



ИНН 7715290332  
ОГРН 1027739131375  
127273, Москва,  
ул. Отрадная, д.6  
тел.: +7 (495) 736-92-70  
e-mail: [info@uni21.org](mailto:info@uni21.org)  
<https://uni21.org>

---

Кафедра интегрированных коммуникаций

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
Ректор ОЧУ ВО  
«Еврейский университет»

А.Л. Лебедев  
«03» марта 2023 г.

**ОТЧЕТ**

**О результатах самообследования  
основных профессиональных образовательных программ  
высшего образования – программ бакалавриата по направлению  
подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

Отчет рассмотрен и утвержден  
на заседании кафедры интегрированных коммуникаций  
от «03» марта 2023 года  
протокол № 7

Москва, 2023

**1. Система управления и содержание деятельности кафедры,  
осуществляющей подготовку и выпуск бакалавров  
по данной образовательной программе**

Подготовка и выпуск бакалавров по образовательной программе Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере осуществляется кафедрой интегрированных коммуникаций.

Повседневная деятельность всех сотрудников кафедры интегрированных коммуникаций строится в соответствии с Положением о кафедре и должностными инструкциями.

В преддверии каждого учебного года на кафедре рассматривается и утверждается план работы, а по окончании учебного года – подводятся итоги его выполнения.

На кафедре систематически ведутся протоколы заседаний. В текущем делопроизводстве кафедры имеются все протоколы и все индивидуальные планы работы преподавателей.

Работа каждого штатного преподавателя кафедры регламентируется индивидуальным планом.

Таким образом, на кафедре интегрированных коммуникаций своевременно решаются вопросы, связанные с планированием нагрузки, закреплением учебных дисциплин за преподавателями, утверждения тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), закрепление руководителей. Все дисциплины, закрепленные за кафедрой интегрированных коммуникаций, обеспечены высококвалифицированными преподавателями.

В организационно-штатной структуре кафедры экономических дисциплин за отчетный период осуществляли свою деятельность: зав. кафедрой, д.э.н., профессор Чаган Н.Г.; к.искусствоведения, профессор Мартиросян Р.М., старший преподаватель Касевич Т.В, к.филол н. Телегина И.Л., старший преподаватель Чеботарева С.В., к.э.н., доцент Губская Н.Н., старший преподаватель Панская М.А., старший преподаватель Пшеничная К.Е., к.и.н., доцент Горелов О.И.

Кафедрой разработана образовательная программа высшего

образования по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), направленность (профиль) – «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере».

Данная программа аккумулировала в себе все новейшие достижения в области подготовки высококвалифицированных кадров.

Все рабочие программы учебных дисциплин (РПД), закрепленные за кафедрой, переработаны с учетом требований ФГОС ВО.

Повседневная деятельность профессорско-преподавательского состава кафедры в отчетный период была нацелена на:

- подготовку конкурентноспособных специалистов;
- постоянное совершенствование контроля за повышением качества учебного процесса (разработка практических задач, тестов, тематики рефератов и докладов, систематическое обновление тем курсовых работ, тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), обновление вопросов для проведения зачетов и экзаменов);
- повышение квалификации преподавателей кафедры (в свободное от учебной и учебно-методической деятельности время);
- использование более результативных форм обучения будущих бакалавров (стажировки, выездные занятия, экскурсии, тренинги, деловые игры, дискуссии, деятельность научных кружков и др.);
- широкое использование передового отечественного и зарубежного опыта;
- участие в научно-исследовательской работе;
- широкое привлечение студентов к научной работе: участие в научных конференциях, подготовка научных статей, участие в различных научных конкурсах, олимпиадах.

#### **Рабочие учебные программы дисциплин, программы практик**

На кафедре имеются в наличии все рабочие программы учебных дисциплин (РПД), включенные в образовательную программу, а также все программы практик и государственной итоговой аттестации бакалавров.

Все рабочие программы учебных дисциплин были обсуждены и

утверждены на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций и находятся в полном соответствии с учебным планом.

### **Планы семинарских, практических занятий**

Планы семинарских (практических) занятий разработаны преподавателями кафедры интегрированных коммуникаций по всем без исключения дисциплинам учебного плана, которые указаны в учебном плане направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Тематика семинаров и практических занятий в полной мере соответствует содержанию разделов и тем учебных дисциплин. Кроме того, разработаны методические рекомендации и задания по подготовке к каждому семинарскому или практическому занятию, а также списки литературы, рекомендуемой для изучения.

### **Практика бакалавров**

По своим задачам и продолжительности все виды практик в рамках образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствуют требованиям ФГОС ВО и графику учебного процесса.

На кафедре интегрированных коммуникаций имеются программы учебной (профессионально-ознакомительной) и производственной (профессионально-творческой) практик, а также преддипломной практики. Каждый студент перед началом практики получает свое собственное индивидуальное задание.

Практика бакалавров проводится на ведущих предприятиях города Москвы в сфере рекламы.

Руководителями практики назначаются преподаватели, имеющие практический опыт работы по данному направлению подготовки. В организациях практикой студентов руководят высококвалифицированные специалисты.

По результатам прохождения практик студенты в установленные сроки представляют письменные отчеты.

В 2021-2022 учебном году кафедрой интегрированных коммуникаций организованы: для 4 курса: производственная практика (научно-исследовательская работа), сроки проведения – 22 февраля – 09 марта 2022 года; преддипломная практика, сроки проведения – 10 марта – 03 июня 2022 года; для 3 курса: производственная практика, сроки проведения – 06 июня – 24 июля 2022 года; для 2 курса: учебная практика, сроки проведения – 20 июня – 17 июля 2022 года.

В процессе прохождения практик обучающиеся 4 курса показали высокий уровень теоретической подготовки, умение применять на практике знания, полученные в Университете.

### **Промежуточный и итоговый контроль**

Итоговые формы контроля бакалавров по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» полностью соответствуют требованиям учебного плана. Соотношение экзаменов и зачетов в семестрах и в учебном году – в пределах установленных норм.

На кафедре имеются фонды оценочных средств (ФОС) с контрольными заданиями, а также вопросами и заданиями для промежуточного и итогового контроля – билеты к экзаменам, вопросы к зачетам, тестовые задания, которые ежегодно обновляются и утверждаются на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций.

Анализ тематики выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), выполняемых выпускниками, свидетельствует о том, что данная тематика целиком соответствует требованиям ФГОС ВО 3++. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ), рекомендуемый для выбора выпускникам, ежегодно обновляется, обсуждается и утверждается на заседании кафедры.

Так же на заседании кафедры рассматриваются и утверждаются методические указания по подготовке, написанию и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

### **Организация учебного процесса по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью»**

Расписание учебных занятий составляется в соответствии с

требованиями и рекомендациями Учебно-методического отдела ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Проведение всех без исключения учебных занятий фиксируется в соответствующих Журналах учета посещаемости занятий студентами. Эта процедура находится под постоянным контролем деканата университета.

Контроль за проведением учебных занятий со стороны руководства университета и кафедры интегрированных коммуникаций проводится систематически. На кафедре имеется Журнал взаимопосещений занятий.

В Еврейском университете 2 раза в год проводится анализ успеваемости студентов: после зимней и летней экзаменационных сессий. После завершения зимней и летней экзаменационных сессий итоги работы подводятся на соответствующих заседаниях кафедры. На кафедре практикуется обсуждение итогов защиты выпускных квалификационных работ, а также систематически проводится работа со студентами, имеющими академические задолженности.

### **Система обеспечения качества подготовки бакалавров**

В планах работы кафедры интегрированных коммуникаций, а также в индивидуальных планах преподавателей отражены основные направления обеспечения соответствующего уровня подготовки, контроля и улучшения качества образования бакалавров по направлению подготовки Реклама и связи с общественностью.

Ключевыми направлениями улучшения качества подготовки бакалавров являются:

- профессиональный уровень профессорско-преподавательского состава (показателями этого уровня являются: знакомство с новейшей научной литературой, знакомство с практикой ведущих предприятий, владение современными педагогическими технологиями (систематическая переподготовка на курсах и в рамках стажировок), непосредственное участие в научной работе (выступления на научных конференциях, публикация монографий, учебников и статей);

- оптимальное планирование педагогической, научно-методической и

организационной работы;

- обеспечение учебного процесса новейшей научной и учебной литературой, а также изданиями научно-справочного характера (наличие информационных банков данных по основным направлениям деятельности кафедры);

Формы контроля знаний, навыков и умений бакалавров по учебным дисциплинам соответствуют ФГОС ВО 3++. Уровень требований при проведении текущего и промежуточного контроля достаточно высокий. По результатам зачетно-экзаменационной сессии составляются отчеты об итогах промежуточной аттестации студентов.

#### **4. Уровень подготовки кадрового обеспечения бакалавров**

Базовое образование профессорско-преподавательского состава кафедры соответствует профилю преподаваемых дисциплин и требованиям ФГОС ВО 3++.

Основная часть штатных преподавателей имеет ученую степень и ученое звание. Все преподаватели имеют стаж научно-педагогической деятельности или опыт преподавания учебной дисциплины не менее пяти лет. На кафедре работают специалисты - практики: Пшеничная Ксения Владимировна - генеральный директор «Scruples Branding»; Панская Мария Александровна - специалист по связям с общественностью ООО Позитрон, Касевич Татьяна Викторовна - зам. директора ООО «Мастерпис продакшн».

Профессорско-преподавательский состав кафедры принимает активное участие в работе Всероссийских и международных конференций, совещаний, методологических семинаров, а также ведет систематическую научную деятельность, издавая монографии, учебники, статьи и обеспечивая публикационную активность.

#### **5. Уровень учебно-методического, информационного и библиотечного обеспечения образовательной программы**

Учебная и учебно-методическая литература, включенная в рабочие учебные программы дисциплин в качестве основной (обязательной), имеет

высокую степень новизны, т.е. более чем на 50% состоит из изданий, выпущенных в свет после 2019 года.

Обеспеченность на одного обучаемого основной учебной и учебно-методической литературой соответствует установленным нормам.

Объем фонда дополнительной литературы, включающей, помимо учебной и научной литературы, официальные, справочно-библиографические и периодические издания — достаточный.

Лекционные, лабораторные, семинарские и практические занятия в рамках реализации образовательной программы проходят в современных компьютерных классах, имеется постоянное подключение к сети Интернет.

В целом, анализ состояния учебного процесса показал хороший уровень обеспечения бакалавров современными информационно-техническими средствами. На заседаниях кафедры обобщается передовой опыт методической работы, чтения лекций, проведения семинарских и практических занятий.

Для учебно-методического обеспечения учебного процесса в университете имеется библиотеки.

На 1 студента университета приходится более 70 экземпляров печатных изданий, находящихся в библиотечном фонде. 100% укрупненных групп специальностей и направлений подготовки обеспечены электронными учебными изданиями, в количестве не менее 80 изданий по основным областям знаний.

В университете имеется доступ к **Электронно-библиотечной системе IPRbooks (ЭБС IPRbooks)** — электронной библиотеке по всем отраслям знаний, в полном объеме соответствующая требованиям законодательства РФ в сфере образования.

Ресурс ЭБС IPR BOOKS объединяет новейшие информационные технологии и учебную лицензионную литературу, предназначенную для разных направлений обучения, с помощью которого можно получить необходимые знания, подготовиться к семинарам, зачетам и экзаменам, выполнить необходимые работы и проекты. Преподавателям ЭБС IPR BOOKS полезен при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении



занятий, получении информации о новых публикациях коллег.

ЭБС IPR BOOKS содержит более 147 000 изданий, из которых более 45 000 — учебные и научные издания по различным дисциплинам, около 1000 наименований российских и зарубежных журналов, более 1700 аудиоизданий. Контент ЭБС IPR BOOKS представлен изданиями более 600 федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования, и ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями. ЭБС IPR BOOKS содержит множество эксклюзивных изданий, которые не представлены в других ресурсах, в том числе издательств группы компаний IPR MEDIA: «Вузовское образование», «Профобразование», «Ай Пи Эр Медиа». ЭБС ежедневно пополняется новыми актуальными изданиями.

Среди неоспоримых преимуществ ЭБС IPR BOOKS — быстрота и удобство поиска и фильтрации изданий, расширенный функционал, современные и удобные сервисы для пользователей, высокая адаптивность системы, внимательный подход к каждому читателю. Работа с системой возможна как в онлайн, так и в офлайн режимах.

Все учебники и дополнительная литература доступны неограниченному количеству пользователей ЭБС IPRbooks онлайн 24 часа в сутки.

Отличительной особенностью ЭБС IPRbooks является предоставление пользователям уникальной возможности работы с системой различными способами. Преподавателям ЭБС будет полезна при составлении учебных планов и РПД, подготовке и проведении занятий, получении информации о новых публикациях коллег. ЭБС IPRbooks может использоваться как в онлайн режиме для чтения книг на сайте, так и может быть установлена для работы в локальном режиме на одном или нескольких компьютерах.

Существенное значение для совершенствования учебно-методического обеспечения издание научной и учебной литературы преподавателями и сотрудниками университета.

В университете имеется доступ к Образовательной платформе Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.

Также используется электронная библиотека «Издательский дом «Гребенников». Значительная часть статей опубликована в журналах, включенных в список Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки РФ, а зарубежные материалы представлены с разрешения всемирно известных издательств, компаний и учебных заведений.

Электронная библиотека Grebennikov имеет удобный рубрикатор по 300 темам, подробные аннотации к статьям, обладает возможностью поиска статей по авторам, названию и ключевым словам. В настоящее время ООО «Издательский дом «Гребенников» выпускает журналы, книги, альманахи и обучающие видеоматериалы по следующим направлениям: маркетинг, менеджмент, управление финансами, управление персоналом и др.

## **6. Уровень научно-исследовательской и научно-методической деятельности кафедры интегрированных коммуникаций**

**01 марта 2022 года** в Еврейском Университете прошла ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ. Студентки 4 курса приняли участие в работе секции «Реклама и связи с общественностью» и выступили с научными работами по нижеперечисленным темам:

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДИДЖИТАЛ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА «ХОРОШЕЕ МЕСТО» В СЕТИ ИНТЕРНЕТ (Онлайн)**

Студентка – Пресс Анна Викторовна, курс 4, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет» Научный руководитель – д,пед.,н., проф., Чаган Нина Георгиевна, заведующая кафедрой

интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет»

## СОВРЕМЕННЫЕ ДИЖИТАЛ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСА КОШЕРНОГО ПИТАНИЯ

Студентка – Штрафун Виталина Михайловна, курс 4, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»  
Научный руководитель – к.и.н, доц. Швед Наталья Гавриловна, профессор кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет»

## ОСОБЕННОСТИ PR-ПРОДВИЖЕНИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Студентка – Колоскова Надежда Алексеевна, курс 4, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»  
Научный руководитель – Касевич Татьяна Викторовна, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет»

## ВИДЕОХОСТИНГ YOUTUBE КАК СОВРЕМЕННЫЙ КАНАЛ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ МОЛОДЕЖНЫХ ШОУ-ПРОГРАММ

Студентка – Авдеева Яна Александровна, курс 4, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»  
Научный руководитель – Касевич Татьяна Викторовна, старший преподаватель кафедры

интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет»

## РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ МАРАФОНА В СЕТИ ИНСТАГРАМ

Студентка – Чумарина Софья Анатольевна, курс 3, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»  
Научный руководитель – д.,ф.,н., проф. Дмитриев Евгений Владимирович, заведующий кафедрой гуманитарных и естественно-научных дисциплин ОЧУ ВО «Еврейский университет»

## ИНТЕРВЬЮ КАК PR

Студентка – Фендрикова Татьяна Ивановна, курс 2, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»  
Научный руководитель – д,пед.,н., проф. Чаган Нина Георгиевна, заведующая кафедрой интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

Студентка – Кадряева Анна Андреевна, курс 2, направление подготовки «Реклама и связи с общественностью», ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Научный руководитель – Чеботарёва Светлана Владимировна, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций ОЧУ ВО «Еврейский университет»

**27 апреля 2022 года** в Еврейской университете была проведена научная – практическая конференция «Новое в науке и образовании». В работе секции рекламы по теме: «Современные взгляды и передовые идеи в рекламе и связях с общественностью» участвовали преподаватели кафедры интегрированных коммуникаций:

**МАРТИРОСЯН Рузанна Максимовна**, кандидат искусствоведения, доцент, профессор кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Доклад: «Значение эндаументов в системе образования»

**КАСЕВИЧ Татьяна Викторовна**, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Доклад: «Гуманистическая концепция современных PR-коммуникаций»

**ПАНСКАЯ Мария Александровна**, старший преподаватель кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Доклад: «Тенденции развития рекламного рынка России в 2022 году»

**ШАРИПОВА Лола Эркиновна**, кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономических дисциплин, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Доклад: «Современный рынок SMM услуг»

**ЧАГАН Нина Георгиевна**, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Доклад: «Тренды в образовании: будущее наступило вчера»

ТЕЛЕГИНА Ирина Львовна, кандидат филологических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет»

Доклад: «Имидж телеканала: характеристики и особенности продвижения»

ГОРЕЛОВ Олег Игнатьевич, кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры интегрированных коммуникаций, ОЧУ ВО «Еврейский университет», ОАНО ВО «Московский психолого-социальный университет»

Доклад: «Методы создания креативной рекламы»

Различные вопросы НИР систематически рассматриваются на заседаниях кафедры интегрированных коммуникаций.

### **Научные публикации сотрудников кафедры**

В отчетный период преподаватели кафедры опубликовали следующие научные работы:

- 1. Губская Н.Н., Гундаров И.А.** Адаптивные социальные технологии управления оздоровлением трудящихся в цифровой экономике. Человек труда и наука: материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, г. Новочеркасск 17-20 октября 2022 г. Ч 2 / отв. ред. Е.А. Лазарева; Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ) имени М.И. Платова. – Новочеркасск: Изд-во «НОК». 2022. – 182 с.
- 2. Губская Н.Н., Пономарева Е.Г.** Современные тенденции развития инновационных видов туризма в России. Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: Сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2022. – 295 с.
- 3. Мартиросян Р.М.** Инновационные модели привлечения внебюджетных средств в социокультурную сферу: фандрейзинг, краудфандинг, эндаумент. Учебное пособие, Литрес, М., 2022.
- 4. Мартиросян Р.М.** «Музыка как эффективный инструмент стимулирования продаж» - статья в сб. Материалов XII Всероссийской научно-практической конференции «Диалоги о культуре и искусстве», Пермь, 12–14 октября 2022 г.
- 5. Чаган Н.Г.** Тренды в образовании: будущее наступило вчера Таврические

- студии, № 31 / Министерство культуры Республики Крым Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма» ГБОУВО РК – Симферополь : ООО «Антиква», 2022. – 39-46 с.
- 6. Чаган Н.Г.** Эстетическая значимость рекламы в инкультурационном и коммуникационном процессах. (Россия, г. Москва)  
Мир культуры: искусство, наука, образование: сборник научных статей /сост. С.С. Наседкина; общ. ред. Е.А. Кушты.– Вып. 11. – Челябинск, инистерство культуры Челябинской области, ГБОУ ВО «ЮУрГИИ им. П.И. Чайковского», 2022. – С. 190-194
- 7. Чаган Н.Г.** Public Relations. Управление преднамеренными коммуникациями. Учебное пособие. М., Русайнс,2023. -340 с.
- 8. Швед Н.Г.,** Нагаева У., Семёнова А. Тренды трансформации контента в спортивных СМИ в период пандемии (тезисы) XIX Всероссийская научно-практическая конференция  
«Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития»  
10 февраля 2022 года. - Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов – с.137-139
- 9. Швед Н.Г.** Проблемы продвижения классического искусства в эпоху «клиповой культуры» (тезисы) VIII Международная научно-практическая конференция «Брендинг как коммуникационная технология XXI века» 1-2 марта 2022 года \_ Санкт-Петербургский государственный экономический университет – с. 46-49
- 10.Швед Н.Г.,** Карпов Г.Д. Пляжный футбол: проблемы популяризации неолимпийского вида спорта Бюллетень Института естествознания и спортивных технологий Сборник научных статей Том. Выпуск VI Год издания: 2022 Место издания: Москва Число страниц: 61 Издательство: Медиагруппа "ХАСК". С.11-14

## **7. Планирование, организация и осуществление воспитательной работы**

В Еврейском университете для реализации задач воспитательной

работы с обучающимися проводилась внеаудиторная работа. Данный вид деятельности осуществлялся с помощью кураторов групп (Швед Н.Г., Панская М.А., Чаган Н.Г., Касевич Т.В.), студенческого совета университета и старост учебных групп.

Система воспитания основывалась на взаимодействии и сотрудничестве преподавателей, обучающихся, родителей. Обучающиеся принимали участие в университетских, межвузовских, международных мероприятиях.

Для планирования и организации воспитательной работы была создана и эффективно использовалась материально-техническая база Университета.

В целях совершенствования управления воспитательной деятельностью внедрена система контроля эффективности проводимой работы (проводилось анкетирование обучающихся по вопросам их удовлетворенности проведением учебной и внеучебной работы). Результаты анкетирования обсуждались на совещаниях Еврейского университета и учитывались при дальнейшем планировании учебно-воспитательной работы.

Рабочим органом студенческого самоуправления являются: студенческий Совет Университета и старосты учебных групп. Цели студенческого самоуправления: организация жизни внутри университета по всем направлениям, затрагивающим интересы обучающихся; создание условий для раскрытия внутреннего потенциала каждого студента и привлечение их к активному участию в жизни университета.

Основные направления деятельности студентов:

- научно-исследовательская работа;
- культурно-массовая работа;
- гражданско-патриотическая работа;
- профессионально-трудовое воспитание;
- здоровый образ жизни и спорт.

По этим и другим основным направлениям строит свою работу в тесном сотрудничестве с преподавателями кафедры и кураторами групп.

Наиболее инициативные обучающиеся принимали участие в научно-исследовательских работах студентов, круглых столах, научно-практических конференциях.

Обучающиеся принимали участие в ряде научных и познавательных мероприятий таких как:

- 12 октября 2021 г. состоялось посещение студентами 2 курса выставки «Реклама-2021» в павильоне № 2 ЦВК «Экспоцентр».
- 21 октября 2021 г. прошло посещение студентами 3 и 4 курсов выставки «Реклама-2021» в павильоне № 2 ЦВК «Экспоцентр».
- 17 декабря 2021 г. состоялось посещение студентами 1 курса выставки «Москва благотворительная» в Музее предпринимателей, меценатов и благотворителей в рамках дисциплины «Правовое регулирование в РиСО».
- Ежегодная межвузовская студенческая научная конференция (город Москва, ОЧУ ВО Еврейский университет, 01 марта 2022 года)
  - 30 мая 2022 г. для студентов всех курсов прошёл мастер-класс «Бизнес-сообщество и его предназначение», Илья Попов.
  - 16 июня 2022 г. студенты 1-3 курсов посетили многопрофильную частную клинику «Медицина», где с ними встретился основатель клиники академик Г.Е.Ройтберг.
  - 17 июня 2022 г. для студентов всех курсов прошла встреча в формате public talk с президентом компании «РБА-групп» Борисом Рудяком, основателем и руководителем проекта премии в области разработки и производства электроники «Живая электроника России», Попечителем и меценатом Еврейского делового клуба Solomon.help.
  - 8 июня 2022 г. посещение студентами 3 и 4 курсов с ознакомительной экскурсией Сбербанка в связи с подписанием договора о сотрудничестве между ПАОГ «Сбербанк» и ОЧУ ВО «Еврейский университет».

Духовно-нравственное воспитание обучающихся в Еврейском университете, прежде всего, осуществляется в течение всего учебного процесса с помощью дисциплин базовой части учебного плана, которые обладают особым потенциалом в развитии моральных качеств личности, гражданского сознания, эмоционально-целостного отношения к окружающему миру.



Отчет обсужден и утвержден на заседании кафедры интегрированных коммуникаций протокол № 7 от 03 марта 2023 года

Заведующий кафедрой:



д.пед.н., профессор Чаган Н.Г.