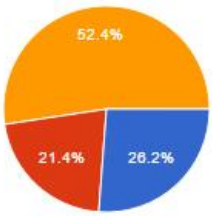
Песок	43	51.2%
Щебень	42	50%
Разработка котлованов	0	0%
Справка об утилизации	1	1.2%
Доставка грунта	4	4.8%
Доставка земли	1	1.2%
Тупой запрос	2	2.4%

Объем заказа



До 50 м3	54	64.3%
От 100 до 300 м3	12	14.3%
От 300 до 500 м3	3	3.6%
от 500 до 1000 м3	0	0%
от 1000 до 2000 м3	3	3.6%
От 2000 до 3000 м3	2	2.4%
От 3000 до 10 000 м3	4	4.8%
От 10 000 м3 и больше	3	3.6%
Другое	11	13.1%

Источник заказа



CallBackHunter	22	26.2%
Письмо на почту	18	21.4%
Звонок по телефону	44	52.4%
Другое	0	0%

Теперь разберем виды работы по самой контекстной рекламе:

- Таргет на все РК только на Санкт-Петербург и область
- 5 рекламных кампаний в Яндекс Директ (3 на поиске по разделам и 2 объеденных в РСЯ)
- 3 рекламных кампании в Google AdWords (2 на поиске и одна баннерная для повышения узнаваемости бренда)

- Совокупный объем ключевых слов и объявлений около 3000 фраз и 7000 объявлений (проводили А/Б тестирование)

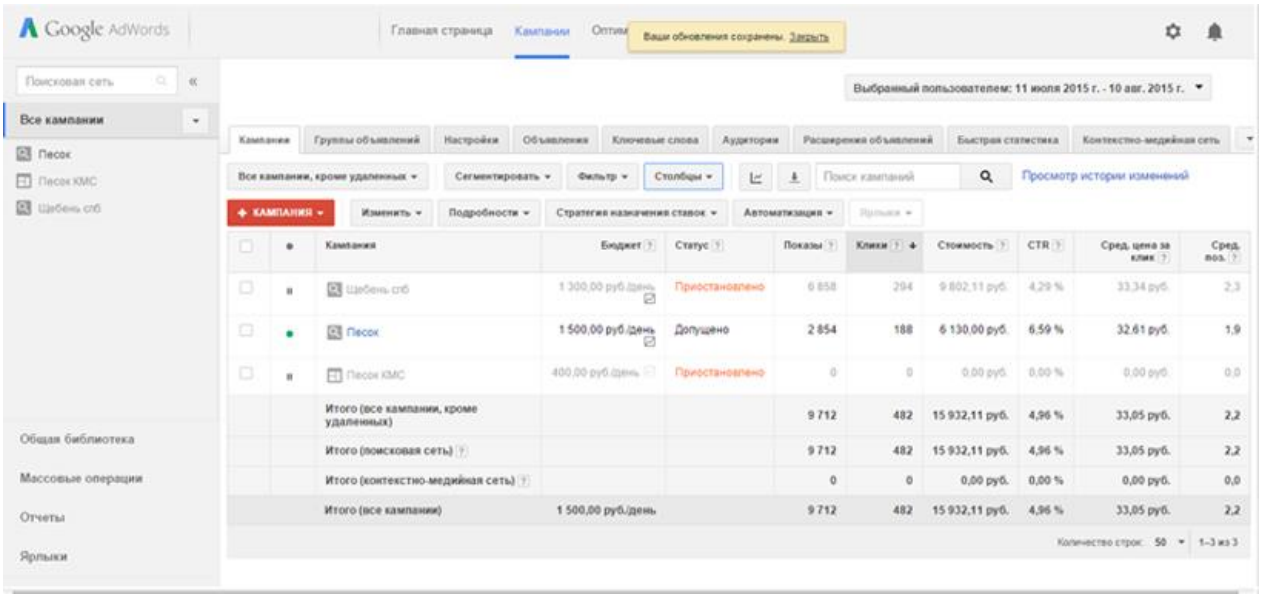
Месячный бюджет на Яндекс Директ/Google AdWords и показатели по показам/кликам:

Яндекс

Общая статистика

Спасибо, что вы используете Яндекс.Директ! Мы надеемся, что ваши рекламные кампании в Яндекс.Директе прошли успешно, и вы получили немало клиентов. В данном отчете приводятся данные по рекламным кампаниям: “Грунтовые работы “Песок “РСЯ , “Щебень “РСЯ Щебень

Отчёт сформирован за период с 11 июля 2015 по 10 августа 2015 , данные актуальны по состоянию на 10 августа 2015 (14:25) Суммарно за отчётный период объявления были показаны 279715 раз, а количество кликов на рекламные материалы составило 1777. Средний CTR составил 0.64 %. При пересчете по дням получается, что каждый день объявления показывались в среднем 13320 раз, а среднее количество кликов в сутки составило 85 раз. Общий расход по рекламным кампаниям за указанный период составляет 40 336.50 руб., и, соответственно, средняя цена клика (CPC) равна – 22.70 руб. Средний расход в сутки составляет 1 920.79 руб. В целом по результатам рекламных кампаний можно сказать, что они прошли отлично. На следующих страницах данного отчета приводятся детальные данные о рекламных кампаниях.



Цена каждой заявки с учетом НДС (в отчете директа и adwords их нет) вне зависимости от способа связи составила 245р

Инновационный семинар 2
Информационные технологии в рекламе

Кейс-технология

Case-технология – это общее название технологий обучения, представляющих собой методы анализа. К ним относятся:

- метод ситуационного анализа;
- анализ конкретных ситуаций (case study);
- метод инцидента;
- *метод кейсов*;

- метод разбора деловой корреспонденции;
- *метод ситуационно-ролевых игр*;
- метод дискуссии.

Метод кейсов позволяет решать множество задач: развитие интереса к информационным объектам, формирование информационно - технологических и коммуникативных навыков организации и обработки информации, передачи информации, способствует социальной адаптации и профориентации.

Цели данного семинара:

- Повторить и закрепить знания об устройстве компьютера;
- Закрепить навыки работы в текстовом и табличном процессоре;
- Познакомить учащихся с применением на практике знаний и умений профессии маркетолога;
- Научить учащихся корректно общаться и работать на общий результат.

Всех обучающихся делим на группы по 3-4 человека случайным или специальным образом. Участники всех групп являются сотрудниками отдела маркетинга некоторой фирмы. В каждой группе необходимо назначить менеджера, бухгалтера и маркетолога. Все группы получают кейсы с заданием подобрать варианты приобретения нового или модернизации имеющегося компьютера. Для 2-х часового урока кейс может содержать как бумажные, так и электронные документы:

Электронный кейс
Задание и бланк заказа
Образец счета на оплату
Текст договора купли-продажи
Реквизиты предприятия и заказчика
Рефлексия.
Бумажный кейс
Тесты 3 варианта.
Задание и бланк заказа
Образец договора купли-продажи
Реквизиты предприятия и заказчика
Профессия-Маркетолог.
Должностные обязанности Маркетолога.
Рефлексия.

Дальнейшая работа состоит из трех этапов:

1 этап. Начальная дискуссия. Учащиеся под руководством преподавателя обсуждают задание и материалы кейса. Преподаватель обращает внимание учащихся на материалы о профессии маркетолога. Помогает учащимся оценить сложившуюся ситуацию, подводит учашихся к вариантам решения, не навязывая своего мнения.

2 этап. Практическая работа учащихся по выполнению задания. Маркетологи должны найти подходящие варианты для заказчиков. Менеджер подготовить договор купли – продажи. Бухгалтер подготовить счет.

3 этап. Общая дискуссия. Менеджеры всех групп представляют полученные варианты решений и подготовленные пакеты документов. Все учащиеся под руководством преподавателя обсуждают и оценивают варианты решения проблем. В заключительном слове Учитель еще раз останавливается на обсуждении профессии маркетолога. Обучающиеся обсуждают какими качествами и навыками должен обладать представитель этой профессии.

Успех зависит как от тщательной подготовки кейса, так и от чуткой работы во время проведения урока: корректного проведения дискуссий, настроя учащихся на доброжелательное деловое общение.

Ситуационно-ролевая игра с использованием case-метода: ситуации возникающие в дизайнерском бюро.

Кейс может содержать:

- Задачи дизайнерского бюро;
- Должностные обязанности дизайнера и технолога;
- Техническое задание (размеры, вес) на разработку набора фурнитуры для существующего набора мебели;

или

- Техническое задание (размеры, вес) на разработку набора фурнитуры для окон и дверей в помещениях оформленных в заданном стиле;

и т.п.

- Расчет стоимости отдельных комплектов или набора;
- Графические файлы с фотографиями мебели или интерьеров.

Познакомив учащихся с задачами дизайнерского бюро и обязанностями специалистов, необходимо сделать акцент на том, что дизайнеры должны обладать художественным вкусом, навыками рисования и инженерными – технологическими знаниями. Тогда их проекты будут воплощаться в жизнь.

В чем образовательная ценность данного метода?

Позволяет иллюстрировать теоретические знания на материале реальных событий;

Стимулирует познавательную активность учащихся;

Способствует развитию необходимых компетенций учащихся (умение работать с источниками, искать альтернативы в решении задач и т.п.);

Актуализирует заданный комплекс знаний, который необходимо применить при разрешении рассматриваемой проблемы.

Чем обусловлено развитие навыков при использовании этой технологии?

Необходимость классифицировать, восстанавливать, анализировать информацию ведет к развитию *аналитических навыков;*

Пониженный, по сравнению с реальной ситуацией, уровень сложности задачи, представленной в кейсе, благоприятствует формированию *практических навыков;*

Обычно, нельзя разрешить рассматриваемую ситуацию только с помощью одной логики, поэтому развиваются творческие *навыки;*

Необходимость объединяться в группы, защищать свою точку зрения, дискутировать и т.п. обусловливает *коммуникативные навыки;*

Оценка поведения людей, умение слушать, аргументировать противоположное мнение, умение контролировать себя и т.д. формируют *социальные навыки.*

Раздел 5. Содержание дисциплины «Современные информационные системы», структурированное по разделам (темам)

Раздел I. ***Информационные системы и технологии обработки рекламной и ТЕОЛОГИИ- информации***

Информационные технологии: классификация и этапы развития. Понятие информационно-коммуникационных технологий. Концепции web 1.0 и web 2.0. Инфраструктура рынка информационных технологий. Основные тенденции и перспективы. Уровень развития информационных технологий в России. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Характеристика информационных технологий в рекламе. Общие сведения об информационных технологиях в рекламе. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Программные продукты и современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в рекламных исследованиях.

Определение информационной системы. Классификация информационных систем. Постановка задач, необходимый состав информации и алгоритмы решения задач рекламы. Определение автоматизированной системы обработки данных. Функциональная архитектура автоматизированных систем обработки данных. Понятие пользовательского интерфейса. Диалоговое взаимодействие с пользователем.

Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий.

Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий по подготовке аудио, видео фрагментов и анимации.

Раздел II. ***Прикладное программное обеспечение рекламной и ТЕОЛОГИИ-деятельности***

Структура и назначение программного обеспечения. Классификация программного обеспечения. Прикладные программы офисного назначения. Компьютерные технологии в содержании рекламной продукции. Настольные издательские системы. Компьютерный видеомонтаж. Компьютерная анимация. Компьютерные технологии в рекламных исследованиях, в планировании рекламной кампании. **Технические средства обеспечения:** Текстовые редакторы: Microsoft Word.Табличные процессоры.Векторные графические редакторы: Adobe Illustrator, Corel Draw. Растровая графика: Photoshop. Flash анимация: Adobe After Effects. Создание мультимедиа презентаций: Macromedia Director.

Пакеты прикладных программ. Программное обеспечение для сбора рекламной информации. Компьютерные технологии в оценке эффективности рекламной деятельности. Программное обеспечение для медиаисследований и медиапланирования.

Раздел III. ***Internet в рекламе и ТЕОЛОГИИ-деятельности***

Классификация рекламных носителей в Интернете. Критерии классификации. Краткая характеристика основных видов интернет-рекламы. Преимущества и недостатки разных носителей. Медиа-микс рекламных носителей.

Баннерная реклама. Разновидности используемых баннеров. Баннерные стандарты Рунета. Ограничения на размер баннеров в килобайтах. Проблема снижения эффективности баннерной рекламы. Текстовый блок. Преимущества и недостатки текстовой рекламы._Баннерные сети и баннерообменные сети: процедура регистрации, ограничения.

Способы показа баннеров и ценовые модели их размещения. Методы размещения баннерной рекламы: обмен баннерами по договору с владельцем другого web-сервера или web-страницы; специфика баннеро-обменных сетей; прямая оплата рекламных площадей. Измерение эффективности: CTR. Конверсия посетителя в покупателя. Формы оплаты за баннерную рекламу: CPM, эффективный CPM, FFA, CPC, CPV, CPS и т.д. Товарная и имиджевая реклама в Сети: особенности медиапланирования. Настройки размещения рекламного носителя: понятие таргетинга (географический, временной, IP, поведенческий, профильный и т.д.).

Контекстная реклама. Контекстная и поисковая реклама. Способы размещения контекстной рекламы: текстовый блок, медийный контекстный баннер, ссылки. Основные системы контекстной рекламы. Поисковые машины и каталоги. Реклама в поисковых системах, каталогах и тематических ресурсах. Cookies. Основные площадки, предоставляющие услуги контекстной рекламы. Понятие семантического облака. Поисковые запросы и метки (тэги).

Вирусная реклама. Понятия вирусной и партизанской рекламы (маркетинга). Технология создания, посев, сервисы. Форматы носителей: видеоролик, блог-пост, открытка, мультипликационный ролик, скринсейверы, флэш-игры. Основные площадки viral video. Проблема оценки эффективности и контроля распространения. Статистика

вирусной рекламы. Плюс и минусы вирусного маркетинга в Сети. Наиболее интересные примеры.

Блоги, блогосфера и блоггеры. Особенности аудитории, специфика работы с ними. Блоги в России: статистика и портрет среднего блоггера. Типы блогов. Коллективные и корпоративные блоги, видеоблоги и подкасты. Понятия: technorati, digg it, коммьюнити. Как создать успешный блог. Интеграция СМИ и блогов. Эффективность блога. Перспективы развития блоггинга.

Социальные сети: основные принципы функционирования. Социальные сети как сервис нового поколения. Основные социальные сети. Аудитория социальных сетей. Основные направления взаимодействия с участниками социальных сетей. Способы продвижения товаров и услуг в социальных сетях. Примеры рекламы и продвижения в социальных сетях. Нишевые социальные сети. Недостатки маркетинга в социальных сетях. Принцип сетевой организации общества.

New Media и нестандартные рекламные носители. Теологииoduct placement в играх. Alternative Reality Games. Статистика игровой индустрии. Социально-демографические и психологические особенности пользователей компьютерных игр. Принципы, преимущества, примеры. Этичные и неэтичные инструменты – stealth, виртуалы. Взаимодействие с другими инструментами. Размещение в игровом контенте. SIMS и SL. Hiddenmarketing и политика компании.

Мобильный маркетинг. Интеграция мобильной связи и компьютерных технологий. Миниатюризация и мобильность как основные тенденции современных информационных технологий. Статистика использования мобильной связи. Основные технологии мобильного маркетинга. Примеры. Цели и задачи мобильного маркетинга. Преимущества и недостатки.

WebТЕОЛОГИИ и ТЕОЛОГИИ в Интернете. Определение, общее с off-лайн технологиями и основные отличия. История ТЕОЛОГИИ в интернете. Специфика Интернет-СМИ. Подготовка материалов, copy-paste effect. Использование новых технологий в работе со СМИ: электронный пресс-релиз, media-room. Особенности подготовки файлов для СМИ. Этикет использования электронный почты при работе с редакциями. Спам и прямая рассылка.

Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Номер темы	Содержание занятия
1	**1**	**web 1.0 и web 2.0.**
2	2	Функциональная архитектура автоматизированных систем обработки данных. Понятие пользовательского интерфейса. Диалоговое взаимодействие с пользователем.
3	3	Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий по подготовке аудио, видео фрагментов и анимации.
4	4	Векторные графические редакторы: Adobe Illustrator, Corel Draw. Растровая графика: Photoshop
5	5	Программное обеспечение для сбора рекламной информации.
6	6	Баннерная реклама. Разновидности используемых баннеров. Баннерные стандарты Рунета. Ограничения на размер баннеров в килобайтах. Проблема снижения эффективности баннерной рекламы. Текстовый блок. Преимущества и недостатки текстовой рекламы. Баннерные сети и баннерообменные сети: процедура регистрации, ограничения. Способы показа баннеров и ценовые модели их размещения. Методы размещения баннерной рекламы: обмен баннерами по договору с

		владельцем другого web-сервера или web-страницы; специфика баннерообменных сетей; прямая оплата рекламных площадей. Измерение эффективности: CTR. Конверсия посетителя в покупателя. Формы оплаты за баннерную рекламу: CPM, эффективный CPM, FFA, CPC, CPV, CPS и т.д. Товарная и имиджевая реклама в Сети: особенности медиапланирования. Настройки размещения рекламного носителя: понятие таргетинга (географический, временной, IP, поведенческий, профильный и т.д.).

Самостоятельная работа обучающийсяа

№ п/п	Номер темы	Тема СРС
1	1	Характеристика информационных технологий в рекламе. Общие сведения об информационных технологиях в рекламе. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Программные продукты и современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в рекламных исследованиях.
2	2	Классификация информационных систем. Постановка задач, необходимый состав информации и алгоритмы решения задач рекламы.
3	3	Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий.
4	4	Структура и назначение программного обеспечения.
5	5	Flash анимация: Adobe After Effects Создание мультимедиа презентаций: Macromedia Director.
6	6	New Media и нестандартные рекламные носители. Теологииoduct placement в играх. Alternative Reality Games. Статистика игровой индустрии. Социально-демографические и психологические особенности пользователей компьютерных игр. Принципы, преимущества, примеры. Этичные и неэтичные инструменты – stealth, виртуалы. Взаимодействие с другими инструментами. Размещение в игровом контенте. SIMS и SL. Hiddenmarketing и политика компании.

Раздел 6. Методические указания и перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающих по дисциплине

6.1 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа приводит обучающихся к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение разноуровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой контрольной работы.

Обучающимся рекомендуется с самого начала освоения курса работать с

литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые обучающийся получает в аудитории.

Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса обучающийся может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации к разработке самостоятельной работы — электронной презентации

Приступая к подготовке письменной работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу.

По согласованию с преподавателем, материалы презентации обучающийся может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MSPowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами – не у всех это получается стильно;
- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);
- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.
- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).
- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все- таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов –в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Методические рекомендации обучающийсям по подготовке к экзамену/зачету. При подготовке к экзамену/зачету обучающийся должен повторно изучить конспекты лекций и рекомендованную литературу, просмотреть решения основных задач, решенных самостоятельно и на семинарах и включенных в контрольную работу, а также составить письменные ответы на все вопросы, вынесенные на экзамен/зачет.

В течение семестра обучающиеся осуществляют учебные действия на лекционных занятиях, решают практические задачи по указанию преподавателя, готовятся к каждому семинару, повторяют основные понятия, которыми обозначаются данные явления. Характер и количество задач, решаемых на семинарских занятиях, определяются преподавателем, ведущим занятия. Контроль эффективности самостоятельной работы обучающихся осуществляется путем проверки их конспектов по изучению литературных источников, проверки решения ими учебных заданий и практических задач, предусмотренных для самостоятельной отработки. Количество задач, предлагаемых для самостоятельной работы обучающийсям, определяются их сложностью и с учетом соотношения часов аудиторной и самостоятельной работы. Выполнение всех самостоятельных домашних заданий является необходимым условием допуска к экзамену (зачету) по теоретическому курсу.

Преподавание и изучение учебной дисциплины осуществляется в виде лекций и семинарских, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, самостоятельной работы обучающихся. В качестве контрольно-развивающих форм используются деловые игры, тренинги, «интеллектуальные разминки», «мозговые штурмы».

Методические рекомендации обучающийсям в период работы на лекционных занятиях. Основу теоретического обучения обучающихся составляют лекции. Они дают систематизированные знания обучающийсям о наиболее сложных и актуальных проблемах взаимного влиянии людей в деятельности и общении. На лекциях особое внимание уделяется не только усвоению обучающимися изучаемых проблем, но и стимулированию их активной познавательной деятельности, творческого мышления, развитию научного мировоззрения, профессионально-значимых свойств и качеств. Лекции по учебной дисциплине проводятся, как правило, как проблемные в форме диалога **(интерактивные).**

Осуществляя учебные действия на лекционных занятиях, обучающиеся должны внимательно воспринимать действия преподавателя, запоминать складывающиеся образы, мыслить, добиваться понимания изучаемого предмета, применения знаний на практике, при решении учебно-профессиональных задач. Обучающиеся должны аккуратно вести конспект. В случае недопонимания какой-либо части предмета следует задать вопрос в установленном порядке преподавателю. В процессе работы на лекции необходимо так же выполнять в конспектах модели изучаемого предмета (рисунки, схемы, чертежи и т.д.), которые использует преподаватель. Лекционное занятие должно быть содержательным, проблемным, диалоговым, интересным, эффективным, отличаться новизной рассмотрения учебных вопросов.

Обучающийсям, изучающим дисциплину, рекомендуется расширять, углублять, закреплять усвоенные знания во время самостоятельной работы, особенно при подготовке к семинарским занятиям, изучать и конспектировать не только обязательную, но и дополнительную литературу.

Методические рекомендации обучающийсям по подготовке к практическим занятиям. По наиболее сложным проблемам учебной дисциплины проводятся семинарские занятия. Их главной задачей является углубление и закрепление теоретических знаний у обучающихся, формирование и развитие у них умений и навыков

применения знаний для успешного решения прикладных задач. Семинарское занятие проводится в соответствии с планом. В плане указываются тема, время, место, цели и задачи семинара, тема доклада и реферативного сообщения, обсуждаемые вопросы. Описываются сценарии тренингов, деловых игр, темы «мозговых штурмов», задачи, для решения на семинаре, список обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к семинару.

Подготовка обучающихся к семинару включает:

- заблаговременное ознакомление с планом семинара;
- изучение рекомендованной литературы и конспекта лекций;
- -подготовку полных и глубоких ответов по каждому вопросу, выносимому для обсуждения;
- подготовку доклада, реферата по указанию преподавателя;
- освоение своей роли как участника тренинга или деловой игры;
- заблаговременное решение учебно-профессиональных задач к семинару.

При проведении семинарских занятий уделяется особое внимание заданиям, предполагающим не только воспроизведение обучающимися знаний, но и направленных на развитие у них практических умений и навыков, а также творческого мышления, научного мировоззрения, профессиональных представлений и способностей.

Для лучшего усвоения и закрепления материала по данной дисциплине помимо конспектов лекций, обучающийсям необходимо научиться работать с обязательной и дополнительной литературой. Изучение дисциплины предполагает отслеживание публикаций в периодических изданиях и работу с Интернет.

При подготовке к семинарским занятиям обучающиеся должны прочитать записи лекций, изучить рекомендованную литературу, ответить на вопросы и выполнить задания для самостоятельной работы. Особое внимание следует уделить осмыслению новых понятий и категорий.

Целесообразно готовиться к семинарским занятиям за 1- 2 недели до их начала, а именно: на основе изучения рекомендованной литературы выписать в контекст основные категории и понятия по учебной дисциплине, подготовить развернутые планы ответов и краткое содержание выполненных заданий.

Обучающийся должен быть готов к контрольным опросам на каждом учебном занятии. Одобряется и поощряется инициативные выступления с докладами и рефератами по темам семинарских занятий.

Методические рекомендации обучающийсям по организации самостоятельной работы по изучению литературных источников. При организации самостоятельной работы, следует обратить особое внимание на регулярность изучения основной и дополнительной литературы, конспекта лекций, а также выполнения домашних заданий. В период изучения литературных источников необходимо так же вести конспект. В случае затруднений необходимо обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Методические рекомендации обучающийсям по подготовке докладов, фиксированных выступлений и рефератов к семинарам

При подготовке к докладу на семинаре по теме, указанной преподавателем, обучающийся должен ознакомиться не только с основной, но и дополнительной литературой, а также с последними публикациями по этой тематике в сети Интернет. Необходимо подготовить текст доклада и иллюстративный материал в виде презентации. Доклад должен включать введение, основную часть и заключение. На доклад отводится **15-20** минут учебного времени. Он должен быть научным, конкретным, определенным, глубоко раскрывать проблему и пути ее решения. Особенно следует обратить внимание на безусловную обязательность решения домашних задач, указанных преподавателем к семинару.

6.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся

Основными видами внеаудиторной самостоятельной работы при изучении данного предмета являются: решение задач, предложенных ниже для самостоятельной разработки и в сборниках задач, рекомендованных преподавателем; чтение основной и дополнительной литературы (в соответствии с перечнем основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины) по указанию преподавателя, а также с использованием Интернета; изучение конспектов; учебно-исследовательская работа под руководством преподавателя; повторная работа над учебным материалом, подготовка докладов для выступления на семинарах, выполнение домашних заданий.

Вопросы для самопроверки

1. Информационные технологии: классификация и этапы развития.
2. Понятие информационно-коммуникационных технологий.
3. Концепции web 1.0 и web 2.0.
4. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности.
5. Характеристика информационных технологий в рекламе.
6. Общие сведения об информационных технологиях в рекламе.
7. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Программные продукты и современные информационно-коммуникационные технологии, используемые в рекламных исследованиях.
8. Понятие пользовательского интерфейса.
9. Новые подходы к подготовке содержания и формы подачи рекламной продукции с использованием современных компьютерных технологий.
10. Современные графические пакеты, использование возможностей компьютерных технологий по подготовке аудио, видео фрагментов и анимации.
11. Структура и назначение программного обеспечения.
12. Классификация программного обеспечения.
13. Прикладные программы офисного назначения.
14. Компьютерные технологии в содержании рекламной продукции.
15. Настольные издательские системы.
16. Компьютерный видеомонтаж.
17. Компьютерная анимация.
18. Текстовые редакторы: Microsoft Word.
19. Табличные процессоры.
20. Векторные графические редакторы: Adobe Illustrator, Corel Draw.
21. Растровая графика: Photoshop.
22. Flash анимация: Adobe After Effects
23. Создание мультимедиа презентаций: Macromedia Director.
24. Пакеты прикладных программ.
25. Программное обеспечение для сбора рекламной информации.
26. Программное обеспечение для медиаисследований и медиапланирования.
27. Классификация рекламных носителей в Интернете.
28. Баннерная реклама.
29. Разновидности используемых баннеров.
30. Преимущества и недостатки текстовой рекламы.
31. Баннерные сети и баннерообменные сети: процедура регистрации, ограничения.
32. Способы показа баннеров и ценовые модели их размещения.

33. Методы размещения баннерной рекламы: обмен баннерами по договору с владельцем другого web-сервера или web-страницы; специфика баннеро-обменных сетей; прямая оплата рекламных площадей.
34. Измерение эффективности: CTR.
35. Конверсия посетителя в покупателя.
36. Формы оплаты за баннерную рекламу: CPM, эффективный CPM, FFA, CPC, CPV, CPS и т.д.
37. Товарная и имиджевая реклама в Сети: особенности медиапланирования.
38. Контекстная реклама.
39. Контекстная и поисковая реклама.
40. Способы размещения контекстной рекламы: текстовый блок, медийный контекстный баннер, ссылки.
41. Поисковые запросы и метки (тэги).
42. Вирусная реклама.
43. Основные площадки viral video.
44. Блоги, блогосфера и блоггеры.
45. Коллективные и корпоративные блоги, видеоблоги и подкасты.
46. Социальные сети: основные принципы функционирования.
47. Социальные сети как сервис нового поколения.
48. Основные социальные сети.
49. Недостатки маркетинга в социальных сетях.
50. Мобильный маркетинг.
51. Интеграция мобильной связи и компьютерных технологий.
52. Основные технологии мобильного маркетинга
53. WebТЕОЛОГИИ и ТЕОЛОГИИ в Интернете. Определение, общее с off-лайн технологиями и основные отличия.
54. Этикет использования электронный почты при работе с редакциями.
55. Спам и прямая рассылка.

Раздел 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Барский, А. Б. Параллельные информационные технологии : учебное пособие / А. Б. Барский. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017. — 503 c. — ISBN 978-5-4487-0087-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeологииbookshop.ru/67379.html
2. Головицына, М. В. Проектирование радиоэлектронных средств на основе современных информационных технологий / М. В. Головицына. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Вузовское образование, 2017. — 504 c. — ISBN 978-5-4487-0090-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeологииbookshop.ru/67375.html
3. Информационные технологии : учебник / Ю. Ю. Громов, И. В. Дидрих, О. Г. Иванова [и др.]. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015. — 260 c. — ISBN 978-5-8265-1428-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeологииbookshop.ru/63852.html

4. Информационные технологии и управление предприятием / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. Н. Попов, И. Н. Титовский. — Саратов : Профобразование, 2017. — 327 с. — ISBN 978-5-4488-0086-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/63813.html

5. Канивец, Е. К. Информационные технологии в профессиональной деятельности : курс лекций / Е. К. Канивец. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7410-1192-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/54115.html

6. Основы информационных технологий : учебное пособие / Г. И. Киреева, В. Д. Курушин, А. Б. Мосягин [и др.] ; под редакцией В. Ф. Макаров. — Саратов : Профобразование, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-4488-0108-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/63942.html

7. Савельев, А. И. Комментарий к Федеральному закону от 27 июля 2006 г. №149- ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» (постатейный) / А. И. Савельев. — Москва : Статут, 2015. — 320 с. — ISBN 978-5-8354-1150-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/49072.html

8. Трофимова, М. В. Менеджмент в сфере информационных технологий : учебное пособие / М. В. Трофимова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 195 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/62956.html

9. Учебно-методическое пособие по курсу Информационные технологии / составители В. П. Соколов. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 40 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/61481.html

Дополнительная

1. Батрова, Р. Г. Информационные технологии в экономической среде : учебно-методическое пособие / Р. Г. Батрова, Н. М. Юдина, В. А. Батров. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 140 с. — ISBN 978-5-7410-1348-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/54116.html

2. Бурняшов, Б. А. Информационные технологии в менеджменте : практикум / Б. А. Бурняшов. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/33674.html

3. Вычислительная техника и информационные технологии. Практикум / составители З. С. Онуприенко. — Москва : Московский технический университет связи и информатики, 2016. — 32 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiibookshop.ru/61470.html

4. Говорова, С. В. Информационные технологии : лабораторный практикум / С. В. Говорова, М. А. Лапина. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 168 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiiibookshop.ru/66066.html

5. Коршунов, М. К. Применение информационных технологий : учебное пособие / М. К. Коршунов ; под редакцией Э. П. Макаров. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 108 с. — ISBN 978-5-7996-1431-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiiibookshop.ru/69664.html

6. Львович, И. Я. Информационные технологии моделирования и оптимизации. Краткая теория и приложения : монография / И. Я. Львович, Я. Е. Львович, В. Н. Фролов. — Воронеж : Воронежский институт высоких технологий, Научная книга, 2016. — 444 с. — ISBN 978-5-4446-0836-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiiibookshop.ru/67365.html

7. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для обучающихся первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.]. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiiibookshop.ru/64932.html

8. Шандриков, А. С. Информационные технологии : учебное пособие / А. С. Шандриков. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 444 с. — ISBN 978-985-503-530-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система ITEOЛОГИИ BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iTeologiiibookshop.ru/67636.html

Раздел 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ITEOЛОГИИbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.iTeologiiibookshop.ru/

2. Интернет университет информационных технологий [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.intuit.ru/

3. Учебный центр компьютерных технологий «Микроинформ» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.microinform.ru/

4. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://gen.lib.rus.ec/

5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа :http://www.elibrary.ru/

6. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : http://www.nns.ru/

7. Интернет-тестирование в сфере образования – http://www.i-exam.ru/

Раздел 9. Перечень информационных технологий, включая

перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).
2. Microsoft Windows XP и выше.
3. Microsoft Office 2007 и выше.
4. Программы обработки результатов исследований (на CD или DVD- дисках): Statistica, SPSS, STADIA, STATGRAPHICS

В качестве информационной базы рекомендуется использовать библиотечную систему http://elibrary.ru, в коллекции которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия, общеобразовательные и просветительские издания.

При изучении обучающимися дисциплины используются следующие образовательные технологии:

- классическое лекционное обучение, лекции с проблемным изложением, лекции-дискуссии;
- обучение с помощью аудио- и видеоинформационных технических средств;
- обучение с помощью учебной книги — самостоятельная работа; подготовка кейсов
- система «малых групп» — дифференцированные способы обучения; обсуждение конкретных ситуаций, метод проектов, мозговой штурм, групповые дискуссии.
- компьютерное обучение, лекции-презентации, интерактивный круглый стол, подготовка презентаций

Доля занятий с использованием активных и интерактивных методов составляет 50 %.

Раздел 10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине / модулю, в том числе для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах обучающиеся имеют доступ к информационным ресурсам.

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети Интернет для слабовидящих;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях

Перечень оценочных средств по дисциплине «Современные информационные системы»

№ п/п	Наименование оце- ночного	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в
1	2	3	4

1	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определен ному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам/темам дисциплины
2	Разноуровневые задачи и задания	Различают задачи и задания: • репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; • реконструктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; творческого уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения	Комплект разноуровневых задач и заданий
3	Компьютерное тестирование	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Фонд тестовых зада- ний
4	Экзамен/зачету	Средство промежуточного контроля усвоения разделов дисциплины, организованное в виде собеседования преподавателя и обучающегося.	Перечень вопросов к экзамену/зачету

.

Компетенции	Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)			Шкала оценивания освоения компетенции				Место и номер задания раскрывающего уровень освоения компетенций
					Зачтено			Не зачтено	
					Отлично	Хорошо	Удовлетвори-тельно	Неудовлетвори-тельно	
способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).	**Базовый уровень ОПК-1 б**	ЗНАТЬ	ОПК-1б-З-1	общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Вопросы для самоподготовки 1-20, темы рефератов 1-8, тестирование для базового уровня.
			ОПК-1б-З-2	этапы информатизации общества; основы информационного поиска; назначение и возможности программ-вирусов; основные режимы работы антивирусов.	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Вопросы для самоподготовки 21-42, темы рефератов 9-16, тестирование для базового уровня.
		УМЕТЬ	ОПК-1б-у1	осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и	Обучающийся свободно применяет	Обучающийся применяет методы	Обучающийся допускает существенные ошибки при применении	Обучающийся не умеет применять методы дисциплины и решать задачи	Вопросы для самоподготовки 43-55, темы рефератов 9-16, тестирование для базового уровня.

				накопления информации	ет методы дисципл ины и решает задачи	дисципл ины и решает задачи, возможн ы небольш ие ошибки	методов дисциплины и решении задач		
			ОП К-1б-у2	выполнять проверку информации на вирусы; анализировать источники информации с учётом требований информационн ой безопасности.	Обучаю щийся свободн о знает задачи и проблем ы дисципл ины	Обучаю щийся знает задачи и проблем ы дисципл ины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Вопросы для самоподготовки 1-20, темы рефератов 1-8, тестирование для базового уровня.
		ВЛАДЕТЬ	ОП К-1б-В-1	навыками компьютерной обработки информации	Обучаю щийся свободн о владеет навыкам и дисципл ины	Обучаю щийся владеет навыкам и дисципл ины	Обучающийся частично владеет навыками дисциплины	Обучающийся не владеет навыками дисциплины	Вопросы для самоподготовки 43-55, темы рефератов 9-16, тестирование для базового уровня.
			ОП К-1б-	основами навыками поиска	Обучаю щийся свободн	Обучаю щийся знает	Обучающийся частично знает задачи и	Обучающийся не знает задач и проблем	Вопросы для самоподготовки 43-55, темы рефератов

			В-2	научно-технической информации с применением информационно-коммуникационных технологий.	о знает задачи и проблемы дисциплины	задачи и проблемы дисциплины	проблемы дисциплины	дисциплины	9-16, тестирование для базового уровня.
	Повышенный уровень ОПК-1п	ЗНАТЬ	ОПК-1п-З-1	основные положения по обеспечению информационной безопасности и защите информации	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.
			ОПК-1п-З-2	методы сбора информации – CRM – решения для ведения профессиональной деятельности	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.
		УМЕТЬ	ОПК-1п-У-1	составлять различную документацию при проектировании систем	Обучающийся свободно применяет	Обучающийся применяет методы дисципл	Обучающийся допускает существенные ошибки при применении методов	Обучающийся не умеет применять методы дисциплины и решать задачи	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.

				обеспечения информационной безопасности	методы дисциплины и решает задачи	ины и решает задачи, возможны небольшие ошибки	дисциплины и решении задач		
			ОПК-1п-У-2	работать с компьютерными программами и использовать их для решения коммуникативных задач – пользоваться Интернетом для поиска информации, необходимой для решения коммуникативных задач	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.
		ВЛАДЕТЬ	ОПК-1п-В-1	навыками анализа документации при обследовании информационно-коммуникацио	Обучающийся свободно владеет навыками дисципл	Обучающийся владеет навыками дисциплины	Обучающийся частично владеет навыками дисциплины	Обучающийся не владеет навыками дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.

				нной архитектуры предприятия на предмет информационной безопасности	ины				
			ОПК-1п-В-2	– навыками анализа информации, составления прогнозов – методиками оценки эффективности рекламных и ТЕОЛОГИИ-мероприятий	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.
способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);	**Базовый уровень ОК-7б**	ЗНАТЬ	ОК-7б-З-1	сущность, целевые установки, способы организации, содержание и основные на- правления учебной и внеучебной научно-исследовательской работы	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Вопросы для самоподготовки 1-20, темы рефератов 1-8, тестирование для базового уровня.

				обучающихся;					
			ОК-7б-З-2	базисные компоненты культуры самостоятельной учебной деятельности по овладению профессиональными знаниями;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Вопросы для самоподготовки 43-55, темы рефератов 9-16, тестирование для базового уровня.
		УМЕТЬ	ОК-7б-У-1	целенаправленно формировать у себя профессионально-важные качества;	Обучающийся свободно применяет методы дисциплины и решает задачи	Обучающийся применяет методы дисциплины и решает задачи, возможны небольшие ошибки	Обучающийся допускает существенные ошибки при применении методов дисциплины и решении задач	Обучающийся не умеет применять методы дисциплины и решать задачи	Вопросы для самоподготовки 21-42, темы рефератов 9-16, тестирование для базового уровня.
			ОК-7б-У-2	планомерно внедрять научную организацию труда в процесс своей учебной	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы	Обучающийся знает задачи и проблемы дисципл	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Вопросы для самоподготовки 43-55, темы рефератов 9-16, тестирование для базового уровня.

				деятельности;	дисциплины	ины			
		ВЛАДЕТЬ	ОК-7б-В-1	навыками конспектирования, изучения и осмысления лекционного материала, рекомендованной литературы и использования полученных знаний в своей профессиональной деятельности;	Обучающийся свободно владеет навыками дисциплины	Обучающийся владеет навыками дисциплины	Обучающийся частично владеет навыками дисциплины	Обучающийся не владеет навыками дисциплины	Вопросы для самоподготовки 21-42, темы рефератов 9-16, тестирование для базового уровня.
			ОК-7б-В-2	навыками успешного решения познавательных требующих высокой	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Вопросы для самоподготовки 21-42, темы рефератов 9-16, тестирование для базового уровня.

				степени интеллектуального развития и нестандартного, творческого подхода к решению актуальных проблем;					
	Повышенный уровень ОК-7п	ЗНАТЬ	ОК-7п-З-1	современные информационные ресурсы и особенности их использования в процессе освоения знаний, выработки профессиональных навыков и умений;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.
			ОК-7п-З-2	Методику поиска информации.	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисципл	Обучающийся знает задачи и проблемы дисципл ины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.

					ины				
		УМЕТЬ	ОК-7п-У-1	- эффективно реализовывать на практике своей учебной деятельности основы научной организации работы с традиционными и современными информационными источниками;	Обучающийся свободно применяет методы дисциплины и решает задачи	Обучающийся применяет методы дисциплины и решает задачи, возможны небольшие ошибки	Обучающийся допускает существенные ошибки при применении методов дисциплины и решении задач	Обучающийся не умеет применять методы дисциплины и решать задачи	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.
			ОК-7п-У-2	работать с книгой, справочной литературой, устным словом, газетными материалами, графическими источниками информации, компьютерными сетями;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.
		ВЛАДЕТЬ	ОК-7п-В-1	навыками постоянного и поступательного развития	Обучающийся свободно	Обучающийся владеет навыкам	Обучающийся частично владеет навыками	Обучающийся не владеет навыками дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.

				своей ценностно-смысловой сферы будущего профессионала в области экономики;	владеет навыками и дисциплины	и дисциплины	дисциплины		
			ОК-7п-В-2	навыками самостоятельной работы с информационными и библиографическими источниками по конкретной тематике;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	темы рефератов 17-22, тестирование для повышенного уровня.

Интеллектуальная собственность. Способен решать задачи в сфере творчества с учетом нормативного правового регулирования в сфере	**Базовый уровень**	ЗНАТЬ	б-З-1	Основные положения, понятия и категории законодательства РФ в области защиты интеллектуальной собственности;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 1-7, выполнение творческого задания;
			б-З-	Содержание	Обучающ	Обучаю	Обучающийся	Обучающийся не	Написание

интеллектуальной собственности. Умеет выявлять охраноспособные результаты творческой деятельности и определять и (или) понимать условиях их использования, в том числе свободного.			2	институтов права интеллектуальной собственности;	ийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	щийся знает задачи и проблемы дисциплины	частично знает задачи и проблемы дисциплины	знает задач и проблем дисциплины	реферата по темам 1-7, выполнение творческого задания;
		УМЕТЬ	б-У-1	Самостоятельно принимать решения по применению правовых норм и правил защиты права собственности, иных прав участников информационного обмена;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 1-7, выполнение творческого задания;
			б-У-2	Применять организационно-правовые механизмы защиты интеллектуальной собственности;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 1-7, выполнение творческого задания;
		ВЛАДЕТЬ	б-В-1	Навыками организации административно-правового регулирования по вопросам	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы	Обучающийся знает задачи и проблемы	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 1-7, выполнение творческого задания;

				защиты интеллектуальной собственности;	дисциплины	дисциплины			
			ОК-1б-В-2	Навыками правовой оценки действий субъектов правоотношений в области защиты результатов интеллектуальной деятельности;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 1-7, выполнение творческого задания;
	Повышенный уровень	ЗНАТЬ	п-З-1	понятия, термины и определения, относящиеся к управлению инновационным процессом в информационном пространстве;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 8-14, выполнение творческого задания;
			п-З-2	Современные тенденции и проблемы в области управления инновационным процессом в	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисципли	Обучающийся знает задачи и проблемы дисципл	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 8-14, выполнение творческого задания;

				информационном пространстве;	ны	ины			
		УМЕТЬ	п-У-1	анализировать и организовывать процессы планирования и реализации внедрения инноваций в информационное пространство;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 8-14, выполнение творческого задания;
			п-У-2	разрабатывать инновационную стратегию организации в информационном пространстве;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 8-14, выполнение творческого задания;
		ВЛАДЕТЬ	п-В-1	Навыками разработки инновационных систем и инновационных стратегий в информационном пространстве, направленных на устойчивое развитие компании;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 8-14, выполнение творческого задания;

			п-В-2	навыками, необходимыми для постановки и практического решения актуальных задач управления инновационным процессом в информационном пространстве;	Обучающийся свободно знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся частично знает задачи и проблемы дисциплины	Обучающийся не знает задач и проблем дисциплины	Написание реферата по темам 8-14, выполнение творческого задания;

Этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплин

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся.

Текущий контроль осуществляется в течении семестра.

Промежуточная аттестация предназначена для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета/экзамена.

Зачет. Промежуточная аттестация по дисциплине завершает изучение курса и проходит в виде зачета. Зачет проводится согласно расписанию зачетно-экзаменационной сессии. До зачета не допускаются обучающиеся, не сдавшие хотя бы одну из трех текущих аттестаций (тестирований). Зачет может быть выставлен автоматически, по результатам текущих контролей и достижений, продемонстрированных обучающийся на практических занятиях (при решении заданий, при участии в деловой игре, дискуссиях, тренингах, круглых столах). Фамилии обучающихся, получивших зачет автоматически, объявляются в день проведения зачета, до начала промежуточного испытания.

До начала зачета все обучающиеся группы размещаются в аудитории, по одному человеку за столом.

Проведение зачета состоит из одного этапа:

– Ответ на вынесенные заранее вопросы (вопросы из утвержденного перечня, утвержденного на кафедре)

В ходе ответа преподаватель может задавать дополнительные вопросы, касающиеся основных вопросов.

По результатам преподаватель выставляет обучающийся зачет.

Экзамен для обучающихся очной формы обучения проводится в виде аудиторного опроса по предложенным билетам. Экзамен проводится в зачетную неделю по графику экзаменационной сессии.

Критерии оценки практических заданий, заданий для самостоятельной работы:

- полнота и точность выявления характеристик,
- стиль изложения материала,
- детальность и конкретность описания,
- оригинальность примеров,
- правильность использования категориального аппарата,
- полнота выявления показателей,
- использование научной терминологии,
- наглядность и ясность схем,
- количество представленных способов,
- правильность примеров,
- аргументированность выводов,
- детальность описания,
- точность объяснений,
- качество оформления работы.

Критерии оценки учебных действий обучающихся (выступление с докладом, рефератом, по обсуждаемому вопросу) на семинарах.

Оценка	Характеристики ответа обучающийсяа на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа обучающийсяа на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями дисциплины.	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему, учитывал положения законодательства и финансовых показателей; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, - тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает квалифицированные выводы и обобщения; владеть на высококвалифицированном уровне системой понятий дисциплины.
Хорошо	- обучающийся твердо усвоил тему, по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - делает выводы и обобщения; - владеет системой понятий дисциплины.	обучающийся твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной и дополнительной литературы; не допускает существенных неточностей в анализе проблем; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает квалифицированные выводы и обобщения; владеть на высококвалифицированном уровне системой
Удовлетворительно	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; допускает несущественные ошибки и неточности; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; частично владеет системой понятий дисциплины.	- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть обучающийся освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной и дополнительной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности в анализе проблем; испытывает затруднения в практическом применении знаний; слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; частично владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий дисциплины.
Неудовлетвори-тельно	- обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет системой понятий дисциплины.	- обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; не формулирует квалифицированных выводов и обобщений; не владеет на высококвалифицированном уровне системой понятий дисциплины.

Критерии оценки учебных действий обучающихся по решению учебно-профессиональных задач на практических занятиях.

Оценка	Характеристики ответа обучающийсяа на БАЗОВОМ	Характеристики ответа обучающийсяа на
Отлично	обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание	обучающийся самостоятельно и правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующие понятия, ссылаясь на нормативно-правовую базу.
Хорошо	обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание	обучающийся самостоятельно и в основном правильно решил учебно-профессиональную задачу или задание, уверенно, логично, последовательно и аргументировано излагал свое решение, используя соответствующие понятия.
Удовлетворительно	обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, допустил несущественные ошибки	обучающийся в основном решил учебно-профессиональную задачу или задание, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном соответствующие понятия.
Неудовлетворительно	обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу или задание.	обучающийся не решил учебно-профессиональную задачу или задание.

Критерии оценки учебных действий обучающихся по решению задач Перечень заданий обучающийсям по созданию моделей изучаемых явлений

Оценка	Характеристики ответа обучающийсяа на БАЗОВОМ УРОВНЕ	Характеристики ответа обучающийсяа на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ
Отлично	обучающийся самостоятельно и правильно построил модель изучаемого предмета, уверенно и аргументировано обосновывал ее, используя соответствующие понятия.	даны исчерпывающие и обоснованные ответы в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета (с использованием рациональных методик).
Хорошо	обучающийся самостоятельно и в основном правильно построил модель изучаемого предмета, уверенно и аргументировано обосновывал ее, используя соответствующие понятия.	даны полные, достаточно обоснованные ответы в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета (с использованием рациональных методик).

Удовлетворительно	обучающийся в основном правильно построил модель изучаемого предмета, допустил несущественные ошибки, слабо аргументировал свое решение, используя в основном соответствующие понятия.	даны в основном правильные ответы в соответствии с построенной моделью изучаемого предмета, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетвори-тельно	обучающийся не построил модель изучаемого	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".

Критерии оценки учебных действий обучающихся по овладению первичными навыками при проведении деловых игр и тренингов.

Оценка	**Характеристики ответа обучающийсяа на БАЗОВОМ УРОВНЕ**	**Характеристики ответа обучающийсяа на ПОВЫШЕННОМ УРОВНЕ**
Отлично	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи	даны исчерпывающие и обоснованные ответы на все поставленные вопросы, правильно и рационально (с использованием рациональных методик) решены практические задачи; при ответах выделялось главное, все теоретические положения умело увязывались с требованиями руководящих документов; ответы были четкими и краткими, а мысли излагались в логической последовательности; показано умение самостоятельно анализировать факты, события, явления, процессы в их взаимосвязи и диалектическом развитии.
Хорошо	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное	даны полные, достаточно обоснованные ответы на поставленные вопросы, правильно решены практические задания; при ответах не всегда выделялось главное, отдельные положения недостаточно увязывались с требованиями руководящих документов, при решении практических задач не всегда использовались рациональные методики расчётов; ответы в основном были краткими, но не всегда четкими.

Удовлетворительно	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования	даны в основном правильные ответы на все поставленные вопросы, но без должной глубины и обоснования, при решении практических задач обучающийся использовал прежний опыт, на уточняющие вопросы даны правильные ответы; при ответах не выделялось главное; ответы были многословными, нечеткими и без должной логической последовательности; на отдельные дополнительные вопросы не даны положительные ответы.
Неудовлетвори-тельно	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".	не выполнены требования, предъявляемые к знаниям, оцениваемым "удовлетворительно".

Критерии оценивания реферата

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: - *Новизна текста:* а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт. - *Степень раскрытия сущности вопроса:* а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). - *Обоснованность выбора источников:* - а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.). - *Соблюдение требований к оформлению:* а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; - б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.	
- Отлично	Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

- Хорошо	Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
- Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
- Неудовлетворительно	Оценка «неудовлетворительно», продвинутый уровень не достигнут - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценивания качества выполнения разноуровневых задач и заданий

Оценка **«отлично»** выставляется за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

Оценка **«хорошо»** – за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы

Критерии оценивания тестирования

При тестировании все верные ответы берутся за 100%. Оценка выставляется в соответствии с таблицей:

Отличный результат	Выполнение более 90% тестовых заданий
Хороший результат	Выполнение от 65% до 90% тестовых заданий
Удовлетворительный результат	Выполнение более 50% тестовых заданий
Неудовлетворительный результат (продвинутый уровень не достигнут)	Выполнение менее 50% тестовых заданий

Критерии оценивания результатов освоения дисциплины

Зачет с оценкой.

1. Оценка **«отлично»** ставится в случае, если обучающийся при ответе на все вопросы проявил глубокие, всесторонние и систематические знания теоретического материала; творческие способности в понимании и изложении учебно-программного материала; усвоил взаимосвязь основных понятий, их значение для приобретаемой профессии; полно, грамотно и последовательно изложил ответы на все основные и дополнительные вопросы и задания.

2. Оценка **«хорошо»** ставится в том случае, если обучающийся показал полное, но недостаточно глубокое знание учебно-программного материала, допустил какие-либо

неточности в ответах, но правильно ответил на все основные и дополнительные вопросы и задания, доказал, что способен к самостоятельному пополнению знаний в ходе профессиональной деятельности.

3. Оценка **«удовлетворительно»** ставится в том случае, если обучающийся показал поверхностные знания учебно-программного материала, допустил погрешности в ответах, однако в целом вполне ориентируется в данной дисциплине.

4. Оценка **«неудовлетворительно»** ставится в том случае, если обучающийся не усвоил значительную часть учебно-программного материала, дал неправильные, неполные ответы на вопросы и задания, не ответил на дополнительные вопросы или отказался от ответов на вопросы и задания.

Темы рефератов по дисциплине для базового уровня

1. Особенности рекламы в Internet.
2. Современные организационные формы и технические средства информационного обеспечения рекламы;
3. Реклама с помощью электронной (e-mail) рассылки.
4. Баннер – основной рекламный носитель.
5. Баннерные сети.
6. Таргетинг рекламы в Internet.
7. Web-сайт компании, бизнес-модели сайтов.
8. Построение логической структуры сайта.
9. Разработка дизайна сайта.
10. Информационное наполнение сайта.
11. Методы продвижения сайта в Internet.
12. Применение Интернет-технологий в рекламной деятельности.
13. Специфика и преимущества разных видов Интернет-рекламы по характеру распространения информации.
14. Баннерообменные сети.
15. Продвижение Интернет-ресурса: в онлайновой среде.
16. Стратегии электронного брендинга.

Темы рефератов по дисциплине для повышенного уровня

17. Состояние рынка электронной коммерции и Internet-рекламы.
18. Специфика коммерческой и имиджевой рекламы в Интернете.
19. Способы распространения рекламной информации в Интернете:
20. Правовые и этические вопросы рекламной деятельности в Сети.
21. Формы взаимодействия участников электронного рынка:
22. Спам: история возникновения, методы борьбы.

Темы рефератов, предусмотренных при изучении компетенции «Интеллектуальная собственность»

Базовый уровень

1. Инновация как экономическая категория.
2. Планирование инновационной деятельности в информационном пространстве.
3. Управление инновациями в информационном пространстве в условиях рынка.
4. Формы организации инновационной деятельности в информационном пространстве.
5. Этапы инновационного процесса в информационном пространстве.
6. Мотивация инновационной деятельности в информационном пространстве.
7. Классификация инноваций в информационном пространстве.

Повышенный уровень

8. Методы отбора инновационных проектов в информационном пространстве.
9. Оценка эффективности инноваций в информационном пространстве.
10. Финансовое обеспечение инновационных проектов в информационном пространстве
11. Нормативная база инновационной деятельности в информационном пространстве.
12. Инвестиционная и инновационная политика компании в информационном пространстве.
13. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
14. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.

Творческие задания, предназначенные для изучения компетенции «Интеллектуальная собственность»

Творческие задачи и проекты базы данных

Вариант 1.

- Спроектировать и создать структуру БД «Коллекция». В ней можно хранить сведения о коллекциях (марки, значки, монеты и т.д.).
- Создать форму для заполнения этой БД,
- Внести в нее 20 записей
- Придумать и сформировать 3-4 запроса различной сложности (в запросах использовать сортировку данных по различным полям).

Вариант 2.

- Спроектировать и создать структуру БД «Страны мира». В ней можно хранить сведения о столицах, части света, населении, площади и т.д.
- Создать форму для заполнения этой БД,
- Внести в нее 20 записей
- Придумать и сформировать 3-4 запроса различной сложности (в запросах использовать сортировку данных по различным полям).

Вариант 3.

- Спроектировать и создать структуру БД «Абитуриент». В ней можно хранить сведения о фамилии, имени, отчестве, дате рождения, факультете, школе, подготовительных курсах. .
- Создать форму для заполнения этой БД,
- Внести в нее 20 абитуриентов
- Придумать и сформировать 3-4 запроса различной сложности (в запросах использовать сортировку данных по различным полям).

Вариант 4.

- Спроектировать и создать структуру БД «Подписка». В ней можно хранить сведения о фамилии, адресе, индексе издания, названии издания, типе издания, с какого и по какой срок оформлена подписка (учитывать, что подписчики могут подписываться на разные издания).
- Создать форму для заполнения этой БД,

- Внести в нее 20 записей
- Придумать и сформировать 3-4 запроса различной сложности (в запросах использовать сортировку данных по различным полям).

Вариант 5.

- Спроектировать и создать структуру БД «Поликлиника». В ней можно хранить сведения о пациентах и врачах поликлиники (учитывать, что каждый пациент может посещать различных врачей).
- Создать форму для заполнения этой БД,
- Внести в нее 10 пациентах и 10 врачах (считать, что каждый из пациентов посещал 3-4 врачей)
- Придумать и сформировать 3-4 запроса различной сложности (в запросах использовать сортировку данных по различным полям).

Вариант 6.

- Спроектировать и создать структуру БД «Отдел кадров». В ней можно хранить сведения о сотрудниках, их послужные списки, сведения о новых назначениях и перемещениях по службе и информацию об отпусках .
- Создать форму для заполнения этой БД,
- Внести в нее 20 сотрудников
- Придумать и сформировать 3-4 запроса различной сложности (в запросах использовать сортировку данных по различным полям).

Проекты

1. БД «Домашняя библиотека»
2. БД «Видеотека»
3. БД компьютерной фирмы
4. БД автомобильной фирмы

Разноуровневые практические задания по дисциплине «Современные информационные системы»

Практическое занятие 1. Макросы. Программирование действий

1. Создать меню с кнопками следующего вида для вызова всех рабочих листов лабораторной работы 1, и обратно. Для оформления использовать элементы управления из панели «Формы».

2. Автоматизировать рабочий лист «Данные» посредством создания кнопок для расчета всех необходимых значений, в соответствии.

3. Автоматизировать рабочий лист «Прайс» посредством создания кнопки для изменения курса доллара. Новое значение курса получать с помощью функции Excel для генерирования случайных чисел.

4. Автоматизировать рабочий лист «Проходной балл» посредством создания кнопки «Статистика» для расчета процентного соотношения количества абитуриентов к количеству поступивших. По нажатию на кнопку «Статистика» производить пересчет диапазона значений с оценками.

Практическое занятие 2. Организация ввода-вывода в VBA, функции MsgBox, InputBox

1. Напишите программу, осуществляющую простейший диалог с пользователем. После запуска на выполнение появляется окно ввода (InputBox()), значением по умолчанию в котором является строка, содержащая ваше имя и фамилию. В это окно с клавиатуры вводится имя нового пользователя. После обработки полученных данных, на экране должно появиться окно сообщения (MsgBox()) с текстом приветствия, содержащего обращение по имени к новому пользователю.

2. Организуйте ввод с клавиатуры двух чисел, используя функцию InputBox(). Задайте значения по умолчанию в окнах ввода для каждого из чисел, сопроводите соответствующими комментариями («Введите число1», «Введите число2»). Вычислите

сумму, произведение, возведение первого числа в степень второго, частное, результат целочисленного деления и остаток от деления числа на второе. Результаты операций вывести на экран в окне сообщения (MsgBox()).

Практическое занятие 3. Основы программирования в Visual Basic. Условия, циклы

1. Написать программу (процедуру), позволяющая выводить окно ввода MsgBox() с текстом приветствия до тех пор, пока пользователь не нажмет кнопку «Отмена».

2. Написать программу (процедуру), вычисляющую периметр((a+b)*2) или площадь(a*b) прямоугольника, результат вывести с помощью MsgBox(). Величины сторон ввести с клавиатуры, используя InputBox(). Программа должна работать как с явно определенными значениями сторон прямоугольника – заданными целыми числами, так и с неявно определенными – заданными в виде символьных переменных.

Практическое занятие 4. Формы и элементы управления в VBA. Чекбоксы и радиокнопки

1. Напишите программу, позволяющую вычислить общее сопротивление электрической цепи, состоящей из двух сопротивлений R1 и R2, соединенных последовательно или параллельно. Учитывайте, что при последовательном соединении общее сопротивление рассчитывается по следующей формуле R=R1+R2, а при параллельном – R=(R1*R2)/(R1+R2). Для выбора типа соединения использовать элемент управления OptionButton.

2. Напишите программу, позволяющую рассчитать стоимость поездки между пунктами A и B в одну сторону, а также а обе стороны. Входными данными являются расстояние, которое необходимо преодолеть, потребление бензина и его цена. Для выбора расчета результата использовать элемент управления CheckBox.

Практическое занятие 5. Формы и элементы управления в VBA. Списки (Listbox)

1. Создать форму, в текстовые поля которой вводятся имя и пароль. Если пароль введен правильно, то пользователь получает доступ к списку некоторой группы, отражаемой в элементе listbox, при этом выдается сообщение о допуске пользователя к списку. Список организуется программно.

2. Организовать дополнительный список (listbox) для работы с выбранными значениями из основного списка группы. Обработать следующие кнопки:

- >> - добавление элемента из основного списка в дополнительный;
- << - добавление элемента из дополнительного списка в основной;
- \+ - добавление нового элемента (через InputBox) в основной/дополнительный список
- \- - удалеие выделенного элемента из основного/дополнительного списка

Практическое занятие 6. Формы и элементы управления в VBA. Списки (Listbox, Combobox)

1. Напишите программу, формирующую результирующий список (элемент управления ListBox), исходя из выбранных значений двух раскрывающихся списков (элемент управления ComboBox). Один из этих списков содержит набор действий над элементами результирующего списка, другой – непосредственно элементы для формирования результирующего списка.

2. Создать программу, которая позволяет при выделении из списка формы нескольких чисел производить суммирование, находить произведение или среднее значение в зависимости от выбора действия (операции). Нажатие кнопки «Вычислить» должно привести к выполнению выбранной операции над выбранными числами и выводу результата в поле «Результат»

Практическое занятие 7. Формы и элементы управления в VBA. Меню, Календарь

1. Напишите программу несложного тестирования. Используя элемент управления

MultiPage, создайте меню с четырьмя вкладками. На первых трех вкладках расположите по одному вопросу с четырьмя вариантами ответов для каждого вопроса. Создайте кнопки перехода между вкладками, обработайте вариант перехода с помощью мышки. Для выбора варианта ответов использовать элементы управления OptionButton и CheckBox. Последняя вкладка содержит результаты тестирования, включая набранное количество баллов за каждый из вопросов и общий балл за тест.

2. Напишите программу для работы с календарем. При помощи элемента DTPicker организуйте ввод двух дат. Выбранные значения отображайте над элементом DTPicker с указанием дня недели (событие Change объекта DTPicker). Кнопка «Рассчитать разницу дат» выводит количество дней в диапазоне, недель, лет, часов, а также текущее системное время. Кнопки «Заменить дату1/2» позволяют применить к элементу DTPicker значение, выбранное в календаре, реализованном при помощи элемента Calendar.

Практическое занятие 8. Объект Application, его свойства, методы, события

1. Создать код на запуск приложения Word из Excel, без использования специально предназначенных в VBA методов объектов.

2. Настроить форму с двумя кнопками, обеспечить запуск двух приложений Office (Word, Access, PowerPoint, PRoject, и др.) - на выбор, используя метод ctivateMicrosoftApp() объекта Application.

3. Продемонстрировать группу свойств Active (ActiveWorkBook, ActiveSheet, ActiveCell) объекта Application: в окно MsgBox вывести информацию об имени активной рабочей книги, активного рабочего листа, а также адрес и значение активной ячейки.

4. Продемонстрировать свойство cursor объекта Application: после запуска приложения на выполнение, курсор превращается в песочные часы только в том случае, если активна ячейка с адресом A1.

5. Создать новую кнопку на форме, нажатие которой демонстрирует работу с окном открытия файлов. Список выбора типов файлов должен содержать текстовые файлы формата Word, файлы приложений Excel и Access. В случае выбора пользователем одного из файлов на экран выводится окно MsgBox с названием и полным путем к выбранному файлу. В случае если пользователь не выбрал файл – MsgBox не выводить. Реализовать при помощи метода GetOpenFilename() объекта Application

6. Продемонстрировать метод OnKey() объекта Application: обеспечить открытие имеющейся в приложении формы по нажатию комбинации «горячих» клавиш, а так же выполнение макроса. В качестве макроса оформите любую процедуру вашего приложения.

7. Продемонстрировать метод Wait() объекта Application: использовать метод Wait() вместе со свойством Cursor объекта Application для реализации задержки курсора в виде песочных часов на 10 секунд с момента запуска приложения.

Практическое занятие 9. Коллекция Workbooks и объект Workbook, их свойства и методы

1. Создать форму-меню для пользователя, автоматически отображающуюся после открытия документа Excel. Форма должна содержать кнопки открытия и закрытия новой рабочей книги, а также возможность задания имени для новой рабочей книги и количества рабочих листов.

2. Решить следующую задачу автоматизации офисных приложений: при открытии документа Excel программным способом создать дополнительную рабочую книгу, вывести в MsgBox ее имя (имя файла рабочей книги), полное имя книги (имя файла + путь), имя главного модуля проекта (имя книги в коде) полный путь к директории ее местоположения в ОС.

3. Добавить к существующей в проекте форме кнопку для открытия ранее сохраненных рабочих книг, с использованием диалогового окна открытия файлов. После выбора нужного файла обеспечить его открытие. В том случае, если файл не выбран – выдать сообщение «ничего не выбрано»

Практическое занятие 10. Коллекция Sheets и объект Worksheet, их свойства и методы

1. Обеспечить функцию добавления в рабочую книгу новых листов, количество листов указывает пользователь.

2. Обеспечить функцию добавления нового листа с определенным названием. Название указывает пользователь.

3. Обеспечить функцию удаления указанного пользователем рабочего листа. Организовать проверку на существование указанного пользователем листа в рабочей книге.

4. Обеспечить функцию переименования рабочего листа – пользователь указывает нужный лист и его новое имя. Организовать проверку на существование указанного пользователем листа в рабочей книге.

5. Обеспечить функцию скрытия рабочего листа, указанного пользователем. Для проверки правильности работы программы, обеспечить обратную функцию – показать рабочий лист

Практическое занятие 11. Объект Range, его свойства и методы

1. Написать программу, осуществляющую автоматизацию приложения Excel в режиме диалога с пользователем следующим образом: при открытии рабочей книги Excel пользователь получает доступ к форме с полями для ввода начальных данных – адресов и значений ячеек, формулы для расчета. По нажатию кнопки «Расчет» начальные данные передаются в рабочий лист Excel, расчет результата производится в рабочем листе, после чего результирующее значение передается в соответствующее поле на форме (поле «Результат»).Примечание: Необходимо обеспечить проверку корректности, а также типов вводимых данных, поскольку значения могут быть строковыми, этот случай, так же, должен обрабатываться.

2. Написать программу, осуществляющую автоматизацию приложения Excel в режиме диалога с пользователем следующим образом: при открытии рабочей книги Excel пользователь получает доступ к форме с полями для ввода начальных данных – буквенного обозначения необходимого столбца и диапазона значений для его заполнения. По нажатию на кнопку «Заполнить столбец», начальные данные обрабатываются и передаются в рабочий лист. Примечание: Использовать метод динамического формирования адреса ячеек и свойство Range.

3. Написать программу, осуществляющую автоматизацию приложения Excel в режиме диалога с пользователем следующим образом: при открытии рабочей книги Excel пользователь получает доступ к форме с полями для ввода начальных данных – обозначения необходимой строки и диапазона значений для ее заполнения. По нажатию на кнопку «Заполнить столбец», начальные данные обрабатываются и передаются в рабочий лист. Примечание: Использовать свойство Next объекта Range.

4. Написать программу, осуществляющую автоматизацию приложения Excel в режиме диалога с пользователем следующим образом: при открытии рабочей книги Excel пользователь получает доступ к форме с полями для ввода начальных данных – диапазона ячеек и значений для его заполнения. По нажатию на кнопку «Заполнить диапазон», начальные данные обрабатываются и передаются на форму. Примечания: Значения для заполнения формировать генератором случайных чисел. Для получения объекта Range использовать свойство Cells.

Практическое занятие 12. Комплексные задачи. Интеграция MS Excel и Access

1. Импортирование данных из БД в рабочий лист Excel, объект QueryTable. Написать программу, осуществляющую автоматизацию приложения Excel в режиме диалога с пользователем следующим образом: при открытии рабочей книги Excel пользователь получает доступ к форме с полями для ввода начальных данных – критериев выборки данных из таблиц БД. По нажатию кнопки «Выгрузить данные» происходит соединение с БД Access (программным способом), нужные данные отсортировываются в соответствии с

выбран-ной пользователем опцией, и выгружаются в рабочий лист Excel.

2. Изменение записей таблиц БД средствами VBA. Написать программу, осуществляющую автоматизацию приложения Excel в режиме диалога с пользователем следующим образом: при открытии рабочей книги Excel пользователь получает доступ к форме с полями для ввода начальных данных – параметры записи, которую нужно добавить\удалить\изменить в существующей таблице БД Access. Просмотр результатов действий пользователя осуществляется по нажатию на кнопку «Выгрузить в Рабочий лист».

3. Выгрузка данных БД в рабочий лист. Написать программу, осуществляющую автоматическую загрузку формы при открытии рабочей книги, при этом рабочий лист блокируется, не позволяя пользователю вносить изменения, пока работает форма. Открывающийся список (элемент управления ComboBox) содержит названия всех пользовательских таблиц, содержащихся в БД. Кнопка «Выгрузить данные», собственно, выгружает все имеющиеся данные из выбранной пользователем таблицы в рабочий лист. После этого форма скрывается, позволяя пользователю вносить изменения в выгруженные данные. Повторный вызов формы осуществляется комбинацией горячих клавишей. Кнопка «Выявить различия» выделяет красным шрифтом те записи, которые были изменены пользователем

4. Навигация по записям таблиц из приложения в Excel. Написать программу, осуществляющую навигацию по записям таблицы Employees из пользовательского приложения в Excel. При инициализации формы пользовательского приложения в полях отображается первая запись таблицы. Кнопки Next (>) и Теологииеv (<) позволяют перемещаться к следующей и предыдущей записям. Кнопки First (<<) и Last (>>) позволяют перемещаться к первой ипоследней записям. Текущую запись пользователю разрешается редактировать – кнопка Edit, удалять – кнопка Del. Добавление новых записей производится при помощи кнопки Add

Тесты по дисциплине для базового уровня

a) 1. Цветовая модель, используемая при работе с черно-белым изображением

A. СМУК

B. Lab

C. Grayscale

b) 2. Достаточное разрешение изображения размещенного на \yeЬ-сайте

A. 300 пикселя на дюйм

B. 72 пикселя на дюйм

C. 120 пикселя на дюйм

c) 3. Расстояние между базовыми линиями соседних строк

A. Интерлиньяж

B. Кегль

C. апрош

d) 4. Рубленые шрифты - это шрифты

A. Не имеющие засечек

B. С едва наметившимися засечками

C. Характеризуемые неконтрастными или малоконтрастными штрихами с длинными засечками той же толщены, что и вертикальные штрихи, соединенными с основными штрихами под прямым углом или с легким закруглением

5. Каким отношением связаны таблицы в базе данных созданной для хранения и

обработки информации о фирмах и их сотрудниках:

A. «один - к - одному»

в. «один - ко - многим»

с. «многие - ко -многим»

6. В базе данных "Учет выполнения работ (услуг) рекламного агентства", организованы две таблицы: прайс-лист услуг и учет поступления и выполнения заказа на

Номер заказа	Клиент	Дата получения заказа	Дата выполнения Заказа	Менеджер	Код услуги

A. номер заказа

B. код услуги

C. клиент

7. Какой из типов данных необходимо выбрать в соответствующем **поле для** хранения
в базе данных (программа Microsoft Access) изображений:

A. Поле MEMO

B. Поле объекта OLE

C. Гиперссылка

e) 8. Какой из данных адресов является доменом второго уровня:
A. www.mebel.ru

B. www.star.pnz.ru

9. Какой из данных файлов является, публикацией созданной в программе Adobe InDesign:

A. alfa.ppt

B. Vestnik.rtf

C. Sun.idd

10. Мера того, насколько полно тот или иной документ отвечает критериям, указанным
в запросе пользователя, это:

A. релевантность

B. контент

C. доменантность

f) 11. Нежелательной почтой называют:
A. флейминг

g) в. списки рассылки

C. спам

h) 12. Компьютерные сети, являющиеся основой внутрикорпоративной деятельности:
A. Intranet

B. Internet

C. Entranet:

13. По статистике средний отклик (CTR) у баннеров, используемых в WWW составляет:

A. 1-3%

B. 10-15% C. 20%

i) 14. В поисковых сислекциях «расширенный запрос» это:

A. поиск, при котором пользователь указывает, на каком расстоянии между собой должны располагаться ключевые слова в документе

B. процесс построения нового запроса на базе предыдущего

C. поиск документов, которые содержат в точности указанное пользователем словосочетание, предложение, отрывок текста

j) 15. Сеть баннерного обмена объединяющие ресурсы города Пензы можно назвать:

k) A. общая

B. региональная C. лекциятическая

l) 16. Чем больше амплитуда колебаний источника звука, тем звук

m) A. Громче

B. Тише

n) 17. Интенсивность звука в технике принято измерять A. децибелах (дБ)

B. герцах (Гц) C. вольтах (Вт)

o) 18. Какая цветовая модель используется для кодирования цвета в видео файлах:

A. RGB

B. СМУК C. Lab

p) 19. Частотой кадров в видео файлах называют: A. Количество кадров в данном файле

B. Количество повторяющихся кадров в данном файле

C. Количество кадров, демонстрируемых в течении одной секунды

20. Какое из следующих окон в программе Adobe Теологииemier предназначено для создания библиотек файлов:

A. Проект

B. Клип

C. Временная шкала

Тесты по дисциплине для повышенного уровня

Тест 1

1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом

1) + сайт
2) аккаунт
3) нетворкинг
4) СУБД

2. Технология World Wide Web была выложена в Интернет

1) + 6 августа 1991 года
2) 7 апреля 1994 года
3) 23 сентября 1997 года
4) 20 мая 2001 года

3. Разработчик Технология World Wide Web

1) + Тим Бернерс-Ли
2) Бил Гейтс
3) Стивен Джобс
4) Альберт Энштейн

4. Бриф на разработку сайта содержит

1) + краткое описание основных позиций сайта
2) + описание целевой аудитории сайта
3) + описание целей сайта
4) аналитику фирмы для создания контента сайта
5) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта

6) программу продвижения сайта

5. Продвижение сайта должно проходить
1) + по позициям фирмы;
2) + по позициям сайта;
3) + по трафику;
4) по сервисам бронирования туристских услуг
5) по геоинформационных системам

6. Типы сайтов
1) + Ресурсный
2) + Интернет-представительства
3) Трафик-система
4) Облачное хранилище

7. Оплата рекламы в интернете происходит
1) + по кликам
2) + по показам
3) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
4) по сложности объекта демонстрации

8. Характеристика информационного общества
1) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
2) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
3) снижается зависимость от традиционных ресурсов
4) снижается необходимость получения формального образования

9. Проблемы информационного общества
1) + Боязнь биометрии
2) + Кибер-зависимость
3) + Воровство интеллектуальной собственности
4) Аутофобия
5) эйспотрофобия

10. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном
«экранном мире»
1) + виртуальная реальность
2) иллюзия
3) коммуникация
4) социальные медиа

Тест 2

1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом
1) +сайт
2) аккаунт
3) нетворкинг
4) СУБД

2. Бриф на разработку сайта содержит

1) +краткое описание основных позиций сайта
2) +описание целевой аудитории сайта
3) +описание целей сайта
4) аналитику фирмы для создания контента сайта
5) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
6) программу продвижения сайта

3. Продвижение сайта должно проходить

1) +по позициям фирмы;
2) +по позициям сайта;
3) +по трафику;
4) по сервисам бронирования туристских услуг
5) по геоинформационных системам

4. Типы сайтов

1) +Ресурсный
2) +Интернет-представительства
3) Трафик-система
4) Облачное хранилище

5. Оплата рекламы в интернете происходит

1) +по кликам
2) +по показам
3) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
4) по сложности объекта демонстрации

6. Характеристика информационного общества

1) +информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
2) +глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
3) снижается зависимость от традиционных ресурсов
4) снижается необходимость получения формального образования

7. Тенденции информационных технологий

1) +снижение стоимости ИТ-оборудования
2) +опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения
3) +быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности
4) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе
5) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах

Вопросы для подготовки к зачету

1. Основы и предпосылки развития ИТ.
2. Эволюция ИТ их роль в развитии экономики и общества.
3. Информация и ее свойства.
4. Понятие, виды и функции информации в рекламе.
5. Система маркетинговой информации.
6. Информационная база рекламных исследований.
7. Автоматизированные системы обработки данных, их возможности при решении задач рекламы
8. Определение информационной системы и информационной технологии.

9. Классификация информационных систем.
10. Классификация информационных технологий.
11. Автоматизированное рабочее место специалиста.
12. Постановка задач, необходимый состав информации и алгоритмы решения задач рекламы.
13. Общие сведения о применении компьютерных и информационных технологий в рекламной деятельности.
14. Определение автоматизированной системы обработки данных.
15. Функциональная архитектура автоматизированных систем обработки данных.
16. Понятие пользовательского интерфейса.
17. Диалоговое взаимодействие с пользователем.
18. Модели баз данных.
19. Архитектура баз данных.
20. Реляционные базы данных. Основные понятия.
21. Этапы проектирования базы данных в Microsoft Access. Типы межтабличных связей в Microsoft Access.
22. Структура и назначение программного обеспечения.
23. Классификация программного обеспечения.
24. Прикладные программы офисного назначения.
25. Программы подготовки электронных презентаций.
26. Компьютерные технологии в содержании рекламной продукции.
27. Графические редакторы.
28. Настольные издательские системы.
29. Мультимедийные технологии в рекламе.
30. Компьютерный видеомонтаж.
31. Компьютерная анимация.
32. Компьютерные технологии в рекламных исследованиях, в планировании рекламной кампании.
33. Пакеты прикладных программ.
34. Программное обеспечение для сбора рекламной информации.
35. Компьютерные технологии в оценке эффективности рекламной деятельности.
36. Программное обеспечение для медиаисследований и медиапланирования.
37. Компьютерные сети, основные понятия.
38. Локальные компьютерные сети.
39. Глобальная сеть Internet.
40. Особенности рекламы в Internet.
41. Аудитория потребителей Internet-рекламы в России.
42. Состояние рынка электронной коммерции и Internet-рекламы.
43. Реклама с помощью электронной (e-mail) рассылки.
44. Реклама в телеконференциях.
45. Баннер – основной рекламный носитель.
46. Эффективность баннера.
47. Баннерные сети.
48. Формы оплаты за баннерную рекламу.
49. Реклама в текстовых блоках.
50. Таргетинг рекламы в Internet.
51. Web-сайт компании, бизнес-модели сайтов.
52. Позиционирование сайта.
53. Построение логической структуры сайта.
54. Разработка дизайна сайта.
55. Информационное наполнение сайта.
56. Методы продвижения сайта в Internet.

вопросы по дисциплине
«Современные информационные системы»

1. Каковы различия между первичной и вторичной информацией?
2. Какие функции выполняет рекламная и ТЕОЛОГИИ-информация?
3. Какие виды информации, содержащиеся в рекламе, оказывают, на ваш взгляд, наибольшее эмоциональное воздействие на потенциального покупателя?
4. Какие системы называются информационными, для решения какого круга задач они предназначены?
5. Что такое информационная технология? Какие принципы лежат в основе современных, информационных технологий?
6. Как классифицируются информационные технологии? Какие из них, по вашему мнению, наиболее применимы в рекламной и ТЕОЛОГИИ-деятельности?
7. Для решения каких задач предназначены автоматизированные системы обработки данных?
8. Определите компоненты «дружественного» пользовательского интерфейса.
9. Каковы достоинства и недостатки графического интерфейса?
10. Какие виды интерфейсов распространены и активно разрабатываются в настоящее время?
11. Назовите возможности организации на сайте рекламной деятельности. Приведите примеры.
12. Какие этапы включает в себя позиционирование сайта?
13. Перечислите методы продвижения сайта в Internet.
14. Как организуется партнерская программа? Приведите примеры.
15. Особенности рекламы и ТЕОЛОГИИ в Internet.
16. Аудитория потребителей Internet-рекламы в России.
17. Состояние рынка электронной коммерции и Internet-рекламы.
18. Реклама с помощью электронной (e-mail) рассылки.
19. Баннерные сети.
20. Формы оплаты за баннерную рекламу.
21. Таргетинг рекламы в Internet.
22. Web-сайт компании, бизнес-модели сайтов.
23. Позиционирование сайта.
24. Построение логической структуры сайта.
25. Разработка дизайна сайта.
26. Информационное наполнение сайта.
27. Методы продвижения сайта в Internet.
28. Применение Интернет-технологий в рекламной и ТЕОЛОГИИ- деятельности.
29. Интернет как канал рекламных коммуникаций: сходство и различия с традиционными рекламными носителями.
30. Специфика и преимущества разных видов Интернет-рекламы по характеру распространения информации.
31. Баннер как основной носитель Интернет-рекламы. Баннерные стандарты Рунета.
32. Текстовые блоки: преимущества и недостатки текстовой рекламы в Сети.
33. Rich Media реклама: разновидности, преимущества.
34. Специфика коммерческой и имиджевой рекламы в Интернете.
35. Способы распространения рекламной и ТЕОЛОГИИ-информации в Интернете: e-mail-рассылки, телеконференции.
36. Баннерообменные сети.
37. Основные рекламные площадки: порталы, поисковые системы, каталоги, рейтинги, тематические сайты.
38. Web-сайт как объект и субъект рекламной деятельности экономического субъекта.
39. Продвижение Интернет-ресурса: в онлайновой среде.

40. Продвижение Интернет-ресурса: в оффлайне.
41. Исследование рекламной аудитории в Интернете: способы проведения и методы обработки данных.
42. Спам: история возникновения, методы борьбы.
43. Формы взаимодействия участников электронного рынка: электронные торговые площадки, аукционы.
44. Основные требования к информационному обеспечению рекламной деятельности. Содержание и функции информации в рекламе;
45. Современные организационные формы и технические средства информационного обеспечения рекламы ;
46. Базы данных и информационные хранилища – разработка и практическое использование в рекламе;
47. Использование компьютерно-сетевых технологий для информационного обеспечения рекламной деятельности;
48. Основные данные по аппаратному составу и прикладному программному обеспечение современного рабочего места для рекламной работы;
49. Глобальные вычислительные сети, их возникновение и развитие.
50. Основные принципы организации глобальных сетей, развитие глобальных средств рекламной коммуникации;
51. Электронная почта, почтовые серверы. Списки рассылки, их использование для почтовой рекламы;
52. Новостные серверы.
53. Методы сбора и анализа информации о рекламной аудитории.
54. Использование программ статистической обработки для выделения целевых групп, поиска взаимозависимостей в данных, прогнозирования отклика на рекламные сообщения;
55. Средства для рекламной работы в Интернет. Поисковые механизмы, информационные порталы и рекламные информационные службы;
56. Рекламная деятельность при создании и продвижении Web-сервера компании;
57. Web-сервер как информационная витрина, возможности проведения различных рекламных мероприятий;
58. Взаимодействие с клиентом Web-сервера, работа в интерактивном режиме; рекламные средства для установления связи с посетителем;
59. Электронные магазины: изучение покупателей, проверка реакции на различные рекламные мероприятия, побуждение к совершению покупки;
60. Работа сетевых рекламных и ТЕОЛОГИИ-агентств. Набор оказываемых услуг, виды оплаты;

Дополнительные вопросы, предназначенные для изучения компетенции «Интеллектуальная собственность»

1. Понятие инновации
2. Понятие новшества
3. Инновационный процесс
4. Виды инноваций и их классификация
5. Диффузия инновации
6. Виды инновационных стратегий в информационном пространстве
7. Методы выбора инновационной стратегии в информационном пространстве
8. Понятие исследовательского проекта
9. Источники финансирования инновационных проектов в информационном пространстве
10. Основные этапы финансирования инноваций в информационном пространстве
11. Содержание исследовательского проекта

12. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
13. Создание благоприятных условий нововведений
14. Этапы управления работами на стадиях жизненного цикла проекта
15. Особенности бизнес-плана инновационного проекта в информационном пространстве
16. Компьютерные технологии и инновации.

ГЛОССАРИЙ

Аккаунт (англ. Account – дословно «учетная запись») – вход в систему или имя пользователя в системе, понимаемые как совокупность прав пользователя по отношению к многопользовательской системе, образующихся после его регистрации в виде своеобразной «учетной записи» на компьютере провайдера и подразумевающих наличие собственного имени для входа, пароля, домашнего каталога.

Аудитория Интернета – совокупность индивидов, не взаимодействующих друг с другом, являющихся пользователями Интернета. Может представлять собой социальную группу и тогда предполагает взаимодействие ее членов.

Бан (ban) — исключение сайта из индекса поисковой машины.

Баннер – графический файл, помещаемый на веб-страницу и имеющий гиперссылку на рекламируемую страницу. Как правило, имеет прямоугольную форму.

Бид (Bid) – ставка за клик, цена клика

Блог – веб-сайт, содержимое которого размещается в хронологической последовательности. В отличие от традиционного дневника блог рассчитан на ответную реакцию читателей, которые могут комментировать записи.

Браузер – специальная программа, предназначенная для поиска и просмотра информации в Интернете. Предоставляет возможность использования текста, графики, звука и видеоизображений. Наиболее распространенным браузером является Internet Explorer, входящий в пакет операционной системы Microsoft Windows. Среди других следует выделить такие продукты, как Mozilla Firefox, Opera и Netscape Navigator.

Веб-страница —самая мелкая логическая единица интернета. Можно сказать, что сеть состоит из сайтов, а сайты — из страниц. Веб-страницы пишутся на языке HTML.

Видеоконференции - совокупность подключенных к Сети компьютеров, оборудованных видеокамерами, что позволяет всем участникам конференции видеть друг друга.

Вирусный маркетинг - маркетинговая техника, использующая существующие социальные сети для повышения осведомленности о бренде/товаре/услуге; стратегия, при которой товар, услуга или их реклама так влияют на человека, что он «заражается» идеей распространения определенного контента и сам становится активным ретранслятором.

Виртуальная визитка — страница с контактной информацией рекламодателя, которая показывается пользователям при клике на ссылку «Адрес и телефон» и/или заголовок объявления.

Временной таргетинг – таргетинг по времени суток и дням недели.

Веб 1.0 - период развития интернет-технологий, когда коммерческое использование сети только начиналось, а основные сервисы характеризовались узкой специализацией и были доступны, по большей части, профессионалам в области информационных технологий.

Веб 2.0 – этап развития интернет-технологий, характеризующийся широким распространением социальных сетей, преимущественным созданием контента сайтов его посетителями, использованием контекстной рекламы, полноценным использованием видео- и аудио-потоков и другими технологиями, отличающими его от предыдущего «статичного» этапа.

Виджет – элемент дизайна веб-сайта или графический модуль, который служит для решения отдельных рабочих задач или быстрого получения информации.

Гаджет – портативное техническое приспособление, предназначенное чаще всего для развлечения или информирования пользователя.

Гарантированные показы — места для объявлений, расположенные справа от результатов поиска, на которых объявления показываются гарантированно каждый раз, когда поступает запрос по указанным рекламодателем ключевым словам или словосочетаниям.

Географический таргетинг – геотаргетинг подразумевает показ рекламы только тем пользователям, которые выходят в интернет из определенного (указанного заказчиком) региона. Регион определяется по IP-адресу посетителя.

Глубина просмотра – важный показатель работы веб-сайта, который фиксирует, сколько страниц просмотрел каждый посетитель.

Демографический таргетинг - технология показа объявлений, основанную на демографических характеристиках пользователей, включают пол, возраст и ежегодный доход.

Домен (от англ. domain — область, территория) — структурная единица интернета. Домены бывают нескольких уровней.

Доменное имя – сетевой адрес компьютера, выраженный в буквенной форме и эквивалентный IP-адресу, который выражается в цифровой форме. Система адресации имен в Интернете имеет как свою структуру (по странам и сферам деятельности), так и свою иерархию (по уровням). Так, например, www.jf.pu.ru – принадлежит к домену третьего уровня и относится к именам, выделенным для использования в России.

Дорвей, дор (doorway) — сайт или страница, предназначенная для сбора трафика с поисковых машин. Классические дорвеи перенаправляют пользователя на другую страницу (обычно с товарными предложениями), но в настоящее время понятие несколько размыто и дорвеями часто называют любые страницы, предназначенные для сбора трафика с поисковиков.

Инновации – нововведения, преобразования связанные с новыми идеями, изобретениями, открытиями и т.п., а также коммерческое использование новшеств.

Интернет (англ. inter + net - объединение сетей) – глобальная компьютерная сеть. В настоящее время Интернет можно рассматривать как одно из средств массовой коммуникации наряду с прессой, радио и телевидением.

Интернет-журналистика - особый вид журналистики, при котором первичным и основным полем распространения информации является глобальная сеть Интернет.

Интернет-маркетинг - теория и практика осуществления маркетинговой деятельности в Интернете.

Интернет-мем - информация (тексты, ссылки), добровольно передаваемая пользователями друг другу, в основном в блогосфере и форумах.

Интернет-реклама – один из видов рекламы, когда носителем рекламных объявлений выступает глобальная сеть Интернет.

Интернет-СМИ – средство массовой информации, основным каналом распространения которого является Интернет.

Интерфе́йс - совокупность средств и методов взаимодействия между элементами системы.

Интерфейс пользователя – разновидность интерфейсов, в котором одна сторона представлена человеком (пользователем), другая — машиной/устройством.

Интранет – внутренняя сеть организации, доступ к ресурсам которой открыт только для членов организации.

Информационные технологии – общее название для технологий, концентрирующихся вокруг проблем обработки, хранения и управления данными.

Интернет-технологии – общее название для телекоммуникационных технологий, построенных на основе сетевой архитектуры и протоколе обмена данными TCP/IP.

Каталог – сайт, содержащий тематически каталогизированные ссылки на интернет-сайты.

Киберсквоттинг – регистрация доменных имен с целью их последующей перепродажи.

Клик —переход пользователя по ссылке с объявления на сайт.

Контекстная реклама —реклама, содержание которой зависит от интересов пользователя. Контекстная реклама действует избирательно: рекламное сообщение

показывается только тем, кто хочет его увидеть. Пользователи проявляют интерес к тем или иным товарам и услугам, а вы предлагаете им помощь, рассказывая о своих предложениях. По сути, пользователь сам прикладывает усилия, чтобы отыскать ваше рекламное сообщение.

Контент – информация, размещённая на сайте. Другими словами – это содержание сайта. Контент может носить не только текстовый, но и мультимедийный характер.

Корпоративный сайт - интернет-ресурс, создаваемый с целью обеспечить полноценную двустороннюю коммуникацию базисного субъекта ТЕОЛОГИИ с целевыми группами общественности. Содержит информацию о сфере деятельности компании, ее структуре, производимых продуктах и т.д.

Медиапланирование – планирование размещения рекламы на рекламных носителях с целью достижения наибольшей эффективности по соотношению затраченных средств и привлечения внимания/достижения ответной реакции целевых аудиторий.

Менеджер он-лайн сообщений – программа передачи мгновенных сообщений между пользователями. В отличие от чата требует установки клиентского приложения на компьютере пользователя.

Мобильный маркетинг – маркетинговая деятельность на основе технологий мобильной связи.

Навигация – система организации веб-сайта, позволяющая пользователю удобно перемещаться по сайту и легко находить необходимую информацию на нём.

Новые медиа – средства массовой коммуникации, которые обладают следующими характеристиками: цифровая форма хранения информации, сетевой способ распространения, компьютеризированная система обработки.

Оптимизация сайта – комплекс мер, направленных на получение сайтом высоких мест в результатах поиска по определенным запросам пользователей в поисковых системах.

Передача файлов по протоколу FTP и соответствующая ей система файловых архивов FTP (FTP-service) – 1) распределенный депозитарий, архив текстов, программ, фильмов, графических изображений, музыкальных файлов и т.д., хранящихся в виде файлов на различных компьютерах по всему миру; 2) особый протокол и клиентскую программу доступа к этим файлам.

Подкасты - аудиофайлы, предназначенные для скачивания и прослушивания в режиме оффлайн.

Поисковая машина – комплекс программ, предназначенный для поиска информации, обычно являющийся частью поисковой системы.

Поисковая система – веб-сайт, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете.

Поисковый запрос – исходная информация для осуществления поиска с помощью поисковой системы.

Почтовая рассылка по списку подписчиков - метод массовой доставки полезной информации в виде электронных писем на e-mail адреса подписчиков, которые предварительно сами добровольно подписались на периодическое получение именно этой информации, обязательно подтвердив подписку на рассылку.

Прямая почтовая рассылка – инструмент прямого маркетинга (директ-маркетинга), представляющий собой метод интерактивной коммуникации через отправку писем, рекламы, листовок, образцов, проспектов и других почтовых сообщений по базе данных организаций или физических лиц, обеспечивающий возможность обратной связи и учета ответной реакции.

Размер аудитории сайта - количество уникальных посетителей, побывавших на сайте за определенное количество времени.

Сайт – в переводе с английского слово «сайт» означает место. Интернет-сайт является местом сосредоточения пользовательских файлов и информации, доступных через Интернет. Обычно, сайт имеет конкретный адрес или доменное имя.

Сервер интернет - компьютер, подключенный к сети, или выполняющаяся на нем программа, предоставляющие клиентам доступ к общим ресурсам и управляющие этими ресурсами.

Сервисы сети Интернет – сервисы, которые могут быть предоставлены конечному пользователю при помощи Интернета. К ним относятся: электронная почта, передача данных, поиск информации и т.п.

Скайп – программа интернет-телефонии. Позволяет не только разговаривать, но и видеть изображение собеседника, обмениваться текстовыми сообщениями и пересылать файлы.

Скрипт - программа, содержащая набор инструкций для некоторых приложений или утилит.

Скрытый маркетинг – метод передачи коммерческого сообщения таким образом, чтобы потребитель не осознавал себя объектом маркетинговых манипуляций.

Служба рассылок – услуга организации списков рассылок. Существуют как платные, так и бесплатные.

Социальная сеть – интерактивный многопользовательский веб-сайт, предназначенный для коллективного общения и наполнения содержанием самими участниками сети. Пользователи социальных сетей могут размещать в них информацию о себе, искать информацию о других, общаться, давать объявления, играть и т.п.

Социальный пресс-релиз - пресс-релиз нового формата, написанный специально для социальных СМИ.

Спам – сообщения, присылаемые от неизвестных людей или организаций, которым не давали на это разрешения. Как правило, спам – это массовая рассылка на большое число адресов, содержащая рекламу или коммерческие предложения.

Списки рассылки - периодическая рассылка информации по определенной теме подписавшимся на данную рассылку людям. Список рассылки может быть авторским или коллективным. Когда автор рассылки (или любой участник коллективного списка рассылки) отправляет сообщение через список рассылки, его получают в виде писем по электронной почте все подписчики.

Стартап - недавно образованная компания, которая начинает свой бизнес на основе инновационного развития, предлагая новые виды товаров и услуг, преимущественно в сфере информационных технологий или других наукоёмких отраслей промышленности.

Тайпсквоттинг – деятельность по регистрации доменных имён, написание которых практически полностью совпадает с названиями «раскрученных» брендов или веб-сайтов. Тем самым достигается цель получения части посетителей копируемого сайта.

Таргетинг – механизм автоматического выделения целевой аудитории из всех посетителей с последующей демонстрацией необходимой рекламы. Осуществляется в соответствии с предварительно заданными параметрами и на сегодняшний день получил реализацию только в интернет-рекламе.

Технология удаленного доступа (Telnet) – технология, которая позволяет связываться с удаленным компьютером и непосредственно работать с ним.

Тэг – метка как ключевое слово, в более узком применении идентификатор, для категоризации, описания и поиска данных, задания внутренней структуры. Существует несколько основных тэгов, которые должны присутствовать в тексте любой веб-страницы. Каждая веб-страница обязана содержать тэг , располагаемый в самом начале. Непосредственно за дескриптором обычно следует тэг , который указывает на наличие текста, содержащего наименование страницы и дополнительные сведения о ней. В раздел HEAD обычно вложен тэг

AdSense –рекламная программа Google для партнеров (вебмастеров), с помощью которой автоматически размещаются текстовые и графические объявления, соответствующие содержанию сайта партнеров, и позволяет зарабатывать за счет размещения этих объявлений.

AdWords –рекламная программа Google для рекламодателей, предоставляющий удобный интерфейс и множество инструментов для создания эффективных рекламных сообщений, которые размещаются в результатах поиска и на сайтах партнеров рекламной сети Google.

SEO (англ. search engine optimization) – поисковая оптимизация — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Суть SEO в основном – увеличение релевантности (уместности) страниц сайта определённым запросам (ключевым словам) и количества (качества) ссылок на сайт с других ресурсов (как показатель «признания» сайта другими ресурсами).

Лист изменений и дополнений
в рабочую учебную программу дисциплины

Составителем внесены следующие изменения*:*

2021 г.

№	***Внесенные изменения***
1	Обновлен список обязательной и дополнительной литературы
2	Обновлена тематика семинарских занятий
3	Обновлен фонд оценочных средств
4	Скорректированы формы проверки самостоятельной работы обучающихся
5	Введена компетенция по интеллектуальной собственности

Все изменения рабочей программы рассмотрены и одобрены на заседании кафедры общегуманитарных и правовых дисциплин «16» июня 2021 г. Протокол № 1