
Гуманитарно-экономический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

_____ А.Л. Лебедев

« » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Наименование дисциплины

Подготовки **бакалавров** по
направлению

38.03.01

шифр направления

Экономика

Форма обучения: Очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
интегрированных коммуникаций

Наименование кафедры

Протокол № 10 от «03» июня 2022 года

Программа утверждена Ученым советом Университета.

Протокол № ЕУ- 6/22 от «29» июня 2022 года

Москва, 2022

Рабочая программа дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и рабочими учебными планами, утвержденными ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Автор: Касевич Т.В. - старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет»

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена в соответствии с учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 – «Экономика» в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования утвержденными стандартами и положениями Университета.

Цель курса:

Целью курса «Стратегический менеджмент» является формирование базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятиями и организациями, а также развитие навыков практической работы с использованием методов стратегического менеджмента в различных видах профессиональной

д
е
я
т
е

Образовательные задачи:

Н освоение теоретических и методологических основ стратегического менеджмента;

- формирование представления об особенностях методологии стратегического управления предприятием или организацией в условиях турбулентности внешней среды;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды и сильных и слабых сторон предприятия, исходя из анализа внутренней среды;

Практические задачи:

- выработка умения формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;
- изучение возможных вариантов стратегий, методов разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации;

- изучение методов стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии;
- совершенствование опыта управленческой деятельности в экономической и финансовой сфере на основе классических моделей и инструментов стратегического менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предназначена для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и входит в вариативную часть Блока «ФТД. Факультативы».

Учебный курс опирается на знания, полученные обучающимися на занятиях по дисциплинам «Микроэкономика», «Менеджмент» и «Математический анализ». Курс «Стратегический менеджмент» носит теоретический и практический характер. Знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса, используются как общекультурная база при изучении дисциплин «Инвестиционная стратегия», «Финансовый менеджмент», и «Финансовая политика предприятия».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» позволит обучающемуся осуществлять трудовые действия в соответствии с профессиональными стандартами: 08.037 Бизнес-аналитик, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25 сентября 2018 года №592н и 08.008 Специалист по финансовому консультированию, утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 года №167н:

- Формирование целевых показателей решений
- Организация сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических и маркетинговых исследований
- Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения
- Мониторинг новостных лент, форумов, социальных сетей, рассылок

- Формирование запросов и получение информации от сотрудников организации
- Общая оценка значимости и приоритетности получаемой информации
- Фиксирование результатов выполнения заданий, проектной информации
- Обработка результатов аналитической деятельности
- Сбор дополнительных материалов
- Подготовка итоговой отчетности
- Анализ и оценка эффективности реализованного решения

Процесс изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Категория компетенций	Коды компетенции, ПС и ТФ (при наличии)	Формулировка компетенции	Индикаторы компетенции	Дескрипторы индикаторов
Общепрофессиональные компетенции	ОПК-4	Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.6. Способен разработать и реализовать концепции стратегического менеджмента в организации	ОПК-4.6.1. Знать: Основные функции стратегического менеджмента ОПК-4.6.2. Уметь: Ставить цели и формулировать задачи ОПК-4.6.3.

				Владеть: Навыками разработки стратегии организации
Универсальные компетенции	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Способен понимать и значимость стратегического менеджмента и вырабатывать адекватные управленческие решения в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации.	УК-2.3.1. Знать: Роли и задачи менеджера в современной организации УК-2.3.2. Уметь: строить организационную структуру компании с учетом поставленных целей УК-2.3.3. Владеть методами реализации основных управленческих функций

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 (одна) зачетная единица (36 часов). Изучение дисциплины завершается **зачетом**.

4.1. Структура дисциплины

4.1.1. Структура дисциплины для очной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		<i>7 семестр</i>
		36 час.
Всего часов	36	36
Аудиторные занятия (всего)	20	20
Занятия лекционного типа	10	10

Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	10	10
Самостоятельная работа (всего)	16	16
Вид промежуточной аттестации (Зачет)		зачет

4.1.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Трудоемкость по семестрам
		5 семестр
		36 час.
Всего часов	36	36
Аудиторные занятия (всего)	4	4
Занятия лекционного типа	2	2
Занятия семинарского типа (практич.,семин., лаборат. и др.)	2	2
Самостоятельная работа (всего)	28	28
Вид промежуточной аттестации (Зачет с оценкой)	4	4

4.2. Учебно-тематический план дисциплины

4.2.1. Учебно-тематический план дисциплины для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	лекции	семинары	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента	6	2	1	1	4
2	Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	6	4	2	2	2

3	Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды	6	4	2	2	2
4	Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	6	4	2	2	2
5	Тема 5. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	6	4	2	2	2
6	Тема 6. Методы стратегического управления	6	2	1	1	4
	Зачет					
	Всего	36	20	10	10	16

4.2.2. Учебно-тематический план дисциплины для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов, тем учебных занятий	Всего часов	Контактная работа с преподавателем			Самостоятельная работа
			Всего	лекции	семинары	
1	Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента	6	2	1	1	4
2	Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение	6	2	1	1	4
3	Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды	4				4
4	Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	4				4

5	Тема 5. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций	4				4
6	Тема 6. Методы стратегического управления	8				8
	Итого	32				
	Зачет	4				
	Всего	36	4	2	2	28

4.3. Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента

Концепция стратегического менеджмента. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического менеджмента. Основные компоненты стратегического менеджмента. Объекты и виды стратегического менеджмента. Функции стратегического менеджмента. Методологические и теоретические основы стратегического менеджмента. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности.

Тема 2. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение. Миссия организации. Основные правила построения Деревя цели.

Тема 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды

Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Цели и инструменты анализа макроокружения. Стратегический анализ отрасли. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.

Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Тема 5. Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций

Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модель Ансоффа, Стейнера, контур стратегического планирования. Базовые модели стратегического управления: модель стратегического управления Дэвида, модель стратегического управления Томпсона, модель стратегического управления Ефремова. Портфельный анализ.

Тема 6. Методы стратегического управления.

Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Планы семинарских занятий и задания к ним

Семинар 1. Тема занятия: *Теоретико-методологические основы стратегического менеджмента*

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия. Заслушивание и обсуждение сообщений на темы:

- Предмет, метод и задачи стратегического менеджмента;
- Определение, задачи и функции стратегического менеджмента.

2. Обсуждение следующих проблем:

- Потребность и необходимость в стратегическом менеджменте.
- Стратегический менеджмент и управление.

- Место и роль стратегического управления в управленческой деятельности.
 - Уровни развития стратегического менеджмента.
 - Особенности изучения стратегического менеджмента.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Семинар 2. Тема занятия: *Процесс стратегического управления и стратегическое видение.*

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие вопросы:
 - Сформулируйте условия и предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
 - Определите взаимосвязь предпринимательства и стратегического менеджмента.
 - Выделите предпосылки становления стратегического менеджмента.
 - Охарактеризуйте современную систему взглядов на стратегический менеджмент.
 - Проанализируйте основные факторы, определяющие развитие стратегического менеджмента.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Семинар 3. Тема занятия: *Стратегический анализ внешней и внутренней среды*

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие вопросы:
 - Опишите место стратегического менеджмента в системе понятий рыночной экономики.
 - Определите предпосылки становления стратегического менеджмента.
 - Назовите цели и задачи стратегического анализа внешней и внутренней среды организации.
 - Выразите взаимосвязь стратегического менеджмента и экономической теории.
 - Охарактеризуйте основные категории стратегического менеджмента.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Семинар 4. Тема занятия: *Базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций*

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели

занятия.

2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие вопросы:
 - Опишите базовые модели стратегического планирования и процедура анализа и выбора стратегических позиций.
 - Определите роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его.
 - Сформулируйте основные характеристики стратегического планирования.
 - Охарактеризуйте контроль и координацию деятельности как функции менеджмента.
3. Подведение итогов семинарского занятия и объявление оценок.

Семинар 5. Тема занятия: *Методы стратегического управления*

1. Проверка готовности студентов к занятию, объяснение цели занятия.
2. Заслушивание и обсуждение сообщений на следующие вопросы:
 - Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
 - Управление по сильным и слабым сигналам.
 - Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.
 - Управление стратегическим набором.
 - Управление развитием в условиях изменений.
 - Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Семинар 6. Тема занятия: решение практических задач по Стратегическому менеджменту:

Практические задания по дисциплине:

Задание 1

Выберите из приведенного списка черты, которые, по вашему мнению, должны

обязательно содержаться в формулировке миссии организации.

1. Отраслевая принадлежность.
2. Получение прибыли.
3. Предназначение организации.
4. Роль для общества.
5. Ассортимент выпускаемой продукции (услуг).
6. Принципы работы персонала.

Задание 2

Корпорация «Академсервис», входящая в число самых крупных и надежных туристических фирм России, является холдингом. В ее состав входят:

- 1) фирма-туроператор, занимающаяся въездным, выездным и внутренним туризмом;

2) сеть турагентств «Академэкспресс», которая насчитывает 17 отделений в Москве и 11 отделений в других городах России;

3) компании: «МКБ Лтд. Выставки и конференции» (занимается организацией и проведением туристических выставок и конференций в России и за рубежом), «Интурсофт» (специализируется на разработке специальных компьютерных программ для туристического и гостиничного бизнеса) и «Академсервис-телеком» (занимается устройством телекоммуникаций в гостиничной сфере).

Как может быть сформулирована миссия данной организации?

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Формы самостоятельной работы обучающегося могут различаться в зависимости от цели, характера, дисциплины, объема часов, определенных учебным планом, и включают в себя:

- подготовку к лекциям, семинарским, практическим и лабораторным занятиям;

- изучение учебных пособий; изучение и конспектирование хрестоматий и сборников документов; изучение в рамках программы курса тем и проблем, не выносимых на лекции и семинарские занятия;

- написание тематических докладов, рефератов и эссе на проблемные темы;

- аннотирование монографий или их отдельных глав, статей;

- выполнение исследовательских и творческих заданий;

- написание контрольных и лабораторных работ;

- составление библиографии и реферирование по заданной теме.

5. Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-4 - Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

5.1 Шкала оценивания в зависимости от уровня сформированности компетенций.

Преподавателю, для проверки сформированности у обучающихся компетенций по дисциплине, предоставляется право выбирать разноуровневые задания по своему усмотрению.

Уровень сформированности компетенций			
<p>Недостаточный Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы</p>	<p>Пороговый Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Продвинутый Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка</p>	<p>Высокий Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует: -существенные пробелы в знаниях учебного материала; -допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знания теоретического материала; -неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; -неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; -твердые знания теоретического материала; -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия,</p>	<p>Обучающийся демонстрирует: -глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; -полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p>

<p>-непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; -отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; -отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкая степень контактности.</p>	<p>-недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; -умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>проблемы и тенденции развития; -правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на поставленные вопросы; -умение решать практические задания, которые следует выполнить; -владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; -наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на дополнительные вопросы</p>	<p>-способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; -логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; -умение решать практические задания; -свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно»</p>	<p>Оценка «удовлетворительно»</p>	<p>Оценка «хорошо»</p>	<p>Оценка «отлично»</p>

5.2.Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

5.2.Индикаторы достижения компетенций на различных этапах их формирования

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

Основные функции стратегического менеджмента; роли и задачи менеджера в современной организации

Уметь:

Ставить цели и формулировать задачи; строить организационную структуру компании с учетом поставленных целей

Владеть:

Навыками разработки стратегии организации; методами реализации основных стратегических решений.

Индикаторы достижения компетенций на различных этапах и уровнях их формирования.

ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности			
ОПК-4.6. Способен разработать и реализовать концепции стратегического менеджмента в организации	Пороговый	Знает (на уровне минимальных требований): Основные функции стратегического менеджмента Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): Ставить цели и формулировать задачи Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): Навыками разработки стратегии организации	Удовлетворительно (зачтено)
	Продвинутый	Знает (на должном уровне): Основные функции стратегического менеджмента Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): Ставить цели и формулировать задачи Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): Навыками разработки стратегии организации	Хорошо (зачтено)

	Высокий	Знает (в полной мере) Основные функции стратегического менеджмента Умеет (самостоятельно): Ставить цели и формулировать задачи Владеет (совершенно свободно): Навыками разработки стратегии организации	Отлично (зачтено)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений			
УК-2.3. Способен понимать значимость стратегического менеджмента и вырабатывать адекватные управленческие решения в ответ на изменения внешней и внутренней среды организации.	Пороговый	Знает (на уровне минимальных требований): Роли и задачи менеджера в современной организации Умеет (испытывая затруднения при самостоятельном воспроизведении): строить организационную структуру компании с учетом поставленных целей Владеет (совершая ошибки и допуская незначительное несоблюдение основных положений дисциплины): методами реализации основных стратегических решений.	Удовлетворительно (зачтено)
	Продвинутый	Знает (на должном уровне): Роли и задачи менеджера в современной организации Умеет (самостоятельно, при незначительной помощи педагога): строить организационную структуру компании с учетом поставленных целей Владеет (применяя отдельные необходимые навыки): методами реализации основных стратегических решений.	Хорошо (зачтено)
	Высокий	Знает (в полной мере): Роли и задачи менеджера в современной организации Умеет (самостоятельно): строить организационную структуру компании с учетом поставленных целей Владеет (совершенно свободно): методами реализации основных стратегических решений.	Отлично (зачтено)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные концепции стратегического менеджмента;
- методологические основы стратегического менеджмента;
- современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений;
- моделирование и технологии стратегического планирования и управления;

Уметь:

- выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления;
- эффективно применять современный аналитический инструментарий;
- осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы;
- работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте.

Владеть:

- умением выявлять слабые и сильные стороны организации, возможности и угрозы в развитии исследуемой системы;
- навыками организации работ по подготовке стратегических изменений;
- навыками сбора, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации;
- навыками применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.

5.3 Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования индикаторов достижения компетенций по данной дисциплине.**Вопросы для самоконтроля к дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Понятие и соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Понятие хозяйствующего субъекта, юридического лица.
3. Основные ключевые понятия менеджмента и управления.
4. Схема управляющего воздействия на объект управления.
5. Характеристика элементов, свойственных различным видам управления.
6. Основные виды управления и их характеристика, сущность и содержание.
7. Недостатки системы советского управления.
8. Основные подходы к менеджменту.
9. Новые функции хозяйствующих субъектов в условиях рынка.
10. Понятие и содержание производственно-хозяйственной деятельности.
11. Значение и роль менеджмента в рыночных условиях.
12. Управление как необходимость и объективная потребность деятельности человека.

13. Основные признаки хозяйствующего субъекта, юридического лица.
14. Понятие «потенциал управления», «эффективность».
15. Виды ресурсов, необходимые в управлении.
16. Развитие управления.
17. Затраты усилий, ресурсов, времени – как основные характеристики деятельности человека.
18. Показатель интенсивности деятельности, эффективности и производительности.
19. Принципы, определяющие эффективность современного менеджмента.
20. Концепция эффективности в менеджменте.
21. Особенности японского, американского и западноевропейского менеджмента.
22. Сравнительная оценка различных моделей менеджмента.
23. Возможности использования зарубежного опыта менеджмента в России.
24. Основные требования к решениям в управлении
25. Модели и методы принятия управленческих решений.

Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Предпосылки стратегического менеджмента. Понятия и сущность «стратегический менеджмент» и «стратегическое управление».
2. Модели стратегического управления: характеристика и сущность
3. Этапы развития и функции стратегического управления.
4. Специфические особенности стратегического управления организационно-хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
5. Процесс принятия стратегического управленческого решения.
6. Определение и сущность миссии организации.
7. Характеристика стратегической зоны хозяйствования
8. Сущность, функции и роль стратегического планирования
9. Виды стратегического планирования.
10. Понятие «стратегия», уровни стратегий.
11. Процесс формирования стратегии организации.
12. Характеристика и цели анализа внешней среды организации.
13. PEST – анализ макросреды организации.
14. Анализ общей ситуации и конкуренции в отрасли.
15. Стратегический анализ внутренней среды организации.
16. Технология SWOT – анализа.
17. Метод проектирования профиля среды организации.

18. Метод ключевых вопросов.
19. Области выработки стратегии.
20. Основные стратегии развития организации.
21. Цепочки ценностей: содержание и направление использования.
22. Создание конкурентных преимуществ.
23. Оценка конкурентного статуса организации
24. Сущность и принципы технологий портфельного анализа
25. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы БКГ
26. Технология построения товарной стратегии на основе матрицы McKinsey.
27. Основания для разработки стратегических изменений и понятие «стратегического разрыва».
28. Базовые модели стратегического планирования.
29. Базовые модели стратегического управления.
30. Методы управления спонтанными изменениями.
31. Стратегическое управление в государственных организациях и коммерческих структурах
32. Современные особенности применения стратегического управления в России
33. Реализация стратегий в системе стратегического управления организационно- хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.
34. Процедура стратегического планирования развития организационно- хозяйственных структур, ориентированных на участие в государственных программах.

Темы для докладов

1. Сущность стратегического менеджмента и его основные компоненты.
2. Сущность и элементы управленческого контроля.
3. Виды контроля в организации.
4. Принципы эффективного контроля.
5. Процесс управления контролем.
6. Коммуникации в системе стратегического менеджмента.
7. Процесс коммуникации в менеджменте.
8. Межличностные коммуникации.
9. Организационные коммуникации.
10. Природа процесса принятия решений.
11. Виды управленческих решений.
12. Основные этапы рационального решения проблем.
13. Факторы, влияющие на принятие управленческих решений.

14. Методы принятия управленческих решений.
15. Методика проведения коллективного метода принятия решений «мозговая атака».
16. Условия эффективности управленческих решений.
17. Делегирование ответственности и полномочий.
18. Линейные и аппаратные (штабные) полномочия.
19. Эффективная организация распределения полномочия.
20. Понятие трудового коллектива и его структура.
21. Формальные организации.
22. Неформальные организации.
23. Структура и динамическая характеристика групп.
24. Руководство, власть, влияние.
25. Формы власти и влияния в управлении организацией.
26. Понятие и виды конфликтов в организации.
27. Основные причины конфликтов в организации.
28. Управление конфликтной ситуацией.
29. Природа и причины стресса.
30. Поведенческий подход к лидерству (Концепция Дугласа Мак Грегора).
31. Ситуационный подход к лидерству: модель Херси Бланшара.
32. Социальная ответственность и этика бизнеса.

Темы эссе по дисциплине

1. Появление стратегического менеджмента и его значение.
2. Основные этапы стратегического менеджмента.
3. Основные типы организаций, создаваемых менеджерами.
4. Роли стратегического менеджера в организации.
5. Понятие и причина социальной ответственности стратегического менеджера.
6. Профессионально-личностная модель стратегического менеджера.
7. Предприниматель и стратегический менеджер: сходство и различие.
8. Понимание стратегического менеджмента его основоположниками.
9. Основные требования к личным и профессиональным качествам менеджера.
10. Понятие команды менеджера и ее значение.
11. Основные подходы к формированию профессиональных качеств стратегического менеджера.
12. Структура личности профессионального руководителя и система качеств, обеспечивающих успех.

13. Роль самомотивации в обучении стратегическому менеджменту.
14. Стратегические менеджеры для смешанной экономики.
15. Роль организаций в решении общественных функций
16. Современные теории менеджмента.
17. Методы принятия управленческих решений.
18. Управленческие информационные системы.
19. Социальные проблемы менеджмента.
20. Научная организация управленческого труда.

Темы для презентаций и творческих работ:

1. Управление малыми фирмами.
2. Управление средним бизнесом.
3. Экономические методы управления предприятием в современных условиях.
4. Административные методы управления.
5. Социально-психологические методы управления.
6. Общие функции управления.
7. Стилль управления: понятие и классификация.
8. Управленческое решение: понятие и виды.
9. Организационная структура управления современным предприятием.
10. Принципы управления.
11. Мотивация управленческого труда.
12. Управление нововведениями.
13. Стратегии управления организацией.
14. Лидерство в менеджменте.
15. Власть менеджера.
16. Учет и анализ в системе управления.
17. Контроль в системе управления.
18. Экономическая эффективность управления.
19. Искусство ведения деловых переговоров.
20. Самоменеджмент руководителя.

Примерный тест по курсу «Стратегический менеджмент»

1-ый уровень сложности:

- 1. Стратегия организации это:**

1. деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования;
2. практическое использование методологии стратегического управления;
3. генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
4. обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

1. функциональная стратегия
2. бизнес-стратегия
3. корпоративная стратегия
4. Стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

1. функциональная стратегия
2. бизнес-стратегия
3. корпоративная стратегия
4. стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

1. функциональная стратегия
2. бизнес-стратегия
3. корпоративная стратегия
4. Стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

1. функциональная стратегия
2. бизнес-стратегия
3. корпоративная стратегия
4. стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

1. долгосрочное планирование
2. Управление на основе контроля за исполнением
3. Управление на основе предвидения изменений
4. Управление на основе гибких экстренных решений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько, чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

1. долгосрочное планирование
2. Управление на основе контроля за исполнением
3. Управление на основе предвидения изменений
4. Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления: «складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

1. долгосрочное планирование
2. Управление на основе контроля за исполнением
3. Управление на основе предвидения изменений
4. Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

1. стратегическое планирование
2. среднесрочное планирование
3. долгосрочное планирование
4. другой ответ

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

1. стратегическое планирование
2. среднесрочное планирование
3. долгосрочное планирование
4. другой ответ

11. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

1. стратегическое планирование

2. среднесрочное планирование
3. долгосрочное планирование
4. стратегическое управление

12. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

1. стратегическое планирование
2. стратегия
3. СВОТ – анализ
4. стратегическое управление

13. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

1. стратегическое планирование
2. стратегия
3. СВОТ – анализ
4. стратегическое управление

14. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

1. Минцеберг
2. Квин
3. Портер
4. МакКинсей

15. Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия – перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

1. Минцеберг
2. Квин
3. Портер
4. МакКинсей

2-й уровень сложности:

1.Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?

1. Потенциал
2. Сцена
3. Целевые установки
4. Миссия

2.Что это за определение стратегического менеджмента: «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?

1. Потенциал
2. Сцена
3. Целевые установки
4. Миссия

3. Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?

1. Потенциал
2. Сцена
3. Целевые установки
4. Миссия

3.Принцип планирования в современном менеджменте гласит –

- a. от нормативного управления к рациональному управлению
- b. от будущего к настоящему
- c. от управления финансами к управлению сбытом
- d. от прошлого к будущему

4.Социально-психологические методы менеджмента способствуют формированию в организации:

- a. инфраструктуры
- b. иерархических отношений
- c. морально-психологического климата
- d. административного принуждения

5.Творчество менеджеров в процессе управления реализуется с помощью:

- a. внедрения эффективной системы премирования
- b. функций менеджмента
- c. диагностики проблемы
- d. повышения качества продукции

6. Назовите наиболее важную черту современной модели менеджмента:

- a. всеобъемлющая компьютеризация процесса управления
- b. возрастание требований к кадровому обеспечению менеджмента
- c. быстрое изменение организационных форм производства и управления ими
- d. изменение отношений между менеджментом предприятия и персоналом

7. Является ли управление производительным трудом?

- a. да, т.к. управление создает новую стоимость
- b. нет, это всего лишь надзор и контроль
- c. нет, это всего лишь результат противоречия между наемным трудом и собственником средств производства
- d. да, поскольку это вид деятельности неизбежен при высоком уровне специализации производства и призван обеспечить целостность всего трудового организма

8. Что нельзя отнести к инструментам организационно-распорядительных методов менеджмента?

- a. регламенты
- b. системы материального стимулирования
- c. приказы и распоряжения

9. Что нельзя отнести к инструментам экономических методов менеджмента?

- a. планы
- b. приказы
- c. директивные показатели
- d. экономические рычаги воздействия

10. Какая последовательность приоритетов позволит фирме добиться успеха?

- a. люди-продукция-прибыль
- b. прибыль-люди-продукция
- c. продукция-прибыль-люди
- d. люди-прибыль-продукция

11. Устойчивое финансовое состояние организации основывается на:

- a. платежеспособности
- b. доходности
- c. оборачиваемости активов
- d. рентабельности производства.

12. Основными компонентами модели коммуникации являются:

- a. объект, субъект, взаимодействие
- b. источник, сообщение, канал, получатель

- с. объект, субъект, влияние, обратная связь
- д. внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие

13. Осознание человеком побуждения к деятельности называется:

- а. мотивом
- б. потребностью
- с. мотивацией
- д. восприятием

14. Осознанная необходимость в чем-либо называется:

- а. потребностью
- б. мотивацией
- с. восприятием
- д. установкой

15. Процесс побуждения себя и других к деятельности называется:

- а. мотивацией
- б. коммуникацией
- с. установкой
- д. управлением

3-й уровень сложности:

1. Стратегическое планирование – это:

- а. Комплекс мероприятий, направленных на решение первостепенных целей и задач фирмы
- б. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана
- в. Процесс создания заданий для каждого члена трудового коллектива фирмы

2. Виды корпоративной стратегии диверсификации:

- а. Связанная и несвязанная
- б. Общая и частная
- в. Конкретная и абстрактная

3. Высший уровень стратегического менеджмента – это:

- а. Корпоративный
- б. Деловой
- в. Общественный

4. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента:

- а. Стратегическое планирование, анализ внешней среды, формирование целей и задач фирмы
- в. Стратегическое планирование, реализация стратегии, контроль и регулирование

5. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это:

- а. Среднесрочное планирование
- б. Долгосрочное планирование
- в. Прогнозирование

6. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

- а. Отсутствуют необходимые ресурсы
- б. Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка
- в. Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

7. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

- а. Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу
- б. Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу
- в. Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

8. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это:

- а. SWOT-анализ
- б. STEP-анализ
- в. Управленческий анализ

9. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

- а. Стратегия отличительного имиджа
- б. Стратегия специализации
- в. Стратегия активной обороны

10. Что подразумевает PEST-анализ?

- а. Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы
- б. Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы
- в. Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

11. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – это:

- а. Стратегический план производства
- б. Стратегический план управления персоналом
- в. Стратегический план маркетинга

12. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – это:

- а. Корпоративная стратегия
- б. Функциональная стратегия
- в. Бизнес-стратегия

13. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

- а. Для формирования конкурентной стратегии фирмы
- б. Для формирования портфельной стратегии фирмы
- в. Для формирования бизнес-стратегии фирмы

14. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

- а. Инвестиционный план
- б. Финансовый план
- в. Маркетинговый план

15. SWOT-анализ не предусматривает выявление и подробное рассмотрение:

- а. конкурентных преимуществ
- б. сильных сторон фирмы
- с. благоприятных возможностей для бизнеса
- д. слабых сторон организации

5.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков

В процессе изучения дисциплины «**Стратегический менеджмент**» осуществляются следующие виды контроля:

— **входной контроль** заключается в изучении

первоначальных знаний по смежным предшествующим дисциплинам, проведении входного опроса о наличии представлений, знаний, умений и навыков по данной дисциплине;

— **текущий контроль** качества усвоения знаний состоит в оценке самостоятельных и практических работ, а также в проведении опросов в конце разделов курса;

— **рубежный контроль** – зачет.

Критерии оценивания ответа обучающегося

Высшим баллом «отлично» (зачтено) аттестуется обучающийся, полностью овладевший программным материалом или точно и полно выполнивший практические задания. При этом он проявляет самостоятельность в суждениях, умение представить тезисный план ответа; владение теорией, умение раскрыть содержание проблемы; свободное оперирование научным аппаратом, умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, апеллировать к источникам. Обучающийся, опираясь на межпредметные связи, показывает способность связать научные положения с будущей практической деятельностью; умение делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагать ответ на вопрос.

Оценка «хорошо» (зачтено) ставится, если обучающийся овладел программным материалом, умеет оперировать основными категориями и понятиями изучаемой отрасли знаний, но самостоятельность суждений, знание литературы у него более ограничены. Он умеет представить план ответа; владеет теорией, раскрывающей проблему; умеет иллюстрировать основные теоретические положения конкретными примерами и практики. Вместе с тем допускает ошибки в ходе ответа на вопросы. Умеет делать аргументированные выводы; уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «удовлетворительно» (зачтено) ставится обучающемуся, который в основном знает материал программы, в целом верно выполнил задания, но знания его неполны и поверхностны, самостоятельные суждения отсутствуют. Обучающийся имеет представление о требованиях практики в своей профессиональной области, знает основную литературу, обладает необходимыми умениями. Может оперировать основными понятиями и категориями изучаемой науки, но допускает ошибки в ответе, обнаруживает пробелы в знаниях. Умеет делать выводы; грамотно излагает ответ на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) ставится, если обучающийся демонстрирует незнание или непонимание учебного материала, не владеет навыками, овладение которыми предусмотрено

программой дисциплины, не может выполнить предложенных заданий, не знаком с основной рекомендованной литературой. Это проявляется в отсутствии плана ответа, существенных ошибках при изложении материала, трудностях в практическом применении знаний, неумении сформулировать выводы.

Критерии оценки курсовых (если предусмотрены учебным планом), рефератов, эссе (при наличии):

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Критерии оценки тестовых заданий:

«3», зачтено – выполнение 50% предложенных заданий;

«4» – выполнение 75% предложенных заданий;

«5» – выполнение 85% предложенных заданий.

Критерии оценивания работы на семинарских и практических занятиях, устных форм проведения контроля знаний:

1) Выделение основных понятий, характеристик, владение терминами и знание современных тенденций развития управленческих процессов.

2) Полнота и логичность сделанных выводов.

3) Активность обсуждения, умение вести диалог.

4) Грамотность формулировок, критичность мышления, разносторонность подходов к анализу материала.

Задание оценивается путем признания его соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие трем критериям из четырёх – «зачтено».

Критерии оценки работы студентов во время групповых дискуссий:

1) Активность участия в дискуссии.

2) Аргументация с использованием:

– терминов и понятий изучаемого курса, других учебных

- дисциплин;
- фактов современной жизни;
- фактов, демонстрирующих знания современных **управленческих процессов**;
- мнений известных исследователей, экономистов, социологов, политологов, специалистов **по стратегическому анализу**;
- ссылок на правовые источники и иные официальные документы.

3) Логичность и последовательность аргументации.

Оценивается только работа тех обучающихся, кто принимал участие в дискуссии путем признания ее соответствия и несоответствия перечисленным критериям. Соответствие двум критериям из трёх – «зачтено».

Критерии оценки контрольных работ:

«5» баллов выставляется обучающемуся, если показаны прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, описание отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры.

«4» балла выставляется обучающемуся, если показаны знания основных процессов изучаемой предметной области, поставленные вопросы раскрыты достаточно полно, обучающийся владеет терминологическим аппаратом; делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, однако не все вопросы раскрыты полностью, не всегда приводятся примеры.

«3» балла выставляется обучающемуся, если ответы показывают некоторое знание процессов изучаемой предметной области, вопросы раскрыты не достаточно глубоко и полно; недостаточны умения давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободно владение терминологическим аппаратом, нарушена логичность и последовательность ответа.

«2 – 1» балл выставляется, если обнаруживается незнание процессов изучаемой предметной области, за ответ, отличающийся неглубоким раскрытием темы; не развито умение давать аргументированные ответы, отсутствие логичности и последовательности.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (включая самостоятельную работу)

Основная литература

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. —

(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — URL : <https://urait.ru/bcode/477973>

2. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/468863>

3. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/468729>

4. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — URL : <https://urait.ru/bcode/425854>

5. Молчанова, О. П. Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/469621>

6. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02841-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/470044>

7. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/468967>

Дополнительная литература

1. Глущенко, А. В. Стратегический учет : учебник и практикум для вузов / А. В. Глущенко, И. В. Яркова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05061-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/473317>

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/469399>

3. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/470875>

4. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — URL : <https://urait.ru/bcode/470252>

5. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд.,

испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/472713>

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.aup.ru> Административно-управленческий портал-публикации по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу.
2. <http://www.cfin.ru> Корпоративный менеджмент. Материалы и публикации по всем отраслям менеджмента.
3. <http://www.econline.hl.ru> Сборник ресурсов по экономике и менеджменту.
4. <http://www.profy.ru> Публикации, статьи и методические материалы по менеджменту.
5. <http://www.banki.ru/> – информационный портал

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для выполнения практических работ, проведения тренингов и выполнения тестовых заданий подготовлены печатные материалы, которые содержатся в методической папке (кафедра интегрированных коммуникаций), используются мультимедийные ресурсы кафедры и вуза.

Лекционные и семинарские занятия предполагают комплект презентационного оборудования: мультимедиа-проектор, ноутбук (или ПЭВМ).

Компьютерный класс с установленными программными средствами привлекается для проведения практических занятий и для осуществления текущего и рубежного контроля знаний студентов в форме тестирования.

Используемые программы (для подготовки и проведения занятий):

- Microsoft Office (PowerPoint, Word); Adobe Photoshop; Adobe Reader; Eset NOD32 Antivirus; Etxt Antiplagiat
- Браузеры: Google Chrome, Mozilla Firefox
- Медиапроигрыватели: Media Player Classic Homecinema, Windows Media
- SaaS-платформа WIX
- Профессиональный интерфейс Яндекс.Директ

Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Университетом обеспечивается:

1. Наличие альтернативной версии официального сайта Университета в сети «Интернет» для слабовидящих;

2. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекту питания, туалетные и другие помещения Университета, а также пребывания в указанных помещениях.

8. Особенности обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья

Организация образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.04.2014 г. № АК-44/05вн и «Положением об обучении студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным ректором ОЧУ ВО «Еврейский университет» от 20.06.2019 г.

Подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом их индивидуальных особенностей.

Предусмотрена возможность обучения по индивидуальному графику.