

УТВЕРЖДАЮ

**РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ  
ПЛАН**

Ректор \_\_\_\_\_ Лебедев А.Л.  
"28" августа 2023г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № ЕУ-07/23 от 28.08.2023

по программе бакалавриата

**42.03.01**

**42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Направленность (профиль) РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

Кафедра: Интегрированных коммуникаций

Факультет: Гумнитарно-экономический

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>академический бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная</u>
Срок получения образования: <u>5л</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023  
Учебный год 2023-2024  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	маркетинговый
+	+	проектный
+	+	организационный

**СОГЛАСОВАНО**

Проректор \_\_\_\_\_ / Семикова О.Р./

Заведующий кафедрой интегрированных коммуникаций \_\_\_\_\_ / Чаган Н.Г./

Декан \_\_\_\_\_ / Дмитриев Е.В./











		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
					Мин.	Макс.	Факт					
	Итого (с факультативами)				239	245	245	48	48	48	48	53
	Итого по ОП (без факультативов)				235	240	240	48	48	46	46	52
Б1	Дисциплины (модули)	74%	26%	60%	190	195	195	48	48	40	37	22
Б1.О	Обязательная часть				145	145	145	40	25	33	29	18
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				50	50	50	8	23	7	8	4
Б2	Практика	17%	83%	0%	36	36	36			6	9	21
Б2.О	Обязательная часть				6	6	6			6		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				30	30	30				9	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9					9
Б3.О	Обязательная часть				9	9	9					9
ФТД	Факультативы				4	5	5			2	2	1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				4	5	5			2	2	1
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					41.3	43.1	42.2	41.8	39.3	38.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					652	204	142	114	116	76
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					14	4	4	4	2	
		Блок Б2					6			2	2	2
		Блок Б3					8					8
		Блок ФТД					12			4	4	4
		Итого по всем блокам					678	204	142	120	122	90
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						9	9	2	8	5
		ЗАЧЕТ (За)						10	9	6	6	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								6	1	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					42.32%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						62.9%					

Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)	8.9%	
--	------	--





**КАНИКУЛЫ**







ФОРМЫ КОНТРОЛЯ		Эк(3) За(6)								Эк(6) За(3)							
ПРАКТИКИ	(План)																
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	(План)																
КАНИКУЛЫ																	

		Итого за курс								Неделя	Каф.	Курсы	
Дней	Контроль	Академических часов							з.е.				
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего				
19		<b>1800</b>								<b>48</b>	42 4/6		
		<b>1800</b>								<b>48</b>			
		<b>42.2</b>											
		<b>138</b>											
		<b>1800</b>	<b>142</b>	<b>58</b>		<b>84</b>	<b>1541</b>	<b>117</b>	<b>48</b>	ТО: 36 Э: 6 2/3			
	Эк За	<b>216</b>	16	6		10	187	13	6		3	12	
	Эк	<b>108</b>	8	4		4	91	9	3		3	2	
	Эк За	<b>252</b>	18	8		10	221	13	7		3	12	
	Эк За	<b>216</b>	18	8		10	185	13	6		3	2	
		<b>36</b>	2			2	34		1		2	23	
	За	<b>72</b>	6	4		2	62	4	2		2	2	
	За	<b>72</b>	8	4		4	60	4	2		2	2	
	Эк За	<b>180</b>	14	4		10	153	13	5		1	2	
	Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9	3		2	2	
	За	<b>72</b>	8	4		4	60	4	2		2	2	
	За	<b>72</b>	4			4	64	4			3	1234	
	За	<b>72</b>	4			4	64	4			3	1234	
	За	<b>72</b>	4			4	64	4			3	1234	
	Эк За	<b>144</b>	12	4		8	119	13	4		2	2	
	Эк За	<b>144</b>	12	4		8	119	13	4		2	2	
	Эк	<b>144</b>	10	4		6	125	9	4		1	2	
	Эк	<b>144</b>	10	4		6	125	9	4		1	2	
	Эк	<b>108</b>	8	4		4	91	9	3		2	2	
	Эк	<b>108</b>	8	4		4	91	9	3		2	2	





№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия								Летняя сессия								
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				<b>882</b>							25			<b>954</b>					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>882</b>									<b>882</b>						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																			
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>882</b>	<b>60</b>	<b>28</b>		<b>32</b>	<b>794</b>	<b>28</b>			<b>738</b>	<b>58</b>	<b>20</b>		<b>38</b>	<b>642</b>	<b>38</b>
1	Б1.О.06	Социология	ЗаО	<b>144</b>	8	4		4	132	4									
2	Б1.О.08	Политология	ЗаО	<b>144</b>	8	4		4	132	4									
3	Б1.О.16	Основы теории коммуникации	За	<b>144</b>	12	6		6	128	4		Эк КР	<b>108</b>	10	4		6	89	9
4	Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций										ЗаО	<b>144</b>	10	4		6	130	4
5	Б1.О.18	Психология массовых коммуникаций										ЗаО	<b>144</b>	10	4		6	130	4
6	Б1.О.19	Теория и практика массовой информации	ЗаО	<b>144</b>	8	4		4	132	4		Эк	<b>72</b>	6	2		4	57	9
7	Б1.О.27	Стилистика и литературное редактирование										За	<b>108</b>	10	4		6	94	4
8	Б1.О.33	Физическая культура и спорт										За	<b>36</b>	6			6	26	4
9	Б1.В.01	Ивент-коммуникации	За	<b>108</b>	10	4		6	94	4									
10	Б1.В.ДВ.01.01	Адаптивная физическая культура	За	<b>54</b>	2			2	48	4			<b>54</b>	2			2	52	
11	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура	За	<b>54</b>	2			2	48	4			<b>54</b>	2			2	52	
12	Б1.В.ДВ.01.03	Спортивные секции	За	<b>54</b>	2			2	48	4			<b>54</b>	2			2	52	
13	Б1.В.ДВ.05.01	Иностранный язык (деловой)	За	<b>144</b>	12	6		6	128	4									
14	Б1.В.ДВ.05.02	Риторика	За	<b>144</b>	12	6		6	128	4									
15	ФТД.В.02	Маркетинг В2В										За	<b>72</b>	4	2		2	64	4
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			За(4) ЗаО(3)								Эк(2) За(3) ЗаО(2) КР								
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																
	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика											ЗаО	216	2	2			214
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																
<b>КАНИКУЛЫ</b>																			

		Итого за курс									Каф.	Курсы
Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя		
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
24		<b>1836</b>							<b>48</b>	42 5/6		
		<b>1764</b>							<b>46</b>			
		<b>41.8</b>										
		<b>110</b>										
		<b>1620</b>	<b>118</b>	<b>48</b>		<b>70</b>	<b>1436</b>	<b>66</b>	<b>42</b>	ТО: 32 1/3 Э: 6 1/2		
	ЗаО	<b>144</b>	8	4		4	132	4	4		3	3
	ЗаО	<b>144</b>	8	4		4	132	4	4		3	3
	Эк За КР	<b>252</b>	22	10		12	217	13	7		2	3
	ЗаО	<b>144</b>	10	4		6	130	4	4		2	3
	ЗаО	<b>144</b>	10	4		6	130	4	4		2	3
	Эк ЗаО	<b>216</b>	14	6		8	189	13	6		2	23
	За	<b>108</b>	10	4		6	94	4	3		3	3
	За	<b>36</b>	6			6	26	4	1		3	35
	За	<b>108</b>	10	4		6	94	4	3		2	3
	За	<b>108</b>	4			4	100	4			3	1234
	За	<b>108</b>	4			4	100	4			3	1234
	За	<b>108</b>	4			4	100	4			3	1234
	За	<b>144</b>	12	6		6	128	4	4		3	3
	За	<b>144</b>	12	6		6	128	4	4		3	3
	За	<b>72</b>	4	2		2	64	4	2		2	3
Эк(2) За(7) ЗаО(5) КР												
		216	2	2			214		6	4		
	ЗаО	216	2	2			214		6	4		
										7		

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия								Летняя сессия								
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				<b>832</b>						25		<b>936</b>							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>832</b>								<b>864</b>							
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																			
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>832</b>	<b>68</b>	<b>30</b>		<b>38</b>	<b>717</b>	<b>47</b>		<b>612</b>	<b>52</b>	<b>22</b>		<b>30</b>	<b>507</b>	<b>53</b>	
1	Б1.О.20	Основы брендинга	За	<b>108</b>	8	4		4	96	4		Эк	<b>72</b>	4	2		2	59	9
2	Б1.О.23	Основы маркетинга	За	<b>108</b>	8	4		4	96	4		Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9
3	Б1.О.25	Медиапланирование	Эк	<b>144</b>	12	6		6	123	9									
4	Б1.О.26	Коммуникационный менеджмент	За	<b>72</b>	8	4		4	60	4		Эк	<b>72</b>	4	2		2	59	9
5	Б1.О.30	Основы рекламы	Эк	<b>144</b>	12	4		8	123	9									
6	Б1.О.31	Организация работы отделов рекламы и связи с общественностью	За	<b>108</b>	8	4		4	96	4		Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9
7	Б1.В.02	Интернет- маркетинг										Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9
8	Б1.В.04	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере										За	<b>72</b>	10	4		6	58	4
9	<i>Б1.В.ДВ.01.01</i>	<i>Адаптивная физическая культура</i>	За	<b>40</b>	2			2	34	4									
10	Б1.В.ДВ.01.02	Прикладная физическая культура	За	<b>40</b>	2			2	34	4									
11	<i>Б1.В.ДВ.01.03</i>	<i>Спортивные секции</i>	За	<b>40</b>	2			2	34	4									
12	Б1.В.ДВ.09.01	Поведение потребителей	Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9									
13	<i>Б1.В.ДВ.09.02</i>	<i>Семиотика в рекламе и связях с общественностью</i>	Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9									
14	ФТД.В.01	Стратегический менеджмент в рекламе										За	<b>72</b>	4	2		2	64	4
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(3) За(5)								Эк(5) За(2)								
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																
	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика										ЗаО	324	2	2			322	
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																
<b>КАНИКУЛЫ</b>																			

		Итого за курс								Каф.	Курсы	
Дней	Контроль	Академических часов						з.е.				Неделя
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего			
24		<b>1768</b>							<b>48</b>	42 4/6		
		<b>1696</b>							<b>46</b>			
		<b>39.3</b>										
		<b>114</b>										
		<b>1444</b>	<b>120</b>	<b>52</b>		<b>68</b>	<b>1224</b>	<b>100</b>	<b>39</b>	ТО: 31 1/6 Э: 5 2/3		
	Эк За	<b>180</b>	12	6		6	155	13	5		2	4
	Эк За	<b>216</b>	18	8		10	185	13	6		2	4
	Эк	<b>144</b>	12	6		6	123	9	4		2	4
	Эк За	<b>144</b>	12	6		6	119	13	4		2	4
	Эк	<b>144</b>	12	4		8	123	9	4		2	4
	Эк За	<b>216</b>	18	8		10	185	13	6		2	4
	Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9	3		2	4
	За	<b>72</b>	10	4		6	58	4	2		2	4
	За	<b>40</b>	2			2	34	4			3	1234
	За	<b>40</b>	2			2	34	4			3	1234
	За	<b>40</b>	2			2	34	4			3	1234
	Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9	3		1	4
	Эк	<b>108</b>	10	4		6	89	9	3		2	4
	За	<b>72</b>	4	2		2	64	4	2		2	4
Эк(8) За(7)												
		324	2	2			322		9	5 5/6		
	ЗаО	324	2	2			322		9	5 5/6		
										7		

№	Индекс	Наименование	Зимняя сессия								Летняя сессия								
			Контроль	Академических часов						Дней	Контроль	Академических часов							
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
ИТОГО (с факультативами)				<b>828</b>							30		<b>##</b>						
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>792</b>									<b>##</b>						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, ОП, факультативы (акад.час/нед)"																			
КОНТАКТНАЯ РАБОТА, ОП (час/год)																			
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>828</b>	<b>80</b>	<b>30</b>		<b>50</b>	<b>695</b>	<b>53</b>									
1	Б1.О.21	Имиджелогия	Эк	<b>180</b>	12	4		8	159	9									
2	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций	Эк	<b>108</b>	12	4		8	87	9									
3	Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	Эк КР	<b>144</b>	12	4		8	123	9									
4	Б1.О.28	GR-взаимодействие бизнеса и власти	Эк	<b>108</b>	8	4		4	91	9									
5	Б1.О.32	Корпоративные коммуникации	За	<b>72</b>	8	4		4	60	4									
6	Б1.О.33	Физическая культура и спорт	За	<b>36</b>	8			8	24	4									
7	Б1.В.ДВ.07.01	Мерчендайзинг	Эк	<b>144</b>	16	8		8	119	9									
8	<i>Б1.В.ДВ.07.02</i>	<i>Разработка рекламных проектов</i>	Эк	<b>144</b>	16	8		8	119	9									
9	ФТД.В.03	Особенности правового регулирования труда и социального обеспечения инвалидов	За	<b>36</b>	4	2		2	32										
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(5) За(3) КР																
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																
	Б2.В.02(Пд)	Преддипломная практика											ЗаО	756	2	2			754
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																
	Б3.О.01	Государственный экзамен												108	4	4			104
	Б3.О.02	Выпускная квалификационная работа												216	4	4			212
<b>КАНИКУЛЫ</b>																			

Итого за курс												Каф.	Курсы
Дней	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя			
		Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Всего				
19		##								53	41 4/6		
		##								52			
		38											
		76											
		828	80	30		50	695	53	23	ТО: 17 1/3 Э: 4 1/3			
	Эк	180	12	4		8	159	9	5		2	5	
	Эк	108	12	4		8	87	9	3		2	5	
	Эк КР	144	12	4		8	123	9	4		2	5	
	Эк	108	8	4		4	91	9	3		2	5	
	За	72	8	4		4	60	4	2		2	5	
	За	36	8			8	24	4	1		3	35	
	Эк	144	16	8		8	119	9	4		1	5	
	Эк	144	16	8		8	119	9	4		2	5	
	За	36	4	2		2	32		1			5	
Эк(5) За(3) КР													
		756	2	2			754		21	14			
	ЗаО	756	2	2			754		21	14			
		324	8	8			316		9	6			
		108	4	4			104		3	2			
		216	4	4			212		6	4			
										8			