
Кафедра интегрированных коммуникаций

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«Еврейский университет»

_____ А.Л. Лебедев

«04» марта 2022 г.

ОТЧЕТ

**О результатах самообследования
основных профессиональных образовательных программ
высшего образования – программ бакалавриата по направлению
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Отчет рассмотрен и утвержден
на заседании кафедры интегрированных коммуникаций
от «03» марта 2022 года
протокол № 7

Москва, 2022

1. Система управления и содержание деятельности кафедры, осуществляющей подготовку и выпуск бакалавров по данной образовательной программе

Подготовка и выпуск бакалавров по образовательной программе Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере осуществляется кафедрой интегрированных коммуникаций.

Повседневная деятельность всех сотрудников кафедры интегрированных коммуникаций строится в соответствии с Положением о кафедре и должностными инструкциями.

В преддверии каждого учебного года на кафедре рассматривается и утверждается план работы, а по окончании учебного года – подводятся итоги его выполнения.

На кафедре систематически ведутся протоколы заседаний. В текущем делопроизводстве кафедры имеются все протоколы и все индивидуальные планы работы преподавателей.

Работа каждого штатного преподавателя кафедры регламентируется индивидуальным планом.

Таким образом, на кафедре интегрированных коммуникаций своевременно решаются вопросы, связанные с планированием нагрузки, закреплением учебных дисциплин за преподавателями, утверждения тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), закрепление руководителей. Все дисциплины, закрепленные за кафедрой интегрированных коммуникаций, обеспечены высококвалифицированными преподавателями.

Кафедрой разработана образовательная программа высшего образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Данная программа аккумулировала в себе все новейшие достижения в области подготовки высококвалифицированных кадров.

Все рабочие программы учебных дисциплин (РПД), закрепленные за кафедрой, переработаны с учетом требований ФГОС ВО.

Повседневная деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры в отчетный период была нацелена на:

- подготовку конкурентноспособных специалистов;
- постоянное совершенствование контроля за повышением качества учебного процесса (разработка практических задач, тестов, тематики рефератов и докладов, систематическое обновление тем курсовых работ, тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), обновление вопросов для проведения зачетов и экзаменов);
- повышение квалификации преподавателей кафедры (в свободное от учебной и учебно-методической деятельности время);
- использование более результативных форм обучения будущих бакалавров (стажировки, выездные занятия, экскурсии, тренинги, деловые игры, дискуссии, деятельность научных кружков и др.);
- широкое использование передового отечественного и зарубежного опыта;
- участие в научно-исследовательской работе;
- широкое привлечение студентов к научной работе: участие в научных конференциях, подготовка научных статей, участие в различных научных конкурсах, олимпиадах.

Рабочие учебные программы дисциплин, программы практик

На кафедре имеются в наличии все рабочие программы учебных дисциплин (РПД), включенные в образовательную программу, а также все программы практик и государственной итоговой аттестации бакалавров.

Все рабочие программы учебных дисциплин были обсуждены и утверждены на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций и находятся в полном соответствии с учебным планом.

Планы семинарских, практических занятий

Планы семинарских (практических) занятий разработаны преподавателями кафедры интегрированных коммуникаций по всем без исключения дисциплинам учебного плана, которые указаны в учебном плане направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Тематика семинаров и практических занятий в полной мере соответствует содержанию разделов и тем учебных дисциплин. Кроме того, разработаны методические рекомендации и задания по подготовке к каждому семинарскому или практическому занятию, а также списки литературы, рекомендуемой для изучения.

Практика бакалавров

По своим задачам и продолжительности все виды практик в рамках образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствуют требованиям ФГОС ВО и графику учебного процесса.

На кафедре интегрированных коммуникаций имеются программы учебной (профессионально-ознакомительной) и производственной (профессионально-творческой) практик, а также преддипломной практики. Каждый студент перед началом практики получает свое собственное индивидуальное задание.

Практика бакалавров проводится на ведущих предприятиях города Москвы в сфере рекламы.

Руководителями практики назначаются преподаватели, имеющие практический опыт работы по данному направлению подготовки. В организациях практикой студентов руководят высококвалифицированные специалисты.

По результатам прохождения практик студенты в установленные сроки представляют письменные отчеты.

Промежуточный и итоговый контроль

Итоговые формы контроля бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» полностью соответствуют требованиям учебного плана. Соотношение экзаменов и зачетов в семестрах и в учебном году – в пределах установленных норм.

На кафедре имеются фонды оценочных средств (ФОС) с контрольными заданиями, а также вопросами и заданиями для промежуточного и итогового контроля – билеты к экзаменам, вопросы к зачетам, тестовые задания, которые ежегодно обновляются и утверждаются на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций.

Анализ тематики выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), выполняемых выпускниками, свидетельствует о том, что данная тематика целиком соответствует требованиям ФГОС ВО 3++. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), рекомендуемый для выбора выпускникам, ежегодно обновляется, обсуждается и утверждается на заседании кафедры.

Так же на заседании кафедры рассматриваются и утверждаются методические указания по подготовке, написанию и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Организация учебного процесса по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»

Расписание учебных занятий составляется в соответствии с требованиями и рекомендациями Учебно-методического отдела ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Проведение всех без исключения учебных занятий фиксируется в соответствующих Журналах учета посещаемости занятий студентами. Эта процедура находится под постоянным контролем деканата университета.

Контроль за проведением учебных занятий со стороны руководства университета и кафедры интегрированных коммуникаций проводится систематически. На кафедре имеется Журнал взаимопосещений занятий.

В Еврейском университете 2 раза в год проводится анализ успеваемости студентов: после зимней и летней экзаменационных сессий. После завершения зимней и летней экзаменационных сессий итоги работы подводятся на соответствующих заседаниях кафедры. На кафедре практикуется обсуждение итогов защиты выпускных квалификационных работ, а также систематически проводится работа со студентами, имеющими академические задолженности.

Система обеспечения качества подготовки бакалавров

В планах работы кафедры интегрированных коммуникаций, а также в индивидуальных планах преподавателей отражены основные направления обеспечения соответствующего уровня подготовки, контроля и улучшения качества образования бакалавров по направлению подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Ключевыми направлениями улучшения качества подготовки бакалавров являются:

- профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава (показателями этого уровня являются: знакомство с новейшей научной литературой, знакомство с практикой ведущих предприятий, владение современными педагогическими технологиями (систематическая переподготовка на курсах и в рамках стажировок), непосредственное участие в научной работе (выступления на научных конференциях, публикация монографий, учебников и статей);

- оптимальное планирование педагогической, научно-методической и организационной работы;

- обеспечение учебного процесса новейшей научной и учебной литературой, а также изданиями научно-справочного характера (наличие информационных банков данных по основным направлениям деятельности кафедры);

Формы контроля знаний, навыков и умений бакалавров по учебным дисциплинам соответствуют ФГОС ВО 3++. Уровень требований при

проведении текущего и промежуточного контроля достаточно высокий. По результатам зачетно-экзаменационной сессии составляются отчеты об итогах промежуточной аттестации студентов.

4. Уровень подготовки кадрового обеспечения бакалавров

Базовое образование профессорско-преподавательского состава кафедры соответствует профилю преподаваемых дисциплин и требованиям ФГОС ВО 3++.

Основная часть штатных преподавателей имеет ученую степень и ученое звание. Все преподаватели имеют стаж научно-педагогической деятельности или опыт преподавания учебной дисциплины не менее пяти лет.

Профессорско-преподавательский состав кафедры принимает активное участие в работе Всероссийских и международных конференций, совещаний, методологических семинаров, а также ведет систематическую научную деятельность, издавая монографии, учебники, статьи и обеспечивая публикационную активность.

5. Уровень учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения образовательной программы

Учебная и учебно-методическая литература, включенная в рабочие учебные программы дисциплин в качестве основной (обязательной), имеет высокую степень новизны, т.е. более чем на 50% состоит из изданий, выпущенных в свет после 2019 года.

Обеспеченность на одного обучаемого основной учебной и учебно-методической литературой соответствует установленным нормам.

Объем фонда дополнительной литературы, включающей, помимо учебной и научной литературы, официальные, справочно-

библиографические и периодические издания — достаточный.

Лекционные, лабораторные, семинарские и практические занятия в рамках реализации образовательной программы проходят в современных компьютерных классах, имеется постоянное подключение к сети Интернет.

В целом, анализ состояния учебного процесса показал хороший уровень обеспечения бакалавров современными информационно-техническими средствами. На заседаниях кафедры обобщается передовой опыт методической работы, чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий.

Для учебно-методического обеспечения учебного процесса в университете имеется библиотеки.

На 1 студента университета приходится более 70 экземпляров печатных изданий, находящихся в библиотечном фонде. 100% укрупненных групп специальностей и направлений подготовки обеспечены электронными учебными изданиями, в количестве не менее 80 изданий по основным областям знаний.

В университете имеется доступ к **Электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks)** — электронной библиотеке по всем отраслям знаний, в полном объеме соответствующая требованиям законодательства РФ в сфере образования.

Ресурс ЭБС IPR BOOKS объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенную для разных направлений обучения, с помощью которого можно получить необходимые знания, подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты. Преподавателям ЭБС IPR BOOKS полезен при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег.

ЭБС IPR BOOKS содержит более 147 000 изданий, из которых более 45 000 — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около 1000 наименований российских и зарубежных журналов, более 1700 аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более 600 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов,

ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования, и ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями. ЭБС IPR BOOKS содержит множество эксклюзивных изданий, которые не представлены в других ресурсах, в том числе издательствах группы компаний IPR MEDIA: «Вузовское образование», «Профобразование», «Ай Пи Эр Медиа». ЭБС ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями.

Среди неоспоримых преимуществ ЭБС IPR BOOKS — быстрота и удобство поиска и фильтрации изданий, расширенный функционал, современные и удобные сервисы для пользователей, высокая адаптивность системы, внимательный подход к каждому читателю. Работа с системой возможна как в онлайн, так и в офлайн режимах.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks онлайн 24 часа в сутки.

Отличительной особенностью ЭБС IPRbooks является предоставление пользователям уникальной возможности работы с системой различными способами. Преподавателям ЭБС будет полезна при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег. ЭБС IPRbooks может использоваться как в онлайн режиме для чтения книг на сайте, так и может быть установлена для работы в локальном режиме на одном или нескольких компьютерах.

Существенное значение для совершенствования учебно-методического обеспечения издание научной и учебной литературы преподавателями и сотрудниками университета.

В университете имеется доступ к Образовательной платформе Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и

аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.

Также используется электронная библиотека «Издательский дом «Гребенников». Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ, а зарубежные материалы представлены с разрешения всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений.

Электронная библиотека Grebennikon имеет удобный рубрикатор по 300 темам, подробные аннотации к статьям, обладает возможностью поиска статей по авторам, названию и ключевым словам. В настоящее время ООО «Издательский дом «Гребенников» выпускает журналы, книги, альманахи и обучающие видеоматериалы по следующим направлениям: маркетинг, менеджмент, управление финансами, управление персоналом и др.

6. Уровень научно-исследовательской и научно-методической деятельности кафедры интегрированных коммуникаций

В отчетный период преподаватели кафедры приняли участие в следующих конференциях:

- Ежегодная межвузовская студенческая научная конференция (город Москва, ОЧУ ВО Еврейский университет, 16 марта 2021 года)
- Международная ежегодная научно-практическая конференция «Новое в науке и образовании» (г. Москва, 21 июня 2021 г.);

Различные вопросы НИР систематически рассматриваются на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций.

Научные публикации сотрудников кафедры

В отчетный период преподаватели кафедры опубликовали следующие научные работы:

1. Губская Н.Н., Абляев С.А. Анализ влияния коронакризиса и правительственных мер поддержки на сферу туризма, статья в журнале Труд и

социальные отношения. 2021. Том 32. № 5

2. **Чаган Н.Г.** Антикризисные коммуникации: новые вызовы и новые возможности /Сб : Теоретические и практические аспекты развития науки и образования. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. под общей редакцией А.И. Вострецова. Нефтекамск, 2021. С. 184-194.
3. **Чаган Н.Г.** Искусство в рекламе или о том, «умирает ли искусство» в рекламе / Сб. Развитие современной науки: тенденции, проблемы, перспективы. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А. И. Вострецова. Нефтекамск, 2021. С. 229-241.
4. **Чаган Н.Г.** Ландшафт инноваций в онлайн образовании: вызовы новой реальности \Сб. Актуальные научные исследования в современном мире. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. под общей редакцией А.И. Вострецова. Нефтекамск, 2021. С. 448-455.
5. **Чаган Н.Г.** Public relations: Особенности традиционного и альтернативного способов формирования бизнес-имиджа организации / Сб. Научные исследования XXI века: теория и практика. Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Научно-издательский центр. Саратов, 2021. С. 479-488
6. **Чаган Н.Г.** Антикризисные PR-коммуникации //Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Теоретические и практические аспекты развития науки и образования», 23 декабря, 2020. - г. Минск, Беларусь. - Выдавецтва «Навуковы свет», Научно-издательский центр «Мир науки», 2021. – С. 184-195
7. **Чаган Н.Г.** Актуализация конвергентной коммуникации как парадигмы новых практик // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Наука третьего тысячелетия». - Нефтекамск, 31 марта 2021
8. **Чаган Н.Г.** Расширение эстетического в современном коммуникационном континууме//Материалы научно-практической конференции ученых-исследователей, специалистов «Культура, образование и искусство: традиции и инновации». Нижний Новгород, 20 марта 2021. С.196-211

9. **Чаган Н.Г.** Педагогическое проектирование (Project-based learning) – тренд многоканального прицела и ландшафт инноваций в образовании/Сб. статей IV Всероссийской научно-практической конференции ученых-исследователей, специалистов, преподавателей. Нижний Новгород, Мининский педагогический университет, 21 апреля. 2021. С.241-247
10. **Швед Н.Г.** Совершенствование способов и форм коммуникации в связях с общественностью // Материалы XXXI Международной научно-практической конференции «Предотвращение. Спасение. Помощь», 17 марта 2021 года – М. Академия МЧС. С. 38-43
11. **Швед Н.Г., Морозов И.А.** Возможности использования digital-технологий в коммуникационных кампаниях брендов // Материалы третьей Всероссийской научно-практической конференции для выпускников бакалавриата. - Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. Москва, 2021, Издательство: Государственный университет управления С.107-111
12. **Швед Н.Г.** Интернет-события как новый тренд коммуникаций в условиях пандемии // Материалы XVII Международной научной конференции «Развитие современного общества: вызовы и возможности» 02 апреля 2021 года. Московский университет им. С.Ю. Витте С. 434-440
13. **Швед Н.Г.** Персональный бренд в социальных сетях: развитие и продвижение//Материалы IX Международной научно-практической конференции «Реклама и связи с общественностью: традиции и инновации» Ростовский государственный университет путей сообщения – РГУПС, Ростов-на-Дону, 26 октября 2021 г.

Отчет обсужден и утвержден на заседании кафедры интегрированных коммуникаций протокол № 7 от 03 марта 2022 года

Заведующий кафедрой:



д.пед.н., профессор Чаган Н.Г.