

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
_____ А.Л. Лебедев
« » _____ 2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО ЭКОНОМИКЕ
на базе СПО
для поступающих на профиль «Финансы и кредит»

Программа рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры
экономических дисциплин
(протокол № 2 от 04.10.2021)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания по экономике разработана для организации и проведения вступительных испытаний на обучение в ОЧУ ВО «Еврейский университет» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Финансы и кредит» и сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. В основе модели вступительного испытания - деятельностный подход, позволяющий осуществить проверку широкого спектра предметных умений и знаний о важнейших экономических явлениях и процессах.

Содержание вступительного испытания отражает интегральный характер экономического курса: в совокупности задания охватывают основные разделы курса и базовые положения различных областей экономики.

Форма проведения вступительного испытания. Вступительное испытание проводится в письменной форме и включает тестовые задания. В отдельных случаях может быть проведено собеседование. Вступительное испытание может проходить с применением дистанционных технологий.

Время и условия проведения вступительного испытания. Вступительное испытание проводится в течение 45 минут. Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование словарей и любых других справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ

1. Экономика как наука

Экономика: наука и хозяйство. Роль экономики в жизни общества. Человек и экономика. Цели и задачи экономики. Потребности и ресурсы: проблема экономического выбора. Основные виды потребностей человека.

Экономические блага и ресурсы. Основные виды ресурсов экономики. Ограниченность экономических ресурсов. Структура экономики: производство, потребление, распределение и обмен. Производство и потребление. Натуральное хозяйство. Экономическое обособление товаропроизводителей.

2. Типы экономических систем

Главные вопросы экономики. Разделение труда, специализация и обмен. Типы экономических систем. Традиционная система. Рыночная система. Командная система. Смешанная экономическая система. Конкуренция. Экономическая свобода. Значение специализации и обмена. Рациональный потребитель. Защита прав потребителя. Предприниматель и потребитель. Потребитель и производитель.

3. Собственность и ее роль в экономике

Экономическое содержание понятия собственности. Субъекты и объекты собственности. Формы собственности. Виды собственности в современной экономике. Эволюция отношений собственности. Правоотношение собственности. Частная и корпоративная собственность. Государственная собственность. Интеллектуальная собственность. Владение, пользование, распоряжение. Государственная, частная и корпоративная собственность как социально-экономическая основа конкуренции.

4. Деньги, банки, инфляция

Понятие, роль и виды денег. История возникновения денег. Происхождение и сущность денег. Деньги и их функции. Эволюция форм денег. Денежная масса. Потребительная и меновая стоимость. Инфляция и ее виды. Банки и их роль в экономике. Банковская система. Функции банков. Виды кредитов. Потребительское кредитование.

5. Семейная экономика и семейный бюджет

Основные определения семейной экономики. Источники доходов семьи. Семейный бюджет как элемент взаимоотношений. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране.

Структура семейных расходов как индикатор уровня развития страны.
Семейная экономика – финансовый доход и домохозяйство.

6. Рынок и рыночная экономика

Понятие рынка и его функции. Структура и инфраструктура рынка. Спрос, эластичность спроса. Функции и факторы рыночного спроса. Благосостояние потребителя и его оценка. Спрос и предложение в механизме рынка (кривые спроса и предложения, их законы, неценовые факторы изменения спроса и предложения). Ценовая эластичность спроса и предложения. Изменение цены и реакция потребителя.

7. Человек и государство: как они взаимодействуют

Бюджет и бюджетная система РФ. Доходы и расходы бюджета. Дефицит и профицит бюджета. Налоги и их роль в жизни семьи. Что такое налоги и зачем их платить? Налоговая система. Какие налоги мы платим? Виды налогов. Налоговый кодекс РФ. Что такое ИНН? Налоговый период. Пенсионный фонд РФ. Пенсионное обеспечение и финансовое благополучие в старости. Что такое пенсия и как сделать ее достойной? Финансовая грамотность.

Рекомендуемая литература:

1. Богатырева, М. В. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования /М. В. Богатырева, А. Е. Колмаков, М. А. Колмаков. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 424 с.
2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 383 с.
3. Босенко Е.В. Учебно-методическое пособие по дисциплине «Основы финансовой грамотности» [Электронный ресурс]/ Босенко Е.В.-Электрон. Текстовые данные. - Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2019.-119 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101492.html>. - ЭБС «IPRbooks»
4. Босенко Е.В. Практикум по дисциплине «Основы финансовой грамотности» [Электронный ресурс]/ Босенко Е.В. - Электрон. текстовые

данные. - Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2019. - 52 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/101483.html>. - ЭБС «IPRbooks»

5. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2022. - 310 с.

6. Поликарпова, Т. И. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. И. Поликарпова. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 254 с.

7. Фрицлер, А. В. Основы финансовой грамотности: учебное пособие для среднего профессионального образования / А. В. Фрицлер, Е. А. Тарханова. - Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 154 с.

8. Финансовая грамотность [Электронный ресурс]: учебник/ Ю.Р. Туманян [и др.].- Электрон. текстовые данные.- Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020.- 212 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/107990.html>. - ЭБС «IPRbooks»

9. Шимко, П. Д. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / П. Д. Шимко. - Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 380 с.

10. Экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Р.А. Галиахметов [и др.].- Электрон. текстовые данные.- Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021.- 370 с.- Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/99375.html>. — ЭБС «IPRbooks»

Тест по Экономике

(фамилия, имя, отчество абитуриента)

Вариант 1

Вопрос 1. Наука об ограниченных возможностях и безграничных потребностях человека - это

- 1) философия
- 2) социология
- 3) история
- 4) экономика

Вопрос 2. Экономика как наука изучает

- 1) формы государственного устройства
- 2) закономерности поведения людей
- 3) развитие общества в целом
- 4) теоретические основы хозяйствования

Вопрос 3. Какое проявление экономики приведено: «На заводе было принято решение подарить несколько новых автомобилей ветеранам»?

- 1) производство
- 2) обмен
- 3) распределение
- 4) потребление

Вопрос 4. Какое проявление экономики приведено: «Завод выпустил партию новых легковых автомобилей»?

- 1) производство
- 2) обмен
- 3) распределение
- 4) потребление

Вопрос 5. Что из перечисленного ниже относится к расходам семьи?

- 1) дедушкина пенсия по старости
- 2) процент на банковский вклад
- 3) оплата жилья и коммунальных услуг
- 4) прибыль семейной фирмы

Вопрос 6. Что из перечисленного ниже относится к доходам семьи?

- 1) приобретение продуктов питания

- 2) оплата коммунальных услуг
- 3) содержание автотранспортного средства
- 4) прибыль от своей фирмы

Вопрос 7. Что относят к постоянным затратам производства?

- 1) расходы на транспорт
- 2) сырье
- 3) электроэнергию
- 4) оплата аренды помещения

Вопрос 8. Кто рискует ради получения прибыли?

- 1) потребитель
- 2) акционер
- 3) рантье
- 4) предприниматель

Вопрос 9. Укажите понятие.

**Товары и услуги, необходимые для удовлетворения потребностей людей,
- это**

- 1) распределение
- 2) технология
- 3) блага
- 4) хозяйство

**Вопрос 10. Того, кто участвует в создании товаров и в оказании услуг,
экономисты называют**

- 1) производителем
- 2) изготовителем
- 3) потребителем
- 4) поставщиком

**Вопрос 11. Того, кто использует товары и услуги для удовлетворения
потребностей, экономисты называют**

- 1) посредником
- 2) потребителем
- 3) производителем
- 4) владельцем ресурсов

**Вопрос 12. Особый товар, являющийся всеобщим эквивалентом товаров
и услуг,- это**

- 1) драгоценные металлы

- 2) деньги
- 3) инфляция
- 4) сбережения

Вопрос 13. Укажите понятие.

Продукт труда, который был произведён для продажи, — это

- 1) товар
- 2) ресурс
- 3) услуга
- 4) потребность

Вопрос 14. Международный банк предоставил кредиты странам А и Р, страны В и Т перечислили банку проценты по ранее предоставленным кредитам. Какая функция денег проявилась в данном примере?

- 1) средство платежа
- 2) средство обмена
- 3) средство накопления
- 4) мировые деньги

Вопрос 15. Если мы идем в магазин и совершаем покупку хлеба, в какой из стадий мы участвуем?

- 1) производство
- 2) распределение
- 3) обмен
- 4) проектирование

Тест по Экономике

(фамилия, имя, отчество абитуриента)

Вариант 2

Вопрос 1. Что первоначально означало слово «экономика»?

- 1) умение накапливать деньги
- 2) умение не допускать неправильные траты
- 3) желание зарабатывать
- 4) искусство ведения домашнего хозяйства

Вопрос 2. Какова главная цель экономики?

- 1) печатать деньги
- 2) собирать налоги
- 3) следить за бюджетом страны
- 4) производить материальные блага

Вопрос 3. Папа работает на автомобильном заводе. В каком из этапов движения товара он участвует как работник?

- 1) производство
- 2) распределение
- 3) обмен
- 4) потребление

Вопрос 4. Как называют тех, кто использует товары и услуги:

- 1) производители
- 2) купцы
- 3) пользователи
- 4) потребители

Вопрос 5. Продукт труда, предназначенный для обмена:

- 1) товар
- 2) деньги
- 3) услуги

Вопрос 6. Основной вопрос экономики:

- 1) что производить?
- 2) как производить?
- 3) для кого производить?

Вопрос 7. Что такое потребность:

- 1) нужда человека в чём-либо для нормальной его жизнедеятельности
- 2) целесообразная хозяйственная деятельность людей
- 3) основные компоненты, используемые в производственном процессе изготовления продукции, работ или услуг

Вопрос 8. Что такое блага:

- 1) фирмы и финансы
- 2) то, что является полезным для человека, служит удовлетворению его потребностей
- 3) заводы и фабрики

Вопрос 9. Экономические блага:

- 1) воздух
- 2) солнечная энергия
- 3) транспорт

Вопрос 10. Спрос на нормальные блага растет по мере:

- 1) спроса на продукцию
- 2) уменьшения доходов
- 3) увеличения доходов

Вопрос 11. К юридическим фактам, определяющим право на получение пенсии по старости, относятся:

- 1) увольнение с основного места работы
- 2) получение заработной платы
- 3) достижение пенсионного возраста
- 4) условия трудового договора с работодателем

Вопрос 12. Если гражданин достиг установленного государством пенсионного возраста, то он имеет право на

- 1) пособие по старости
- 2) открытие денежного вклада
- 3) социальную выплату
- 4) пенсию

Вопрос 13. Возраст гражданина, установленный государством, по достижении которого он может претендовать на получение пенсии по старости принято называть

- 1) трудоспособный возраст

- 2) страховой возраст
- 3) пенсионный возраст
- 4) возрастные ограничения

Вопрос 14. К чему приводит конкуренция производителей и продавцов?

- 1) повышению цен
- 2) улучшению качества обслуживания
- 3) увеличению числа производителей на рынке
- 4) росту затрат производителей на изготовление товара

Вопрос 15. Закончите формулировку: равновесная цена...:

- 1) возникает в условиях конкуренции
- 2) устанавливается государством
- 3) устраивает только покупателей
- 4) устраивает только продавцов