
Кафедра интегрированных коммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«Еврейский университет»

_____ А.Л. Лебедев

«04» марта 2024 г.

ОТЧЕТ

**О результатах самообследования
основных профессиональных образовательных программ
высшего образования – программ бакалавриата по направлению
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Отчет рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры интегрированных коммуникаций
от «04» марта 2024 года
протокол № 7

Москва, 2024

1. Система управления и содержание деятельности кафедры, осуществляющей подготовку и выпуск бакалавров по данной образовательной программе

Подготовка и выпуск бакалавров по образовательной программе Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере осуществляется кафедрой интегрированных коммуникаций.

Повседневная деятельность всех сотрудников кафедры интегрированных коммуникаций строится в соответствии с Положением о кафедре и должностными инструкциями.

В преддверии каждого учебного года на кафедре рассматривается и утверждается план работы, а по окончании учебного года – подводятся итоги его выполнения.

На кафедре систематически ведутся протоколы заседаний. В текущем делопроизводстве кафедры имеются все протоколы и все индивидуальные планы работы преподавателей.

Работа каждого штатного преподавателя кафедры регламентируется индивидуальным планом.

Таким образом, на кафедре интегрированных коммуникаций своевременно решаются вопросы, связанные с планированием нагрузки, закреплением учебных дисциплин за преподавателями, утверждения тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), закрепление руководителей ВКР. Все дисциплины, закрепленные за кафедрой интегрированных коммуникаций, обеспечены высококвалифицированными преподавателями.

Кафедрой разработана образовательная программа высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Данная программа аккумулировала в себе все новейшие достижения в области подготовки высококвалифицированных кадров.

Все рабочие программы учебных дисциплин (РПД), закрепленные за кафедрой, переработаны с учетом требований ФГОС ВО.

Повседневная деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры в отчетный период была нацелена на:

- подготовку конкурентоспособных специалистов;
- постоянное совершенствование контроля за повышением качества учебного процесса (разработка практических задач, тестов, тематики рефератов и докладов, систематическое обновление тем курсовых работ, тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), обновление вопросов для проведения зачетов и экзаменов);
- повышение квалификации преподавателей кафедры (в свободное от учебной и учебно-методической деятельности время);
- использование более результативных форм обучения будущих бакалавров (стажировки, выездные занятия, экскурсии, тренинги, деловые игры, дискуссии, деятельность научных кружков и др.);
- широкое использование передового отечественного и зарубежного опыта;
- участие в научно-исследовательской работе;
- широкое привлечение студентов к научной работе: участие в научных конференциях, подготовка научных статей, участие в различных научных конкурсах, олимпиадах.

Рабочие учебные программы дисциплин, программы практик

На кафедре имеются в наличии все рабочие программы учебных дисциплин (РПД), включенные в образовательную программу, а также все программы практик и государственной итоговой аттестации бакалавров.

Все рабочие программы учебных дисциплин были обсуждены и утверждены на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций и находятся в полном соответствии с учебным планом.

Планы семинарских, практических занятий

Планы семинарских (практических) занятий разработаны преподавателями кафедры интегрированных коммуникаций по всем без исключения дисциплинам учебного плана, которые указаны в учебном плане направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Тематика семинаров и практических занятий в полной мере соответствует содержанию разделов и тем учебных дисциплин. Кроме того, разработаны методические рекомендации и задания по подготовке к каждому семинарскому или практическому занятию, а также списки литературы, рекомендуемой для изучения.

Практика бакалавров

По своим задачам и продолжительности все виды практик в рамках образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствуют требованиям ФГОС ВО и графику учебного процесса.

На кафедре интегрированных коммуникаций имеются программы учебной (профессионально-ознакомительной) и производственной (профессионально-творческой) практик, а также преддипломной практики. Каждый студент перед началом практики получает свое собственное индивидуальное задание.

Практика бакалавров проводится на ведущих предприятиях города Москвы в сфере рекламы.

Руководителями практики назначаются преподаватели, имеющие практический опыт работы по данному направлению подготовки. В организациях практикой студентов руководят высококвалифицированные специалисты.

По результатам прохождения практик студенты в установленные сроки представляют письменные отчеты.

Промежуточный и итоговый контроль

Итоговые формы контроля бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» полностью соответствуют требованиям учебного плана. Соотношение экзаменов и зачетов в семестрах и в учебном году – в пределах установленных норм.

На кафедре имеются фонды оценочных средств (ФОС) с контрольными заданиями, а также вопросами и заданиями для промежуточного и итогового контроля – билеты к экзаменам, вопросы к зачетам, тестовые задания, которые ежегодно обновляются и утверждаются на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций.

Анализ тематики выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), выполняемых выпускниками, свидетельствует о том, что данная тематика целиком соответствует требованиям ФГОС ВО 3++. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), рекомендуемый для выбора выпускникам, ежегодно обновляется, обсуждается и утверждается на заседании кафедры.

Так же на заседании кафедры рассматриваются и утверждаются методические указания по подготовке, написанию и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Организация учебного процесса по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Расписание учебных занятий составляется в соответствии с требованиями и рекомендациями Учебно-методического отдела ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Проведение всех без исключения учебных занятий фиксируется в соответствующих Журналах учета посещаемости занятий студентами. Эта процедура находится под постоянным контролем деканата университета.

Контроль за проведением учебных занятий со стороны руководства университета и кафедры интегрированных коммуникаций проводится систематически. На кафедре имеется Журнал взаимопосещений занятий.

В Еврейском университете 2 раза в год проводится анализ успеваемости студентов: после зимней и летней экзаменационных сессий. После завершения зимней и летней экзаменационных сессий итоги работы подводятся на соответствующих заседаниях кафедры. На кафедре практикуется обсуждение итогов защиты выпускных квалификационных работ, а также систематически проводится работа со студентами, имеющими академические задолженности.

Система обеспечения качества подготовки бакалавров

В планах работы кафедры интегрированных коммуникаций, а также в индивидуальных планах преподавателей отражены основные направления обеспечения соответствующего уровня подготовки, контроля и улучшения качества образования бакалавров по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Ключевыми направлениями улучшения качества подготовки бакалавров являются:

- профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава (показателями этого уровня являются: знакомство с новейшей научной литературой, знакомство с практикой ведущих предприятий, владение современными педагогическими технологиями (систематическая переподготовка на курсах и в рамках стажировок), непосредственное участие в научной работе (выступления на научных конференциях, публикация монографий, учебников и статей);

- оптимальное планирование педагогической, научно-методической и организационной работы;

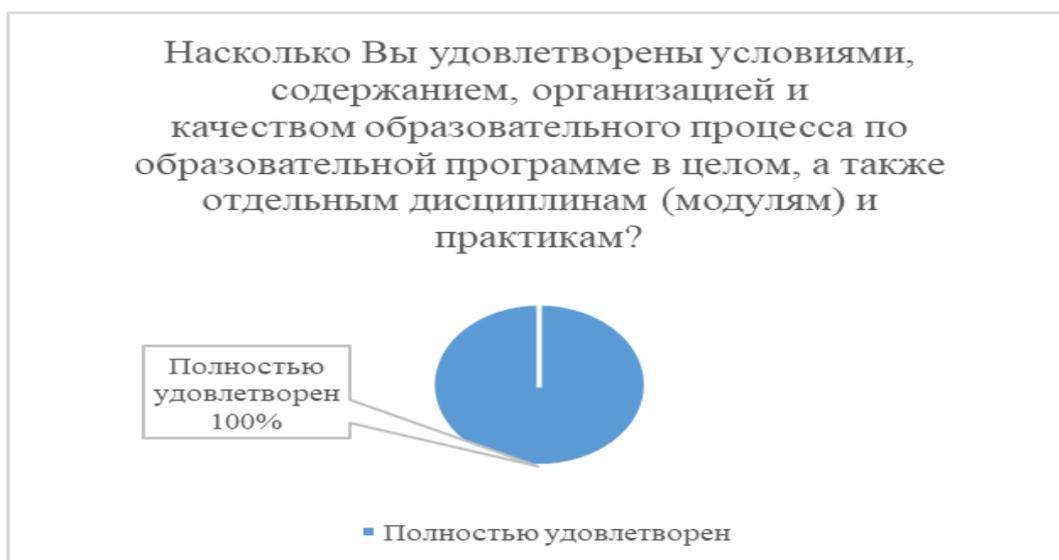
- обеспечение учебного процесса новейшей научной и учебной литературой, а также изданиями научно-справочного характера (наличие информационных банков данных по основным направлениям деятельности кафедры);

Формы контроля знаний, навыков и умений бакалавров по учебным дисциплинам соответствуют ФГОС ВО 3++. Уровень требований при

проведении текущего и промежуточного контроля достаточно высокий. По результатам зачетно-экзаменационной сессии составляются отчеты об итогах промежуточной аттестации студентов.

Результаты опроса студентов по образовательным программам «Оценка содержания и качества образовательного процесса обучающимися»

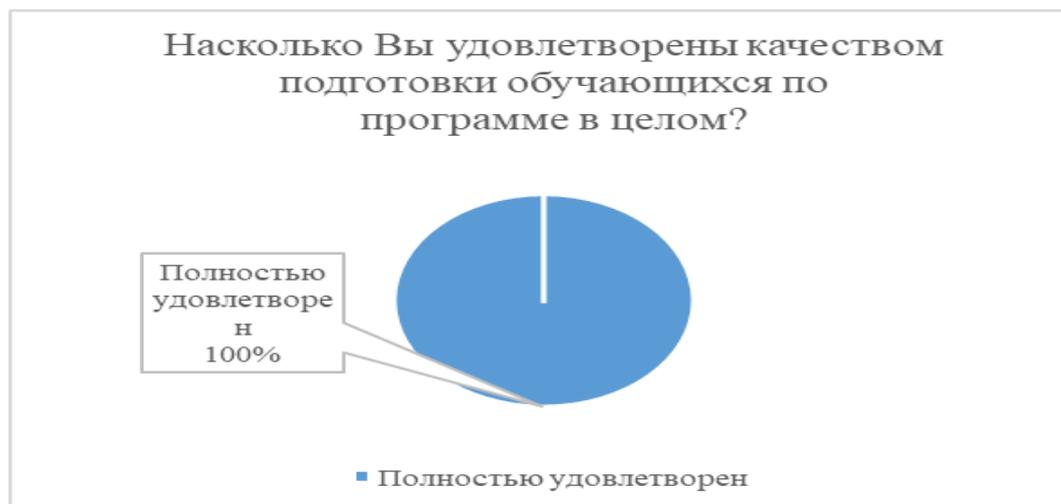
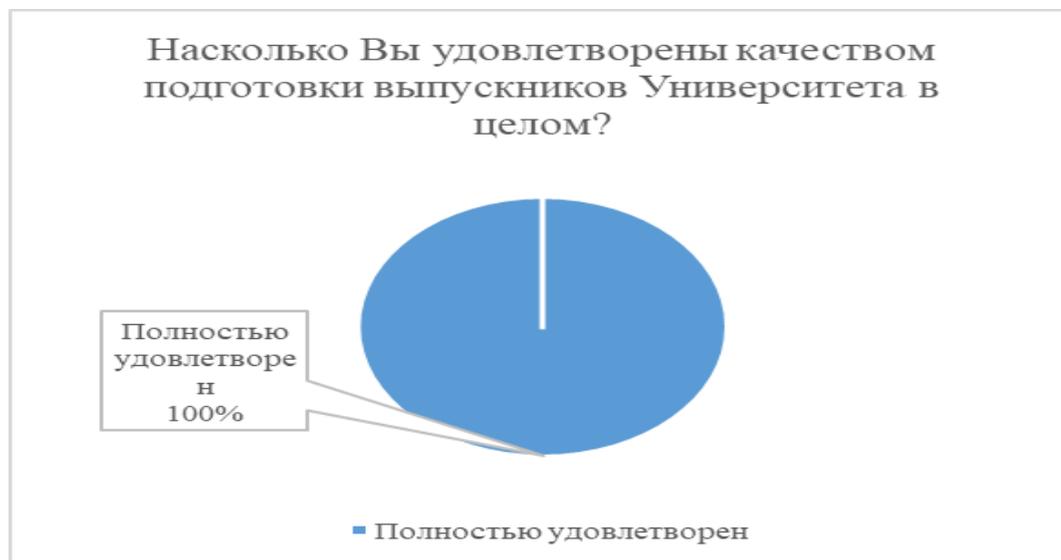
В анкетировании приняли участие 20 студентов очной формы обучения.



На основании полученных данных можно сделать вывод, что студенты в основном оценивают высоко профессиональное мастерство преподавателей, считают, что преподаватели преподают качественно.

Удовлетворенность качеством образовательной программы и подготовки обучающихся (Работодатели)

В анкетировании приняли участие 7 работодателей.



На основании полученных данных можно сделать вывод, что работодатели полностью удовлетворены качеством подготовки обучающихся.

Удовлетворенность качеством образовательной программы и подготовки обучающихся (Преподаватели и научные работники)

В анкетировании приняли участие 25 преподавателей.

Насколько Вы удовлетворены организацией образовательного процесса по образовательной программе в целом?



Насколько Вы удовлетворены качеством подготовки обучающихся по программе в целом?



На основании полученных данных можно сделать вывод, что преподаватели полностью удовлетворены качеством подготовки обучающихся.

Духовно-нравственное воспитание обучающихся в Еврейском университете, прежде всего, осуществляется в течение всего учебного процесса с помощью дисциплин базовой части учебного плана, которые обладают особым потенциалом в развитии моральных качеств личности, гражданского сознания, эмоционально-целостного отношения к окружающему миру.

4. Уровень подготовки кадрового обеспечения бакалавров

Базовое образование профессорско-преподавательского состава кафедры соответствует профилю преподаваемых дисциплин и требованиям ФГОС ВО 3++.

Основная часть штатных преподавателей имеет ученую степень и

ученое звание. Все преподаватели имеют стаж научно-педагогической деятельности или опыт преподавания учебной дисциплины не менее пяти лет.

Профессорско-преподавательский состав кафедры принимает активное участие в работе Всероссийских и международных конференций, совещаний, методологических семинаров, а также ведет систематическую научную деятельность, издавая монографии, учебники, статьи и обеспечивая публикационную активность.

5. Уровень учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения образовательной программы

Учебная и учебно-методическая литература, включенная в рабочие учебные программы дисциплин в качестве основной (обязательной), имеет высокую степень новизны, т.е. более чем на 50% состоит из изданий, выпущенных в свет после 2020 года.

Обеспеченность на одного обучаемого основной учебной и учебно-методической литературой соответствует установленным нормам.

Объем фонда дополнительной литературы, включающей, помимо учебной и научной литературы, официальные, справочно-библиографические и периодические издания — достаточный.

Лекционные, лабораторные, семинарские и практические занятия в рамках реализации образовательной программы проходят в современных компьютерных классах, имеется постоянное подключение к сети Интернет.

В целом, анализ состояния учебного процесса показал хороший уровень обеспечения бакалавров современными информационно-техническими средствами. На заседаниях кафедры обобщается передовой опыт методической работы, чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий.

Для учебно-методического обеспечения учебного процесса в университете имеется библиотеки.

На 1 студента университета приходится более 70 экземпляров печатных изданий, находящихся в библиотечном фонде. 100% укрупненных групп специальностей и направлений подготовки обеспечены электронными учебными изданиями, в количестве не менее 80 изданий по основным областям знаний.

В университете имеется доступ к **Электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks)** — электронной библиотеке по всем отраслям знаний, в полном объеме соответствующая требованиям законодательства РФ в сфере образования.

Ресурс ЭБС IPR BOOKS объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенную для разных направлений обучения, с помощью которого можно получить необходимые знания, подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты. Преподавателям ЭБС IPR BOOKS полезен при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег.

ЭБС IPR BOOKS содержит более 147 000 изданий, из которых более 45 000 — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около 1000 наименований российских и зарубежных журналов, более 1700 аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более 600 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования, и ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями. ЭБС IPR BOOKS содержит множество эксклюзивных изданий, которые не представлены в других ресурсах, в том числе издательств группы компаний IPR MEDIA: «Вузовское образование», «Профобразование», «Ай Пи Эр Медиа». ЭБС ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями.

Среди неоспоримых преимуществ ЭБС IPR BOOKS — быстрота и удобство поиска и фильтрации изданий, расширенный функционал, современные и удобные сервисы для пользователей, высокая адаптивность

системы, внимательный подход к каждому читателю. Работа с системой возможна как в онлайн, так и в офлайн режимах.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks онлайн 24 часа в сутки.

Отличительной особенностью ЭБС IPRbooks является предоставление пользователям уникальной возможности работы с системой различными способами. Преподавателям ЭБС будет полезна при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег. ЭБС IPRbooks может использоваться как в онлайн режиме для чтения книг на сайте, так и может быть установлена для работы в локальном режиме на одном или нескольких компьютерах.

Существенное значение для совершенствования учебно-методического обеспечения издание научной и учебной литературы преподавателями и сотрудниками университета.

В университете имеется доступ к Образовательной платформе Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.

Также используется электронная библиотека «Издательский дом «Гребенников». Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ, а зарубежные материалы представлены с разрешения всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений.

Электронная библиотека Grebennikon имеет удобный рубрикатор по 300 темам, подробные аннотации к статьям, обладает возможностью поиска статей по авторам, названию и ключевым словам. В настоящее время ООО «Издательский дом «Гребенников» выпускает журналы, книги, альманахи и обучающие видеоматериалы по следующим направлениям: маркетинг,

менеджмент, управление финансами, управление персоналом и др.

6. Уровень научно-исследовательской и научно-методической деятельности кафедры интегрированных коммуникаций

В отчетный период преподаватели кафедры приняли участие в следующих конференциях:

- **Ежегодная межвузовская студенческая научная конференция (город Москва, ОЧУ ВО Еврейский университет, 14 марта 2023 года)**

Студентами направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» были подготовлены следующие научные доклады:

ТЕАТР «ШАЛОМ»: ПЕРЕЗАГРУЗКА

Студентка – Гусева Софья Артемовна, курс 3, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Научный руководитель – Мартиросян Рузанна Максимовна, канд. искусствоведения, доц., профессор кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

ВЫСТАВКИ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ

Студентка – Домашенко Алина Алексеевна, курс 3, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Научный руководитель – Касевич Татьяна Викторовна, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет».

ПОТЕНЦИАЛ КАНАЛА TELEGRAM В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

Студентка – Кадряева Анна Андреевна, курс 3, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Научный руководитель – Чаган Нина Георгиевна, зав. кафедрой интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

КОНФЛИКТНЫЕ СИТУАЦИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ПУБЛИЧНЫХ ЛИЧНОСТЕЙ (НА ПРИМЕРЕ САРЫ НЕТАНЬЯХУ)

Студентка – Мишиева Ева Ровшан Кызы, курс 4, направление подготовки «Экономика», ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Научный руководитель – Бронников Иван Алексеевич, доцент кафедры гуманитарных и естественно-научных дисциплин, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕССЕНДЖЕРА TELEGRAM КАК КАНАЛА МАРКЕТИНГОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Студентка – Филиппова Элеонора Евгеньевна, курс 4, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Научный руководитель – Касевич Татьяна Викторовна, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет».

ПРОДВИЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ УРБАНИСТИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ В ЛОКАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ ГОРОДА МОСКВЫ

Студентка – Шведик Эмилия Леонидовна, курс 3, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Научный руководитель – Швед Наталия Гавриловна, профессор кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

- **Международная ежегодная научно-практическая конференция «Новое в науке и образовании» (г. Москва, 14 апреля 2023 г.);**

Кафедра интегрированных коммуникаций провела самостоятельную секцию «Современные взгляды и передовые идеи в рекламе и связях с общественностью», работой которой руководила заведующий кафедрой профессор Н.Г. Чаган.

1. ГУБСКАЯ Наталья Николаевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций Доклад: «Современные инструменты рекламы и связей с общественностью в стратегии набора абитуриентов».

2. КАСЕВИЧ Татьяна Викторовна, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет» Доклад: «Использование принципов эмпатии при построении контент-стратегии».
3. МАРТИРОСЯН Рузанна Максимовна, кандидат искусствоведения, доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО "Еврейский университет» Доклад: «NFT – как новый цифровой формат в искусстве».
4. ПАНСКАЯ Мария Александровна, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет», Доклад: «Использование искусственного интеллекта в маркетинге».
5. САДОВСКИЙ Илья Николаевич, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет», Доклад: «Трансформация медиакоммуникаций».
6. ЧАГАН Нина Георгиевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет» Доклад: «Инновации в коммуникациях или что происходит с образованием в рекламе и связях с общественностью».
7. ШАРИПОВА Лола Эркиновна, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет» Доклад: «Анализ рекламного рынка России в условиях санкций».

Различные вопросы НИР систематически рассматриваются на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций.

Научные публикации сотрудников кафедры

В отчетный период преподаватели кафедры опубликовали следующие научные работы:

1. Губская Н.Н., Хамидуллина З.Ч. Основные принципы управленческой функции внутреннего контроля в условиях современности // Исследование механизмов информационного обеспечения внутреннего аудита деятельности

экономического субъекта. - М.: Общество с ограниченной ответственностью "Русайнс", 2023.

2. Губская Н.Н. Прорывные технологии в интересах долгосрочного социально-экономического развития Юга России // Фундаментальные исследования, инновационные технологии и передовые разработки в интересах долгосрочного развития Юга России материалы Международного научного форума, посвященного 20-летию ЮНЦ РАН. - Ростов-на-Дону: Федеральное государственное бюджетное учреждение науки "Федеральный исследовательский центр Южный научный центр Российской академии наук", 2023.

3. Губская Н.Н., Филиппова Э.Е. Цифровые технологии в развитии сферы туризма России // Экономическое развитие в XXI веке: тенденции, вызовы, перспективы : сборник научных трудов XI Международной научно-практической конференции «Горизонты России». 6 апреля 2023 г.: в 2 ч. - М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2023.

4. Губская Н.Н. Современные инструменты рекламы и связей с общественностью в стратегии набора абитуриентов // Новое в науке и образовании: Материалы Международной ежегодной научно-практической конференции (г. Москва, 4 апреля 2023 г.) . - Москва — Ростов-на-Дону: Манускрипт, 2023.

5. Губская Н.Н., Калинина М.А. Развитие человеческого капитала: социальные технологии России // Управление персоналом – шаг в будущее Материалы II Республиканской научно-практической конференции учащейся молодежи. - Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023.

6. Губская Н.Н., Мацукевич В.Б. Коллективный договор как форма социального партнерства в управлении современных предприятий //

Управление персоналом – шаг в будущее Материалы II Республиканской научно-практической конференции учащейся молодежи. - Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023.

7. Губская Н.Н. Проектное обучение: авторская методика и практические результаты // «ЛУЧШИЙ ПЕДАГОГ - 2023»: IV международная книжная коллекция научно-педагогических работников . - Астана: IV Международное книжное издание стран Содружество Независимых Государств, 2023.

8. Губская Н.Н., Ниязбекова Ш.У. Цифровое экономическое пространство в формировании воспроизводства человеческого капитала // Государство и рынок: евразийская доминанта развития в условиях формирования многополярного мира: коллективная монография. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2023.

9. Касевич Т.В. Использование принципов эмпатии при построении контент-стратегии // Новое в науке и образовании, материалы Международной ежегодной научно-практической конференции, манускрипт Москва — 2023.

10. Мартиросян Р.М. «NFT- как новый цифровой формат в искусстве». Сб.трудов «Новое в науке и образовании: Материалы Международной ежегодной научно-практической конференции», М., 2023.

11. Мартиросян Р.М. Рецензия к учебному пособию для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям. Н.Г.Чаган «Public Relations. Управление преднамеренными коммуникациями». М. РУСАЙНС, 2023.

12. Мартиросян Р.М. Рецензия к учебному пособию для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», Н.Г.Чаган «Public Relations. Теория и практика (ч.2), Медиакоммуникации». М. Русайнс, 2023.

13. Мартиросян Р.М. «Технологии краудфандинга как способ привлечения внебюджетных средств в социокультурную сферу», Сб.статей. «Социально-экономические проблемы культуры и искусства», ВШДСИ, М., 2023 (в печати).

14. Панская М.А. Использование искусственного интеллекта в маркетинге// Новое в науке и образовании, материалы Международной ежегодной научно-практической конференции, манускрипт Москва — 2023.

15. Чаган Н.Г. PUBLIC RELATIONS Теория и практика медиакоммуникации (1 часть) // Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», Уфа: Аэтерна, 2023. -116С.

16. Чаган Н.Г. PUBLIC RELATIONS Теория и практика медиакоммуникации (2 часть) // Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», Уфа: Аэтерна, 2023. -156С.

17. Чаган Н.Г. PUBLIC RELATIONS Теория и практика медиакоммуникации (3 часть) // Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью», Уфа: Аэтерна, 2023. -156С.

18. Швед Н.Г. Стратегии продвижения территорий как инструмент развития внутреннего туризма// Сборник: Брендинг как коммуникационная технология XXI века. материалы IX Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2023. С. 63-65.

19. Швед Н.Г. Коммуникативные практики продвижения спортивных соревнований по художественной гимнастике в сетевых интернет-

сообществах // Сборник: Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения. Сборник статей по материалам XIII научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2023. С. 259-262.

20. Швед Н.Г. Возможности продвижения персонального бренда спортсмена в цифровой среде // Сборник: Инновационные технологии в спорте и физическом воспитании подрастающего поколения. Сборник статей по материалам XIII научно-практической конференции с международным участием. Москва, 2023. С. 291-295.

21. Швед Н.Г. Творческие студии как инструмент развития креативности студентов направления «Реклама и связи с общественностью» // БОЛЬШАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ МГПУ сборник тезисов : в 3 т. Том 1. Московский городской педагогический университет. Москва, 2023 Издательство: Издательство ПАРАДИГМА (Москва) Страницы: 386-391.

22. Швед Н.Г. Глава 8. // Устойчивое развитие российской федерации в условиях глобальных вызовов и угроз экономической безопасности Часть 1 Экономическая безопасность и устойчивое развитие отраслей и секторов российской экономики в условиях новой реальности – м: Изд-во Московского университета им. С.Ю. Витте, 2023, с.122 -139.

23. Швед Н.Г. Медиапланирование // Учебно-методическое пособие. М., Изд-во МГПУ, 2023. – 80 с.

7. Планирование, организация и осуществление воспитательной работы по реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

В Еврейском университете для реализации задач воспитательной работы с обучающимися проводилась внеаудиторная работа. Данный вид

деятельности осуществлялся с помощью кураторов групп (Швед Н.Г., Панская М.А., Чаган Н.Г., Касевич Т.В.), студенческого совета университета и старост учебных групп.

Обучающиеся принимали участие в университетских, межвузовских, международных мероприятиях.

17 мая 2023 г. в кампусе университета «Отрадное» состоялось Третье интеллектуальное командное соревнование «Игры разума», в которой, помимо команд данного кампуса, приняли участие 2 команды студенток кампуса «Махон Хамеш».

9 февраля 2023 г. студентки всех курсов и направлений посетили лекцию «Карьера на российском рынке инвестбанкинга (M&A сделки)», которую провел Артур Шубаев, вице-президент российского инвестиционного банка «Advance Capital».

17 апреля 2023 г. лекцию «Инвестиции в будущее. Опыт построения международного бизнеса с нуля» для студенток всех курсов и направлений подготовки прочитал Вадим Жоров, основатель группы компаний «Alfa Russia-Israel Group».

22 мая 2023 г. для студенток всех курсов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» провела мастер-класс Ксения Большан, блогер, эксперт в нише дорогих продаж, основатель проекта MafitaCakes.

26 сентября 2023г. состоялась встреча с предпринимателем, меценатом, общественным деятелем Евгением Александровичем Туголуковым.

11 октября 2023г. для студенток направления «Реклама и связи с общественностью» состоялся мастер-класс ведущего специалиста в области маркетинга Стеллы Святской на тему: «Как построить карьеру в маркетинге. Личный бренд».

29 ноября 2023г. состоялась встреча с генеральным директором компании «Строй Древ» Анастасией Сергеевной Король на тему: «Путь женщины в бизнесе – история успеха».

5 декабря 2023г. состоялся мастер-класс с основателем и креативным директором компании «CU Vuro» Ксенией Евгеньевной Пшеничной и

директором по продукту Алиной Гончаровой на тему: «Брендинг в России сегодня на примере CU Vugo».

24 октября 2023г. посещение студентами 1, 2, 3 и 4 курсов 31-й международной специализированной выставки «Реклама-2024» в ЦВК «Экспоцентр». Студентки посетили лекции ведущих специалистов в области рекламы, ознакомились с новыми тенденциями рекламной индустрии.

27 октября 2023г. студенты 1 курса в рамках дисциплины «Основы права» (преподаватель Марьина А.Ю.) посетили Оружейную палату в Кремле для ознакомления с историей становления правовой системы русского государства и для знакомства с коллекцией национальной сокровищницы с более чем 4000 ценными и значимыми для истории России экспонатами.

06 декабря 2023г. 3 и 4 курсы во главе с профессором кафедры интегрированных коммуникаций Наталией Гавриловной Швед посетили территорию ВДНХ, выставку «Россия». Студентки ознакомились с самыми передовыми технологиями и их применением в области IT и телевидения, участвовали в работе мастер-классов, совершили несколько необычных экскурсий и изучили отдельные образовательные экспозиции.

В целях совершенствования управления воспитательной деятельностью внедрена система контроля эффективности проводимой работы (проводилось анкетирование обучающихся по вопросам их удовлетворенности проведением учебной и внеучебной работы). Результаты анкетирования обсуждались на совещаниях Еврейского университета и учитывались при дальнейшем планировании учебно-воспитательной работы.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся, работодателям и преподавателям Университета предоставляется возможность прохождения внутриуниверситетского анкетирования с целью оценивания удовлетворенности условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Отчет обсужден и одобрен на заседании кафедры экономических дисциплин Еврейского университета, протокол №7 от 04.03.2024 года.

Заведующий кафедрой  д.пед.н., профессор Чаган Н.Г.

**Результаты анкетирования педагогических и научных работников
по вопросам удовлетворенности качеством образовательной
программы и подготовки обучающихся,
проведенного в 2023 году**

1. Насколько Вы удовлетворены организацией образовательного процесса по образовательной программе в целом? (%)

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	100	-	-	-

2. Насколько, по Вашему мнению, содержание, планируемые результаты освоения образовательной программы соответствуют требованиям профессиональных стандартов (при наличии), либо требованиям к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда?

	Полностью соответствует	В большей мере соответствует	Не соответствует
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	86	14	-

3. Насколько, по Вашему мнению, состав и содержание дисциплин (модулей) соответствуют формированию заявленных в образовательной программе компетенций?

	Полностью соответствует	В большей мере соответствует	Не соответствует
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	78	22	-

4. Насколько Вы удовлетворены сбалансированностью компонентов образовательной программы (дисциплин (модулей), практик и т.д.) в учебном плане?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	78	22	-	-

5. Каким, по Вашему мнению, должно быть оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки обучающихся?

	30% теория /70% практика	50% теория /50% практика	70% теория /30% практика	Иное: % теория/ % практика
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	40	50	10	-

6. Насколько Вы удовлетворены качеством подготовки обучающихся по программе в целом?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	48	52	-	-

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки обучающихся?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	44	56	-	-

8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки обучающихся?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью,	20	80	-	-

профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"				
--	--	--	--	--

9. Насколько Вы удовлетворены уровнем подготовки выпускников в области ИТ?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	60	40	-	-

10. Насколько Вы удовлетворены способностью обучающихся к самообразованию?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	26	47	21	6

Приложение 2

**Результаты анкетирования обучающихся об удовлетворенности
условиями, содержанием, организацией и качеством
образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин
(модулей) и практик, проведенного в 2023 году**

1. Насколько Вы удовлетворены условиями, содержанием, организацией и качеством образовательного процесса пообразовательной программе в целом, а также отдельным дисциплинам (модулям) и практикам? (%)

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	100	-	-	-

2. Насколько Вы удовлетворены качеством осваиваемой образовательной программы с точки зрения последующего трудоустройства и карьерного роста?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	80	20	-	-

3. Каким, по Вашему мнению, должно быть оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки?

	30% теория /70% практика	50% теория /50% практика	70% теория /30% практика	Иное: % теория/ % практика
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	90	10	-	-

4. Насколько Вы удовлетворены профессорско-преподавательским составом, участвующим в реализации образовательной программы?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в"	82	18	-

коммерческой сфере"			
---------------------	--	--	--

5. Насколько Вы удовлетворены доступностью информации об образовательном процессе и внеучебных мероприятиях (расписание, учебные мероприятия, собрания и т.п.)?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	58	42	-

6. Насколько Вы удовлетворены доступностью и информативностью работы официального сайта Университета?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	58	42	-

Приложение 3

**Результаты анкетирования работодателей и(или)
их объединений по вопросам удовлетворенности качеством
образовательной программы и подготовки обучающихся,
проведенного в 2023 году**

1. Насколько Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников Университета в целом? (%)

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	100	-	-	-

2. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	100	-	-	-

3. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	34	66	-	-

4. Насколько Вы удовлетворены уровнем подготовки выпускников в области ИТ?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	48	52	-	-

5. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к адаптации?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с	48	52	-	-

общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"				
---	--	--	--	--

6. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самообразованию?

	Полностью удовлетворен	В большей мере удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	66	34	-	-

7. Каким должно быть оптимальное соотношение теоретических и практических занятий для качественной подготовки выпускников?

	30% теория /70% практика	50% теория /50% практика	70% теория /30% практика	Иное: % теория/ % практика
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	66	34	-	-

8. Какие формы сотрудничества с Университетом, по Вашему мнению, необходимо развивать? (Данный вопрос допускает наличие двух и более ответов. Результаты рассчитаны в %, исходя из числа полученных ответов)

	Проведение практики на базе работодателя	Выполнение ВКР на базе работодателя	Проведение практических занятий на базе работодателя	Организация и проведение стажировок	Другие виды сотрудничества
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	31	18	19	31	-

9. Принимаете ли Вы участие в рецензировании образовательной программы в целом?

	да	нет	Не знал, что это возможно	Затрудняюсь ответить
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и"	30	70	-	-

связи с общественностью в коммерческой сфере"				
---	--	--	--	--

10. Принимаете ли Вы участие в разработке или рецензировании оценочных материалов по дисциплинам (модулям)/практикам/НИР(ИР)/ итоговой (государственной итоговой) аттестации?

	да	нет	Не знал, что это возможно	Затрудняюсь ответить
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	30	70	-	-

11. Сотрудничаете ли Вы с кафедрами в части разработки (актуализации) рабочих программ дисциплин (модулей)/ программ практик/НИР/ программ итоговой (государственной итоговой) аттестации?

	да	нет	Не знал, что это возможно	Затрудняюсь ответить
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	25	75	-	-

12. Принимаете ли Вы участие в реализации образовательной программы (выбрать все возможные варианты)? (Данный вопрос допускает наличие двух и более ответов. Результаты рассчитаны в %, исходя из числа полученных ответов)

	Принимаю участие в преподавании дисциплин (модулей) и/или проведении мастер-классов	Являюсь руководителем практики/ НИР (ИР)	Являюсь руководителем выпускных квалификационных работ	Принимаю участие в формировании тем курсовых/ выпускных квалификационных работ	Принимаю участие в промежуточной аттестации обучающихся	Принимаю участие в работе ГЭК	Не принимаю участие
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	25	50	25	50	-	25	-

13. Насколько, по Вашему мнению, содержание, планируемые результаты освоения образовательной программы соответствуют требованиям профессиональных стандартов (при наличии), либо требованиям к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам на рынке труда?

	Полностью соответствуют	В большей мере соответствуют	Не соответствуют
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	34	66	-

14. Насколько, по Вашему мнению, состав и содержание дисциплин (модулей) соответствуют формированию заявленных в образовательной программе компетенций?

	Полностью соответствуют	В большей мере соответствуют	Не соответствуют
42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль "Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере"	48	52	-