



**ЕВРЕЙСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ИНН 7715290332
ОГРН 1027739131375
127273, Москва, ул. Отрадная, д.6
тел.: +7(495) 736-92-70
e-mail: info@uni21.org
https://j-univer.ru

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«Еврейский университет»
_____ А.Л. Лебедев
« ___ » _____ 2024 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО
ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ**

**для поступающих на основную образовательную программу
высшего образования – программу бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика организации»
на базе СПО**

Программа рассмотрена и
одобрена на заседании
кафедры экономических
дисциплин (протокол №5
от 10.01. 2024 г.)

Москва, 2024

Лица, имеющие документ о среднем профессиональном образовании и поступающие на программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика организации», сдают вступительные испытания по «Основам экономических знаний» на базе среднего профильного образования по программе, разработанной кафедрой экономических дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Данная программа вступительных испытаний составлена для лиц, имеющих среднее профессиональное образование при поступлении на программы высшего образования. Данная программа составлена с учетом направленности образовательных программ среднего профессионального образования, родственных программам бакалавриата, программам специалитета, на обучение по которым осуществляется прием.

Форма проведения вступительного испытания. Вступительное испытание проводится в письменной форме и включает тестовые задания. В отдельных случаях может быть проведено собеседование. Вступительное испытание может проходить с применением дистанционных технологий.

Время и условия проведения вступительного испытания. Вступительное испытание проводится в течение 45 минут. Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование словарей и любых других справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Тема 1. Введение в микроэкономику

Современное определение предмета экономической теории. Предмет микро- и макроэкономики.

Экономические категории и законы. Понятие метод. Методы диалектической логики. Индукция и дедукция. Аналогия. Анализ и синтез. Количественный и качественный анализ. Функциональные зависимости. Формулы, графики, таблицы, диаграммы. Экономические модели и эксперименты.

Функции микроэкономического анализа в экономике. Экономическая теория и прикладная экономика. Микроэкономика в системе социальных наук.

Тема 2. Основные проблемы экономического развития общества

Экономическая организация общества. Хозяйственная деятельность. Процесс труда. Средства и предметы труда. Общественное производство и воспроизводство. Производительные силы и производственные отношения. Целостность производства, распределения, обмена и потребления.

Потребности людей. Блага. Экономические и неэкономические блага. Потребительские и производственные блага. Частные и общественные блага.

Ресурсы. Редкость (ограниченность ресурсов). Факторы производства.

Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей. Кривая производственных возможностей. Экономический выбор. Три основных вопроса, решаемых в обществе: что, как и для кого производить. Рациональное экономическое поведение.

Тема 3. Экономические системы

Понятие экономической системы. Элементы экономической системы.

Собственность как экономическая категория. Отношения собственности. Собственность и экономическая власть. Права собственности: владение, пользование, распоряжение. Институты собственности. Эволюция и многообразие форм собственности в современной экономике. Частная и общественная собственность.

Изменение отношений собственности при переходе от одной экономической системы к другой. Понятие переходной экономики. Доиндустриальная, индустриальная и постиндустриальная экономические системы. Традиционная, рыночная, командная, смешанная системы. Национальные модели смешанной экономики.

Тема 4. Организация рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Общая характеристика товарного хозяйства и причины его возникновения. Общественное разделение труда и специализация. Экономическая обособленность. Отношения обмена. Простое и капиталистическое товарное хозяйство. Товар и его свойства. Стоимость как основа обмена товаров. Развитие форм стоимости и происхождение денег. Сущность и функции денег. Природа современных денег.

Понятие рынка. Субъекты рынка – домашние хозяйства, фирмы, государство. Модель кругооборота товарных и денежных потоков. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Функции рынка. Механизм рынка. Конкуренция. Недостатки рынка. Роль государства в рыночной экономике.

Тема 5. Теория рыночного равновесия

Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Неценовые факторы спроса.

Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Равновесная цена. Изменение равновесной цены под воздействием изменения спроса и предложения. Процесс установления рыночного равновесия. Последствия государственного регулирования цен.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса и предложения. Ценовая эластичность спроса: определение, формула. Факторы ценовой эластичности спроса. Коэффициенты эластичности. Эластичный и неэластичный спрос. Перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные) товары. Эластичность спроса по доходу.

Эластичность предложения. Факторы эластичности предложения. Применение теории эластичности. Ценовая стратегия фирм.

Тема 7. Поведение потребителей

Потребитель и рынок. Принципы рационального поведения потребителя в рыночной экономике. Полезность блага и ее измерение. Кардиналистский (абсолютный) метод измерения полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывания предельной полезности.

Ординалистский (относительный) метод измерения полезности. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Эффект дохода и эффект замещения. Бюджетные ограничения. Линия «доход-потребление». Равновесие потребителя. Рациональный выбор.

Тема 8. Экономическая природа фирмы

Предприятие и фирма. Условия развития предпринимательской деятельности. Сущность предпринимательства. Природа предпринимательской прибыли.

Социально-экономические и организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Единоличные хозяйства. Партнерства. Акционерное общество. Преимущества и недостатки каждой из существующих форм предпринимательской деятельности.

Структура экономики: малые предприятия, их преимущества и недостатки. Средние предприятия. Крупные корпорации. Венчурные компании.

Тема 9 Фирма как объект микроэкономического анализа

Понятие производства в экономической теории. Производственная функция, ее характеристики и типы. Закон убывающей отдачи. Фирма как главный субъект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда предприятия (фирмы).

Понятие и структура издержек производства. Виды издержек. Прибыль, ее экономическая сущность. Бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Убытки. Эффект масштаба производства. Сравнение предельных издержек с предельным доходом и предельным продуктом при определении стратегии фирмы.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Максимова В.Ф. Микроэкономика: учебник / В.Ф. Максимова. — 8-е изд. — Москва: Университет «Синергия», 2020. — 468 с. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101346.html> (дата обращения: 17.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Микроэкономика: учебно-методическое пособие / составители О. В. Кудрявцева. — Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022. — 134 с. — ISBN 978-5-93026-168-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123436.html> (дата обращения: 09.01.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Микроэкономика: учебное пособие / А.В. Глотко, Р.Т. Адарина, О.Н. Третьякова [и др.]; под редакцией А.В. Глотко. — Новосибирск: Золотой колос, 2019. — 156 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109520.html> (дата обращения: 17.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература

1. Дятлова Е.А. Микроэкономика: практикум / Е.А. Дятлова, Л.М. Шляхтова. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 102 с. — ISBN 978-5-4486-0790-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83164.html> (дата обращения: 17.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Гарипов Р.И. Микроэкономика. Учебное пособие [Электронный ресурс]: практикум/ Гарипов Р.И., Кондратов М.В.— Электрон. текстовые данные. — Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2023. — 39 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/133123>.— IPR SMART, по паролю

Интернет-ресурсы

1. ЭБС IPR Books <http://iprbookshop.ru> (учебники и учебные пособия, монографии, сборники научных трудов, научная периодика, профильные журналы, справочники, энциклопедии).
2. ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com> (электронные версии периодических изданий ООО «ИВИС»).
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru> (крупнейший российский информационный портал в области науки, технологии, медицины и образования).

Критерии оценивания тестовых заданий по Основам экономических знаний

Внимательно прочитайте каждое задание и предлагаемые варианты ответа. Отвечайте только после того, как вы поняли вопрос и проанализировали все варианты ответа. Выполняйте задания в том порядке, в котором они даны. Если какое-то задание вызывает у вас затруднение, пропустите его. К пропущенным заданиям вы сможете вернуться, если у вас останется время.

При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы. Баллы, полученные Вами за выполненные задания, суммируются. Постарайтесь выполнить как можно больше заданий и набрать наибольшее количество баллов.

На выполнение экзаменационной работы по экономике отводится 1 академический час (45 минут).

Верное выполнение каждого задания оценивается в 10 баллов. Максимальное количество баллов за всю работу – 100.

Тест по ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Вариант А

(фамилия, имя, отчество абитуриента)

Вопрос 1. Ограниченность ресурсов означает, что:

- а) в обществе они имеются в таком количестве, которого недостаточно для производства необходимых товаров и услуг;
- б) ресурсов хватает только на производство предметов потребления;
- в) с их помощью невозможно одновременное и полное удовлетворение всех имеющихся потребностей;
- г) все ответы верны.

Вопрос 2. Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- а) эффект замещения;
- б) закон предложения;
- в) эффект дохода;
- г) принцип убывающей предельной полезности.

Вопрос 3. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов;
- г) нет правильного ответа.

Вопрос 4. Существует обратная зависимость между:

- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
- б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
- в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
- г) ни один ответ не подходит.

Вопрос 5. Цена на одежду, вероятно, возрастет в результате:

- а) роста предложения одежды;
- б) появления нового оборудования, снижающего стоимость производства;
- в) повышения зарплаты на ткацких фабриках;
- г) снижения спроса на одежду.

Вопрос 6. Функция рыночного спроса имеет вид: $Q_d = 3 - P$, где P – рыночная цена. Функция предложения: $Q_s = 2P$.

Определите, чему равна равновесная рыночная цена:

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 1,5.

Вопрос 7. Ценовая эластичность вертикальной кривой спроса:

- а) равна 0,1;
- б) бесконечно велика;
- в) равна 1;
- г) равна 0.

Вопрос 8. К постоянным издержкам относятся:

- а) затраты на заработную плату управляющего персонала, охрану, уплата процентов по кредитам, амортизацию оборудования;
- б) затраты на заработную плату рабочих, охрану, стоимость сырья и оборудования;
- в) затраты на оплату труда работников, амортизацию оборудования, рентные платежи;
- г) затраты на сырье, электроэнергию, ренту, проценты по кредиту.

Вопрос 9. Переменные издержки – это:

- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
- б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
- в) явные и неявные издержки;
- г) альтернативные издержки производства.

Вопрос 10. Кардиналистская теория полезности отличается от ординалистской тем, что:

- а) не использует моделей;
- б) не рассматривает субъективные предпочтения;
- в) считает возможным количественное измерение полезности;
- г) верно все перечисленное.

Тест по ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Вариант Б

(фамилия, имя, отчество абитуриента)

Вопрос 1. Производство эффективно, если:

- а) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
- б) в нем обеспечено полное использование материальных ресурсов;
- в) в нем обеспечено полное использование всех имеющихся ресурсов;
- г) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства.

Вопрос 2. Если экономика движется по выпуклой кривой производственных возможностей вправо и вниз, то это означает, что:

- а) альтернативные издержки снижаются;
- б) альтернативные издержки увеличиваются;
- в) альтернативные издержки постоянны.
- г) альтернативные издержки отсутствуют.

Вопрос 3. При росте цен на товар А величина спроса на него широких слоев потребителей тем не менее выросла. Это значит, что товар А относится к:

- а) товарам Гиффена;
- б) товарам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) ситуация невозможна.

Вопрос 4. Если некая отрасль высокоприбыльная, то, вероятно, вскоре на рынке появятся новые фирмы. Это будет отражено на графике:

- а) сдвигом кривой спроса вправо;
- б) сдвигом кривой предложения вправо;
- в) сдвигом кривой спроса влево;
- г) сдвигом кривой предложения влево.

Вопрос 5. Понятие переменных и постоянных издержек имеет место только:

- а) в коротком периоде;
- б) в долгосрочном периоде;
- в) для фирмы-монополиста;
- г) для рынка совершенной конкуренции.

Вопрос 6. Максимум удовлетворения общей полезности достигается, когда:

- а) предельная полезность имеет минимальное значение;
- б) предельная полезность имеет максимальное значение;
- в) предельная полезность равняется нулю;
- г) правильный ответ отсутствует.

Вопрос 7. Закон спроса предполагает, что:

- а) рост доходов покупателей вызовет рост спроса на различные товары и услуги;
- б) при падении цены на товар будет расти объем планируемых покупок данного товара;
- в) конечный спрос на тот или иной товар никак не зависит от доходов потребителей;
- г) при падении цены на товар будет снижаться объем планируемых покупок.

Вопрос 8. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) возникает излишек товара на рынке;
- б) растёт предложение товара;
- в) растёт себестоимость производства товара;
- г) возникает дефицит товара на рынке.

Вопрос 9. Кривые безразличия — это кривые:

- а) равного количества двух благ;
- б) равного уровня полезности наборов товаров;
- в) равного дохода потребителя;
- г) равенства цен двух товаров.

Вопрос 10. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуются тем, что:

- а) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- б) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- в) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;
- г) их положение не зависит от цен товаров.

Тест по ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Вариант В

(фамилия, имя, отчество абитуриента)

Вопрос 1. С ростом дохода потребителя его спрос на товары Гиффена:

- а) возрастает;
- б) меняется по синусоиде;
- в) остается неизменным;
- г) уменьшается.

Вопрос 2. Если бы эластичность спроса по цене на утюги была бы нулевой, это означало бы, что:

- а) по существующим ценам можно продать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- в) покупатели готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) покупатели не согласятся ни на какие изменения в объеме продаж и ценах утюгов.

Вопрос 3. Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек фирмы в краткосрочном периоде:

- а) увеличение процентных ставок на банковские кредиты;
- б) увеличение местных налогов;
- в) увеличение цен на сырье;
- г) увеличение арендной платы за оборудование фирмы.

Вопрос 4. Когда цена фактора производства возрастает, фирма, скорее всего, в краткосрочном периоде, должна:

- а) использовать большее количество этого фактора;
- б) использовать меньшее количество этого фактора;
- в) использовать прежнее количество этого фактора;
- г) заменить его другим фактором производства.

Вопрос 5. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, заработную плату;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции;
- г) экономические издержки на единицу продукции.

Вопрос 6. Предельные издержки – это:

- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
- б) издержки в расчете на единицу продукции;
- в) издержки на производство продукции, увеличение которых делает невозможным расширение производства;
- г) затраты, меньше которых объем производства равен 0.

Вопрос 7. Когда посетитель в столовой ест бутерброды, то максимальную полезность для него будет представлять:

- а) последний бутерброд;
- б) бутерброд точки насыщения;
- в) средний из съеденных бутербродов;
- г) первый бутерброд.

Вопрос 8. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?

- а) цены на данный товар;
- б) цены на взаимозаменяемые товары;
- в) вкусов и предпочтений потребителей;
- г) нет правильного ответа.

Вопрос 9. Закон предложения выражает:

- а) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- б) прямую зависимость между ценой товара и величиной его предложения;
- в) обратную зависимость между ценой товара и величиной его предложения;
- г) связь между спросом и предложением.

Вопрос 10. Цена спроса – это:

- а) минимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данный товар;
- б) минимальная цена, по которой продавец реализует свой товар;
- в) максимальная цена, по которой продавцы реализуют товар на рынке;
- г) максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за данное количество товара.

Тест по ОСНОВАМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ

Вариант Г

(фамилия, имя, отчество абитуриента)

Вопрос 1. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

- а) спроса на данный товар;
- б) предложения на взаимозаменяемые товары;
- в) спроса на взаимозаменяемые товары;
- г) дохода производителя.

Вопрос 2. Неэластичный спрос означает, что:

- а) величина спроса практически не зависит от цены на товар;
- б) процентное увеличение спроса на товар будет выше процентного увеличения цены на него;
- в) процентное снижение спроса на товар будет ниже процентного снижения цены на него;
- г) цена на товар не может расти.

Вопрос 3. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:

- а) все блага имеют для покупателя разную полезность, и поэтому их все можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- в) полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше полезности предыдущей порции;
- г) нет верного ответа.

Вопрос 4. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:

- а) потребитель делает только то, за что ему платят;
- б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
- в) потребитель стремится к максимуму полезности при ограниченном доходе;
- г) потребитель сравнивает все варианты выбора и останавливается на лучшем.

Вопрос 5. Предельная полезность – это:

- а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- б) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- в) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- г) максимальный уровень полезности, который можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

Вопрос 6. Кардиналистский подход к понятию полезности в отличие от ординалистского подхода:

- а) не требует сравнимости полезностей различных благ;
- б) не требует измерения величины полезности;
- в) не требует независимости полезностей друг от друга;
- г) предполагает возможность определения количественной величины полезности.

Вопрос 7. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- а) естественные ресурсы (земля, полезные ископаемые, водные ресурсы);
- б) физические и умственные способности человека, затрачиваемые при производстве товаров и услуг;
- в) способность людей принимать рациональные решения, уметь рисковать;
- г) все предыдущие ответы верны.

Вопрос 8. Если цена товара выросла с 4,5 ден. ед. до 6 ден. ед., а объем спроса сократился с 3000 до 300 единиц, то коэффициент прямой эластичности спроса по цене равен:

- а) 0,33;
- б) 2,13;
- в) 1,5;
- г) 3,0.

Вопрос 9. Пятое съеденное мороженое принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример:

- а) действия закона спроса;
- б) уменьшения предельной полезности;
- в) наличия избытка товаров;
- г) наличия дефицита товаров.

Вопрос 10. На какую категорию товаров падает спрос при росте доходов потребителей:

- а) товары первой необходимости;
- б) товары низкого качества;
- в) предметы роскоши;
- г) товары с единичной эластичностью спроса.