

«УТВЕРЖДАЮ»
Ректор ОЧУ ВО
«ЕВРЕЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
_____ А.Л. Лебедев
« » _____ 2024 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО РЕКЛАМЕ

для поступающих на направление подготовки «Реклама и связи с общественностью» профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»

Программа рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры
интегрированных коммуникаций
(протокол № 5 от 10.01.2024)

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа вступительного испытания по рекламе разработана для организации и проведения вступительных испытаний на обучение в ОЧУ ВО «Еврейский университет» и сформирована на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования. Поступающий на направление подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» должен обладать современным мировоззрением, эрудицией и знаниями основ выбранного направления подготовки, уметь нестандартно мыслить.

Содержание вступительного испытания отражает интегральный характер курса истории рекламы: в совокупности задания охватывают основные разделы курса и базовые положения различных областей истории рекламы.

Форма проведения вступительного испытания. Вступительное испытание проводится в письменной форме и включает тестовые задания. В отдельных случаях может быть проведено собеседование. Вступительное испытание может проходить с применением дистанционных технологий.

Время и условия проведения вступительного испытания. Вступительное испытание проводится в течение 45 минут. Во время проведения вступительного испытания их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, с целью получения информации из внешних источников для выполнения заданий тестирования. Использование словарей и любых других справочных материалов на вступительных испытаниях не допускается.

На вступительном испытании по истории рекламы абитуриент должен показать: знание истории возникновения, становления и развития рекламы, а также знание знаковых образцов мирового рекламного творчества от древности до современности в пределах приведенной ниже программы.

СОДЕРЖАНИЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ИСТОРИИ РЕКЛАМЫ

1. Возникновение рекламы и PR

Зарождение рекламы. Городские глашатаи – первые профессионалы рекламного дела в античности. Родоначальники рекламы. Предпосылки возникновения рекламы и PR. Расширение коммуникаций. Использование знаков и символов для коммуникации. Древний мир и античность. Формы проторекламы в Древнем мире и в античном обществе. Регулирование рекламы в античности.

2. Реклама в средневековой культуре

Периоды западноевропейского средневековья. Средневековый быт. Особая роль знако-символической составляющей в ментальности средневекового человека. Способы регулирования устной рекламы. Геральдика как система символов статуса высшего класса. Коммуникация в государственной и политической сфере: от Древней Руси до Московского царства. Истоки русского рекламирования. Русские вывески и витрины.

3. Развитие рекламы в Западной Европе и Северной Америке в XIX веке

Изобретение типографского станка как фактор развития рекламы в Западной Европе. Ранняя европейская печатная реклама. Рекламная функция типографских эмблем. Информационные бюро Европы 17 века как прообраз комплексного рекламного агентства. Основные хронологические этапы развития рекламы в США XVIII-XIX веков. «Патентная лихорадка» в США. Реклама в США после Гражданской войны. Профессиональное саморегулирование рекламной деятельности в США.

4. Формирование «искусства рекламы»

Реклама в европейской прессе 19 века. Европейский плакат первых десятилетий 20 века. Развитие форм наружной рекламы в Европе. Рекламисты, рекламные агентства и рекламные кампании второй половины XIX века. Развитие коммуникаций и технологических возможностей во второй половине XIX века. Появление новых каналов коммуникации: глянec, «желтая» пресса. Открытие новых форм торговли: универмаги, каталоги и

посылочная торговля. Цветная печать. Искусство рекламного плаката.

Появление рекламных агентств полного цикла.

5. История рекламы в России как часть истории мировой рекламы

Российская и советская геральдика. Специфика становления рекламных технологий и искусства рекламы в России. Презентационные и рекламные технологии в Древней Руси. Особенности российской геральдической системы. Дворянские гербы. Городские гербы. Символизация верховной власти в России. Ритуалы верховной власти. Государственные регалии. Государственная символика. Герб. Флаг. Гимн. Неофициальные символы России.

6. Реклама и связи с общественностью в советское время

Рекламный тандем Родченко-Маяковский. Плакатная реклама во времена НЭПа. Фотомонтаж Клуциса. Социальная и государственная реклама, а также пропаганда в Великую Отечественную войну. Послевоенная реклама СССР. Реклама в России в перестройку. Политическая и социальная реклама 90-ых. Поиски национального стиля в 90-е годы. Зарубежная реклама и связи с общественностью во второй половине XX века.

7. Паблик рилейшнз в современной России

Становление паблик рилейшнз как деятельности и науки в современной России. Рынок PR-услуг в современной России. Современная российская и зарубежная реклама и связи с общественностью в эпоху цифровых медиа и Интернета. Рекламные агентства и рекламодатели новой России.

Рекомендуемая литература:

1. Антипов, К. В. Основы рекламы: учебник / К. В. Антипов. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 326 с. - ISBN 978-5-394-02394-1. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/85171.html>

2. Девлетов О.У. История отечественной рекламы за 150 лет (1840-1990): учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 348 с.
3. Евстафьев В.А. История российской рекламы: современный период / В.А. Евстафьев, Е.Э. Пасютина. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 880 с.
4. Карпова, С. В. Рекламное дело: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. В. Карпова. - 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2021. - 431 с.
5. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы: учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 15-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 538 с.
6. Тангейт М. Всемирная история рекламы. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008 г. – 355 с.
7. Трушина Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы: учебник / Л.Е. Трушина. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 246 с. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=112329
8. Учёнова, В.В. История рекламы: учебник / В.В. Учёнова, Н.В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 495 с.
9. Фролов, В. В. История отечественной рекламы XX-XXI веков: учебное пособие / В. В. Фролов. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 74 с. - ISBN 978-5-4486-0025-8. - Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70766.html>
10. Щепилова Г.Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 473 с.

Тест по рекламе

(фамилия, имя, отчество абитуриента)

Вариант 1

Вопрос 1. Статус городского глашатая поддерживался легендами, которые связывали происхождение этой профессии с олимпийским богом:

- а) Зевсом
- б) Венерой
- в) Марсом
- г) Меркурием

Вопрос 2. Тексты городских глашатаев

- а) не имели строго формализованной формы
- б) имели формализованные признаки, звуковосопровождение, специфическую атрибутику
- в) воплощали собой образец античного ораторского искусства, изобилующего риторическими и метафорическими конструкциями
- г) отличались своей лаконичностью

Вопрос 3. Форма щита в геральдической символике:

- а) была произвольной, моделировалась в соответствии с эстетическими вкусами владельца
- б) означала национальную принадлежность рыцаря
- в) идентифицировала родовую принадлежность рыцаря
- г) изменялась в соответствии с изменением статуса рыцаря

Вопрос 4. Автор средневекового трактата "О знаках и гербах":

- а) английский правовед Глэнвилл
- б) средневековый философ Фома Аквинский
- в) итальянский правовед Бартоло де Сассоферрато
- г) французский правовед Бомануара

Вопрос 5. Типографский знак, включающий изображение дельфина, обвивающего якорь, и девиз «Festina lente» - "Поспешай медленно" принадлежит:

- а) Венецианскому издателю Альду Мануцию
- б) Английскому издателю Уильяму Кэкстону
- в) Немецкому издателю Петеру Шефферу

г) Венецианскому издателю Эрхарду Ратдольту

Вопрос 6. Первый опыт бесплатной газеты рекламных объявлений датируется 30 марта 1673 года и принадлежит:

- а) Германии
- б) Франции
- в) Англии
- г) Италии

Вопрос 7. В Новгородском княжестве институт городских глашатаев именовался:

- а) так и именовался: глашатаи
- б) Герольды
- в) Биричи
- г) не было такого института в Новгородском княжестве

Вопрос 8. Вычеркните лишнее. В функции глашатаев Московского царства входило:

- а) царские манифесты и указы
- б) объявления об очередных коронациях
- в) обслуживание распродаж
- г) институт глашатаев не получил развития на Руси 15-17 веков

Вопрос 9. «Отцом» - основателем жанра плаката считается:

- а) Оноре Домье
- б) Жюль Шере
- в) Анри Тулуз Лотрек
- г) Обри Бердслей

Вопрос 10. Местом проведения первой Всемирной выставки в 1851 году стала следующая страна:

- а) Англия
- б) Франция
- в) Германия
- г) США

Тест по рекламе

(фамилия, имя, отчество абитуриента)

Вариант 2

Вопрос 1. Как называлась стена объявлений в Древней Греции?

- а) Стенус
- б) Амбус
- в) Котель
- г) никак не называлась

Вопрос 2. В XV веке Гутеннберг изобрел ... и это оказало влияние на развитие рекламы.

- а) бумагу
- б) литографию
- в) печатный станок
- г) баннер

Вопрос 3. Родиной рекламной листовки называют город ...

- а) Париж, XVIII век
- б) Париж, XIV век
- в) Париж, XVI век
- г) Лондон, XVI век

Вопрос 4. Считается, что в России реклама появилась в ... веке.

- а) X век
- б) XIX век
- в) XXI век
- г) XY век

Вопрос 5. Фотография появилась в 1839 году. И практически сразу на Западе ее стали использовать в рекламе. В России же еще долго использовали не фото, а рисунок. В каком году появилась в российской рекламе фотография?

- а) 1861 год
- б) 1913 год
- в) 1961 год
- г) 1812 год

Вопрос 6. Кто из отечественных поэтов работал в организации, которую сегодня можно было бы назвать рекламным агентством?

- а) Пушкин
- б) Маяковский
- в) Высоцкий
- г) Есенин

Вопрос 7. В каком году был принят федеральный закон «О рекламе»?

- а) 1917 г.
- б) 1991 г.
- в) 1995 г.
- г) 2000 г.

Вопрос 8. Кому принадлежит авторство первых рекламных плакатов?

- а) И. Гутенбергу
- б) А. Дюреру
- в) Ж. Шере
- г) Э. Берн

Вопрос 9. Какое из ниже перечисленных рекламных средств является наиболее массовым?

- а) каталог
- б) листовка
- в) буклет
- г) упаковка

Вопрос 10. Какие из ниже перечисленных факторов привели к формированию современных форм рекламы?

- а) доминирование городской культуры
- б) промышленная революция
- в) резкий рост народонаселения, формирование феноменов массы и массового сознания
- г) верно все перечисленное